



股票代码  
002536

河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司

## 2022年社会责任报告



2023年7月

# 目 录

1. 总经理致辞 .....	3
2. 公司简介 .....	4
3. 组织架构 .....	5
4. 企业文化 .....	6
5. 经营责任 .....	7
6. 环保责任 .....	13
7. 员工保障责任 .....	16
8. 安全责任 .....	21
9. 公益事业参与度 .....	24
10. 国家重大战略参与度 .....	25
11. 展望和预期 .....	25

# 报告前言

## ◎ 发布目的

本报告为河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司发布的第 1 份企业社会责任报告，旨在对公司社会责任的理念、实践情况向利益相关方和社会进行真实反映，我们承诺本报告所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

## ◎ 时间范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## ◎ 组织范围

本报告以河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司为主体。

## ◎ 发布周期

本报告为年度报告。

## ◎ 编制依据

本报告按照《企业社会责任报告编制指南》（DB3402/T27-2022）编写。

## ◎ 数据说明

本报告所引用的数据均来自公司正式文件、统计报告和相关公开资料。

## ◎ 指代说明

为便于表达，报告中用“我们”、“飞龙芜湖公司”、“公司”指代“河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司”。

# 1. 总经理致辞

2003年，在总公司全力支持下，成立了河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司。2014年，公司搬迁新址，产能快速提升。2018年，飞龙芜湖公司携手芜湖飞龙汽车电子技术研究院，踏上科技创新，转型升级的新征程。

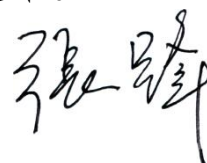
20年来，在总公司正确领导和全力支持下，飞龙芜湖公司围绕“三抓三创”（抓乘用车市场、抓国际贸易、抓新能源汽车市场；科技创新、管理创新、品牌创新）的经营方针，扩大企业规模，增强企业实力。

公司注重产品开发，探索业务创新。现公司产品已扩展机械水泵、电子水泵、电子油泵、电子真空泵4大类型。广泛用于新能源汽车三电系统、氢燃料电池、5G基站、充电桩、光伏、大数据中心等领域的冷却和热管理系统。

公司坚持科技创新，实现转型升级。公司拥有发明专利88项，其中发明专利65项，使用新型23项。公司被授予国家知识产权优势企业，高新技术企业，安徽省专精特新企业，安徽省工业设计中心，芜湖市优秀民营企业等荣誉称号。

面对未来，飞龙芜湖公司蓄势待发！围绕着“做百年企业，创世界品牌”的远大目标，深入贯彻“坚韧执著，双轮驱动，精耕细作，铸就品牌”的新发展理念，迈向企业高质量发展的道路。

总经理：



## 2. 公司简介

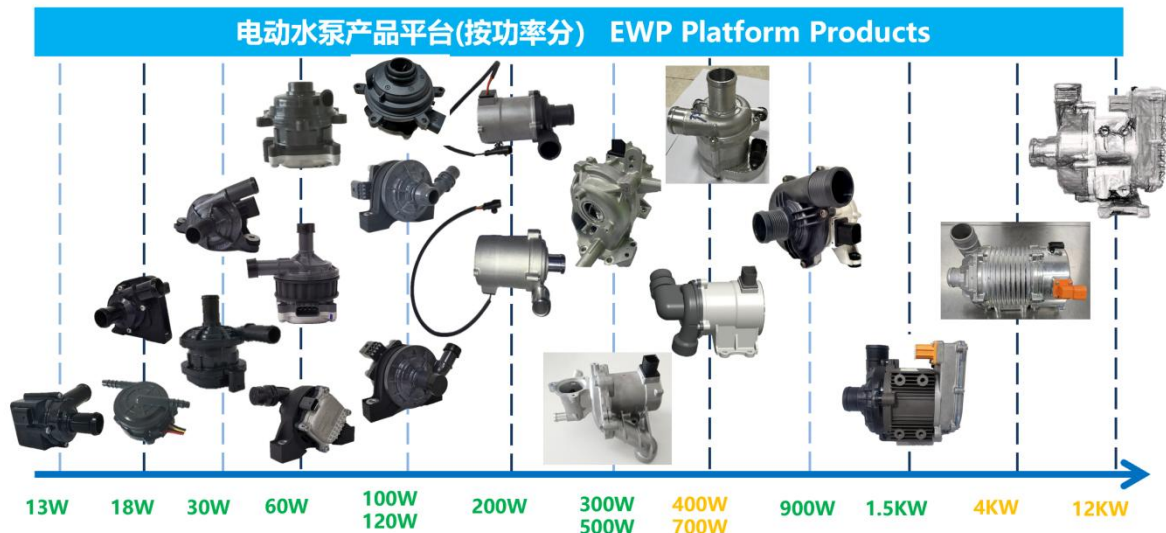
河南飞龙(芜湖)汽车零部件有限公司，是芜湖市鸠江区招商引资重点项目，飞龙汽车部件股份有限公司 2003 年 3 月在华东投资的全资子公司。

