



赛力斯集团股份有限公司

2022年度

环境、社会及管治 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

董事长致辞	01
关于赛力斯	02
关于本报告	03
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	04
2022 年荣誉奖项	05
利益相关方沟通	06
专题：数智化赋能，创享智慧出行	08

01 治理, 护航企业可持续发展

企业治理	11
商业道德	13
数据安全	14

02 创新, 助力智慧移动生活

创新研发	17
产品品质	22
用户服务	29
供应链管理	34

03 绿色, 推动汽车低碳变革

绿色设计	38
绿色生产	40
绿色产品	45
绿色办公	47

04 关爱, 创造社区幸福家园

员工权益	50
人才培养	51
员工关爱	55
安全健康	59
社区公益	64



董事长致辞

随着创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念深入贯彻，以及“双碳”战略的推进落实，越来越多的企业将 ESG 理念融入发展战略和决策过程，把自身的可持续发展与社会环境的可持续发展紧密结合。

在这个过程中，中国汽车行业探索求进、勇力开拓，找到了智能网联新能源汽车这一全新赛道，并在产品、技术、服务、品牌等多方面实现开赛领跑，与此同时，智能网联新能源汽车行业也应该在新时代的能源格局中承担起更多责任。

作为一家以新能源汽车为核心业务的科技型制造企业，赛力斯坚定贯彻国家的“双碳”战略，坚持绿色低碳长期主义，ESG 理念早已深刻融入公司的日常经营管理活动中。凭借三十余年深耕汽车产业的制造底蕴、技术积累和跨界融合，我们正致力于以科技创新、低碳绿色实现未来出行方式，推动社会的可持续发展。

怀着这样的初心和使命，赛力斯正式发布首份 ESG 报告，与大家分享公司可持续发展的成果。

我们始终认为，创新是企业的灵魂，可持续发展更加需要以创新的力量来驱动。自步入新能源汽车赛道后，赛力斯积极应用数智化技术，加速驶入创新产品研发的“快车道”，陆续推出了纯电、增程等多技术路径的智能化新能源车解决方案；我们还培育并形成了具有自主知识产权的超级电驱智能技术平台（DE-i），在技术层面实现了对第三代增程器、驱动技术、电池 PACK、智能控制等方面的全面进化，满足了用户低能耗、长续航、高性能的驾乘需求；同时，我们依托自主创新能力，运用数字孪生技术搭建智能化生产基地，加速数字化制造布局，以工业 4.0 标准打造了“中国领先·世界一流”的智慧工厂。

在追求创新技术和产品之外，我们也将“如何推动产业创新”作为践

行自身企业责任的一道思考题。基于“软件定义汽车”的战略思考，我们积极携手合作伙伴，致力于实现“1+1>2”的合作成效，共创深度融合、协同创新的汽车产业新生态，赋能汽车产业数智化发展。2022 年，赛力斯与全球领先的 ICT 企业华为跨界合作，推出三款 AITO 问界系列新能源汽车产品，以数字化体验贯穿用户用车生命周期的全触点。

企业的可持续、高质量发展，不仅要创造商业价值，更要输出社会价值、切实履行企业责任。赛力斯坚持绿色低碳长期主义，秉承“推动汽车能源变革”的使命，将绿色环保理念融入产品全生命周期，涵盖设计、生产、物流和回收等环节。我们积极控制三废排放和降低噪音污染，践行绿色发展；采用轻量化设计、智能化平台设计和电池绿色设计等设计理念，整车能耗明显降低。我们践行自身及整个生态的节能减排，努力追求环境、经济、社会三位一体的可持续发展，让更多人成为汽车环保人！

基于赛力斯的价值体系，我们还不断提升公司治理水平，搭建了纵横清晰的权责治理体系，持续提升商业道德和风险管控能力，强化数据安全保障，致力于实现企业长久发展。我们坚持践行“以人为本”的理念，珍视每一位员工，致力于为员工创造多元、平等、包容的工作环境，积极推动残障人士就业。此外，我们通过优化薪酬福利体系、完善人才留任和发展机制，进一步提升员工的满意度、凝聚力。

我们坚信，新能源汽车发展的最终目的是推动整个人类生存环境的可持续发展。未来，赛力斯将继续坚持“商业价值”和“社会价值”双轮驱动，坚持长期主义和高质量发展，为全球的低碳绿色出行、助力社会经济发展贡献更多力量！

赛力斯集团股份有限公司董事长
张正萍



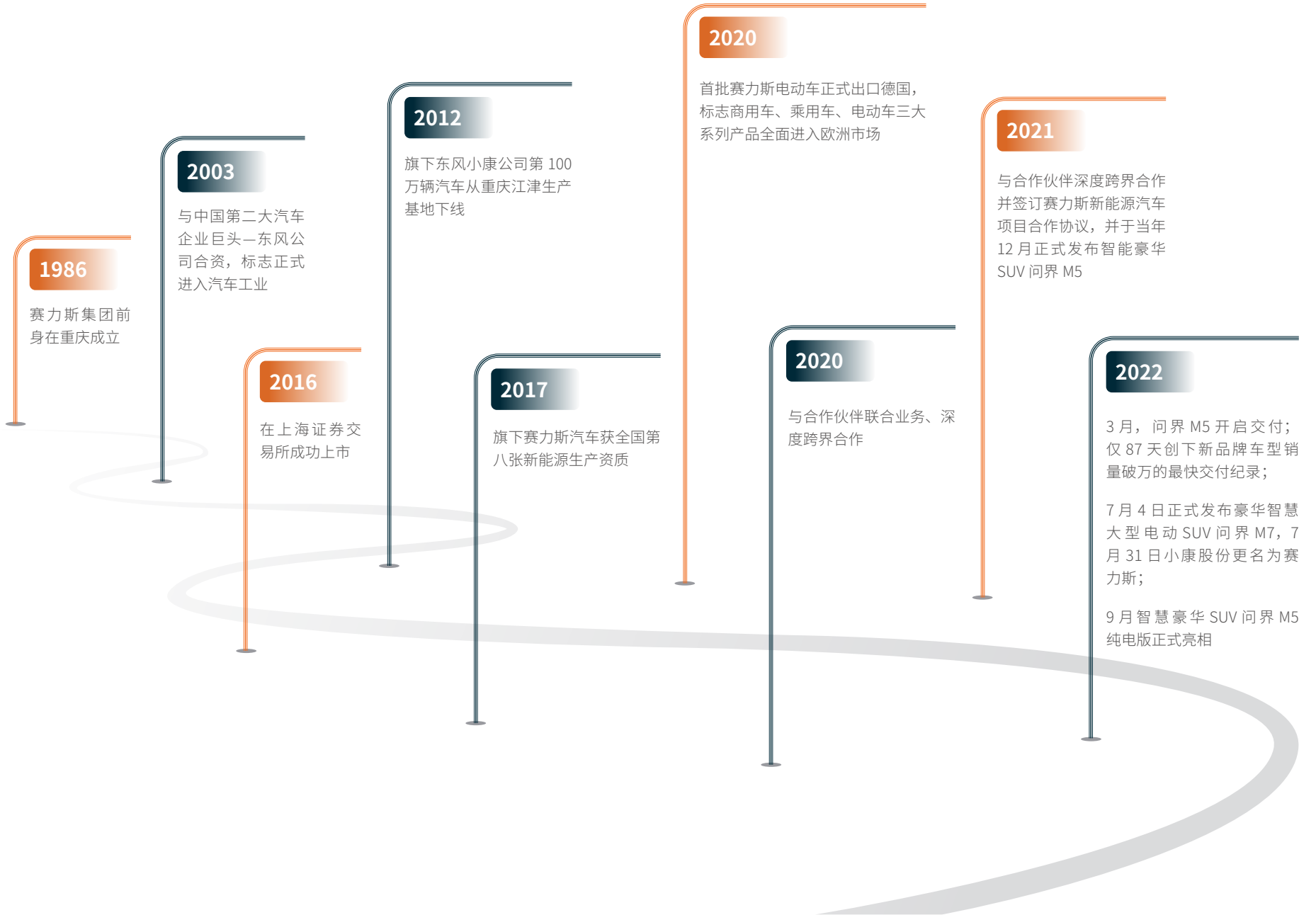
关于赛力斯

赛力斯集团股份有限公司始创于 1986 年，是一家以新能源汽车为核心业务的 A 股上市公司（A 股证券代码：601127）。

作为一家科技型制造企业，赛力斯集团主营业务涉及新能源汽车及核心三电、传统汽车及核心部件总成的研发、制造、销售及服务。集团产品覆盖新能源车和传统车型，代表车型包括智能豪华电驱 SUV 问界 M5、豪华智慧大型电动 SUV 问界 M7、智慧豪华 SUV 问界 M5 纯电版、瑞驰电动商用车、风光 SUV 等，满足不同用户需求。我们与世界领先的信息通信技术企业深入合作，联合设计、联合研发、联合制造、联合营销，同时全面夯实供应体系建设，积极响应“一带一路”倡议，整车远销全球 70 多个国家和地区，涵盖欧洲、南美、非洲、东南亚等国家和地区，在海外拥有超 1,000 家营销服务网点。

2022 年度，赛力斯集团新能源汽车累计年产量为 139,132 辆，同比增长 233.64%；年销量为 135,054 辆，同比增长 225.90%，年产销量增幅远超行业平均水平。2022 年，赛力斯集团实现营业收入 341.05 亿元，同比增长 104.00%。

赛力斯集团发展历程



关于本报告

本报告是赛力斯集团股份有限公司发布的首份环境、社会及管治报告（简称“ESG 报告”），旨在回应利益相关方期望，展示集团在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

