



航空工业



安徽开乐



2022 社会责任报告 /

/ CORPORATE SOCIAL REPORT

团结 诚信 高效 创新



航空开乐
微信帐号



企业官网
手机网站



开乐诚心服务

报告编制说明

报告可靠性承诺

公司社会责任报告的信息披露真实、客观、全面、及时，是对企业运营的经济、社会和环境绩效的客观反映。

报告时间范围

本报告是安徽开乐专用车辆股份有限公司第4份社会责任报告。报告披露时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。为便于读者更好地理解报告内容，可能会增加时间范围外的信息。

报告组织范围

除非特别说明，本报告披露组织范围为安徽开乐专用车辆股份有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

报告编制依据

本报告编制主要参考以下标准：

安徽工业经济联合会《安徽省工业企业社会责任指南》

中华人民共和国国家标准《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

报告发布形式

本报告以中文印刷版和电子版两种形式发布，您可登陆公司网站(www.ahkaile.com)查阅电子版报告。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“安徽开乐专用车辆股份有限公司”根据行文情况，描述为“中航开乐”“安徽开乐”“开乐公司”“公司”；下属分厂或子公司描述为“各单位”或“各部门”或以下子公司简称。

公司名称	本报告中简称
安徽通宇电子股份有限公司	通宇公司
安徽阜阳开乐汽车销售服务有限责任公司	销售服务公司
安徽开乐矢野科工股份有限公司	矢野科工
冷藏厢车分厂	东厂

目录

报告编制说明	01
领导致辞	03
关于我们	05
一、责任管理	17
(一) 企业文化	17
(二) 法人治理结构	18
(三) 社会责任组织管理	18
(四) 制度建设和能力建设	18
(五) 利益相关方识别与参与	20
(六) 监督考核、组织实施和运行	21
(七) 议题识别与分析	22
二、责任绩效	23
(一) 创新发展	23
(二) 诚信经营	27
(三) 和谐发展	34
(四) 绿色发展	43
(五) 共享发展	49
三、报告附件	56
(一) 第三方评价	56
(二) 报告反馈	57
(三) 指标索引	58

领导致辞

感谢各界人士、各位朋友对安徽开乐公司的关注与支持!七十载栉风沐雨,奋楫远航。过去的七十年历程,安徽开乐一直在抢抓机遇应对挑战中砥砺前行。特别是过去的一年,极不平凡、极具挑战,新冠疫情持续肆虐、全球经济陷入严重衰退、货物运输量断崖式下跌、专用车市场需求急剧萎缩、国际地缘政治和全球疫情蔓延严



重冲击海外市场,各类风险急剧增加、各种矛盾相互交织,对公司生产经营带来很大冲击。面对前所未有的风险与挑战,我们坚持稳中求进、危中求机,大力实施降本增效和创新战略,统筹推进疫情防控、复工复产、改革创新等各项工作,在极不寻常的年份取得了极不寻常的经营业绩,在“大战”、“大考”之年经受住了考验。公司2022年先后荣获“阜阳市高质量发展行业领军企业”“2022年中国品牌日阜阳市高质量发展卓越品牌企业”“第九届安徽省专利优秀奖”“国家知识产权局知识产权优势企业”安徽省市场监督管理局皖美品牌示范企业”等诸多荣誉称号。

2022年,中航开乐公司面对经济社会发展新形势和行业发展新趋势,把握新机遇、展现新作为,始终秉持“为社会求发展、为职工谋福利、为股东创利润”的企业使命,践行“团结、诚信、高效、创新”的企业精神,在社会各方关心支持下,公司市场布局更加合理、发展结构更加优化、盈利能力不断提升、科技创新持续推进,“稳中有进、持续发展”基本面得以巩固。我们始终坚持发展共享与互利共赢的经营理念,积极履行社会责任、支持社会公共事业发展,始终与行业同进步、与社会共发展。

一年来,发展水平不断提升。企业经营形势持续平稳,主要经营指标稳步增长,内生动力更加显现,行业影响力和自身使命感不断增强。

一年来,发展结构不断优化。企业始终坚持“巩固主业不动摇、瞄准前沿增助力”的思路,在传统普通半挂车、粉罐车市场得以巩固的基础上,发力铝合金罐车、冷藏厢式半挂车;同时积极拓展海外市场,紧随国家“走出去”战略,并在军民融合概念的指引下向军用后勤保障车辆领域进军。

一年来，社会责任高效履行。坚持提升产品质量，增加企业盈利能力并依法纳税，做到诚信履约，绿色发展；关心职工合理诉求，保障职工合法权益，构建和谐劳动关系；持续推进精准帮扶，服务脱贫攻坚大局；积极参加社会公益事业，捐资助学、扶贫济困等。

不管今后的道路还会遇到怎样的艰险，开乐人将一如既往的继续以团结、创新、诚信、敬业的企业精神，孜孜不倦，探索向前，以更为澎湃的激情，迎接挑战，攀登新的高峰，去领略汽车工业璀璨夺目的无限风光。

同时我们愿以一种开发的胸怀，与国内外同行以及一切愿意合作的朋友们建立起“双赢”、“共赢”的战略性伙伴，为中国专用车工业的强盛，我们奋力拼搏，奔向未来！

安徽开乐公司党委书记、董事长：秦少华

关于我们

公司简介



安徽省安徽开乐专用车辆股份有限公司是中国航空工业集团公司的下属子公司，注册资本16913万元，是一家专门从事交通运输车辆研发、生产、制造的现代化汽车制造企业，公司坐落在美丽的皖西北重镇、皖北交通枢纽、

滨水园林城市、管仲故里——安徽阜阳。

公司拥有2个经营场所、3家控股子公司，占地面积818亩，拥有厂房面积30万平方米；现有员工1100人，其中高层次工程技术及管理人员111人；公司总资产9.0亿元，固定资产2.7亿元，年销售收入近10亿元，拥有专用车生产线9条，生产能力25000台/年。

公司始创于1952年，原名为阜阳地区汽车修理厂，隶属于地区汽运公司；1995年进行股份制改制试点，更名为阜阳市汽车工业有限责任公司；1998年主业转型涉入改装车行业；2002年4月底完成了国有股退出改制工作，成为民营股份制企业；2003年1月8日公司整体变更为安徽开乐汽车股份有限公司；2006年12月28日发起设立拟上市公司安徽开乐专用车辆股份有限公司；2007年12月27日中航工业、金城集团向安徽开乐增资扩股，并成为控股股东；2010年8月通过东安黑豹（现更名中航黑豹）资产重组成为上市公司子公司；2017年12月15日，中航工业对中航黑豹资产重组完成，将专用车板块从上市公司剥离，开乐公司控股股东转为金城集团有限公司；2018年12月22日，原股东安徽开乐汽车股份有限公司对公司增资扩股，成为第一大股东。

公司始终坚持“品质造就品牌，信誉赢得信任”的经营理念，重视产品质量和企业质量管理体系建设，已通过：GB/T19001—2008质量管理体系认证、GJB9001B—2009国军标质量管理体系认证、GB/T24001—2004环境管理体系认证、GB/T28001—

2011职业健康安全管理体系认证、ASMI国际认证等，所有改装车产品均通过国家3C认证，获得国家“危险化学品包装物（容器）生产许可证”及压力容器生产许可证等。

公司拥有实力雄厚的科研团队，是安徽省制造业信息化示范企业，具备较强的研发设计能力和试验验证能力，拥有安徽省企业技术中心、安徽省特种车辆工程技术研究中心和安徽省工业设计中心三块牌子，并长期与国内重点院校及科研单位建立战略合作伙伴关系。部分产品荣获“安徽省新产品”、“安徽省工业精品”认定，是“安徽省出口品牌”企业，先后荣获“安徽省第八届专利优秀奖”、“安徽省第九届专利优秀奖”，是国家科技部“高新技术企业”、国家知识产权局“知识产权优势企业”。

公司产品畅销30个省、直辖市、自治区，产品涉及物流、食品、建材、矿山、化工、油田及航空航天国家重点项目等多个领域。远销非洲、东南亚、南美洲、俄罗斯等国际市场。

主营业务及经营业态

专用车辆生产制造

目前公司拥有普通挂车、粉罐车、液罐车、厢式车、特种挂车、军用后勤保障车等6大系列200多个公告产品。所有产品设计均运用模块化三维CAD/CAE技术，实现产品结构优化设计，产品自重轻、承载力强、性能可靠、外形美观；产品加工制作可选用高强度碳钢、不锈钢、铝合金等各类材料制造，主体采用激光精细等离子切割，全自动拼板焊接，标准化、模块化组装，后期经抛丸、酸洗钝化处理、水循环喷漆室喷涂、烘干处理，特殊产品采用国内先进测试技术对产品进行复杂路况的实验验证。



新品车型



主要产品图片



铝型材数控单头
自动切割锯



光纤激光切割机
JLMA4020



进口热压机



进口自动淋胶机



车桥托架/上卡座机器人
焊接系统



立体库+ALF800



三轴高速重载加工中心



数控龙门铣削加工中心



全自动淋胶机



热压机



数控龙门铣削加工中心
整套设备



热压机



厂房



光纤激光切割机
G4020MF



无线覆盖及工位
终端多媒体



精密数控折弯机

主要设备

汽车销售与服务

公司全资子公司安徽阜阳开乐汽车销售服务有限公司从事一类机动车维修（含大中型客车维修、大中型货车维修、小型车辆维修、危险货物运输车车辆维修），汽车销售（含东风雪铁龙品牌汽车销售、金杯品牌汽车销售、二类汽车底盘销售），汽车配件、日用百货批发、零售，房屋租赁，润滑油销售。该部门配备专业销售人员10人、汽车维修人员30余人，除承接公司本部售后服务业务外，也为社会车辆提供维修服务，年销售收入近千万元。