公司占地 100 亩，注册资金 1 亿元人民币，总投资 3.5 亿元人民币。公司技术开发能力一流、试验检验设备齐全、管理体系完善、产品技术水平领先、生产装备自动化、智能化；是安徽省高新技术企业、两化融合贯标企业、专精特新优质企业、连续两年荣获安徽省发明专利百强单位、多次被授予“鸠江区科技创新十强”企业称号。

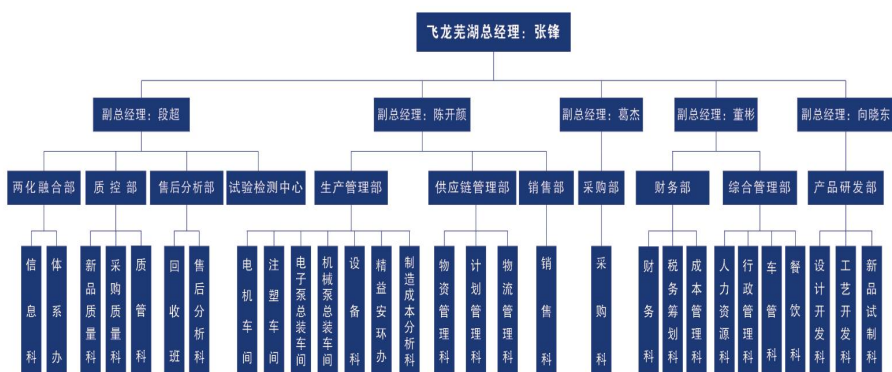
公司主要生产汽车发动机冷却机械主水泵、电子主水泵和电子辅助水泵；新能源汽车电子冷却水泵和刹车真空泵；氢燃料电池电子冷却水泵；电子机油泵等车用关键零部件。共有汽车发动机冷却水泵加工线 10 条，装配线 2 条，电子水泵自动装配线 10 条，电子真空泵自动装配线 1 条，电子油泵自动装配线 1 条。具备每年 200 万只汽车发动机冷却水泵、550 万只电子水泵、70 万只电子油泵、60 万只电子真空泵的产能。配套：广汽、长安、北汽、上汽、奇瑞、江淮、蔚来、零跑、天际、博世（欧洲）、重塑、亿华通等 50 多家国内外整车企业和知名氢燃料电池、新能源汽车系统集成商。

飞龙芜湖公司利用总公司资金、技术、市场优势，结合芜湖的区位、交通、信息、人力资源、营商环境优势，创新驱动，高质量发展，全力推行产品转型升级，面向全球，着力打造国际领先的新能源零部件研发试验中心和生产制造基地，快速推进工业互联网建设，增强综

合竞争力，积极拓宽产品品种和销售渠道，使公司产品快速覆盖国内外市场，成为新能源汽车零部件研发、制造重要基地，实现跨越式发展。



### 3. 组织架构



公司架构由：总经理、副总经理、两化融合部、质控部、售后分析部、试验检测中心、生产管理部、供应链管理部、销售部、采购部、财务部、综合管理部、产品研发部等组成。

## 4. 企业文化

企业精神      团结务实      开拓创新

经营战略      坚韧执着      精耕细作  
双轮驱动      铸就品牌

企业愿景      做百年企业      创世界品牌

社会责任目标：

- 1、加强技术研发投入，引进先进设备，降低企业能源消耗；
- 2、全面完成环境目标指标，切实保护生态环境；致力于污染预防，持续减少环境影响；
- 3、关注员工职业安全健康，持续为员工提供安全健康的工作、生活环境。