报告覆盖范围

本报告披露的资料和数据覆盖赛力斯集团及其列入年报范围的部分主要附属公司，报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《赛力斯集团股份有限公司 2022 年度报告》相符。

报告数据来源

本报告所引用的资料与数据均来源于本集团的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特殊说明，本报告中的“元”指“人民币”。

报告标准

本报告编制参照全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs)¹ 等要求，并结合集团的实际情况进行编写。

报告称谓说明

为便于表述和方便阅读，赛力斯集团股份有限公司在报告中的表述分别使用“赛力斯集团”“集团”及“我们”。下属重要子公司赛力斯汽车有限公司简称为“赛力斯汽车”，东风小康汽车有限公司简称为“东风小康公司”，重庆金康动力新能源有限公司简称为“金康动力公司”，重庆小康动力有限公司简称为“小康动力公司”，重庆小康汽车部品有限公司简称为“小康部品公司”。

报告时间范围

本报告时间范围覆盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”“本年度”“2022 年”），部分内容适当追溯历史数据。

报告获取

您可以在赛力斯集团官方网站 (<https://www.seres.com.cn/>) 及上海证券交易所官方网站 (www.sse.com.cn) 下载本报告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵触或不相符之处，应以中文版本为准。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。集团概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

¹SDGs, Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标，是联合国制定的 17 个全球发展目标，指导 2015-2030 年的全球发展工作。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 1 无贫穷
对应章节：社区公益
赛力斯集团响应乡村振兴的愿景，持续巩固及扩大扶贫攻坚成果。

SDG 2 零饥饿
对应章节：社区公益
赛力斯集团积极配合国家战略要求，开展消费帮扶工作。

SDG 3 良好健康与福祉
对应章节：产品品质、安全健康
赛力斯集团重视用户的健康与安全，推动车内健康水平提升；持续完善安全生产管理体系，落实各项健康与安全举措，全力保障员工的身心健康。

SDG 4 优质教育
对应章节：社区公益
赛力斯集团与高校建立长期教育支持合作关系，大力支持国家科研及人才建设。

SDG 5 性别平等
对应章节：员工权益
赛力斯集团重视女性员工的权益，实行男女员工同工同酬，关注女性员工发展。

SDG 6 清洁饮水和卫生设施
对应章节：绿色生产
赛力斯集团从废水产生源头到外排等全流程制定针对性的管理要求，提高污水处理能力，减少废水对周边环境的影响。

SDG 7 经济适用的清洁能源
对应章节：绿色生产
赛力斯集团将绿色环保理念融入产品全生命周期，推动绿色生产，落实节能举措。

SDG 8 体面工作和经济增长
对应章节：员工关爱
赛力斯集团为员工提供具有市场竞争力的薪酬，制定并实施长期股权激励计划。

SDG 9 产业、创新与基础设施
对应章节：创新研发
赛力斯集团坚持创新驱动、自主研发，致力于用创新的技术与产品引领新能源汽车智能化发展。

SDG 10 减少不平等
对应章节：员工权益
赛力斯集团坚持平等的用工政策，提供公平的薪酬福利，打造和谐平等的工作环境。

SDG 11 可持续城市和社区
对应章节：绿色产品、社区公益
赛力斯集团秉承环保与低碳的设计理念，为消费者提供高性能与低碳安全的出行方式；关注各地灾情，助力受灾地区顺利渡过难关，积极构建和谐社区。

SDG 12 负责任消费和生产
对应章节：产品品质、绿色设计、绿色生产、绿色产品
赛力斯集团将用户的健康与安全放在首要位置，建立健全产品安全设计体系，重视车内健康环保；推进绿色低碳技术的研发与应用，为消费者提供绿色出行新选择，实现负责任生产。

SDG 13 气候行动
对应章节：绿色生产、绿色办公
赛力斯集团积极响应国家双碳目标，推进低碳技术研发与绿色设计，采取节能措施实现节能减排。

SDG 16 和平、正义与强大机构
对应章节：企业治理、商业道德
赛力斯集团建立权责明确、合规高效的治理体系，强化商业道德管理，维护企业的可持续运营与发展。

SDG 17 促进目标实现的伙伴关系
对应章节：创新研发、供应链管理
赛力斯集团以产学研合作模式赋能科技创新，与科研院所建立长期合作关系，助力专业和产业实现协同发展；与供应商建立平等互信、长期紧密的合作关系，打造责任供应链，推动全产业链合作共赢。








2022 年荣誉奖项

荣誉名称	获奖单位	颁发机构
湖北省就业创业先进集体	东风小康汽车有限公司	湖北省人民政府
四川省科学技术进步奖二等证书	重庆小康动力有限公司	四川人民政府
湖北省安全生产红旗单位	东风小康汽车有限公司	湖北省人民政府
2022 年江津区五一劳动奖状	东风小康汽车有限公司重庆分公司	江津区总工会
重庆市教学成果奖三等奖	赛力斯集团股份有限公司	重庆市人民政府
重庆市知识产权优势企业	赛力斯科技中心	重庆市知识产权局
劳动保障守法诚信企业	重庆小康汽车部品有限公司	重庆市人力资源和社会保障局
湖北省就业创业先进集体	东风小康汽车有限公司重庆分公司	湖北省人民政府
劳动保障守法诚信企业	东风小康汽车有限公司重庆分公司	重庆市人力资源和社会保障局
重庆市和谐劳动关系企业 (AAA 级)	东风小康汽车有限公司重庆分公司	重庆市人力资源和社会保障局
湖北省健康企业称号	东风小康汽车有限公司	湖北省卫生健康委员会、湖北省应急管理厅、湖北省生态环境厅
重庆市数字化车间 (机加数字化车间)	重庆小康动力有限公司	重庆市经济和信息化委员会
勇担社会责任、彰显企业形象、汇聚起“潮涌嘉陵、风动歌乐”的磅礴伟力	赛力斯集团股份有限公司	重庆市沙坪坝区经济和信息化委员会
重庆市和谐劳动关系 AAA 级企业	东风小康汽车有限公司重庆分公司	重庆市人力资源和社会保障局、重庆市总工会、重庆市企业联合会 / 重庆市企业家协会、重庆市工商业联合会
第二届湖北省健康企业	东风小康汽车有限公司重庆分公司	湖北省卫键委
2022 国际合作合规经营先进单位	重庆小康进出口有限公司	重庆民营经济国际合作商会、重庆市企业合规促进会
2022 重庆市民营企业社会责任 100 强 (第一名)	赛力斯集团股份有限公司	重庆市工商联
2022 重庆民营企业科技创新指数 100 强 (第一名)	赛力斯集团股份有限公司	重庆市工商联
2022 国际合作领军企业	重庆小康进出口有限公司	重庆民营经济国际合作商会
爱心企业 (年度累积捐赠 100 万以上)	重庆小康进出口有限公司	重庆民营经济国际合作商会
数字制造科技实践奖	赛力斯集团股份有限公司	高端制造业 CIO 组委会

利益相关方沟通

我们积极与各界利益相关方针对 ESG 相关议题进行深度沟通，主要包含员工、股东 / 投资者、客户、政府及监管机构、合作伙伴、社会人士和媒体等 7 类利益相关方，并通过现场调研、访谈、问卷等多元化形式进行定期和不定期沟通。沟通主要包

含了解利益相关方关切的 ESG 问题，及时回应不同利益相关方的要求和诉求，并在战略管理和运营过程中纳入相关反馈，同时通过本报告回应利益相关方的关注。

利益相关方组别	关注议题	沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训与发展 • 员工权益与福祉 • 职业健康安全 • 多元化及平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工绩效考核面谈 • 内部沟通会 • 员工培训 • 定期调研反馈 • 企业文化宣贯活动 • 内部办公系统
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司业务表现 • 管治架构 • 商业道德 • 企业管治 • 合规与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 投资者交流会 • 业绩发布会 • 新闻稿 / 公告 • 现场调研 • 投资人热线 / 邮箱
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 客户服务与满意度 • 信息安全与隐私保护 • 产品质量与安全 • 社区公益 • 合规与风险管理 • 科技创新与知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 官网 • 即时通讯软件 • 社交平台互动 • 产品调研反馈 • 用户投诉与处理 • 用户满意度调查 • 微信公众号、官方 App
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 公司业务表现 • 法律合规 • 商业道德 • 企业管治 • 合规与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 现场调研 • 会谈 • 日常沟通与汇报
 合作伙伴 (如供应商、服务提供商)	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 原材料采购 • 供应商帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 供应商会议与审核 • 供应商合同与协议 • 供应商培训 • 会谈 • 现场项目驻场
 社区人士 / 组织 / 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 经济与社会贡献 • 社区公益 • 弱势群体帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区活动 • 现场调研 • 公司网站及社交媒体互动
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色技术与产品 • 经济与社会贡献 • 社区公益 • 弱势群体帮扶 • 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻稿 / 公告 • 发布会 • 媒体交流会

重大性议题矩阵

报告期内，本集团与各大利益相关方通过面对面交流、电话采访、问卷调研、实地考察等形式，对 2022 年 ESG 重大性议题进行深入交流，并在此基础上收集各方意见与诉求，经过深入分析形成重大性议题矩阵。报告期内，我们识别并总结了 18 条 ESG 议题，其中 7 项是本报告重点关注的主要 ESG 问题，构成重点披露部分，我们将在本报告中详细阐述相关信息。