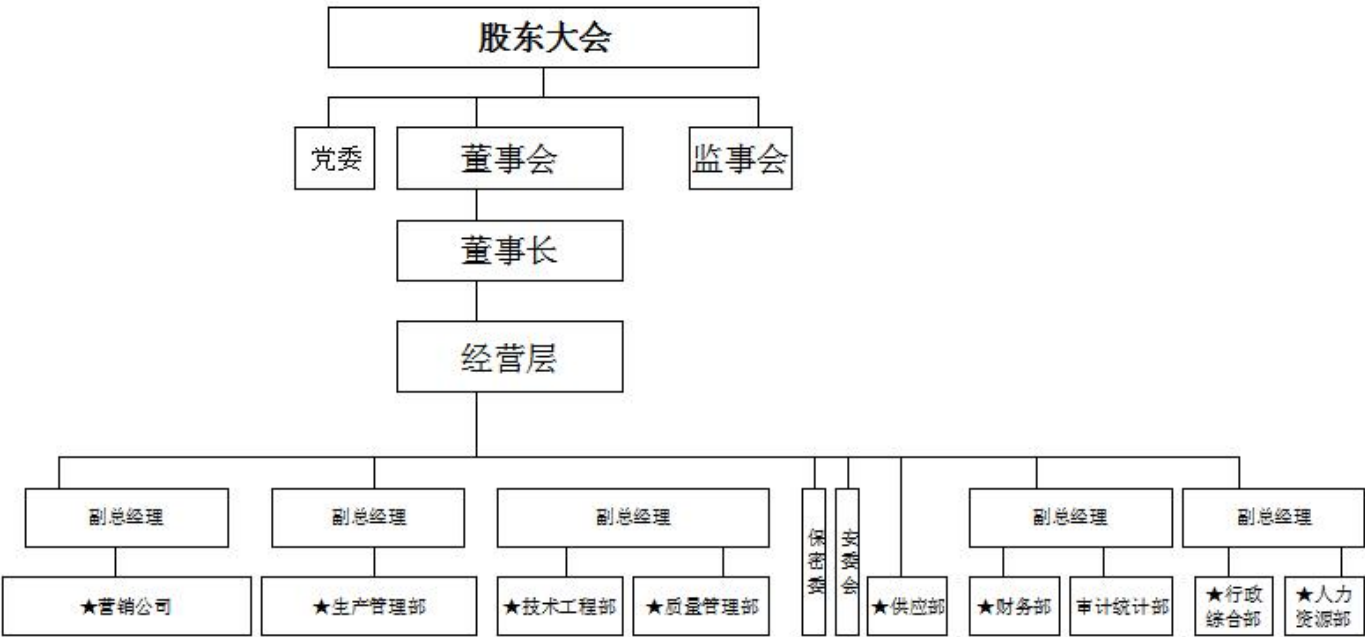
售后服务部门职责

- ◆ 一、本着市场销售，服务先行的理念，以外派服务人员为主，以服务网点服务为辅的服务模式，做好公司产品售后服务工作。
- ◆ 二、组织编制并实施三包服务制度及售后服务各项工作标准和规定。
- ◆ 三、建立完善售后服务网点建设，并组织对服务网点服务人员进行培训。
- ◆ 四、组织对专职售后服务人员的业务技能培训，并对服务意识，服务态度、服务质量等工作的监督、检查、指导并考核。
- ◆ 五、对售后服务进行分析整理，并形成产品售后服务质量报告，报公司质量管理部。
- ◆ 六、组织建立售后服务档案。
- ◆ 七、实施售后服务宣传活动。
- ◆ 八、对售后服务网点服务费用进行审核和申报，及时对售后服务网点费用进行结算。
- ◆ 九、做好售后服务三包理赔配件管理工作。
- ◆ 十、编制二包住后报表 日报表 年报表并报送公司相关部门



组织架构

公司设有党委、董事会、经营层、工会、团委等组织机构，根据公司章程，明确董事会、监事会和经理层的职责权限、任职条件、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成制衡。董事会对股东（大）会负责，依法行使企业的经营决策权，可按照股东（大）会的有关决议，设立战略、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，明确各专门委员会的职责权限、任职资格、议事规则和工作程序，为董事会科学决策提供支持；监事会对股东（大）会负责，监督企业董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责；经理层对董事会负责，主持企业的生产经营管理工作。



发展战略

- ◆ 制定了《公司社会责任五年发展规划》
- ◆ 修订了《公司“十四五”发展计划（2021至2025）》

“十四五”时期发展指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神和关于国有企业改革发展的重要论述，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。坚持党对国有企业的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为指引，以转型升级实现高质量发展为导向，以深化供给侧结构性改革和推进混合所有制改革为主线，坚持“突出主业、做强产业、打造核心、融合发展”的发展思路，改变过去粗放型经济增长模式，寻求创新发展和追求细分市场机会，研发产品边际贡献率高的个性化产品，调整企业运营模式等来适应产业的升级与转型。积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，打造新优势、培育新动能、拓展新空间，积极调整产品结构，在原有的产品基础上开发适应市场需求的新材料和新结构的轻量化车型、智能环保的高品质冷藏车产品以及专用性较强的各种新能源车辆，并持续发力军品市场。



“十四五”时期主要发展目标

坚持系统思维，认真遵循改革创新、绿色发展、统筹融合、协同共享、合作共赢的原则，不断优化产权结构、组织结构、业务结构、产品结构、市场结构，逐步把公司打造成为深受信赖、国内领先的交通运输设备优质供应商。产品质量进一步提升；创新能力进一步增强，数字化转型步伐进一步加快，产品创新、模式创新、管理创新等重点领域创新能力水平显著提高；党的领导和党的建设的能力和水平进一步提高。



公司董事会研讨“十四五”规划指标的主要内容

党建工作情况

公司设党委1个，下设4个党总支，共有党员97名。

2022年，公司党委会“二十大精神”“中央八项规定”共学习12次，党委下沉到支部宣讲12次，学习习总书记系列重要讲话和重要批示指示及党中央、省委、市委重要文件共30余件(项)。公司各级党组织共开展集中专题学习30余场次，专题学习研讨20余场次。



党委邀请党校宣讲团对全体在厂党员进行“学党史 创伟业”专题宣讲

◆ 公司充分发挥党委会决策和前置研究重大经营管理事项的领导核心作用。

公司党委修订并印发了《公司党委决定和决议事项清单》和《公司党委前置研究讨论事项清单》，推动公司党委及所属各级党组织坚决落实重大事项前置研究讨论制度。研究出台贯彻落实《关于国有企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》的办法，进一步加强党的领导。

◆ 着力推进落实“回头看”查摆问题整改。

召开了贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神情况“回头看”动员部署会，制订了具体的实施方案，下发了自查摸排表，重点从7个方面34个具体问题进行对标检视。集中开展了“违规决策、违规投资、违规担保、违规招投标”专项整治工作。

◆ 不断加强意识形态工作。

严格落实《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》，定期报送意识形态工作专题报告。组织开展了意识形态领域突出问题排查和网络意识形态阵地登记造册工作、党员参与封建迷信和宗教活动情况排查工作等，确保意识形态领域不出现重大舆情事件和风险突出问题。

◆ 积极开展党史学习教育和庆祝建党101周年活动。

公司制定并实施了党史学习教育实施方案、党史宣讲工作方案、“我为群众办实事”实践活动方案、关于中国共产党成立101周年庆祝活动的实施方案。公司党委及下属各支部以各种形式组织和开展党史学习教育活动。



党委号召学习党史动员会议



清明节缅怀先烈、重温入党誓词

广泛开展民主评议，提升职工满意度

公司坚持将服务满意度作为评价各职能部门、生产车间工作的重要维度。每年开展职能部门与生产车间满意度评价工作，随机抽选职工代表对各部门工作情况进行评议，将评价结果与职能部门业绩考核直接挂钩。在重要的关键节点，公司均安排工会、纪检相关人员监督工作开展。2022年12月，公司开展高级经理述职，公司抽选了20余名职工代表参加会议并对述职中层干部进行评议打分，监督干部不断改进工作作风和方法，赢得群众信赖，高干部的职业道德素质、服务意识和管理能力。



公司技术支部“五式共学”推动党史学习教育走深走实

技术支部聚焦“学党史、悟思想、办实事、开新局”总要求，将党史学习教育融入支部日常生活，创新采取“五式共学”法，营造全方位、多维度、立体化的良好学习氛围，高质量推动党史学习教育走深走实。

理论先学——组织动员跟进学。通过党员大会、支委会、党小组会集中学、研讨学，党员个人自学等方式，推动学习以点带面、层层推进，促进党史学习天天见、步步深。

党课讲学——创新方式灵活学。积极创新党课形式、丰富党课内容，寓理论宣讲于实际工作，寓思想教育于鲜活案例，让新思想学得有滋有味、深入人心。

实地访学——重温历史触动学。积极实践“主题党日+”活动模式，采取走出会议室、走进红色资源、走访革命旧址，接受红色精神洗礼、弘扬光荣革命传统、赓续红色血脉，增强党员干部守初心、担使命的思想自觉。

融合联学——贯通业务联动学。认真组织学习习近平总书记系列重要讲话精神，把党史学习教育，与新一轮深化“三个以案”警示教育、实施国企改革“三年行动”方案、抓好省委巡视反馈问题整改等工作有机结合起来，实现联学联动，加强支部党员对党史学习成果转化为实践的行动自觉。

行动践学——为民服务力行学。秉持“学”字当头落在行，“干”字为先实托底，坚持学史力行，持续推动“我为群众办实事”实践活动扎实开展。



技术支部组织生活会，查摆问题，改进工作

公司荣誉

- 公司为科技部评定的“高新技术企业”，拥有“省级工业设计中心”、“省工程技术研究中心”、“省技术创新示范企业”多块牌子。

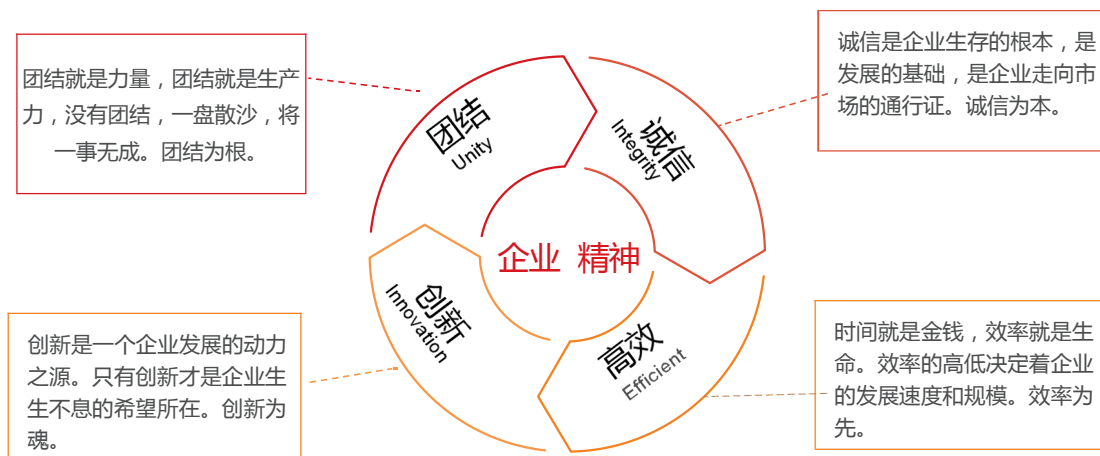


- 2022年02月12日阜阳市企联、工经联、循环经济联授予“高质量发展行业领军企业”。
- 2022年3月阜阳市安全生产协会“2021年度优秀会员单位”；
- 2022年5月10日阜阳市企联、工经联、循环经济联授予“2022年中国品牌日 高质量发展卓越品牌企业”。
- 2022年9月15日一种粉粒物料运输车气室结构（专利号：201920581757.2）获得“第九届安徽省专利优秀奖”；
- 2022年9月阜阳市企联、工经联、循环经济研究会“2022年阜阳企业五十强”；
- 2022年10月31日获得国家知识产权局“知识产权优势企业”称号；
- 2022年11月阜阳市委市政府授予“十二届阜阳市文明单位”；
- 2022年12月21日获得安徽省市场监督管理局“皖美品牌示范企业”称号；
- 2022年12月30日液氧煤油发动机整机运输系统获得安徽省经信厅“安徽省首台套重大技术装备”称号；

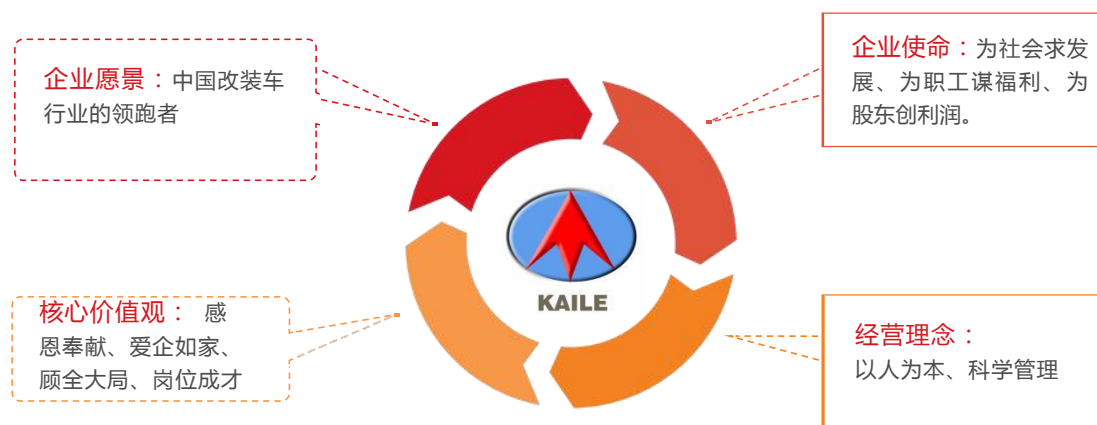
一、责任管理

(一) 企业文化

公司致力于企业和社会的和谐和可持续发展，努力打造成为“做中国改装车行业的领跑者。以通过不断提高产品与服务的品质，满足客户需求，获得客户的高度信赖；以开心学习、快乐工作，为员工提供广阔的成长空间，获得员工的高度信赖；以为社会谋发展、为职工谋福利、为股东创利润，获得社会的高度信赖。公司始终贯彻“感恩奉献、爱企如家、顾全大局、岗位成才”的核心价值观，坚定“团结、诚信、高效、创新”的企业理念”，积极承担社会责任。