履行社会责任 持续良性发展

## 5. 经营责任

面对中美贸易战对全球经济和供应链的深远影响，面对经济整体下行、疫情防控、原材料暴涨、新能源客户订单剧增、芯片短缺等巨大压力和挑战，飞龙芜湖公司在总公司的正确领导和支持下，始终坚持“三抓三创”经营方针，认真贯彻“坚韧执着、双轮驱动、精耕细作、铸就品牌”新发展理念。公司严格遵照总经理提出的“抓得牢、跟得紧、走得快、行得稳”工作要求，全员上下，团结一心，务实拼搏，抢抓机遇，攻坚克难，顶住压力，直面挑战，销售收入实现翻倍增长。2022年传统水泵和新能源电子泵销售再创新高，新能源客户不断增加，新项目快速量产，公司转型升级加快步伐。

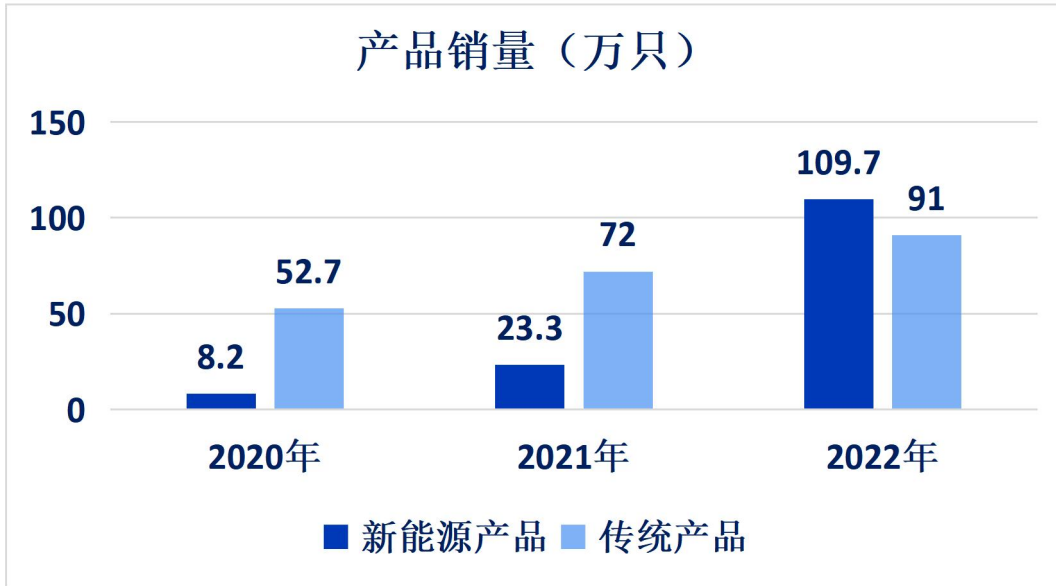
### (1) 近三年主要财务数据

指标	2020年	2021年	2022年
营业收入（万元）	11215.1	17172.79	35870.76
利润（万元）	-17582.2	210.46	10.1
资产总额（万元）	18097.85	27172.79	35008.09
纳税（万元）	85.5	105.3	-65.4



## (2) 新能源产品销量破百万，公司转型升级迈出坚实步伐

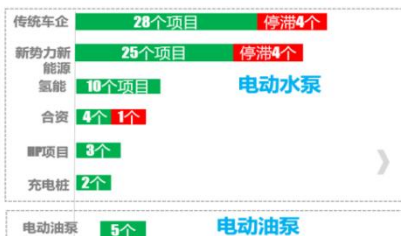
2022 年销售收入 3.58 亿元，同比增长 107%。传统产品销量 91 万只，同比增长 26.39%，新能源产品销量 109.7 万只，同比增长 359.8%，传统产品和新能源产品均创下历史新高。



## 客户实现新增长，项目实现新突破

### 市场分析

截止2022-12定点客户 79 家，定点项目 117 个，批产项目 76 个，意向客户93家。  
电子水泵定点117个产品；电子油泵定点5个；



2022年客户审核情况												
时间	1月	2-4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计	
审核次数	8	14	7	10	25	18	26	9	9	9	135	