重要性	范畴	议题
高度重要性	社会议题	客户服务与满意度
	社会议题	科技创新与知识产权保护
	社会议题	产品质量与安全
	社会议题	供应链管理
	社会议题	员工培训与发展
	社会议题	信息安全与隐私保护
	环境议题	绿色技术与产品
	管治议题	商业道德
	中度重要性	社会议题
社会议题		职业健康安全
管治议题		企业管治
管治议题		合规与风险管理
环境议题		能源使用与管理
环境议题		排放物管理
环境议题		水资源管理
环境议题		气候变化
低度重要性	社会议题	多元化及平等机会
	社会议题	社区公益

赛力斯集团 2022 年 ESG 重大议题矩阵



专题： 数智化赋能，创享智慧出行

砥砺前行的 36 年里，我们从“渝安集团”到“小康股份”再到“赛力斯集团”，不断求生求变，但唯一不变的是我们始终坚持以“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”为企业使命，将“创新”渗透进企业的文化血脉中，坚持以创新驱动传统汽车向新能源汽车的转型升级，为用户提供非凡的出行体验。



智慧产品，把握行业浪潮

目前，全球数字化浪潮正重塑人们的生活方式，推动商业模式变革。汽车行业的“数智化”也应运而生，实现从“制造”到“智造”的蜕变。在全面拥抱行业变革的过程中，赛力斯集团积极应用数智化技术，加速驶入创新产品研发的“快车道”，陆续推出了纯电、增程式等多技术路径的智能化新能源车解决方案。造车 20 年，赛力斯集团的用户服务经历了三个阶段：从“售后维修”的用户服务 1.0 时代转变到“主动服务”的 2.0 时代，再到紧跟时代趋势、响应用户需求的“软件定义汽车” 3.0 时代，但历久不变的是坚定践行全心全意为用户服务的初心。在以软件服务用户的时代，我们深知用户服务也必须围绕着软件来展开。为此，公司与擅长软件与硬件的企业跨界合作，用我们 20 年的造车经验，结合合作伙伴对用户需求的深刻洞察，打造满足用户需求的优质汽车产品。

我们坚信，在软件定义汽车时代，一定是专业的人做专业的事。为此集团建设并完善相关组织机构及人才体系，着力推动智能软硬件一体化研发工作，研究范围涵盖了智能车控、智能电控、智能座舱、智能网联、智能驾驶 5 大功能域开发与技术服务能力。与此同时，我们全力拓展产品研发版图，公司旗下高端新能源汽车搭载动态自适应扭矩系统 (DATS)²，该系统可实现毫秒级的快速响应，提升了路面通过的平顺性。基于自身智能制造能力，赛力斯集团还研发了超级电驱智能技术平台 (DE-i)，在技术层面实现了对第三代增程器、驱动技术、电池 PACK、智能控制等方面的全面进化，满足了用户低能耗、长续航、高性能的驾乘需求。为了更好的用户出行体验，赛力斯集团打造的车辆历史记录平台 (VHR)³ 可以通过车辆远程监控和智能识别，构建了有效的机器视觉交通解决方案，极大程度提升了车辆的运维效率。

²DATS: Dynamic Adaptive Torque System, 动态自适应扭矩系统。

³VHR: Vehicle History Record, 车辆历史记录。



创新智能布局

智能动力、智能平台、智能驾驶、智能化软硬件一体化研发能力



创新解决方案

智能网联、DATS 系统、DE-i 超级电驱智能技术平台、VHR 平台等



创新产品矩阵

智能豪华电驱 SUV 问界 M5、豪华智慧大型电动 SUV 问界 M7 和智慧豪华 SUV 问界 M5 纯电版



智慧工厂，赋能产品交付

如果说智慧产品是创新之路的终点，那么智慧工厂定是助力企业加速到达终点的澎湃动能。智慧工厂应用数智化技术，通过优化流程、改善工作方式等手段，不断提升生产效能，加速智慧产品交付，同时，利用数字化技术带来的全价值链创新应用场景，全面颠覆原有产品生产、交付旅程，增加创新驱动力。

赛力斯集团依托自主创新能力，运用数字孪生技术搭建智能化生产基地，加速数字化制造布局，致力于打造“中国领先·世界一流”的智慧工厂，成为全球智能汽车品牌的引领者和推动者。

智慧工厂，打造产线高度自动化，迈步实现智能化生产

赛力斯集团智慧工厂依据工业 4.0 标准及工业互联网要求打造，以数字化、智能化、物联网为核心，实现即时响应与定制生产。工厂拥有冲压、焊装、涂装、总装车间，超 1,000 台机器人协同运作，关键工序 100% 自动化且 24 小时全时在线检测，有效降低人力成本的同时，进一步提升生产效率和保障产品品质，以高水平智能制造实力为高质量交付赋能。



▲ 智慧工厂全景

▲ 工厂自动化机器人



携手合作，推动产业创新

当前汽车产业新一轮颠覆性变革已拉开帷幕，在追求创新技术和产品之外，我们也将“如何推动产业创新”作为践行自身企业责任的一道思考题。基于在行业的长年深耕以及对汽车产业发展的深度思考，我们积极携手合作伙伴，致力于实现“1+1>2”的合作成效，共创深度融合、协同创新的汽车产业新生态，赋能汽车产业数智化发展。

协同构建智能汽车产业新生态

与重庆两江新区签订战略合作协议

2022 年，赛力斯集团分别与重庆两江新区管委会、江津区人民政府等签订战略合作协议。这是企业和政府倾力合作共建智能网联新能源汽车产业、共同推动产业升级的重要举措。各方发挥资源禀赋优势，聚力“万亿级”目标，助力重庆打造世界级智能网联新能源汽车产业集群。

联合合作伙伴开创跨界联合业务先河

赛力斯汽车与合作伙伴秉持“用户至上，品质至上”的共同价值观以及相同的创新基因，依托赛力斯集团卓越的产品质量与生态供应链能力，借力合作伙伴先进的营销和零售渠道，联合打造高品质、智能化移动出行解决方案，推出广受好评的 AITO 问界系列产品。

赛力斯汽车既是智选车模式的开创者，也是最早的参与者。智选车模式的成功，与赛力斯汽车独特的优势密不可分。双方充分发挥各自优势，在核心技术、产品及渠道方面进行深入合作，最大化发挥双方的技术优势和经验，合力在商业模式、产品体验、购车体验、服务体验各方面为消费者打造极致体验。双方共同打造的赛力斯 AITO 问界系列车型深受市场和用户欢迎。



▲ AITO 问界系列

作为新能源汽车制造企业，赛力斯集团有自己的坚持也有不破不立的革新之举，躬身入局成为新能源汽车生态体系的组织者和参与者，并争当领先者。未来，我们将继续以生态思维为指引，以大数据智能化为连接方式，强有力推动智能网联新能源汽车产业数字化发展。



赛力斯集团将良好的企业治理视为企业高质量发展的基石。我们搭建纵横清晰的权责治理体系，持续提升商业道德和风险管控能力，强化数据安全保障，致力于实现企业长久发展。

01 治理

护航企业可持续发展



2022亮点绩效

赛力斯集团共开展

16 场商业道德及反贪腐专项培训

员工廉洁培训总时长

157,878 小时

赛力斯集团共开展

29 场信息安全相关培训

100%

覆盖管理层和正式员工

管理层廉洁培训总时长

5,058 小时

参与培训总计

38,757 人次

2022年赛力斯集团**未发生**重大贪污投诉案件

赛力斯汽车App和四大核心系统**均已通过**国家信息安全等级保护三级认证

赛力斯集团**未发生**重大网络安全事故和隐私保护泄露相关重大事件

企业治理	11
商业道德	13
数据安全	14

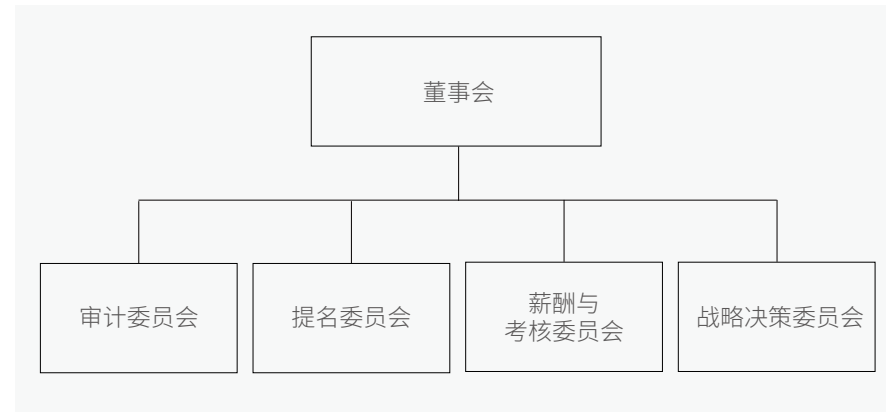
企业治理

赛力斯集团践行“知信行”的发展理念，持续完善集团治理体系，全面提升风险管理能力，构筑企业稳健发展根基。

合规运营

赛力斯集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规和相关监管要求，依托权责明确、合规高效的治理体系，推动集团高质量发展。我们搭建了以股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、管理层为基础的企业治理架构，构建了以《赛力斯集团股份有限公司章程》⁴为核心，各项议事规则和工作制度为指导的治理体系。2022 年，集团共召开 6 次股东大会，11 次董事会会议，9 次监事会会议。

企业管治架构图



在甄选董事会候选人时，我们综合考虑性别、年龄、专业资质、行业经验、文化背景和教育背景等多样化因素，在专业技能、行业经验等方面强化董事会能力建设，持续推动董事会多元化构成。截至报告期末，集团共有 12 名董事会成员，其中包括 4 名独立董事以及 1 名女性董事。