公司将社会责任理念融入企业文化中，在着力发展经济的同时，为客户创造品质，与员工共同进步，与社会共享成果，以期建设成为专用车行业中产业链条最为完整、服务要素最为齐全、综合优势最为明显、企业文化最为先进、深受信赖的专用车行业领跑者。



（二）法人治理结构

根据《中华人民共和国公司法》、结合《中华人民共和国企业国有资产法》、《企业国有资产监督管理暂行条例》等法律、法规和规范性文件，公司建立了完善的公司法人治理结构。

公司设立董事会，董事会由7名董事组成，3名国企股份董事，4名民企股份董事。董事会成员中包括1名职工董事，经由职工代表大会选举产生，董事会会议由董事长召集和主持。公司设总经理1名，副总经理若干名，设总会计师1名，对董事会负责，向董事会报告工作，接受董事会的监督管理。

根据相关法律法规的规定，公司制定了《安徽开乐专用车辆股份有限公司章程》《安徽开乐专用车辆股份有限公司总经理工作细则》《安徽开乐专用车辆股份有限公司董事会议事规则》《中共安徽开乐专用车辆股份有限公司党委会议事规则》等，对机构职责及议事规则予以明确和规范。

（三）社会责任组织管理

公司高度重视社会责任工作，把社会责任工作融入到各职能部门的日常工作中；融入到节能、环保和创新等可持续发展工作中；融入到员工权益保护和员工职业发展工作中；融入到日常经营活动和安全生产工作中；融入到关心社区发展和扶贫济困公益活动中。从社会责任角度出发，探索企业与利益相关方的互动关系，使社会责任成为公司管理体系的有机组成部分。

公司成立了以党委书记、董事长为组长的社会责任工作领导小组，领导小组办公室设在行政综合部办公室。社会责任工作领导小组负责公司社会责任战略规划的审议、社会责任政策和制度的制定、社会责任管理与推进体系的建设、社会责任报告的发布、检查监督社会责任计划推进情况。社会责任工作领导小组办公室，作为社会责任工作领导小组的日常办事机构，负责落实工作小组的各项决议，编制公司社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调公司社会责任相关工作，开展社会责任工作的日常管理，编制和发布社会责任报告，进行社会责任理论研究和实践调研，加强与利益相关方的沟通。

（四）制度建设和能力建设

公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，建立履行社会责任的制度规范，坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织结构治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责

任的长效机制。制定了《日常业务报销及资金支付审批权限制度》《差旅费报销标准管理规定》《专项经费管理规定》《财务报告管理制度》《固定资产管理办法》《安全生产管理办法》《公共事件及生产安全事故应急预案》等规章制度，不断健全制度体系。同时，为确保制度的有效实施，组织对公务接待管理、公务车辆管理、宣传管理、公文档案管理制度等开展了多场制度专题宣贯和解读，提高员工对制度的认知度，确保管理人员的运作严格依据管理制度规范进行，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。

为确保社会责任信息的有效收集，制定了《安徽开乐专用车辆股份有限公司信息工作管理办法》，各部门指定专门人员负责定期收集公司关于社会责任方面的信息，不断完善公司管理要求与行为准则，对各单位、各部门及员工个人履行社会责任的行为和结果进行评价奖惩，提升责任绩效管理效果。

2019年起，公司建立了企业社会责任信息发布制度。已连续3年编制并对外发布《安徽开乐专用车辆股份有限公司年度社会责任报告》，同时邀请具有公信力的专家指导并参与报告的编制，全方位多侧面披露和呈现了公司在政治、经济、社会、环境等方面的履责实践和绩效。

为不断提升企业履行社会责任的整体水平，公司积极参加安徽工业经济联合会召开的社会责任培训会议和研讨活动，以及市工经联、企联组织的各类培训活动，不断提升公司和员工的履责水平及履责能力。同时在公司内部以员工培训为平台，结合行业发展新动态及集团公司发展需要，在征求各部门培训需求的基础上，合理制订年度培训计划。培训采取课堂授课、组织研讨、互动交流等形式，充分调动参训人员的积极性，不断提高全员履责的自觉性和主动性。

公司开展国家安全教育日法治宣传教育活动

2022年12月8日，为提高国企职工国家安全法治意识，营造国家安全法治氛围，增强防范抵御安全风险能力，开展了系列普法宣传教育活动。积极利用信息化手段创新宣传教育方式，全体员工通过微信群、大蚂蚁公文系统，阅读公司人事法规部上传的国家安全系列法规官方学习图片解读，极大地激发员工学习参与积极性，取得了良好的学习教育效果。



(五) 利益相关方识别与参与

公司注重与政府、客户、员工、供应链伙伴、社区、环境等利益相关方保持密切沟通，让相关方及时了解公司的经营情况和重要信息，经常听取和了解相关方的意见反馈，积极与之沟通，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，充分尊重利益相关方的知情权、参与权和监督权，进一步丰富企业社会责任实践，不断提升履责水平和绩效。

利益相关方	主要关注议题	回应
政府(如省国资委 经信局、发改委、 运营区域地方政府等	✓ 国有资产保值增值 ✓ 遵纪守法 ✓ 服务民生 ✓ 党建工作 ✓ 缴纳税收 ✓ 提供就业	✓ 遵守国家法规政策 ✓ 响应政府号召和引领 ✓ 积极开展党建工作 ✓ 依法纳税 ✓ 积极吸纳社会人员就
客户	✓ 产品服务与质量 ✓ 满足多元化需求 ✓ 安全运营	✓ 创新产品与服务 ✓ 保障产品与服务品质 ✓ 提升服务水平

利益相关方	主要关注议题	回应
员工	✓ 员工权益保障 ✓ 员工权益与福利 ✓ 培训与发展	✓ 依法与员工签订劳动合同 ✓ 完善薪酬福利体系 ✓ 拓宽员工发展通道 ✓ 提供平等的就业机会
供应链伙伴	✓ 合规采购 ✓ 诚实守信	✓ 恪守职业道德 ✓ 廉洁奉公
社区	✓ 支持社区发展 ✓ 参与公益事业 ✓ 精准扶贫	✓ 支援教育 ✓ 开展公益活动 ✓ 精准扶贫
环保监管部门 及 环保公益组	✓ 加强运营管理 ✓ 低碳绿色运营 ✓ 促进环境可持续发展	✓ 节能减排 ✓ 使用绿色环保技术 ✓ 保护生态环境

（六）监督考核、组织实施和运行

公司建立了履行社会责任的监督考核机制，检查履行社会责任的措施和成效。在公司及其下属各部门成立了多个以主要领导或分管领导为首的监督考核组织，通过对平衡记分卡等管理工具的灵活运用，组织各职能部门共同探讨制定业绩管理方案，以公司目标任务为总目标，从指标设计、权重分配、管控模式上进行优化和创新，建立关键绩效指标并纳入到考核体系中，逐级分解并签订目标责任书，同时定期对各部门、各分公司履约情况进行日常监督、考核和奖惩，提升绩效管理效果。

公司成立了以总经理为主任的安全生产委员会，分管副总经理为委员，相关部门主要负责人为成员，负责督促各公司贯彻落实国家安全生产方针政策及有关法律法规，制定和落实公司安全生产的各项规章制度和重要措施，建立健全安全生产责任制、组织检查、考核各公司的安全生产工作，督促落实安全防范和隐患治理措施等。同时安委会下设安全办公室，负责将安全生产日常管理纳入各公司负责人年度经营业绩考核范围，对事故单位和责任人的奖励、表彰实行一票否决制，对在安全生产工作中作出突出贡献的给予相应的表彰、奖励。

(七) 议题识别与分析

为了进一步提升报告针对性，回应利益相关方的诉求与期望，公司根据社会责任议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对自身发展的重要性，加大对实质性议题的关注和回应。

实质性议题分析流程

从三方面对实质性议题进行识别，并开展相关评估工作：

特征分析：分析公司战略与行业特征，对标同行业报告；

政策分析：解读国内外热点政策，明确政策导向与发展机遇；

履责分析：结合社会责任管理相关要求，落实责任绩效。

从对利益相关方的重要性的和集团的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对责任议题进行分析评估。

公司实质性议题分析结果

实质性议题		一般社会责任议题	
议题	报告边界	议题	报告边界
党建工作	内部	国有资产保值增值	内部
产品服务与质量	内部与外部	服务民生	内部与外部
遵纪守法	内部与外部	低碳绿色运营	内部与外部
员工权益保障	内部	满足多元化需求	内部与外部
安全运营	内部与外部	员工权益与福利	内部
参与公益事业	内部与外部	培训与发展	内部
精准扶贫	内部与外部	合规采购	内部与外部
加强环境管理	内部与外部	支持社区发展	内部与外部

二、责任绩效

(一) 创新发展

公司立足“品质造就品牌，信誉赢得信任”，将坚守高质量发展的要求，继续秉承“用心做事，诚可感天”的社会责任理念，以为民众提供更加性能可靠的改装车和服务作为基本责任，以提升发展质量和价值创造为核心，以推进落实公司发展任务为目标，以打造企业管理高品质、产品服务高品质、经济效益高品质、社会贡献高品质、人才素质高品质、企业文化高品质为方向，深化企业经营，夯实发展基础，不断把企业发展推向新高度，努力开创新常态下开乐汽车新局面。

2022年，公司实现营业收入4.9亿元，利润总额-7600万元元，上缴税费总额1135万元，资产总额近10亿元。

公司通过技术改造初步形成企业优势的同时，更加注重增创技术优势，把增强自主创新能力作为提质增效的中心环节，通过自主创新推进生产经营能力提升。为了将工匠、劳模、基层职工的改善创意成果进行固化，树立先进典型并将改善经验进行传承，对职工的知识产权专利进行保护，公司对员工优秀改善进行挖掘和再加工，为他们申请专利。企业现在拥有的具有自主知识产权的技术及专利申请量逐年提高，2022年申报并受理了30余件一线职工的国家发明和实用新型专利。公司积极做好职工的改善提案落实工作，针对职工群众最现实、最关心、最急需解决的问题，反映诉求、努力协调、提供服务，积极落实职工提案，推动涉及职工权益政策的落实。

1. 立足品质提升、服务提升、能力提升和效益提升，着力促进专用车产品向精品化、标准化、智能化、组装化发展。

创新是提高企业竞争力的重要途径，要从理念、人才、技术、投入等多方面全方位发力，树立经济效益和社会效益双提升的理念，促进市场需求与技术积累的契合。2022年公司强化研发中心核心研发能力建设，技术创新能力持续提升。