领域	代表产品	现状	市场策略	图片
新能源	30W/60W/120W/200W	39家客户	继续 <b>高端客户</b> 开发和 <b>市场维护</b>	
传统动力	200W/400W/650W	28家	<b>重点开发</b>	
HP	1U/2U/HP70/HP10H	5家	<b>重点开发</b>	

### (3) 客户交流审核是良好合作的前提，优质客户不断增加

2022 年共 54 家客户到芜湖飞龙公司进行供应商审核 135 次。公司合作客户总计 79 家，定点项目 117 项。



### (4) 研发投入

指标	2020 年	2021 年	2022 年
研发人员数量 (人)	31	46	52
研发人员占比 (%)	13.9	15	17
研发费用 (万元)	604.6	835.1	1604.2
研发费用占营业收入比例 (%)	5.3	4.8	4.4

## (5) 发明专利

公司高度重视知识产权申请及保护工作，于 2020 年引入知识产权管理体系，并通过体系认证。目前，公司拥有 88 件有效专利，其中发明专利 65 件，实用新型专利 23 项，参与制定标准 2 项。2022 年 10 月，获评“国家知识产权优势企业”。



## (6) 社会信用

公司注重产品、服务和组织运营对质量、安全、环保、节能、资源的综合利用、公共卫生等方面所产生的影响。公司通过了汽车行业质量管理体系认证（IATF 16949:2016）、职业健康安全管理体系认证（GBT 45001-2020, ISO 45001 2018）、信息安全管理体认证（GBT 22080-2016, ISO IEC 27001 2013）、环境管理体系认证（GBT 24001-2016, ISO 14001 2015）。



## (7) 公司荣誉

时间	获得荣誉
2021年9月	高新技术企业
2022年2月	科技创新十强企业
2022年7月	芜湖市大数据企业
2022年10月	国家知识产权优势企业
2022年11月	安徽省工业设计中心
2022年12月	奇瑞卓越备件贡献奖
2023年2月	2022年度优秀民营企业



## 6. 环保责任

### (1) 环保管理机构

公司实行环保管理一把手责任制，推行环保自查自纠工作，持续改善环保管理工作，按照分级管理的原则，建立健全的自上而下环保管理网络（公司、部门、车间、各班组）并成立各级环保管理领导工作小组，配备专职环保管理人员，加强日常环保监督管理工作，建立完善的环保管理体系，各项环境管理制度落实到位，确保环保管理体系有效运行。

### (2) 完善制度

根据国家法律法规要求，公司完善了《环境保护管理制度》、《环境保护岗位职责》、《环境保护设备操作规程》、《环境保护应急预案》等各项规章制度，使环保工作有章可循。同时，每季度将检查与考评结合，推进环保管理工作制度化、常态化。

### (3) 依法披露

根据《企业事业单位环境信息公开办法》，公司在官方网站或市生态环境局网站公开企业基本信息、排污信息、防治污染设施的建设和运行情况、建设项目环境影响评价及“三同时”制度执行情况、突发环境应急预案等内容。根据《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法》和《国家重点监控企业污染源监督性监测及信息公开办法》的要求，制定自行监测方案，并按照方案确定的指标和频次开展自行

监测，将监测结果在“安徽省排污单位自行监测信息发布平台”上进行公布。



## (5) 环保投入

公司始终将环境保护视为重点工作，履行环境保护的社会责任，加大资金投入，以适应公司发展的需求，对企业厂区内的污水处理、废气处理及固废处置设施进行改造，环境质量明显改善和提升。

2022 年接受生态环境局环保类检查 2 次，完成雨污分流整改及废水、废气、噪声检测，举办应急演练 3 次，开展隐患大排查 4 次；查出隐患问题 11 项，落实整改 11 项。全年严格按政府要求进行疫情管控，全员接种疫苗，全年无环保事故。

2022 年投入资金 73.2 万元，用于购置和维护废水处理设备、废气处理设备、危废物资处理设施、雨污分流治理、防雷测试、烟感预防系统等，有效预防环保事故的发生,全年共发生烟感报警 5 次,有效预防火灾 1 次,预防防冻液泄露 4 次。

## （6）使用新能源

公司坚持低能耗、低排放、循环利用的绿色发展理念。公司签订三方《分布式光伏发电项目 高压发用电合同》协议，在公司厂房屋顶及地面场地上建设分布式光伏电站及配套设施，厂区生产、办公优先使用光伏电站所发电能，节余电量上传国家电网。