⁴<https://www.seres.cn/uploads/soft/20220816/1660630437.pdf>

赛力斯集团董事会成员构成

董事姓名	董事职务	学术背景		
		风险管理	财务管理	行业经验
张正萍先生	执行董事、董事长			✓
马剑昌先生	执行董事、总裁			✓
尤峥先生	非执行董事			✓
李玮先生	非执行董事			✓
周昌玲先生	非执行董事	✓		✓
刘昌东先生	执行董事、首席运营官			✓
张正源先生	执行董事			✓
刘联女士	执行董事、财务总监		✓	
李开国先生	独立非执行董事			✓
刘凯湘先生	独立非执行董事	✓		
刘斌先生	独立非执行董事		✓	
黎明先生	独立非执行董事		✓	



风险管理

我们高度重视风险管控和内部监控审查，以“强内控、防风险、促合规”为目标，积极推进内部控制、风险管理和合规管理的整合优化工作。我们制定了《内部控制自我评价制度》等健全的风险管理体系，结合集团实际情况建立了由“三道防线”构成的风险管理机制，针对企业发展、投资融资、经营管理等全过程实行严密的风险防范和管控措施。

赛力斯集团风险防控机制



由研发、营销、销售、生产等核心业务单位构成，负责风险识别、评估以及执行应对措施。

由战略规划管理、财务管理、法务管理、信息管理、内部控制等各职能部门构成，负责把控第一道防线风险管理工作，完善风控体系与制度标准。

由内审部门和监察部门等部门构成，定期执行风险管控审计，保障风险管理体系有效性。

赛力斯集团风险管理举措

日常风险管理

在集团和各业务单位层面定期开展风险管理成熟度评估，根据评估结果完善风险管理流程，从而优化风险管理方法和风险管理工具。

合规风险管理

基于国内和海外有关国家的法规体系和立法趋势，识别集团在相应地区和国家法定义务及合规风险，采取相应的风险应对措施，避免产生法律责任相关的合规风险。

经营绩效风险管理

分解和落实经营绩效目标，制定经营绩效评价指标体系，与集团各主要经营单位签订目标责任书，动态监控其经营状况和经营指标完成情况，以采取相应的管控措施。



商业道德

赛力斯集团严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《内部监察制度》。同时，针对企业内部廉洁管理，监察总部坚持集团党组织的领导，在公司监事会的监督及协助下，履行受理投诉举报常设机构的工作职责，各单位明确监察职责和权利，实现集团监察工作全覆盖。

为建立健全商业道德监督和投诉举报机制，我们设立电子邮件、举报电话、现场举报等多样化举报渠道，鼓励员工、用户、合作伙伴等利益相关方对集团商业道德建设工作进行实名或匿名监督。为保障举报人基本权益，我们严格保密举报人个人信息和举报内容，严禁任何形式的打击报复行为，若有违反相关规定人员，将按照集团相关制度给予相应惩罚，涉及违法犯罪的依法移交司法机关处理。2022 年，集团未涉及重大贪污投诉案件。

赛力斯集团商业道德举报渠道



电子邮箱

jczb@seres.cn



举报热线

023-65179813



邮寄地址

重庆市沙坪坝区五云湖路 7 号赛力斯集团办公楼 1 号楼北楼 810A 室

我们致力于建设并完善商业道德管理制度和程序，依托培训宣贯、审计监察等方式，多措并举加强廉洁文化建设。我们通过知识宣贯、廉洁活动、专项培训等途径，凭借线上结合线下方式，面向管理层在内的全体正式员工开展廉洁专项培训，持续提升内部商业道德规范意识。报告期内，我们共开展 16 场商业道德及反贪腐专项培训，实现管理层和正式员工 100% 覆盖。

赛力斯集团 2022 年廉洁培训绩效

员工培训总场次

9 场

员工培训总时长

157,878 小时

管理层培训总场次

6 场

管理层培训总时长

5,058 小时

董事会培训总场次

1 场

“廉洁共建小康家园”专项培训

2022 年 5 月，集团监察总部开展了“新起点、新征程、新辉煌，携手奋发向未来”廉政教育专题宣讲活动。集团首席技术官、赛力斯汽车（轮值）总裁，赛力斯汽车科技中心总经理及领导班子成员和各级管理人员及员工代表参与了本次宣讲活动。此次活动以真实案例展开宣讲，进一步夯实员工“不想腐”的思想自觉性，强化员工廉洁从业意识，构建风清气正的职场环境。



▲ 廉洁培训活动现场



数据安全

赛力斯集团以完善的管理体系为支撑，建立信息安全和隐私保护机制，开展常态化个人信息保护工作，切实筑牢用户数据安全防线。

信息安全

赛力斯集团严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《信息安全政策》《网络安全管理制度》等内部制度。同时，我们还成立网络安全和信息化领导小组，持续加强信息安全和隐私保护工作。截至报告期末，赛力斯集团未发生重大网络安全事故。

集团制定《网络安全应急预案管理制度》，建立科学高效的安全应急事件响应机制，明确安全应急事件处置和响应流程。应急协调组一旦通过各渠道发现网络安全事件，将立即研判安全事件级别并向网络安全应急指挥部汇报，指挥部明确事件级别并全局把控事件处理进度，统筹应急协调组和技术组协同处置事件。应急协调组实时跟进事件处理进度，需在 4 小时内向指挥部进行节点汇报，1 个工作日内输出事件处置报告，指挥部根据结果审定并通报事件级别，实现安全应急事件闭环管理。

赛力斯集团定期开展信息安全方面审计工作，以保障安全管理体系的有效性和可靠性。截至报告期末，赛力斯集团数智小康平台以及赛力斯汽车 App 和四大核心系统已通过国家信息安全等级保护三级认证。2022 年，我们针对员工 USB 拷入拷出、

手动解密、文档删除等方面进行审核抽查，开展内部用户风险行为审计 30 次，审计人数约 900 人。此外，集团信息管理总部专人专岗负责漏洞扫描，与第三方供应商建立实时漏洞监测机制，出现漏洞立即组内通报且专人进行整改。我们每年定期开展 2 次集团范围内信息系统的漏洞扫描和 3 次核心重要系统的漏洞扫描工作。

为进一步强化员工信息安全意识，提升员工安全防范技能，我们定期进行网络攻防演练，采用“线上结合线下”“实践结合理论”的方式开展各项信息安全培训工作。2022 年，我们共开展信息安全培训 29 场，累计培训 38,757 人次。

赛力斯集团信息安全管理架构



赛力斯集团信息安全与隐私保护培训体系

培训方式	培训课程
集团全员	钓鱼邮件防范相关知识与勒索病毒知识培训
	网络大学信息安全相关课程在线学习
	企业保密信息培训
	信息安全意识培训
管理层	信息安全与隐私保护相关法规宣贯
	防护信息安全警示案例及落地方法与企业保密培训
数据处理核心员工	网络和数据安全法规以及数据安全专业培训

信息安全攻防演练

2022 年 7 月，赛力斯集团参加了由公安部、重庆市网安总队、重庆市市网信办等部门联合组织开展的“2022 年度重庆市攻防演练”活动。通过多支专业攻击队伍对集团所在网络内的软件、硬件设备执行多角度、全方位、对抗性的模拟攻击，从而发现集团在系统、技术、人员、管理和基础架构等方面存在的网络安全隐患或薄弱环节，继而提升集团安全防御能力。

个人信息及隐私保护

为确保用户个人信息安全，赛力斯集团制定的《个人信息安全保护管理制度》内部政策中，明确规定了用户信息管理相关要求。针对接触核心数据员工签署个人保密协议，严格审批和开通使用权限，严控涉密信息传输途径。针对第三方合作供应商，我们持续完善《第三方信息安全管理制度》等管理体系，详细告知用户委托处理、共享、转让信息用途，与合作伙伴明确用户数据保护的责任义务与要求。截至报告期末，赛力斯集团未发生隐私保护泄露相关的重大事件。2022 年，集团开展 1 次专项隐私保护培训，有效提高全员隐私保护意识。

赛力斯汽车构建网络与数据安全管理体系组织架构，建立整车网络与数据安全研发体系，各车型项目组根据严苛的欧盟标准（R155⁵、R156⁶、GDPR⁷）开展信息安全分析、设计、开发和测试工作。此外，赛力斯汽车制定《AITO 汽车隐私政策》⁸，设立信息安全动态监测与应急响应中心，全方位实时保障消费者的用车安全与个人隐私安全。

此外，赛力斯汽车智能座舱设计开发的账户系统中，不同账户之间信息和数据均不互通。无账号的驾驶人员（如，代驾人员）仅能使用访客模式，且用户解锁上车后需使用授权账号或关联人脸识别进行登录，他人无法访问车主使用车辆的设置状态、照片以及音乐播放记录等个人数据，从而有效实现信息隔离与保密。在智能座舱人脸识别系统中，赛力斯汽车采用本地录入、识别以及加密存储的方式。本地识别用户通过后，需再次通过云端鉴权进行账号登录，严格保障用户信息不被泄露。

赛力斯汽车用户隐私保护机制

收集

- 基于服务过程收集个人信息，明确告知用户信息用途；
- 采取一切合理可行的措施，确保未收集无关的个人信息。

存储

- 采用加密技术确保数据的保密性；
- 使用受信赖的保护机制防止数据遭到恶意攻击；
- 部署访问控制机制，确保只有授权人员才可访问个人信息；
- 开展安全和隐私保护培训，加强员工对于保护个人信息重要性的认识。

第三方数据安全治理

- 严格甄选业务合作伙伴和服务提供商，将在个人信息保护方面的要求落实到双方的商务合同或审计、考核等活动中；
- 与第三方签署信息保密协议，涉及隐私共享和交互将开展专项会议决定具体措施。