转变理念，提高创新意识

为增强全员创新意识、提高创新能力，加快推进公司创新发展理念，树立责任感，公司将技术创新与管理创新有机结合，动员全体员工投入到创新的大环境中，积极宣传发动推动公司健康、快速发展。2021年4月2日，在营销公司三楼会议室，公司董事长、总经理及主要领导对生产、技术、工艺等骨干员工进行宣传发动号召全员参与创新发展。



招贤纳士，广揽创新人才

公司加大人才培养引进力度，成功从高校引进17名汽车工程、电气自动化专业应届毕业生作为管培生培养，对其未来职业发展提供建议指导。公司积极帮助员工提升能力，拓展职业生涯，进一步畅通人才职业化成长通道，加强人才教育和培训，引导职工为企业建功立业，以劳动竞赛、技改攻关、精益提案改善等为抓手，通过企业内部岗位练兵、技能技术比赛和技能交流等活动，开展针对性、适用性、时效性的学习培训，倡导全方位、多技能的学习培训，着力培养一批专业知识丰富、业务技能精湛、作风扎实过硬的人才队伍。



完善创新管理制度

安徽开乐专用车辆股份有限公司

JS-GL-003A-2021

技术创新项目奖励办法

2021年3月10日发布2021年3月10日实施

安徽开乐专用车辆股份有限公司技术工程部 发布

公司分发部门：

部 门	份 数	部 门	份 数	部 门	份 数
技术工程部	1				
特种装备事业部	1				
行政综合部	1				
质量管理部	1				
财务部	1				
制造一部	1				
制造二部	1				
制造三部	1				

外单位发送路线：

文件签批路线：

编 制：李士保 2021.3.8
审 核：周道会 2021.3.8
会 签：赵丽丽 2021.3.8 李士保 2021.3.8
批 准：李士保 2021.3.8 周道会 2021.3.8

2. 立足专业化，提升工艺水平与制造能力。

公司以课题、项目为纽带，积极与专业科研机构、大专院校合作，共同开展科研活动，推动技术不断进步。

加强工艺装备、制造水平提升

为进一步延伸产业链条，提升开乐品牌冷藏车竞争力，2022年3月，公司继续与浙江大学谭建荣院士团队湖州绿色智能制造产业技术研究院合作，就冷藏半挂车绿色智能生产线改造项目深入合作，推动冷藏车工艺制造水平的持续提升。

序号	2022年工艺创新及产线升级项目			责任人	完成时间
	类别	车系	项目名称		
1	装备技改类	普挂系	零部件小件焊接工作站	陈磊	2023年4月
2			侧翻自卸底板焊接专机	周道会	2023年3月
3		罐车系	后翻自卸箱体焊接专机	周道会	2023年4月
4			铝液封头、防浪板制作	孙志成	2023年4月
5	产线技改类	冷藏系	锁杆焊接工装	李祥鹏	2023年3月
6		各系车型	门板复合压制工装	李祥鹏	2023年1月
7			牵引销板机器人焊接	李丹玉	2023年3月
8		普挂系	厢式车厢体生产线	李丹玉	2023年5月
9		罐车系	铝合金液罐生产线	李士保	2023年3月
10			铝合金粉罐生产线	王兴起	2023年6月
11			碳粉罐生产线	周玉阳	2023年4月
12		冷藏系	冷藏半挂车厢板制作线	郭纯正	2023年1月
13			冷藏半挂车装盘线	马门强	2023年3月
14		各系车型	小件涂装线	陈磊	2023年6月
15			总装生产线	张思凡	2023年6月

技术开发（委托）合同

项目名称：冷藏半挂车绿色智能生产线设计研发及应用

（第二期）

委托方（甲方）：安徽开乐专用车辆股份有限公司

受托方（乙方）：湖州绿色智能制造产业技术研究院

签订时间：2022.03

签订地点：安徽 阜阳

有效期限：2022年3月 - 2023年12月

中华人民共和国科学技术部印制

3. 立足特色化，提升传统产品新功能。

公司坚持在创新、提质上下功夫，注重产品更新换代和知识产权的维护，积极参与专利奖及知识产权优势企业的评选。

突出粉罐特色，追求精益求精

开乐粉罐车有单V、双V（即W型）样式，结构简洁流畅、外形美观、自重轻、卸料速度快，拥有多项国家专利，是国内现行主流车型的开创者，同时也是PDA罐、立式罐车的开发先驱，2022年一种粉粒物料运输车气室结构（专利号：201920581757.2）获得“第九届安徽省专利优秀奖”。



核电宝运输车

由公司承担的市级科技计划项目“航天发动机运输拖车整车系统”，项目实施期为2022年3月10日至2022年11月30日，该项目为国家重大科研配套项目，充分体现公司技术创新能力。



4. 以推进信息化建设作为切入点，注重数字赋能，提高智慧办公水平。

公司着眼于未来信息化建设需求，公司将协同办公平台、人力资源管理、档案管理、合同管理、微信公众号等信息系统逐步云化，实现了数据在本地服务器上选择性共享。2022年，公司提出无纸质化办公的目标，特别是针对销售合同、采购合同、技术图纸等复制数量较大的，最大限度从ERP系统调阅，预计年节约成本10万元。

（二）诚信经营

诚信是公司生存和发展的基石。尊重和信任是建立稳固关系的必要条件，而稳固的关系网又是公司和个人成功的要素。多年来，公司始终以合法经营、依法纳税、实现企业和地方经济可持续发展为目标，贯彻执行各项税收法规政策，如实申报税额、及时缴纳税款，深化税收管理，规避纳税风险，自觉维护公司经营秩序。作为地方标杆企业，公司多次受到政府或相关部门的表彰。

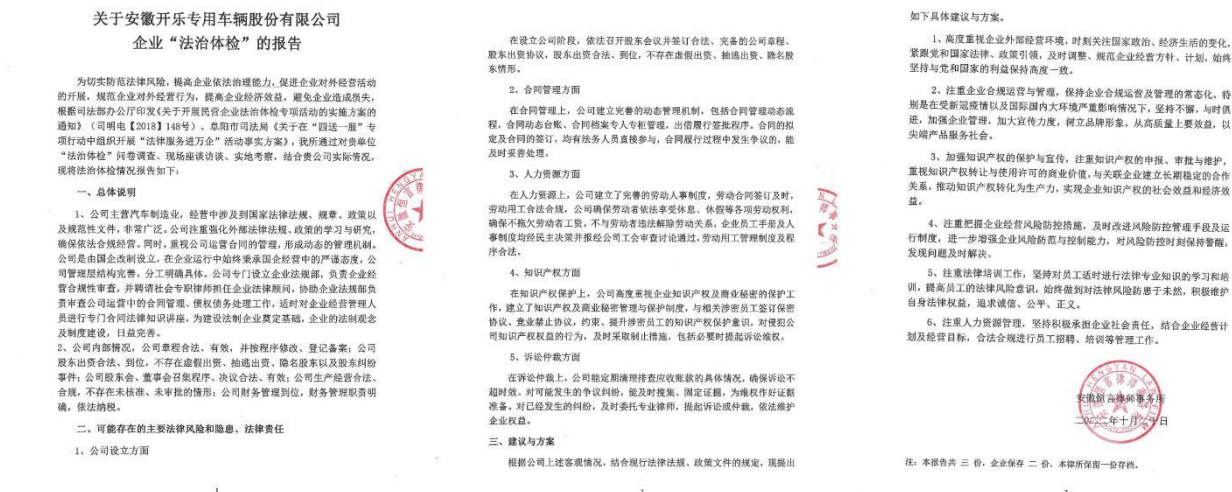
1. 公司重视普法培训工作，积极开展普法培训活动，举办法律知识讲座，有针对性学习了《合同法》、《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》、《产品质量法》、《劳动法》等法律知识，增强员工法律意识，展示金诚风采，依法经营、诚信经营，为构建“和谐社会”树标杆，为弘扬诚信经营的良好社会风气而努力。

◆ 公司创新方式开展各种形式的法治宣传教育活动

为更好的进行法制宣传，公司充分利用网络、专栏、电子屏、发放资料等形式，组织开展法制宣传咨询活动，增强公司上下的法制观念，为法制社会营造了良好的社会氛围。现已印制、发放法规宣传资料300余份并进行多次专栏宣传。



委托安徽恒言律师事务所于2022年10月20日进行企业“法治体检”，积极申报安徽省“百家法治民营企业”。



◆ 加强企业内控体系建设，规范过程管理

有效的风险防范和控制是确保企业持续经营的基础。公司高层不断完善企业内控机制，大力推进全面风险管理，通过事前防范、事中控制和事后补救的原则，构建全面的风险管理体系，为公司搭建一个动态的自我运行、自我完善、自我提升的风险管理平台，提升企业的抗风险能力，保证企业健康持续发展。在具体工作中，主要通过以下渠道或方式来加强风险管理，提高持续经营能力：

1.公司通过与律师事务所、会计师事务所合作，从管理、政策、法律、财务等诸多方面综合分析企业持续经营面临的主要风险，并进行认真细致的分析。

2.制定有效的风险防范策略。公司注重建立健全财务管理制度和应收帐款管理。如制定《风险控制管理规定》、《客户信用管理制度》等，并将长期投资、固定资产投资等极易影响企业资金链的因素控制在不会给企业造成重大影响的范围，对可能出现的资金压力制定及时有效的应对预案。通过银行授信、项目贷款等方式减轻企业财务压力。

3.优化业务结构。淘汰落后产品工艺，优化企业的业务结构，扩展新能源专用车和军工产品业务市场，避免企业对商用车业务或部分客户的过度依赖，避免出现大客户履约出现风险给企业带来的重大压力。

4.严格保护知识产权。公司是高新技术企业，制订了《知识产权管理制度》，并建立行之有效的保密管理制，鼓励员工科技创新的同时，严格约束员工行为，在出现侵权问题时能有效应对，防止损失扩大。

5.公司结合国家政策变动和行业发展趋势，通过每季度的战略分析会，来防范战略风险；

6.公司通过每月的质量会和成本分析会，形成质量报告和成本分析会议纪要，旨在加强质量管理和成本管控，防范运行风险。2022年公司通过内外部质量控制、采购管理、技术工艺开发、共计降本500万元。

2. 合同管理及合同履约率

为了规范与供应商、客户之间的商业行为，规范合同管理，防范和禁止合同风险。公司严格执行《合同管理办法》，依法签订合同并认真履行合同，自觉维护双方当事人的合法权益。在日常工作中，建立健全了公司合同信用管理制度，坚持不懈的抓合同法等法律法规学习、宣传、培训工作，通过、学习、宣传、培训，加强了员工依法守信的观念。公司成立至今，未出现一笔合同纠纷。同时，我们自觉接受工商行政管理部门和行业监管部门的监督管理，遵纪守法、诚实信用，没有发生任何违法违规行为和不良记录。截止2022年底，公司已签订合同全部依约履行，合同履约率达100%。

3. 责任采购

按照科学有效、公开公正、比质比价、监督制约的原则，公司制定《采购公告及招标采购管理制度》，加强公司物资采购监督管理，从制定询价、议价流程，降低物资采购成本，确保公司各项物资供应。为了确保公司的采购能“公开、公平、公证”，在大型设备招标采购时，一般性物资采用比价采购，比价不少于三家，不断的提升了物资供应的运行质量和服务水平，更好地支持生产和项目建设，同时要求在合同中甲乙双方的权利义务进行约定，明示有关社会责任方面的条款，如廉政承诺、因业务需要，进行商务接洽来访接待标准、禁止双方人员向对方贿赂或索要贵重物品等，公布举报电话、网站、邮箱，公司党工办负责监督检查，确保工作落到实处。