## （7）合法排放

公司加强大气污染防治。切实落实国家和地方政府制定的污染物特别排放限值等各项环境管理要求。注塑、抛丸等工序产生的废气经治理后，外排满足《合成树脂工业污染物排放标准》（DB31572-2015）标准限值要求，排放口符合规范化设置要求。

公司加强水污染防治。落实雨污分流制度。废水外排执行《污水综合排放标准》（CB8978-1996）中三级标准并满足纳管要求，通过污水管网纳入区域污水处理厂集中处理。

公司加强固废污染防治。一般工业固废分类收集，落实回收利用途径。经鉴别属危险废物的，委托有相应资质的单位按照国家有关规定妥善处理处置并做好防渗防腐措施。



污水处理设备



废气处理设备



## 7. 员工保障责任

### (1) 维护员工权益

河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司秉承“以德治企，伦理经营，以人为本，持续发展”的用人理念，积极做好选才、用才、育才、留才的工作。同时，维护好员工的基本权益，员工录用程序规范、透明，保障员工拥有平等机会，避免员工受到任何形式的歧视，保护员工个人信息和隐私。

### (2) 劳动合同与薪酬

公司员工 352 人，劳动合同签订率 100%，员工参保率 100%。公司认真遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，建立了完善的劳动用工管理制度体系。

公司通过人力资源网络渠道发布招聘信息，制定合理、规范透明的招聘、面试、录用管理制度；本着平等、自愿、协商一致的原则与员工签订劳动合同；合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全合法；对不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁。

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，根据工作性质的不同，建立了公平合理的薪酬体系和员工增长薪资的制度，按月足额发放员工薪资。为了提升员工能力、发挥员工特长，正确评价全体员工的工作业绩、调动员工积极性，公司建立了完备的员工绩效管理体制，根据

职位要求不同，量化指标分别对员工采取按月、按年的绩效考评方式，其评比结果直接运用于员工的绩效薪酬、岗位晋升、竞争上岗和获得培训机会等方面，极大地调动了员工的积极性。2022年，公司员工工资平均增幅16%。

### **(3) 社会保障与福利**

公司依法为员工缴纳社会保险费用、医疗保险费用和住房公积金，员工参保率和缴费率符合国家相关要求，2022年公司用人单位劳动保障书面审查评级为A级。

公司为员工提供一系列的福利政策：为员工提供免费餐饮和住宿，全体员工享有节日福利，生日福利，年终奖等。公司对做出卓越贡献的员工给予奖励，组织优秀员工旅游，优秀的人才重点培养，优先晋升。

公司健全劳动关系矛盾调解机制，形成“工会牵头、多方联动、重在调解、和谐发展”的工作格局，成立企业调解委员会，通过三方联动，充分发挥调解委员会化解矛盾、前期调解的作用，在基层解决劳动争议，形成较完善的劳动争议预防、预警机制，促进和谐、稳定的劳动关系。

### **(4) 教育与培训**

公司支持员工在企业长期发展，为企业发展建功立业的同时，提升自我价值，使广大员工快速成长。

公司鼓励员工学习，重视员工学历、知识、能力、技能的提升，提高人力资源优势。公司建立了内训为主、外训为辅、为不同员工建

立不同的培训体系及机制，通过教育、培训为员工职业生涯的发展及职业技能的提高提供支撑。对于新进员工，公司以直接主管为主、间接主管为辅、人力资源科跟踪机制，有效保证了新员工对公司及本岗位的适应；对于老员工，公司通过会议、工作研讨等方式，开展业务、管理知识学习，提高其职业技能；对于公司高层、中层管理者，通过参观、专题培训等方式，促进公司管理层思维创新，理念进步。

公司制定年度培训计划，对员工培训因人而异、适岗适学为原则，从严把握。对员工参加的学历提升教育，在不影响正常工作的前提下，企业给予大力支持，以提高员工工作能力为重点，坚持专业对口，学以致用，注重实效。取得毕业证后，人力资源科进行档案更新，列入储备干部名单，重点培养。

公司力争打造“吃苦耐劳，敢于争先”的优秀人才团队。公司每年对优秀的先进个人，优秀员工，先进生产者，设备标兵，安全标兵给与荣誉表彰，奖金激励。营造比、学、赶、帮、超的争先进步的氛围。