赛力斯汽车赋予用户访问权、修改权、删除权

访问权

- 除法律法规规定情况外，用户有权访问个人信息。

修改权

- 当用户发现个人信息有误或不完整等情况时，有权要求赛力斯汽车更正或补充。

删除权

- 赛力斯汽车支持用户本地或云端的个人信息删除，同时会根据法律要求制定个人信息的留存期限，超过留存期赛力斯汽车将会主动删除或匿名化处理用户个人信息。

⁵UN R155, 联合国欧洲经济委员会第 155 号法规，车辆网络安全管理体系认证。

⁶UN R156, 联合国欧洲经济委员会第 156 号法规，软件升级管理体系证书。

⁷GDPR, General Data Protection Regulation, 通用数据访问条例。

⁸<https://aito.auto/privacy/>

02 创新

助力智慧移动生活

创新研发	17
产品品质	22
用户服务	29
供应链管理	34



赛力斯集团以“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”为使命，坚持自主创新与协同创新双管齐下，以创新驱动引领产业转型升级，强化新能源与智能化融合，着力于为汽车产业谋求新发展作出贡献。

2022亮点绩效

赛力斯集团创新研发累计投入超

120 亿元

累计拥有授权专利

3,473 项

2022年赛力斯汽车整车质量检测

81,163 次

配件内外部质量检测共计

281,769 次

外部检测合格率为

100%

赛力斯汽车开展质量培训

185 场

共参与

15,043 人次

赛力斯汽车已获得IATF 16949质量管理体系认证, 以及中国国家强制性产品认证 (CCC) 证书

2022年赛力斯汽车**未发生**产品召回事件

问界M5获得“五星健康车”认证

问界M7荣获中国汽研旗下凯瑞认证颁发的“CN95健康座舱 5A级认证”、“Health+健康认证”及“关爱儿童座舱A级认证”



创新研发

作为一家深耕技术创新的研发型企业，赛力斯集团始终坚持创新驱动，致力于推进传统汽车向智能汽车、传统制造向智能制造转型升级，以创新产品力为用户构建高端智慧车生活。

创新智能布局

赛力斯集团以智能化科技研发为导向，结合创新式战略布局和卓越的研发团队，打造多元化产品矩阵，满足用户差异化出行需求。

赛力斯集团创新智能布局



坚持“一个平台，多技术路径”战略，以纯电驱智能平台为核心，落地纯电、增程式等多技术路径的新能源整车解决方案，持续打造高性能、长续航、低能耗产品。



致力于打造智能归一化平台，兼容纯电、增程式、超级混动等多种动力模式，覆盖轿车、SUV⁹及MPV¹⁰等多种车型。



实现座舱多维度感知的高阶智能驾驶，未来将加速实现座舱场景自主可控的的智驾 L3-L4 级别。



2022 年，赛力斯集团建设并完善相关组织机构及人才体系，专门负责智能化软硬件一体化研发工作，通过全栈自研和系统整合两大支撑能力，实现整车具备智能车控、智能电控、智能座舱、智能网联、智能驾驶 5 大功能域研发能力，打造差异化产品竞争优势，为用户提供更加优质的体验。

⁹SUV: Sport Utility Vehicle, 运动型多用途车。

¹⁰MPV: Multi-Purpose Vehicle, 多用途汽车。

赛力斯集团作为一家以新能源汽车为核心业务的科技型制造企业，与全球领先的 ICT 企业跨界融合、深度合作的同时，也重视拓展全域自研版图，依托深厚的技术及制造底蕴，打造多款高端智慧型产品，实现新能源汽车时代的华丽转身。

赛力斯集团旗下产品涉及创新与研发情况

智能网联

基于行业领先的鸿蒙操作系统 (Harmony OS 3)，突破传统车机“应用少、升级慢、体验差”三大痛点，实现更轻松的交互操作、更舒适的交互体验、更简便的资源获取、更智慧的功能体验、更便捷的跨设备连接和操控能力，将汽车智能化提升至新高度，构建新能源汽车生态体系。此外，全系陆续升级的 Harmony OS 3 可全新体验超级桌面、PC 双屏协同、智慧寻车、车主隐私模式、HUD¹¹ 高度自适应调节、时光壁纸、指挥出行帮手七大功能，实现智慧升级常用常新。

自动驾驶

开展高阶自动驾驶开发，实现“两高一低”高精硬件，结合大数据超级计算平台训练，智驾领航辅助和厘米级的定位，实现全场景的卓越体验。

DATS 系统

动态自适应扭矩系统 (DATS) 采用“VCU¹² 宏观调控 +MCU¹³ 精细调节”双重闭环控制策略，通过车辆电机旋变传感器感知路况变化并进行自适应扭矩调节，实现毫秒路面感知响应速度，确保颠簸路面行驶表现的平顺性和稳定性。

DE-i 超级电驱智能技术平台

DE-i 超级电驱智能技术平台区别于传统混动车型以油为主的开发理念，更专注于以电为主的增程技术。该平台由第三代专用增程器、多合一电驱系统、大容量功率型电池包、多场景识别智能增程控制系统等构成，通过软件和硬件层面的全域整合与优化升级，实现低能耗、长续航、高性能的驾乘体验的同时，整体的效率、NVH¹⁴、安全性等方面做到行业领先。2022 年，DE-i 超级电驱智能技术平台被世界三大动力系统评选机构之一、中国唯一一家行业公认的动力系统测评机构“中国心”授予“中国心十佳新能源汽车动力系统”，同时也被“汽车评价研究院”授予“首届世界十佳混合动力系统”。

VHR 平台建设

VHR 数据平台通过车辆远程动态检测、智能识别车辆异常、构建车辆用户画像等环节，提供高品质用户服务。同时，为用户提供远程主动服务、车辆安全运行保障研发决策、故障诊断等服务提供了数据支撑。

¹¹HUD: Head up Display, 平视显示系统。

¹²VCU: Vehicle Control Unit, 电动汽车整车控制器。

¹³MCU: Motor Control Unit, 电机控制器。

¹⁴NVH: Noise, Vibration 和 Harshness 首字母的缩写，是汽车噪声、振动和舒适性等各项指标的总称。

产品系列

AITO 问界 M5

- 全新升级 Harmony OS 3 智能座舱搭载专为增程系统打造的四缸增程器，拥有超强压缩比、超高热效率，高效电力转化，打破里程局限

智能豪华电驱 SUV



AITO 问界 M5 纯电版

- 全新升级 Harmony OS 3 智能座舱
- DATS 动态自适应扭矩系统，毫秒级快速响应
- 3D 人脸认证确保隐私安全
- 业界首发高度智能调节 HUD
- 业界首创超级省电模式

AITO 品牌首款智慧豪华纯电 SUV



AITO 问界 M7

- 全新升级版 Harmony OS 3 智能座舱
- 独创六合一增程器动力横置布局
- 业界首款商用零重力座椅搭载
- 真正实现超长续航、千里无忧

豪华智慧大型电动 SUV



赛力斯汽车获评 2022 年智能制造标杆企业

2022 年 11 月，赛力斯汽车在世界智能制造大会中获评 2022 年智能制造标杆企业，成为新一批具有行业代表性和示范效应的企业，彰显赛力斯汽车高水平智能制造实力。



▲ “智能制造标杆企业” 获奖现场



研发能力建设

赛力斯集团坚持对核心技术进行自主研发，建立了涵盖智能电动汽车产业各领域核心技术的研发中心和实验中心，累计投入超 120 亿元驱动创新研发，并自主掌握了三电技术（电池、电驱、电控）、超级电驱智能技术平台（DE-i）等核心技术，致力于用创新的技术与产品引领新能源汽车智能化发展。

此外，赛力斯集团加强政企联动、跨界融合工作机制，积极参与汽车行业论坛和行业峰会，与中国汽车工程研究院有限公司、中国汽车技术研究中心、重庆大学、重庆理工大学等科研院所建立长期合作关系，助力专业和产业实现协同发展。

赛力斯汽车携手文灿集团强化精品战略

2022 年 8 月，赛力斯汽车与文灿集团签订战略合作框架协议，携手行业领先的汽车零件压铸制造企业，深耕新能源汽车一体化结构件、一体化电池盒和三电（电池、电驱、电控）等产品轻量化研发，在新材料应用和零部件供应等方面建立深度合作关系，进一步夯实赛力斯汽车打造的精品供应商链。2023 年 3 月，文灿集团为赛力斯汽车制造的超大型一体化压铸后地板下线。这充分代表了赛力斯汽车的创新精神，也代表了文灿集团领先的铝压铸研发制造能力。

未来，双方也将继续深入开展包含零部件等多个部分在内的新合作项目，在重庆当地投资新产能和构建新生产基地，进一步推动生产本地化与集成化，提升生产和运输环节的稳定性 and 效率，全力保障高质量交付产品，共同致力于中国压铸未来的探索与实践，推动新能源汽车行业的高速发展。

联合研究院推动汽车
产业技术创新

建立校企协同
创新机制

与国家信息中
心联合开展课题

参与国家专项
研发项目

产学研成果

赛力斯集团依托自身技术优势，联合中国汽车技术研究中心与中国汽车工程研究院开展科研项目，围绕新能源汽车碰撞安全与整车性能等关键技术展开技术创新研究，共同推动新能源汽车技术进步，促进汽车产业高质量发展。

2022 年，赛力斯集团汽车与重庆大学、重庆理工大学等高校建立校企合作平台，协作开展整车数智化系统研制以及搭建新能源汽车示范智能工厂等 9 项重庆市重点技术科研项目，以产学研合作模式赋能科技创新，加快智能网联汽车产业链关键技术突破。