4. 强化廉洁自律和反腐败工作

驰而不息推进党风廉政建设和反腐败工作，坚持党政齐抓共管的工作体系，以完善廉洁风险防控体系为基础，以信息化建设为手段，以信息互通为重点，形成党内监督、智能监督、专项监督等方式，构成全方位监督体系，防范廉洁风险。公司严格落实《反贿赂工作制度》，明确责任清单，细化目标要求。同时注重廉政思想教育，通过观看视频、培训等方式，弘扬担当精神，激励广大干部员工廉洁从业，营造了风清气正的工作氛围。2022年未出现一起行贿受贿事件。

◆ 以民主生活促精神文明发展

开乐党委22年度民主生活会邀请开发区非公工委胡世金书记莅临，开乐党委成员、所属各支部书记、党员代表、群众代表参加了会议，会议由党委书记秦少华同志主持，秦书记首先上级领导同志表示热烈欢迎，并做了22度党委工作报告，随后根据组织程序进行了批评与自我批评和民主评议。胡世金同志对开乐党委22年度的工作，给予了充分肯定，同时指出，1、要加强学习，提高认识，加强党建引领指导作用，学好党章，守好党规。2、发挥党建富民作用，谋划好计划和目标，完善产业链、供应链。3、对存在的不足，要列出清单，认真整改，党委要起到监督指导作用，建章立制，抓好基层支部的建设工作。



5. 打造可持续发展的产业链

公司秉承绿色发展理念，坚持生产与环保同行，做到环境保护与生产同时设计、同时投产使用，多措并举杜绝生产造成的环境污染、生态破坏事件的发生，营造和谐的绿色生

态家园。公司重视生产与节能环保相融合的理念，严格执行国家强制性标准，将合理利用能源、资源，提高能源、资源利用效率，减少污染废弃物排放，从源头上杜绝或减少环境污染的理念贯穿生产经营各个环节。

公司围绕“绿色制造”推进安全环保

公司邀请安徽奥创环境监测有限公司，完成厂区废气、废水、噪音、食堂油烟等环境检测工作，确保环境指标达排放。

为持续推进绿色制造提升，公司深入与湖州绿色智能制造产业技术研究院合作，就冷藏半挂车绿色智能生产线设计研发及应用扩大投资技改力度，努力打造冷藏厢车数字化车间，并获得经信厅验收。



6. 责任采购

按照科学有效、公开公正、比质比价、监督制约 的原则，公司制定《采购招标管理制度》，加强物资采购监督管理，从制定询价、议价流程，降低物资采购成本，确保公司各项物资供应。为了确保公司的采购能“公开、公平、公证”，在大型设备招标采购时，一般性物资采用比价采购，比价不少于三家，不断的提升物资供应的运行质量和服务水平，更好地支持生产和项目建设，确保工作落到实处。

7. 责任投资

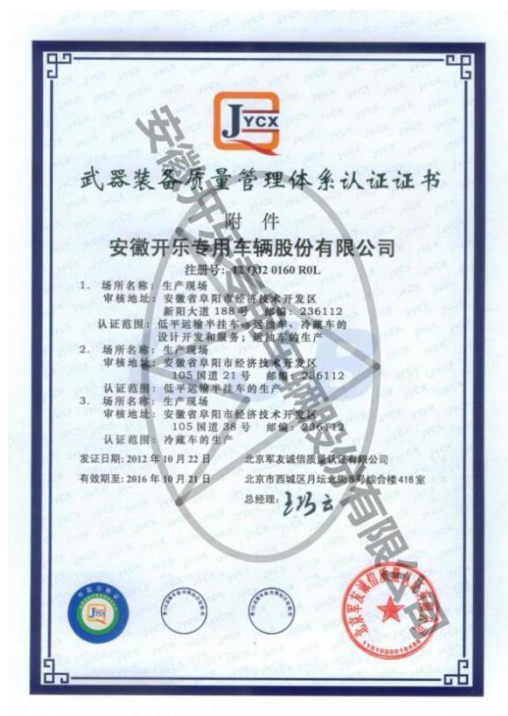
报告期内，无论是新产品开发、设备投资、土地厂房建设，合资、合作进行股份收购，在决策过程中和实施前，都要经过严格的可行性和审查，对项目实施预期效益，对环境、社会可能产生的影响及可能存在的风险等都要进行严格的论证。并在实施过程中加强监管，施工完成后有严格的验收程序，确保投资项目万无一失，对股东、社会和国家负责。

8. 加强质量体系建设

为了提升公司管理效率，走质量效益型发展道路，公司于2020年引进了“卓越绩效管理”模式，通过对卓越绩效体系的学习和应用，全面提升了公司管理运营效率和产品质量水平；通过开展“卓越绩效管理”活动，逐步强化了公司内部的规范化、标准化管理，促使各部门职能基础管理工作更加完善，在全公司营造了“重管理、强素质、增效益”的良好氛围，促进了公司经济增长和质量全面提高。

●公司各类检测设备相对齐全，X射线探伤仪、超声波探伤仪、挂车车轮定位仪、超声波测厚仪、液压万能试验机、超低温冲击试验机、金相显微镜、火花光谱仪、金相试样镶嵌机、硬度计、氦质谱检漏仪、漆膜测厚仪、漆膜硬度计、汽车电子衡等检测设备40多台套，可满足不同性能的检测需求。

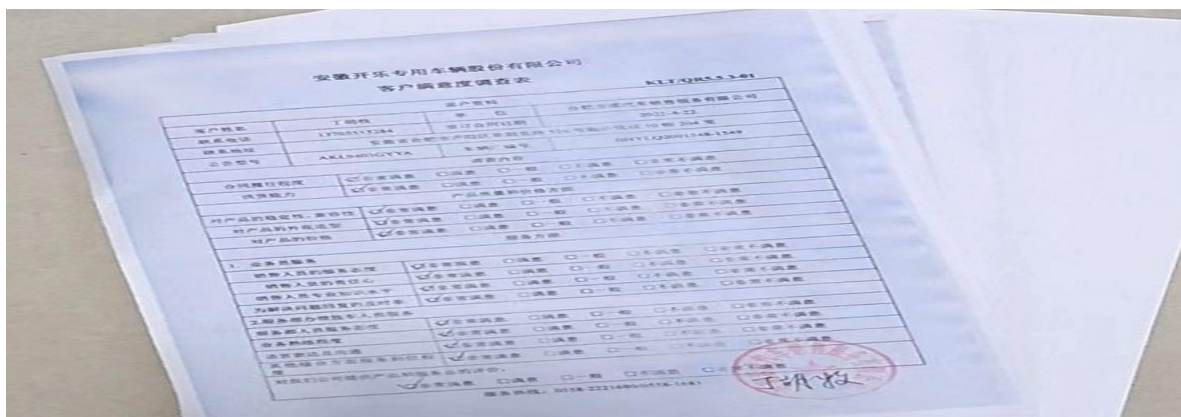
●公司始终坚持“品质造就品牌，信誉赢得信任”的经营理念，重视产品质量和企业质量管理体系建设，公司已通过：GB/T19001—2008质量管理体系认证、GJB9001B—2009国军标质量管理体系认证、GB/T24001—2004环境管理体系认证、GB/T28001—2011职业健康安全管理体系认证、ASMI国际认证等，所有改装车产品均通过国家3C认证，获得国家“危险化学品包装物（容器）生产许可证”及压力容器生产许可证等。



④ 经费保障。公司在年度预算时，将环保经费纳入全年的重点计划中，充分保障了环保工作的持续进行。2022年公司的环境保护投入约为67.10万元，粉末涂装线技术改造项目投入约264万元。

9. 不断提升顾客满意度

公司秉承“想客户之所想，想客户之未想”的营销理念，高度重视客户的满意度水平，持续强化客户满意度调查和结果应用工作，并通过优化调查方式、增强数据分析能力，持续不断地提高客户满意度，2022年产品订单准时交付率为100%，2021年发放用户意见反馈表50份，收回47份，用户意见反馈率达94%，所收回的用户意见反馈表满意率均为95%以上。



10. 保护顾客和消费者权益

公司在网站公开设立产品信息栏目，对产品性能、产品质量、业务流程等信息定期进行更新，方便客户查阅；建立了严格、规范的消费者信息保护制度，不滥用、盗用消费者信息，严格保护顾客的知识产权及商业秘密。

11. 加强顾客隐私保护

公司对每一位客户负责，严格保护顾客隐私，建立客户隐私信息管理制度，明确客户隐私信息范围。构建信息失密倒查机制，严肃追究相关人员责任。确保不泄露、不提供、不滥用客户的信息。各部门还注重强化信息保密意识和网络安全意识，严格落实网站和新媒体信息发布保密审查、信息安全管理制度，严禁在门户网站、新媒体信息平台、其他非涉密网络上发布涉及国家秘密、企业机密、法律法规禁止公开、危及社会和谐稳定的信息，确保信息发布安全保密。

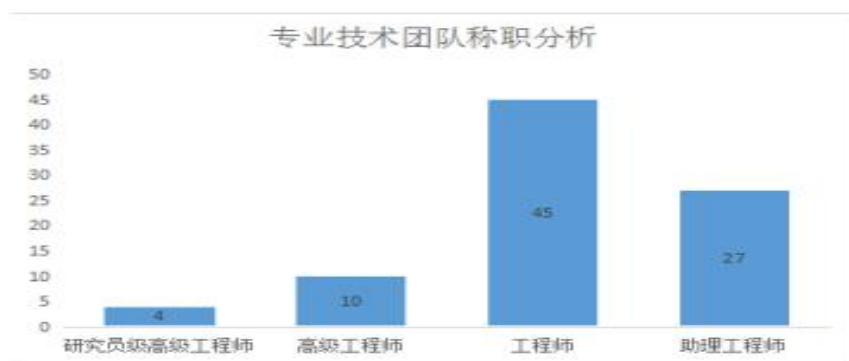
(三) 和谐发展

员工是企业发展的基础，是企业创新的源泉。公司一直倡导并遵循“以人为本”的宗旨，保障员工基本权益和身心健康，重视员工发展诉求，提供多纬度的培训和支持，畅通职业晋升渠道，成就员工职业梦想，努力营造健康和谐的工作氛围，实现企业与员工共同发展。

1. 为社会提供平等就业机会

公司共有员工1032人，包括管理团队89人，工程技术人员582人，包括专业技术人员126人，技术工人456人，售后服务人员60人，其他工作人员301人。

- 1、高级技术职称（14）人，占比16%。
- 2、中级技术职称（45）人，占比52%。
- 3、初级技术职称（27）人，占比32%。



项目专业技术团队职称分析图



技术人员专业工作年限分析图

2. 重视劳动合同与薪酬管理

劳动合同签订率100%公司严格遵守《劳动法》等相关法律法规，按时足额发放工资，按时缴纳社会保险，切实保障员工的工作与休假时间，为员工制定完善的培训方案与晋升途径，使员工与公司协同进步。夯实职业健康与安全管理，保障健康的工作环境，坚持以和谐的员工发展为导向，注重员工归属感与责任感的提升，力求员工共享企业发展的成果。

3. 为员工提供社会保障与福利

公司建立完善的福利制度，依法合规为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等“五险一金”。实行带薪休假、离退休和困难职工困难救济、春节和中秋节全员发放节日福利等，依法合规安排员工工作与休假时间。



4. 切实守护员工职业健康

集团各公司切实保障员工的健康权益，注重为员工提供安全、健康的工作条件。将职业病防治法律、法规、标准和上级主管部门工作要求及时融入并转化为制度、作业规程，建立企业全过程职业健康管理制度，保障有关的法律法规要求能迅速有效地贯彻落实到各项职业病防治管理活动中。