公司重视产教融合，人才培养。2022年与安徽扬子职业技术学院联合建立飞龙汽车产业学院，成立现代学徒制“飞龙订单班”，开展“双师型”教育，企业工程师入校进行专业授课，建立校外实习基地，满足产业学院学生认知学习及实践学习的需要。2022年定向培养40余名学生，涵盖电气自动化、机电一体化、机械制造及自动化、机械装备制造、新能源汽车、计算机网络等相关专业。为公司发展培养专业的人才。

## （6）关爱员工，重视信息沟通

公司通过员工会议、座谈会等多种方式向全体员工宣贯公司的价值观、发展方向和质量目标，并确保信息的双向沟通及反馈机制。

公司鼓励员工主动参与企业管理、参与改进与创新，通过合理化提案征集制度，时刻收集员工对企业发展的建议和意见，对有一定贡献的员工给予物质和资金奖励。公司领导通过会议、谈话等形式，与员工共同探讨公司的经营、管理、发展等方面的问题，努力创造和谐、奋进的工作环境。

公司建立信息公开机制，充分重视职工民主权利。为加强公司的民主管理，公司设立了意见箱，收集职工的意见。设立信息公示栏，企业文化展板等信息公开区域，对于公司重大事项进行公示公开，广泛听取职工意见。

公司重视员工业余生活，不定期举办丰富的业余活动，缓解员工工作生活压力，强化员工凝聚力。2022年，公司在三八妇女节、五一劳动节、十一国庆节积极开展象棋、篮球、乒乓球、跳棋等多种文体活动，节假日改善伙食，让员工感受到公司的关爱和重视。



## (7) 优化完善公司党建体系

近年来，党建工作在民营企业发展过程中发挥了重要作用，成为推动企业高质量发展强有力的“红色引擎”。

河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司党支部于 2021 年成立，现有党员 14 人。公司明确将党建工作纳入公司管理体制和工作规范中去。公司始终坚持“双向进入、交叉任职”的形式任命领导班子，使党组织的负责人与公司管理层保持一致，发挥党组织的战斗堡垒作用。飞龙党支部在认真贯彻落实上级党组织方针政策的同时，坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的宗旨，大力实施“把骨干培养成党员，将党员培养成骨干”的“双培”工程。一方面，把发展党员向政治素质高、业务能力强的对象倾斜，明确提拔使用干部时，党员同志优先考虑。另一方面，注重骨干员工的发现、选拔、培养，引导政治觉悟高、业务能力强、综合素质好的员工向党组织靠拢，把骨干员工培养成党员。

2022 年，公司新发展党员 2 名，入党积极分子 5 名。加强民营党建就是保障民营经济坚定不移地沿着中国特色社会主义道路健康发展，能够使党员干部牢固树立“四个意识”，牢牢坚持“两个维护”，自觉坚定“四个自信”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。作为新时代的民营企业，党建工作是民营企业可持续发展的重要保障，充分发挥党组织对企业职工的教育引导、团结凝聚、鼓励促进、关心扶助的功能作用，发挥党员先锋模范作用，更有力的促进企业生产经营发展。

2022年12月，公司将党的领导纳入公司章程。



党建活动剪影

## 8. 安全责任

### (1) 完善安全生产责任制

公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，坚持以《安全生产法》为主线，建立健全的安全责任体系，明确全员岗位的安全职责，做到横向到边、纵向到底，全面推动企业安全生产工作。

公司在认真贯彻执行《安全生产法》、《机械制造企业安全质量标准化和评级标准》等法律法规、行业标准的基础上，结合企业多年管理经验与特点，建立《安全生产责任制》，健全安全管理网络，明确安全管理职责，建立安全例会制度等，推进公司安全制度化和规范化管理。

公司坚决贯彻执行《企业安全生产责任体系五落实五到位规定》，落实“安全生产、人人有责”要求，做到安全生产责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全监管到位、应急救援到位。公司全面开展安全生产绩效评估与分析，推动安全管理绩效提升。

## **(2) 安全生产应急预案**

为提高全员应对和处置突发性安全事故的能力，确保及时、有序、科学、有效地组织应急救援，最大限度地减少人员伤亡和财产损失，本着“自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，根据公司实际情况，制定了综合预案、专项预案和现场处置方案，并定期组织演练，取得了很好的效果，有效提升了员工对突发事件的应急处置能力。