赛力斯集团汽车与重庆理工大学、重庆邮电大学一起合作开发：电动汽车碰撞安全性研发及应用、L4 自动驾驶技术研发及应用、面向产业链的网络化协同设计制造服务平台研发及应用。

2022 年，赛力斯集团与国家信息中心（SIC）联合开展“三线市场乘用车需求前景预测和竞争格局研究”和“用户多元化需求与车型发展机会研究”课题，共同探究三线市场现状与未来发展策略以及挖掘用户对新机会车型偏好率与产品特征需求，致力于精准定位用户需求，打造更加契合用户的车型。

赛力斯集团与重庆大学、中国汽车工程研究院有限公司合作，承接国家重点研发计划政府间重点专项——高效电动增程器总成及电动车集成共性关键技术研发项目，推动国家自主创新能力提升。



知识产权保护

为加强知识产权保护力度，赛力斯集团根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立《商标使用管理办法》《专利管理办法》《科研成果及获奖管理办法》等内部制度，明确管理部门和职责，提高员工知识产权保护意识，竭力防范相关风险发生。

我们遵循内部《专利奖励标准》，针对不同的专利类型（发明、实用新型、外观专利）设立了多元化的奖励标准，致力于引导和激励科技人员通过技术创新提升集团的知识产权创造、运用和维护的能力。截至报告期末，赛力斯集团累计授权专利数量为 3,473 项。

截至报告期末，赛力斯集团累计授权专利数量为

3,473 项

针对智能网联系统等高价值专利，集团附属全资子公司建设专利培育项目中心，成立多方参与的知识产权议事架构，负责信息平台建设、研发方向确定、专利布局等事务的决策协商，切实推动专利技术产业化运用。此外，赛力斯集团以线上线下相结合的方式，开展专利申请及授权条件、专利创新点挖掘、专利基础知识及交底书撰写知识、专利信息检索思路与策略等一系列相关培训，营造规范的创新研发氛围。报告期内，我们共开展 4 次知识产权相关培训。

产品品质

赛力斯集团始终秉承“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”的使命，持续夯实“研发、制造、质量、服务及供应链”五大板块，打造从产品规划到售后服务全生命周期的质量保障体系，全面提高产品质量管理水平。

质量管控

赛力斯集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，搭建以《赛力斯汽车质量手册》为核心的质量制度体系，建立并落实覆盖产品研发、产品制造、部件供应、销售与服务四大核心业务的 SQOS (Seres Quality Operation System) 质量管理体系。



赛力斯汽车 SQOS 质量管理体系

业务流与质量体系的对应关系



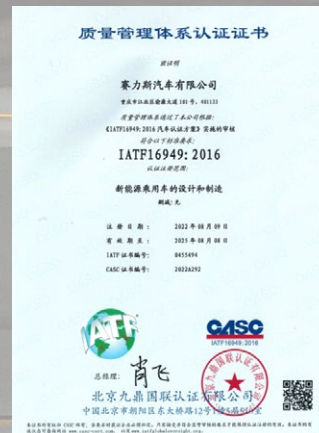
四大核心业务过程			
产品开发 (研)	产品制造 (产)	部件供应 (供)	销售与服务 (销)
在市场需求和公司发展战略的指导下锁定产品策划，到产品实现的过程，含产品研发和过程开发、投产过程	投产目标全部达成后，项目组移交撤离，完全实现订单 - 生产 - 交付的环状态	从部件开发到常态化部件供应的全过程，含售后备件的供应。	满足三项主要职能，市场研究、营销销售、售后服务

2022 年，赛力斯汽车正式成立质量委员会，明确落实产品质量安全责任制，推动和维护赛力斯汽车质量相关业务开展。

赛力斯汽车产品质量管理架构



▲截至报告期末，赛力斯汽车已获得 IATF 16949 质量管理体系认证，以及中国国家强制性产品认证（CCC）证书。



赛力斯汽车建立了产品质量追溯系统，对生产制造过程中的零部件（法规件、质量件、防错件）进行追溯绑定，保证现场关键零部件装配准确性，实现单车零件条码信息可追溯。同时，赛力斯汽车开展来料检验、过程质量检验、整车质量检验，致力于将质量风险降到最低。

赛力斯汽车质量检定流程



来料检验

根据《进货质量管理流程》和零部件进货检验作业指导书对零部件外观、尺寸、性能、功能等项目进行入厂检验；针对新能源车型高风险零部件，开展线束、电池包、动力项目的自动化检测，及时发现问题并解决。



过程质量检查

结合产品生产流程，建立完善的过程质量控制体系，对各生产工艺过程中设置质量门及控制点，有冲压、焊装、涂装、总装质量门，将问题通过系统自动反馈到上一级生产部门，对产品质量层层把关。



整车质量检验

通过传统车辆下线检验手段与全新自动化检测方法相结合的方式，在确保车辆基础质量达标的前提下，对各控制器及控制单元进行高频率执行动作的压力测试，提升隐藏问题的检出率，减少车辆的不可视问题点，降低问题车辆的流向市场的风险；其中涵盖 8 大版块、717 个检查工序、1,159 项检查内容。

赛力斯汽车**每年定期开展一次**内部质量审核，以及接受外部第三方审核。2022 年，赛力斯汽车均**一次性通过** IATF 16949 审核和 CCC 工厂检查审核。



2022 年赛力斯汽车开展质量检测情况

整车质量检测数

81,163 次

外部检测合格率

100%

配件质量检测数

内部

279,830 次

外部

1,939 次

赛力斯汽车严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，内部制定《产品召回控制程序》，明确召回管理流程。此外，赛力斯汽车遵循《赛力斯关键质量问题管理团队管理办法》，由赛力斯汽车首席质量官（CQO）领导的质量问题管理团队对影响赛力斯汽车业务所生产车辆的安全性或法律法规要求的、可能引起召回或其他市场服务行动的关键产品质量问题进行调查、评审和处理。2022 年，赛力斯汽车未发生产品召回事件。

关键产品质量问题处理流程



信息收集

质量中心负责收集客户、销售公司、政府部门等相关方的反馈信息及要求。



信息分析

质量中心将收集到的质量信息分解至各责任单位；
各责任单位针对问题展开调查分析和风险评估。



启动市场行动

经关键质量问题管理团队评审同意后，由团队组长向赛力斯汽车运管会汇报并获得批准，正式启动市场行动；
由质量中心等相关部门发布市场行动专案及技术服务公告并维护数据管理（DMS）系统。



申请市场行动

问题责任单位将风险评估信息传递至质量中心；
质量中心根据问题风险评估信息判定是否需要开展市场行动，针对产品质量问题进行评估，满足关键质量问题的申请启动市场行动专案并进行汇报。



跟踪市场行动执行情况

销售公司负责市场行动专案执行过程的跟踪，定期提供质量中心数据报告。



质量文化

赛力斯汽车注重提高员工的质量管控能力，于报告期内开展了质量宣贯、质量培训及质量月等一系列质量文化活动，从听觉、视觉多感官角度营造质量文化氛围，深化员工的质量管理意识。此外，赛力斯汽车还根据员工发展的个性化需求，施行“线上+线下”“理论+实践”的多维质量与安全培训体系。

为加强赛力斯汽车质量文化建设，赛力斯汽车于2022年开展了以“遵标准、守流程、积跬步、至千里”为主题的首届“质量月”活动，其中包括5大系列20项活动。赛力斯汽车以“质量月”活动为契机，通过线下培训、知识竞赛、技能比拼、质量专项检查等形式，切实提升全员产品质量与安全实践与创新能力。

5大系列活动

树立榜样

- 月度质量标兵
- 月度优秀质量变差减小团队 (VRT)
- 首届质量月先进个人 / 团队

质量文化宣传

- 大咖话质量
- 管理层深入基层活动
- 质量文化墙建设
- 研发质量意识提升活动
- 全国用户中心质量培训及走访活动

精品质量活动

- 供应商质量能力提升专项活动 (PPM¹⁵)
- 制造过程能力 & 精致工艺提升 (FTT¹⁶)
- 可靠性 & 耐久性提升 (R/1,000¹⁷)
- 感知质量改善 (NPS¹⁸)

培训学习 / 持续改善

- 质量学院
- 质量控制 (QC) 活动展示成果发布会
- 大制造体系分层审核
- 工序保证能力检证 (PACV) 总结
- 质量曝光台

技能竞赛

- 全员质量知识竞赛
- 质量检验及返修技能大赛
- 质量围堵流程 (QICP) 技能竞赛

¹⁵PPM: Parts per Million, 零件 (不合格) 百万分比率。

¹⁶FTT: First Time Through, 首次通过率。

¹⁷R/1,000: Repairs per 1,000, 千台故障率。

¹⁸NPS: Net Promoter Score, 净推荐值。

2022 年赛力斯汽车质量培训绩效

员工质量培训总次数

185 次

员工质量培训总人次

15,043 人次

员工质量培训总时长

300 小时

“质量月”系列活动

质量文化宣传	赛力斯汽车高层录制的质量宣传视频，通过赛力斯汽车家园、网络大学等网络平台，以及生产车间、办公公共区域、食堂等电子屏幕，向员工传递质量理念，营造质量文化氛围。
培训学习	建立赛力斯质量学院，并推行学习积分制，激励员工自主学习。通过开设质量学院空中课堂，并打造 5 门明星课程，树立质量学院口碑，提升全员质量意识水平。
技能竞赛	开展全员知识竞赛和质量工具竞赛，理论与实践相结合，提高全员质量意识。2022 年，赛力斯汽车共开展 6 场大规模质量围堵流程（QICP）技能指导，1 场质量检验及返修技能大赛。