2022年由工会组织了930名员工参加体检，其中213名女职工参加妇检、717名一线员工参加职业病体检。未发现重大疾病或职业病现象。



22358393

第1页共7页

照片

职业健康检查报告

身份证 50022619860318
姓名 梁荣国
性别 男
年龄 58
单位 阳江市XXXX制品厂第二车间
类别 在岗期间
日期 2018-03-26
危害因素：噪声+粉尘

单位名称：阳江市疾病预防控制中心 资格证书编码：粤卫〔1980〕第5号

5. 不断加强民主管理

公司支持工会和职代会等组织建设，充分发挥工会的桥梁纽带作用，提升民主管理水平，尊重法律赋予员工的基本权利，通过工会和职代会让员工参与管理，对与员工切身利

益有关的重大事项和员工交流协商，征求员工的意见建议，切实保障员工知情权、参与权和监督权，畅通员工沟通渠道，认真回应员工诉求。2022对公司党委及班子成员进行民主测评。

公司党委、领导班子及成员 2022 年度民主测评情况统计表

单 位	测评表份数
党委会	班子成员 3 份，中层 13 份，员工 6 份，废票 2 份，共计 24 份。
工会委员会	班子成员 4 份，中层 18 份，员工 5 份，废表 2 份，共计 28 份。
周晓干	班子 4 份，中层 26 份，员工 6 份，共计 36 份。
许 刚	班子成员 3 份，中层 9 份，员工 4 份，共计 16 份。
王文博	班子 3 份，中层 11 份，员工 3 份，共计 17 份。
唐贺标	班子 1 份，中层 9 份，员工 4 份，共计 15 份。
冯 兵	班子 5 份，中层 32 份，员工 7 份，共计 44 份。
苏 静	班子 3 份，中层 23 份，员工 7 份，共计 33 份。
谢 军	班子 2 份，中层 8 份，员工 12 份，共计 22 份。
李俊泉	班子 11 份，中层 20 份，员工 8 份，共计 39 份。

6. 助力员工成长与发展

公司为了培养和帮助员工快速成长，促进内部晋升，打造优秀高效的人才队伍，公司制定了《员工成长路径》。员工成长路径分为技术、管理、生产三个序列，每个序列由低到高设立3-7个不同的成长路径，旨在鼓励员工在工作岗位上脱颖而出，成长为专业化人才，在公司内部形成一个员工可持续性发展的成长平台。

④ 为了持续提高员工的意识、知识和技能，进而提高员工和公司的绩效，促进公司的战略发展和员工的职业发展，公司建立了完善的员工培训体系，制定了《员工培训管理规定》；各部门年初进行员工培训需求调查，并将需求结果汇总报至总裁办。人事法规部根据公司年度经营计划，结合各部门上报的培训需求，制定公司的年度培训计划和月度培训计划，并下发各部门执行。



④ 公司深化校企合作，大力推行工学结合、产教融合的校企合作培养模式。3月21日，公司与浙江大学谭建荣院士团队湖州绿色制造智能研究院开展校企合作签约仪式，就冷藏车智能生产线项目进行产教融合；同时，为开拓军品市场，公司与中国人民解放军陆军勤务学院达成协议，作为建研实践基地深化合作，提升公司员工技能水平。



④ 公司注重人文关怀，提倡组成员之前密切交往与合作，物质激励仍是激励的主要形式，公司依据技术创新奖励办法和成果转化奖励办法相关规定对在项目具有突出贡献的专业技术人员发放现金奖励，奖励发放20000—50000元人民币不等。



7. 开展丰富多彩的活动

公司心系员工，开展多种活动，平衡员工的工作和生活。积极开展丰富多彩的活动，营造健康舒心的工作氛围，将关爱落在平时、落到实处，增强员工获得感与幸福感，帮助员工实现工作和生活的平衡。

◎在匆忙的工作之余，为了让员工学会如何与同事相处，并明白如何融入到团队的活动。进一步丰富员工的业余生活，营造公司企业文化氛围，加强员工间的相互交流，展现员工蓬勃向上的精神风貌，事业部举办自行车慢骑比赛，为大家提供一个以车会友、尽显个人风采的舞台。



◎为丰富职工文化生活，加强企业精神文明和文化建设，提升全体职工凝聚力、向心力，培养团队精神。4月9日，公司工会组织队伍参加“2022年金种子杯乒乓球大赛”，获得优秀组织奖。9月30日，公司工会组织开展“歌颂祖国风采，展现开乐魅力”为主题职工团体歌唱大赛。



◎为庆祝中国共产党成立101周年，激励广大党员立足岗位、争先创优，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开，2022年7月1日上午，在职全体党员来到和平公园，开展了庆“七一”主题党日活动。



8. 持续提升员工满意度

为了更好的了解公司的客观现状和员工的真实想法，公司人力资源部借助集团公司领导班子民主生活会、支部组织生活会，广泛征集员工对公司领导班子及班子成员的意见建议，从专业角度帮助企业诊断组织管理工作中的不足之处，吸取合理化建议，进一步完善各项管理服务工作，提高员工满意度，公司每年度会对员工以不记名的方式进行一次满意度调查，2022年，员工综合满意度率为90%，员工对公司整体管理较为满意。

9. 狠抓公司安全生产

安全生产是企业的安身之基、立命之本。公司上下牢固树立“红线意识”和安全发展理念，建立健全安全生产责任体系，加大安全生产投入，注重为员工和顾客提供安全的设备和健康安全的运输工具。推进安全生产技术创新，积极落实隐患排查治理，提升应急保障能力。报告期内，公司未发生重大产品质量和生产安全事故。继续保持了实现无死亡，无重大工伤，无职业病发生的良好记录。

◆ 健全长效机制

公司始终贯彻“安全第一，预防为主”的安全生产方针，牢固树立“任何事故都是可以避免的”安全管理理念，落实安全生产责任制，覆盖公司全体职工和生产经营全过程，真正做到安全管理，人人有责。公司制定了《安全生产管理制度汇编》，并成立安全生产委员会，定期检查安全生产工作，及时消除安全生产事故隐患；同时定期召开安全生产例会，研究安全生产的重大问题。制定《突发公共事件及生产安全事故应急预案》，并在夏冬季组织安全应急演练。各部门结合自身情况制定相应的安全管理标准与规范，落实各环节的安全生产工作。为加强落实精准防控要求，统筹推进疫情防控和生产经营各项工作，公司制定了《疫情防控工作应急预案》，确保公司安全生产和疫情防控形势稳定有序。公司主要分管业务领导于每年年初签订《安全生产目标管理责任书》明确责任主体与内容。

职业健康与安全关键绩效指标

关键绩效指标	单位	2018 年	2019年	2020年	2021年	2022 年
职工体检经费	元	150185	174562	219988	188342	153058
职工体检覆盖率	%	100	100	100	100	100
因工伤而死亡的职工人数	人	0	0	1	0	0
工伤发生次数	次	1	0	1	0	0
职业病发病职工数	人	0	0	0	0	0
安全生产应急预案数量	个	13	13	12	12	12
组织各类安全检查次数	次	4	4	5	13	14
安全教育培训参与人次	人次	/	55	61	31	全员
参加应急演练活动职工数	人	/	60	23	236	223

注：以上统计口径均为集团总部。

◆ 落实安全消防培训

为贯彻执行《消防法》及《安全生产法》，增强员工安全生产意识，学习掌握安全生产知识，公司坚持将质量、安全、消防、环保、卫生、统计、营销等业务培训和法律法规知识培训覆盖全体从业人员，公司及所属各公司按照“安全生产，人人有责”的要求，采取内训与外训相结合的方式，充分利用微信工作群、公司网站、宣传栏、横幅标语等多种途径，开展宣传工作，公司先后组织了《安全生产知识培训班》、《新员工岗前培训》等一系列培训。制定了《员工培训管理制度》、《事故隐患排查与治理管理制度》、《特种设备安全管理制度》等多项管理制度及标准。为提升员工消防实战及灭火经验，公司采用请进来的方式，对重要岗位人员进行实操培训，2022年在职职工参培率达到100%。

● 公司罐车厂项目自取得压力容器生产许可以来，十分重视防爆防尘管理，编制了《生产安全事故应急预案》，《预案》包含综合预案，火灾爆炸、特种设备两个专项应急预案以及容器爆炸、粉尘爆炸、易燃化学品泄漏、机械伤害、触电事故、车辆伤害、起重伤害、灼烫事故、有限空间等现场处置方案。2022年根据《生产安全事故综合应急预案》内容依次开展了相关应急预案演练，提高员工的安全意识和防范能力。



公司开展安全生产专题教育培训

为学习贯彻安全生产法律法规，普及安全知识，增强安全意识，弘扬安全文化。2月6日公司节后开工第一天，天堂寨旅游发展有限公司在度假山庄开展了安全生产教育培训。公司经营班子、各部门主管以上管理人员及安全员、生产一线员工共850余人参加了培训。为切实做好开工疫情两不误，公司领导就“节后综合症防范”及设备操作、隐患排查、上下班交通安全等方面进行要求和指导，提高员工安全意识，为公司有序开工、稳步生产打下坚实基础。



(四) 绿色发展

公司一直以来高度重视环保工作和环保主体责任，不断提升厂区的绿化率。公司依据环保部《关于印发企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)的通知》的要求，结合公司的实际情况，完成了《安徽开乐专用车辆股份有限公司突发环境事件应急预案》的编制，其内容阐述了企业在生产过程中对环境的管理总体要求、应急救援机构及职责、后期处置、奖惩、保障措施等，定期组织人员学习，特别是一线人员的培训学习，定期组织人员实习演练，2022年未出现重大环境污染事件。

1. 加强环境管理制度建设

公司坚持保护优先、节约优先原则，不断完善环境管理体系，加强环境风险预控，将绿色发展理念融入到企业日常管理和经营中去，促进企业绿色低碳发展。

◆ 建立环境管理体系

公司严格遵守国家能源节约与生态环境保护相关法律法规和有关政策，依法接受国家和地方人民政府能源节约与生态环境保护相关部门的监督管理，坚持以“高标准、严管理”为核心对所属部门进行分类管理。建立和完善各项环境管理台账，制订环境质量、环境检测及污染防治制度，并认真执行，2022年公司复审通过环境管理体系认证。

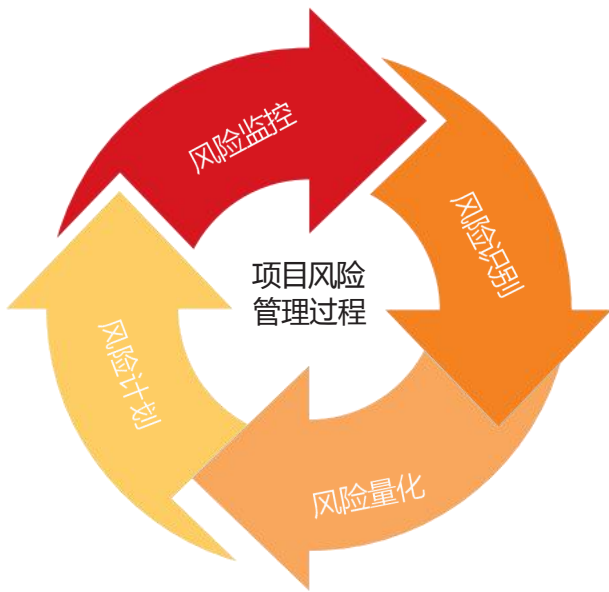


◆ 严控环境风险管控

公司积极开展环境风险识别和评价工作，高度重视识别环境因素为公司所带来的法律法规、科技、市场、声誉等风险和机遇。2022年，公司按照风险识别与评价、控制措施评估、风险认定等步骤，充分识别环境风险所带来的影响及挑战，及时制定应对环境