公司建立了事故应急管理体系，明确负责安全生产应急管理工作的机构与专职人员，指定专职、兼职应急救援人员，并定期培训。围绕员工意外伤害救援、危险源识别、消防安全等方面，结合公司实际情况，制定消防事故、工伤事故、触电事故、食物中毒事故等应急预案，并按应急预案的要求，设立应急设施，配备应急装备，储备应急物资，对应急设施、装备和物资进行定期的检查、维护、保养，确保有效可靠、随时可用。定期组织员工进行生产安全事故应急演练，并对应急演练的效果进行评估。

## **(3) 安全生产资金投入**

公司树立“安全促进生产，生产必须安全”的宗旨，确认安全标识、安全防护设施、个人防护用品、防暑降温措施等安全基本条件齐备，打好安全生产良好基础。

2022年，安全生产资金投入5万元，用于强化安全生产管理，改善员工工作环境。

#### (4) 安全生产教育培训

公司开展安全教育培训，建立培训记录和档案，强化安全培训效果跟踪评价，推动安全生产培训质量提升，保障安全生产形势稳定。严格执行“三级”安全教育制度，制定相应的培训教材，对新入职员工和转岗员工做好岗位培训及岗位安全防护的培训，要求其必须清楚掌握本岗操作规程及本岗安全注意事项，新员工受训合格率 100%。

公司重视特殊工种持证上岗的培训工作的，对特种作业人员和特种设备操作人员进行取证培训和复审培训，持证上岗率 100%。

公司重视安全管理人员的培训工作的，增强安全管理人员的安全意识、管理能力、综合素养。公司主要负责人和安全生产管理人员均经安全培训机构培训，考核合格，并取得证书，持证管理安全工作。





## 9. 公益事业参与度

公司深入贯彻“传递爱心，奉献社会”的宗旨，为灾情、疫情、助学、济困等慈善公益事业献出绵薄之力。公司志愿打造一支勇于奉献、敢于担当的职工队伍，众志成城，同心协力，成为企业发展的中流砥柱，让飞龙芜湖公司成长为有责任担当、有奉献精神的良心企业。

近年来，公司为扶贫济困、助学助残、抢险救灾等方面累计捐金额 10 万余元。面对新型冠状病毒肺炎疫情，公司不仅积极落实省、市、区防控部署，有序开展疫情防控工作，同时还积极践行企业社会责任，已通过工商联、企业联合会、职业经理人协会等组织捐款捐物，用于定向捐助疫情防控。

公司关心员工身体健康及生活质量，逢年过节时，由工会代表公司，前往困难职工家里慰问，提供经济援助及物资帮扶。



## 10. 国家重大战略参与度

新能源发展将步入快车道，与此同时，各种能源开发、能源管理、能源存储等关联技术与时俱进，更新迭代。这是未来二三十年国家能源发展战略性重点。

在中国《汽车产业振兴规划》对新能源汽车发展的大力支持下，发展新能源车与振兴经济、创造就业、环境保护有了密切关系，因此社会各界都全力支持新能源车的发展。公司根据国家战略及新能源汽车制造商的要求，开发出多款适配新能源汽车的水泵、电子水泵、电子真空泵、机油泵、氢燃料电池冷却水泵等多款产品。产品广泛应用于汽车、光伏、氢能、充电桩、储能、数据中心等领域。

## 11. 展望和预期

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。站在新的起点上，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，在提高企业经济效益的同时，进一步强化社会责任意识，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中。公司将深度参与“双碳”目标实现的工作，深化社会责任的理念、完善公司社会责任执行机制，通过守法、诚信、稳健、持续的经营，为股东、员工、客户、社会创

造更多价值，不断完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，广泛参与社会公益事业，自觉接受政府和社会公众的监督，实现企业与社会和谐发展。

## 12. 读者反馈

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告，以及对我们的社会责任工作的支持，我们诚挚地希望您在百忙之中提供宝贵的意见和建议，以帮助我们持续改进。

您可以选择电子邮件方式提供您的反馈意见：

电子邮箱：[weixing@flacc.com](mailto:weixing@flacc.com)

电话：0553-2672671