此外，赛力斯汽车着力搭建 6-Sigma 质量管理体系，成立以赛力斯集团 CTO 兼赛力斯汽车轮值总裁为主任、各单位经理为成员的 6-Sigma 推进委员会，制定科学的实施规划并培养专业人才，致力于将精益思想充分融入至赛力斯汽车发展过程，并依托理念与实践形成 6-Sigma 文化。2022 年，赛力斯汽车制定 6-Sigma 相关流程与标准，开发 6-Sigma 系列精品课程，通过线上和线下相结合方式，开展 16 场质量工具系列培训以及 3 期 6-Sigma 绿带培训。同时，赛力斯汽车结合实物质量问题开启 6-Sigma 绿带课题 79 项，已有 48 人通过绿带认证。截至报告期末，赛力斯汽车已核实绿带课题 48 项，节约质量损失 731 万元。

赛力斯汽车深刻践行“一切为了用户”服务理念，通过多项严苛测试把控车辆品质，基于实践测试产品性能，致力于打造新能源汽车质量标杆。

“问界系列川西驾乘深度体验之旅”圆满收官

2022 年 8 月，赛力斯集团创始人与合作伙伴常务董事、终端 BG CEO、智能汽车解决方案 BU CEO、智能终端与智能汽车部件 IRB 主任带领由 35 名项目成员组成的试驾队伍，驾驶问界系列增程版和纯电版车型，顺利完成为期三天“赛力斯 AITO 川西驾乘深度体验之旅”。此次活动全程 1,400 km，通过长距离、高强度、多工况的实际道路验证产品性能，从用户视角测评驾乘体验，以提升产品质量，为打造用户好产品为出发点，提出指导性建议和意见。



质量控制 QC (Quality Control) 活动

2022 年 6 月，赛力斯汽车面向一线员工，围绕现状调查、要因分析、措施制定、成果检查等环节开展 QC 活动，旨在提升员工产品质量管理能力和形成经验沉淀。第一期活动共计完成 59 项 QC 课题，评选优秀课题 10 项，参与活动的员工达 400 余人次。10 月，赛力斯汽车启动第二期 QC 活动，截至报告期末已注册 60 项 QC 课题。



第一期活动共计完成

59 项 QC 课题

评选优秀课题

10 项

截至报告期末已注册

60 项 QC 课题

产品安全

赛力斯汽车始终秉承“用户为中心，品质至上”的务实价值观，将用户安全放在首要位置，赛力斯汽车依托硬核的新能源技术，致力于为用户带来兼具高智能化、卓越安全的智慧出行体验。

安全设计

赛力斯汽车严格遵循《道路车辆功能安全》国际标准化功能安全开发流程，针对整车动力系统、底盘系统、自动驾驶系统、车身系统、座舱系统进行全面的危害分析与风险评估。同时，赛力斯汽车遵循 ISO 21448¹⁹ 标准流程，开展高阶自动驾驶系预期功能安全分析，根据识别的功能安全和预期功能安全风险，制定详细的安全策略和安全开发要求。



赛力斯汽车产品安全设计体系

安全结构设计

按行业高标准安全规范设计开发，采用高比例、高强度车身材料，通过合理的车身结构设计，以及正面和侧面碰撞传力路径管理，确保碰撞力的有效传递，保证了驾乘人员的安全。

高强度材料

整车大量使用高强度材料，形成笼式安全车身，确保了整车的被动安全性能。

主动安全配置及安全场景提示设计

采用安全气囊、前后排双预警限力安全带、辅助制动系统、车道偏离预警系统、前方碰撞预警系统、盲点监测系统、胎压监测、安全带未系提示、后方穿插预警、疲劳监测预警等保障客户安全。

安全验证

赛力斯汽车开展系统台架故障注入测试、模拟仿真测试、整车故障注入测试、整车可靠安全性道路试验、高低温环境试验、低附特殊环境等多项验证，保障产品在各种复杂环境下的安全运行。同时，赛力斯汽车建立自主测试能力，根据 CNCAP²⁰ 碰撞测试、IVISTA²¹、CIASI²² 自动驾驶相关测试场景，进行严格的仿真测试。

¹⁹ 也称为 SOTIF（预期功能的安全性），是一个为自动驾驶汽车中的驾驶员辅助系统和功能建立安全要求的标准。

²⁰CNCAP: China New Car Assessment Program, 中国新车评价规程。

²¹VISTA: Intelligent Vehicle Integrated Systems Test Area, 智能汽车测试示范区。

²²CIASI: China Insurance Automotive Safety Index, 中国保险汽车安全指数。

电池安全

赛力斯汽车聚焦动力电池及电池包安全开发，将电池包性能及安全做到三个极致。从电芯性能余量设计校核，制程一致性管控等方面将电芯本征安全做到极致。自主研发的五级热安全防护技术助力赛力斯汽车成为行业首家实现电池包永不起火的企业，将电池包整包级的被动安全做到极致。同时，赛力斯汽车依托自主开发的 VHR 车云平台对动力电池全生命周期进行性能分析和数据诊断，通过大数据预警提前识别电池安全隐患及性能衰减并及时响应故障处理，将主动安全做到极致，有效延长动力电池使用寿命，为电池优化设计、健康评估、残值预估、回收梯次利用等提供参考决策及服务方案。

赛力斯汽车 VHR 远程监测成果

报告期内，VHR 远程检测累计识别车辆异常案件 180 余例，其中通过主动预警响应处置避免故障扩大案件 30 余例。

依托车端智能补电策略，针对整车行动态管理评估，按需提醒用户补电超过 2,150 次，保障电池全生命周期长效健康。

通过识别远程碰撞事件，拉动渠道关怀响应线下救援 170 余次，保障用户人身安全和车辆安全。

VHR 远程监测故障

2022 年 7 月，VHR 远程检测团队识别到一例异常故障，经后台数据分析迅速定位问题，立即联合渠道关怀及服务部门联系用户准备提供救援服务，将车辆安全拖送转移至距离约 1,100 公里的拉萨 AITO 用户服务中心。

通过 VHR 远程检测第一时间识别发现用户车辆故障，避免车辆装置在密闭性失效后进一步扩大损伤，从而最大化降低车辆热失控风险，同时也为用户节约维修时间与成本。此次服务获得了用户的高度满意好评。

车内健康

赛力斯汽车专注产品性能的同时，也极其重视车内健康环保。问界车型从低化学污染、车内净化、低电磁辐射、微生物防护、智能监测等方面综合考量，通过对车内材料、净化系统及整车布局不断优化，推动汽车内环保健康水平提升。

赛力斯汽车在内饰用料上管控极为严苛，采用绿色环保材料和制造工艺。车内采用全新双组分吸音棉以及无毒无污染的环保水性胶水粘剂等环保材料，在选材和工艺上不断进行优化，从材料上杜绝有害物质。同时，AITO 问界 M5 车型建立自有 VOC²³ 和 VOI²⁴ 检测分析中心并成立专业的“金鼻子团队”，在研发初期就对整车及零部件的 VOC 和 VOI 进行多轮多批次测试，为保证量产一致性，金鼻子团队还对整车和零部件进行高频次的 VOC&VOI 抽检。

在车内空气净化方面，问界系列车型搭载车规级 CN95+ 活性炭滤芯的空调系统，可以有效吸附空气中 PM2.5 和花粉等粉尘颗粒物。此外，该车型还搭载负离子发生器、空气质量自动控制系统和车内 PM2.5 浓度检测装置，不仅可以实时监控车外空气质量，还可以自动检测车内 PM2.5 浓度，当车内颗粒物异常会启动空气净化功能。2022 年，问界 M5 通过 2022 年首批中国健康指数全五星认证。问界 M7 也于 2023 年斩获“五星健康车”奖项。

随着汽车应用电子器件逐渐多样化，这些电子器件恰恰又是电磁辐射的来源。问界车型研发团队在设计初期成立了 EMR²⁵ 专项小组，通过高压部件和线缆全屏蔽设计、辐射源隔离等措施，从设计上做好辐射源管控，严格执行多轮的 EMR 测试，将车内电磁辐射水平控制到符合中国汽车健康指数管理中心要求的优秀水平。

²³VOC: Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物。

²⁴VOI: Vehicle Odor Intensity, 车内气味强度。

²⁵EMR: Electromagnetic Radiation, 电磁辐射。

树立健康座舱新标杆 问界车型荣获多项健康认证

赛力斯汽车旗下问界 M5 车型通过中国汽研 2022 年首批“五星健康车”认证，在车内空气质量、颗粒物、电磁辐射和低致敏风险等全方位评测中，问界 M5 均获得了全五星的好成绩。同时，问界 M5 也在更严苛的 2022 年新版评测规则下，成为首款获得“五星健康车”认证的车型。

继问界 M5 荣获中国汽研五星健康车认证之后，问界 M7 也荣获中国汽研旗下凯瑞认证颁发的“CN95 健康座舱 5A 级认证”“Health+ 健康认证”及“关爱儿童座舱 A 级认证”，安全力达到行业领先水准。



▲ 问界 M5 和 M7 车型荣获“乘用车 Health+”证书

用户服务

赛力斯汽车秉承“以用户为中心、市场为导向、一切为了用户”的服务理念，将用户体验融入至业务决策与流程中，加速推进服务能力建设，构建高品质全栈式用户体验模式。



用户服务发展历程

用户服务 1.0 时代 —以售后维修为主

2003 年，赛力斯集团正式进入造车赛道，彼时中国汽车行业的用户服务主要以产品购买之后的售后维修为主。截至 2015 年的 12 年里，赛力斯集团在全国范围内铺设了超过 1,000 个维修网点，及时解决用户在使用中遇到的问题。