风险管理举措，并定期审视风险及其响应举措的适用性，形成环境风险的闭环管控。公司还对环境风险较大的业务开展生态环境保护检查，全面系统地排查在生态环境管理和现场技术等方面存在的问题，提出针对性改进建议，提升生态环保风险防范能力，降低企业生产经营活动对环境的负面影响。

2022年，公司持续加大环保投入，注意识别与企业活动有关的污染物来源和废弃物来源，将节能减排纳入年度绩效考核，全面提升企业环境质量管理水平，严格落实生态环境保护责任，全年未发生一起环境污染事故。



2. 努力实现低碳绿色运营

公司将节能减排、绿色低碳理念始终贯穿于生产经营全周期，通过多种方式节约资源使用、减少“三废”排放，积极应对气候变化，助推节能环保与企业经营齐头并进。

◆ 节约资源使用

公司在项目建设运营中，贯彻全员资源节约理念，通过管理优化、技术更新等方式，提高使用效率，实现资源节约。在日常办公中，持续推行无纸化办公，减少一次性会议物品使用，引导员工养成节水省电的良好习惯；鼓励企业结合实际探索节能降耗路径，提高生产效率和经济效益。

公司绿色办公实施措施：



节约办公用纸

- ◆ 提供信息化办公，减少纸张使用
- ◆ 提供A4 纸双面打印



合理处理办公垃圾

- ◆ 对办公产生的墨盒、硒鼓等进行妥善处理



节约用电

- ◆ 下班或长时间离开时关闭电源
- ◆ 合理设置空调温度，夏季不低于26℃,冬季不高于20℃



优化办公环境

- ◆ 每年通过招投标择优选择办公区域绿植租赁服务单位
- ◆ 按照办公面积合理布局，营造绿色健康的办公环境
- ◆ 定期组织修补粉刷，力求营造更加整洁明亮的办公环境



节约用水

- ◆ 培养员工的节约意识
- ◆ 在用水区张贴节约用水标识

公司多措并举，有效节约能源使用

措施一：企业对环境风险源的监控采用人工监控和自动监控相结合的方式，公司安排人员进行定点巡查，并在厂区安装24小时自动监控系统。

措施二：设计上采取的防范措施：严格按《建筑设计防火规范》(GB50016-2018)、《爆炸和火灾危险环境电力装置设计规范》(GB50058-2014)中的规定进行工程安全防火设计。

措施三：生产装置尽量采用先进合理、安全可靠的工艺流程及高水平的污染治理措施，粉末涂装线技术改造项目从根本上减少污染物的排放，降低污染物对环境的影响。



公司强化源头管控，实现了绿色协调发展

排污检测时间	检测达标情况	备注
2020.07.16	达标	安徽奥创环境监测有限公司
2021.07.09	达标	安徽奥创环境监测有限公司
2022.04.03	达标	安徽奥创环境监测有限公司



节能减排管理和绩效

◎ 公司引入电力需求侧管理和能效管理系统，通过对管理系统点位建设，实现了对公司主要用电设备设施的动态监控管理的可视化、数字化、专业化和网络化，实现了合理、安全、有序、节约用电，改善用电质量，促进节能减排。

2019-2020 的电力管理汇总信息如下表：

年份	产值(万元)	电费(万元)	占比	同比下降
2019	88248.6	936.23	1.06%	
2020	81941.5	1001.08	1.22%	
2021	75127.1	959.66	1.28%	
2022	38992.7	776.71	1.99%	

◎ 节约用水。公司对用水管网进行改造、维修，杜绝跑冒滴漏，给用水点安装分水表以加强管理；对员工厕所进行智能化冲厕改造，大幅降低用水点用水量；对生产用水关键部位进行供水管网改造，变长流水为循环利用，节约水量。通过类似的对生活用水和工业用水系统化改造、管理，节约了成本，提高了水资源利用效率。

2019-2022的水资源管理汇总信息如下表：

年份	产值(万元)	水费(万元)	占比	同比下降
2019	88248.6	33.18	0.037%	
2020	81941.5	56.45	0.068%	
2021	75127.1	39.55	0.052%	
2022	38992.7	28.81	0.074%	

◎ 公司大力开展多层次、多领域的改进和创新活动。倡导用“新材料、新工艺、新方法”，提高生产效率，节约原材料，减少工业垃圾和边角料。具体通过以下路径来开展工作：1、优化产品结构，营销公司取消了一些型号多、种类多、产量小的订单；2、优化升级产品制造工艺，公司不断提升科研技术投入，努力寻找低污染的原料，也取得了较好的成果，如用低污染的水性油漆淘汰污染较重的溶剂型油漆等；3、加快装备技术升级，2022年公司投资800万元引进焊接自动化节能设备等，从而大大降低环境污染；4、优化生产过程组织，通过优化生产线，变分散独立小班组为整条车间，来提高材料利用效率，降低损耗，提高资源使用率。

环保支出

公司在年度预算时，将环保经费纳入全年的重点计划中，充分保障了环保工作的持续进行。2022年公司的环保投入约为67.1万元。

序号	费用名称	金额	备注
1	污水处理费	191200.8	
2	环境评审费	13767.98	
3	绿化费	94000	
4	危废垃圾处置费	326676.41	
5	人员工资及社保	45417.3	
6	合计：	671062.49	



3. 积极投身环保公益

公司始终践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，依托自身丰富的自然资源，积极组织各类生态环境公益教育活动，普及绿色消费知识，引导人们尊重自然、热爱自然，助力生态文化事业建设，实现人与自然和谐共生。

◆ 开展志愿者服务活动

2022年9月16日，以“喜迎二十大 科普向未来”为主题的全国科普日阜阳市暨颍州区主场活动在市职业技术学院举行，市生态环境局组织企业积极参加，现场开展生态环保宣传活动。公司配合市生态局以聚焦经济高质量发展、推进碳达峰、碳中和及打好污染防治攻坚战等内容进行普及宣传，起到积极效果，用实际行动迎接党的二十大胜利召开。

◆ 开展主题自行车慢骑活动

2022年9月28日，为喜迎国庆节的到来，在匆忙的工作之余，我们应该学会如何与同事相处，并明白如何融入到团队的活动。同时进一步丰富员工的业余生活，营造公司企业文化氛围，加强员工间的相互交流，展现员工蓬勃向上的精神风貌，公司工会组织举办自行车慢骑比赛，为大家提供一个以车会友、尽显个人风采的舞台，在维护公司美好形象、充实企业文化的同时，用实际行动倡导了保护生态环境，践行文明风尚的环保意识、生态意识。



(五) 共享发展

共享发展是中国特色社会主义的本质要求，是创新、协调、绿色、开放发展理念的最终目标，是当代发展伦理的“中国表达”。习近平总书记指出，落实共享发展大学问，要抓好从制度的顶层设计到具体措施的最后落实工作。推动中国特色社会主义发展，实现全民共享全面小康和现代化强国发展成果、最终实现共同富裕，要全面理解共享发展理念的深刻内涵，正确把握共享发展理念的实现路径，不断提升发展理念的科学性。省旅游集团作为一名具有高度社会责任感的企业公民，始终以满足人民群众对美好生活的向往为奋斗目标，秉持多主体利益共享、共同发展的理念，积极投身社区文化建设，以大爱之名践行责任担当，行公益之实，回馈社会关切。

1. 共建和谐社会关系

企业的发展源于社会，汇报社会是企业应尽的义务。一直以来，公司致力于建立和维护良好的企业公共关系，将积极参与社会公益事业作为企业义不容辞的责任。

公司参加的社会组织	
社会组织名称	组织角色
中国汽车工业协会专用车分会	常务理事单位
中国航空学会安徽分会	会员单位
安徽工业经济联合会	副理事长单位
安徽省专用汽车企业战略联盟	轮值会长单位
阜阳市工业经济联合会	轮值会长单位
阜阳市工商业联合会	副会长单位

2. 产学研合作

为进一步提升公司核心竞争力，加快产、学、研对接和成果转化的步伐，公司与安徽大学电子信息工程学院就“冷藏车智慧运输云监管系统的设计和研发”开展合作；依托浙江大学湖州智能制造研究院开发设计“冷藏半挂车绿色智能生产线项目”；依托中科大先进技术研究院就“保温防火防爆材料在专用车领域的应用”开展联合开发。这些项目的实施，将实现企业实现企业与院校之间产、学、研合作的双赢。



3. 助力抗击疫情

2022年，全国新冠疫情进入最严峻时刻，江苏、陕西、河南、吉林、深圳、上海、天津等地相继遭受新冠肺炎疫情重创。公司高度重视、科学备战，积极响应国家、省市的部署安排和具体要求，统筹疫情防控和复工复产一体化作战。

◆ 多措并举战胜疫情，成立志愿团队服务一线。

为做好疫情防控工作，公司第一时间建立疫情防控指挥机制，并对疫情防控作出专项部署，公司积极向政府提供抗疫物资及资金，成立红马甲志愿团队服务一线，确保疫情防控工作有力、有序、有效开展。



为高速路口加急制作疫情防控观察室及时送达指定位置



2022年3月28日市委书记王波做开工前疫情防控指示



2022年4月16日，开工前全厂消杀病毒



排队做核算进厂

4. 参与社会公益

◆ 组织包粽子

2022年端午节来临之际，公司工会、团委组织职工在公司食堂开展包粽子比赛活动，个人包多包少均发放给个人，根据包粽子数量多的评定为优秀选手，由食堂发放礼品以示对参与者的感谢及技能的认可。



◆ 组织义务献血

2022年1月至5月，受疫情和天气寒冷等因素影响，阜阳市无偿献血工作遇到严重困难，血液采集量下降明显，血液库存已下降至警戒线，血液供应形势严峻。多家医院反映外伤、肿瘤、血液病和产妇大出血等患者亟需输血保障。为此，市卫健委号召市直各基层党组织和全体党员倡议：在身体条件允许和落实疫情防控措施的前提下，发扬人道主义精神，自愿踊跃加入无偿献血的行列，就近选择献血点献血，以实际行动拯救更多的生命。公司组织党员及员工积极参与，共102人为此作出行动，充分体现为爱逆行、无私奉献的精神！



◆ 开展爱心助学

公司自2015年在阜阳市民族中学设立开乐班，连续多年就该校贫困学生进行资助；并每年积极参与工会“爱心圆梦大学”活动，多年在大学入学季资助1名贫困大学生。



5. 巩固脱贫攻坚成果

2017年市委组织部号召国有企业开展乡村扶贫工作，公司承担临泉县马大村定点帮扶。公司党委按照市政府工作部署和要求，切实履行国有企业的政治责任和社会责任，选派驻村干部开展精准扶贫及乡村振兴工作，发挥公司的整体优势，制定帮扶举措，狠抓工作落实，帮扶工作取得了一定成效，做好巩固脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴有效衔接。多年来，公司一直坚持与该村对接，给与困难户送去春节关怀。

◆ 为临泉县马大村解决滞销产品、并开展结对帮扶活动



◆ 临泉县委予以感谢

中国共产党临泉县委员会

感谢信

中航工业安徽开乐专用车辆有限公司

值此全国上下认真贯彻落实党的十九届五中全会精神、深入开展党史学习教育、喜迎党100周年华诞之际，习近平总书记庄严宣告：脱贫攻坚战取得了全面胜利！作为全省贫困人口最多、贫困程度最深、脱贫难度最大的临泉县，如期实现22.3万贫困人口全部脱贫、96个贫困村全部出列目标，顺利退出贫困县序列。这是临泉经济社会发展史上具有里程碑意义的大事，标志着已经进入加快建设现代化美好临泉的新发展阶段，为全面加速乡村振兴奠定了坚实的基础。

经过多年的接续努力，临泉县农村贫困人口全部脱贫，城乡面貌发生历史性巨变，脱贫群众精神风貌焕然一新，党群干群关系明显改善，探索出“四带一自”产业扶贫模式，创造了“百企帮百村”“结对穷亲戚、当个好心人”全社会结对帮扶样板，为全省、全市脱贫攻坚作出了积极贡献。

回首与贫困搏斗的岁月，市直单位和驻村工作队坚决贯彻执行习近平总书记和党中央决策部署，牢固树立以人民为中心的发展思想，充分发挥制度优势，认真落实精准扶贫方略，求真务实，较真碰硬，倾力奉献，苦干实干，致力改变临泉交通、产业、教育、卫生、环境、公共设施、党员干部群众思想和精神面貌，用真诚和爱心书写了一首首亲民爱民的动人诗篇，涌现出许多感人肺腑的亮

进事迹，以实际行动践行“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神，临泉人民永远铭记在心！

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。作为安徽省持续攻坚区，临泉将在五年过渡期内，立足当前脱贫攻坚政策，用乡村振兴巩固拓展脱贫攻坚成果，着力打造宜居宜业现代化中等城市，着力打造皖北承接长三角产业转移先行区，着力打造长三角绿色农产品生产供应基地，着力打造皖豫边区有重要影响力的商贸物流基地，着力打造高品质中原旅游目的地，着力打造优质人力资源开发基地，让脱贫攻坚成果得到进一步巩固和加强。

征途漫漫，惟有奋斗。临泉未来的发展之路还很漫长，前进道路上还有许多艰难险阻，衷心期望贵单位一如既往地关心、支持、帮助临泉，助推经济社会各项事业高质量发展。我们将秉承感恩而奋起，抓机遇而图强，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，大力发扬为民服务的孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗的老黄牛精神，知责于心，担责于身，履责于行，始终保持昂扬向上、苦干实干的精神风貌，准确把握巩固成果的新任务，积极探索有效衔接的新途径，奋力开创现代化美好临泉建设新局面！

最后，谨祝贵单位事业蒸蒸日上，在推进现代化美好阜阳新征程上再创佳绩！



2022年是党的二十大召开之年，是公司加快实施“十四五”规划、努力建设成为国内领先的专用车生产企业的^{关键}一年。新的一年，公司上下面临新使命、新机遇、新挑战，我们将努力观大势、谋大局，进一步强化“答题意识”，提升“解题能力”，在高质量发展的赛道上赢得主动。

“品质造就品牌，信誉赢得信任”是开乐公司永恒不变的追求。公司将坚守高质量发展的要求，继续秉承“用心做事，诚可感天”的社会责任理念，以为民众提供更加性能可靠的专用车和服务作为基本责任，以提升发展质量和价值创造为核心，以推进落实公司发展任务为目标，以打造企业管理高品质、产品服务高品质、经济效益高品质、社会贡献高品质、人才素质高品质、企业文化高品质为方向，深化企业经营，夯实发展基础，不断把企业发展推向新高度，努力开创新常态下开乐汽车新局面。



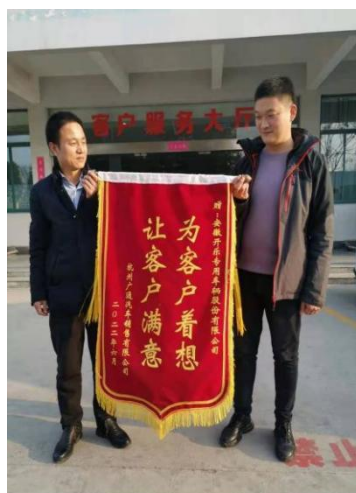
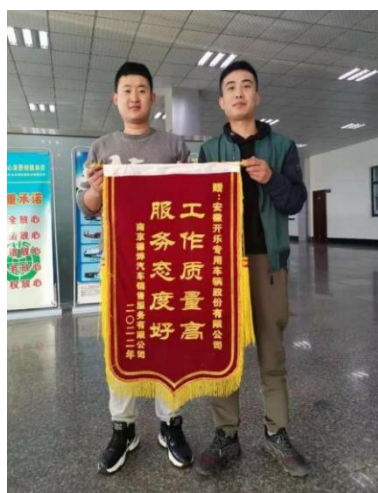
三、报告附件

(一) 第三方评价

◎ 保卫科带班班长郭超与安保员兰抗洪在去黄庄吃饭返回途中，在经过黄庄菜市场红路灯路口南50米处路西道边时，发现女式长款钱包一个。因当时天色已晚，旁边无人，在确认为他人遗失物品后，郭超和兰抗洪共同打开钱包，发现包内有现金2960元、金项链一条、另有身份证银行卡等物品，并通过辖区派出所及时转交失主，失主来到公司面送锦旗，对郭超、兰抗洪同志“品德高尚、拾金不昧”的行为予以致谢。



◎ 多年来公司为客户着想，产品质量及服务广受客户高度评价。



(二) 报告反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您能够抽出宝贵时间阅读《安徽开乐专用车辆股份有限公司2022年度社会责任报告》。为了帮助我们不断改进社会责任工作，提高我公司履行社会责任的能力和水平，让更多的人喜欢我们的报告和关心企业社会责任工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中对我公司及我公司的社会责任报告提出宝贵意见。

意见反馈表

选择（请在 □ 中打√）	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对公司社会责任报告的总体评价是	☐	☐	☐	☐	☐
2. 您认为本报告所披露社会责任信息质量	☐	☐	☐	☐	☐
3. 您认为本报告结构安排	☐	☐	☐	☐	☐
4. 您认为本报告版式设计风格	☐	☐	☐	☐	☐
5. 您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议：					
如果方便，请告诉我们关于您的信息：					
姓 名		职业		机构	
联系地址				Email	

联系电话：0558-2221682 传真：0558-2221683

电子邮件：850313679@qq.co m

公司地址：安徽省阜阳市经济技术开发区新阳大道188号

邮政编码：236000

(三) 指标索引

安徽省企业社会责任报告指标体系及索引

一级指标	二级指标	三级指标	索引
责任管理	组织管理	1. 指定负责社会责任工作的高层管理者，全面负责和协调企业的社会责任工作。	P18
		2. 明确社会责任工作归口管理部门，明确企业内部相关层级和部门社会责任工作的职能、责任和权限。	P18
	制度和能力建设	3. 建立履行社会责任的制度规范和信息披露制度，并按制度运作，定期发布社会责任报告。	P18-19
		4. 采取利益相关方评论、第三方评价或审验、专家点评等方式提高社会责任报告的可信性。	P56
		5. 制定和实施社会责任培训计划，并组织员工参加培训。	P19
	利益相关方沟通和参与	6. 建立和完善社会责任信息体系，定期收集和处理企业社会责任信息。	P18-19
		7. 建立和完善利益相关方沟通和参与机制，并开展沟通活动，确保利益相关方的知情权、参与权和监督权。	P20-21
	监督和考核	8. 建立企业履行社会责任的监督机制，检查履行社会责任的制度、措施及成效。	P21-22
		9. 建立企业社会责任绩效考核指标体系，制定绩效考核程序对企业及其内部各层级、各部门履行社会责任的绩效进行考核。	P21-22
	组织实施和运行	10. 制定符合企业实际的社会责任年度目标和实施方案，并组织实施。	P21-22
		11. 根据实施及监督检查情况的反馈，及时改进和完善社会责任体系和运行机制，不断提高履责绩效。	P21-22
责任绩效	创新发展	12. 企业营业收入、利润和纳税总额。	P23
		13. 企业研发或技术中心建设、科研项目开展情况。	P23
		14. 企业研发投入占营业收入比重。	——
		15. 企业产品、技术、管理和服务创新情况。	P23-27
		16. 创新成果转化率。	——
		17. 企业获得创新荣誉、专利情况。	P23
		18. 企业在管理、营销（制造业含生产）、售后服务中使用信息技术情况。	P23-27

一级指标	二级指标	三级指标	索引
责任 绩效	诚信 经营	19. 反腐败反商业贿赂管理体系建设情况。	P30
		20. 有完善的合同管理制度，合同履约率。	P29
		21. 企业信用记录、信用等级。	P29
		22. 责任采购：依法建立公开采购制度，采购合同中有关社会责任要求的条款数量。	P31
		23. 责任投资：综合分析投资项目对经济、社会和环境的影响，并控制在法律法规允许的范围内。	P32
		24. 建立产品质量管理制度及实施情况，产品质量监督抽查合格率。	P32-33
		25. 提供完整、正确的产品信息，包括提供透明的定价和收费信息。	P34
		26. 告知消费者产品正确使用方法并警示使用风险。	P34
		27. 售后服务体系建立和实施情况，消费者与客户投诉及回应情况。	P33
		28. 产品满意度调查，消费者、客户满意度调查。	P33
		29. 引导客户和消费者购买和消费可持续的产品或服务。	——
		30. 不泄露、不提供、不滥用顾客和消费者的信息，采取充分的安全保障措施保护顾客和消费者信息。	P34
	和谐 发展	31. 劳动合同签订率。	P35-36
		32. 最低工资标准执行情况、按时足额发放工资情况。	P35-36
		33. 员工参与社会保险种类及覆盖率。	P35-36
		34. 员工工作与休假时间。	P35-36
		35. 员工加入工会比例、向员工通报与其切身利益相关的企业重大变化的次数、集体协商的次数及员工覆盖率。	P36-37
		36. 建立员工岗位技能培训体系，开展各类培训；年均培训小时数，较上一年增长情况。	P37-38
		37. 员工体检情况、职业病发生率。	P36
		38. 为员工提供保障工作生活平衡的工作条件的情况。	P36、P39
		39. 员工满意度测评结果。	P40
		40. 建立安全管理制度和安全生产应急预案，定期开展安全检查，降低安全风险的情况。	P40-42
		41. 提供工作所需的安全设备、基础设施和工作环境的情况；安全生产资金投入。	P41
		42. 安全事故伤亡率。	P40

一级指标	二级指标	三级指标	索 引
责任 绩效	绿色发展	43. 建立健全环境管理体系、制度及实施情况。	P43
		44. 环境质量和环境事故的监测与预防情况。	P43-44
		45. 环保总支出和总投入。	P47-48
		46. 识别与企业活动有关的污染来源和废弃物来源，建立污染防治的相关制度、预案及措施，减少和最小化企业控制或影响范围内的污染。	P44-48
		47. 废水、废气、温室气体、固体废弃物及国家规定为有毒废弃物的排放量。	P46
		48. 环境污染事故及恢复状况。	——
		49. 为提升资源使用效率采取措施和成果情况。	P44-48
		50. 提高废弃物的再利用与资源化水平，发展循环经济的情况。	P47
		51. 使用可再生、可替代和低污染的资源的措施或技术情况。	P47
		52. 保护珍稀动植物物种及其自然栖息地，减少对生物多样性的影响情况。	——
	共享发展	53. 参与社区协会及相关组织、参与社区活动、开展社区人员培训、创造更多就业机会。	P49-50
		54. 参与防灾减灾活动的情况。	P51
		55. 关爱弱势群体，参与慈善、教育、卫生、文化建设活动情况。	P52-54
		56. 组织和支持员工志愿者（义工）活动开展情况及相关数据。	P48、P51
		57. 对旨在改善社区生活条件的公共设施投入情况。	——
责任 展望	责任 展望	58. 未来一段时间（主要是下一年度）企业在社会责任领域的工作目标和计划。	——