1.0

用户服务 2.0 时代 —由被动服务转变为主动服务

2016 年，赛力斯集团在行业率先推出了 7 年 15 万公里的超级质保。在用户服务 1.0 的基础上，赛力斯集团不再被动解决用户遇到的问题，而是主动为用户提供长期、高效的质量保证，增强了用户对于产品的信心。

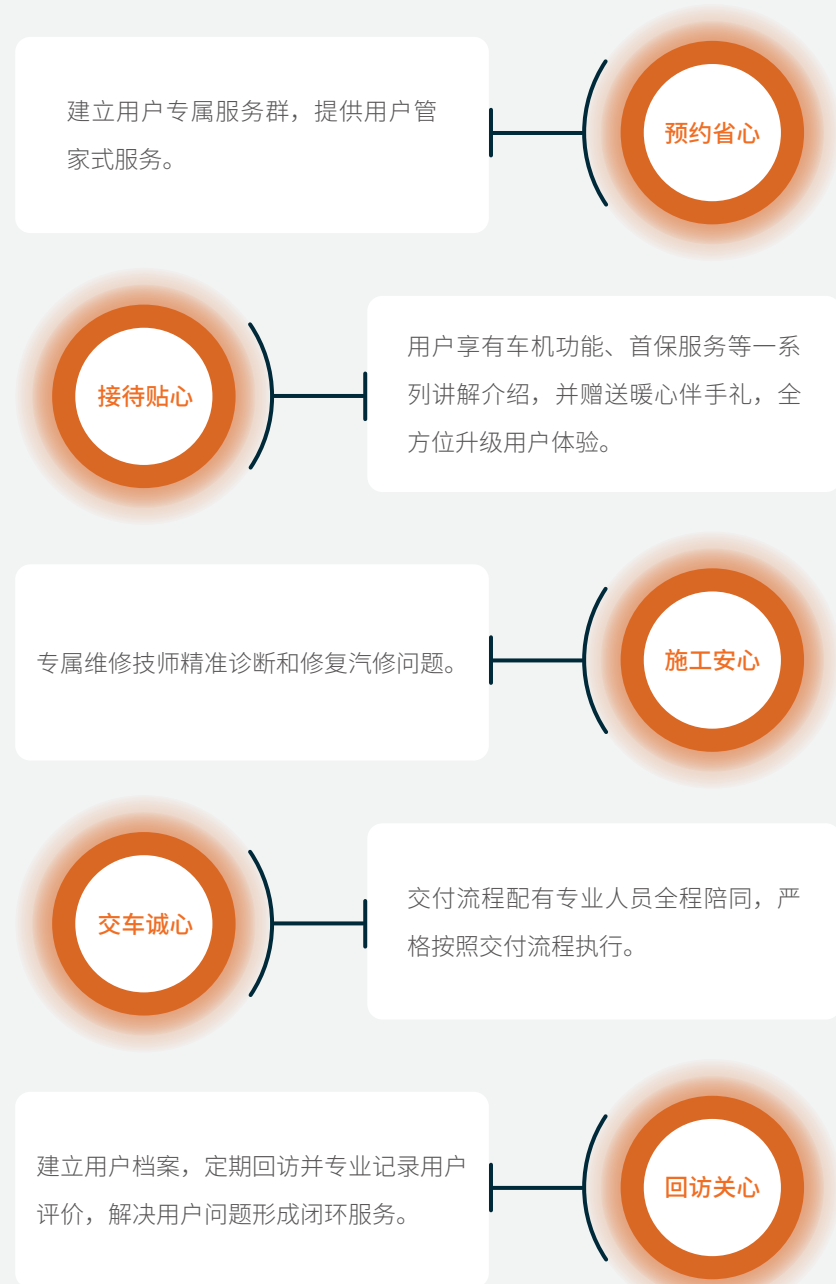
2.0

用户服务 3.0 时代 —以软件服务用户

随着新能源汽车的发展与普及，软件定义汽车是大势所趋，用户服务也必须围绕着软件来展开。2022 年，赛力斯集团用户服务从燃油车时代的售后维修、主动服务，跃迁到了现在的以软件服务用户，以数字化体验贯穿用户用车生命周期的全触点。

3.0

赛力斯汽车全心服务流程

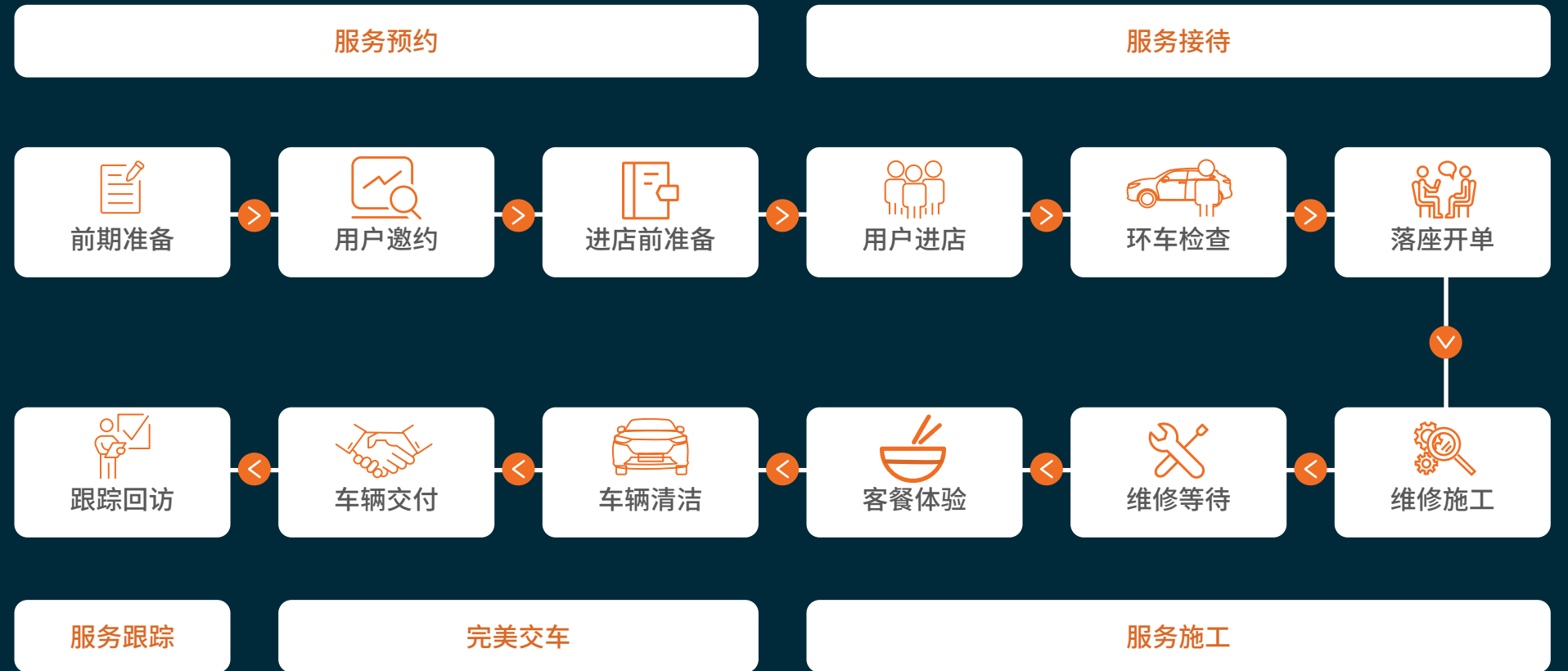


品质服务

赛力斯汽车通过硬件配套与服务体系双重路径，从“信赖、温度、智能”三个服务理念方向提升用户体验。同时，赛力斯汽车设立场景化的服务体系，基于人员编制、运营规范、顾客体验三个维度开展服务考核，从省心、贴心、安心、诚心、关心五大价值维度出发，让用户在选车、买车、用车、维修、保养等全生命周期，都能体验到愉悦的高品质服务。

2022年，赛力斯汽车制定并推行《首保之旅蓝皮书 2.0 版》，竭力让用户体验管家式服务。为了更好提升各门店服务水平，赛力斯汽车收集各门店的优秀举措并全国范围内共享，旨在不断迭代、创新服务举措，从而提升用户满意度。

首保服务流程



面对用户的多元化交付需求，赛力斯汽车提供差异化的交付途径。

到店交付

交付专员按照《交付体验仪式感讨论方案》布置交付场地，为每位待交付到店用户执行标准化布置和流程。用户主动提出个性化仪式需求后，交付端按需定制和布置交付场地。

远程交付

用户若因各种原因不能到店提车，且主动提出个性化仪式需求，用户中心可通过视频等形式远程举行交付仪式。

上门交付

采用在线视频验车，相关手续线上办理，交付专员上门为客户讲车并完成交付，交付后一周内多次电话回访使用情况。

集中交付

基于短期内大量到店车辆，采用集中邀约、集中交付模式，提高交付效率和提升客户交付仪式感。

为倾听到最真实的用户声音，赛力斯汽车多次组织车主活动，如春日造趣节、大规模交付活动等，直接与车主群体面对面，搭建起畅通的交流平台，实现用户声音的有效传递。此外，赛力斯汽车通过线上问卷、电话访问等方式，开展基础服务、交付体验等多场景满意度调研。2022 年，赛力斯汽车依托赛力斯汽车 App 和 AITO App 推送用户满意度调研问卷。赛力斯汽车针对 72 小时内回收的有效问卷展开分析，并基于分析结果及时整改以提高用户体验感。截至报告期末，赛力斯汽车用户服务体验满意度为 97%，完成年度满意度目标。

截至报告期末，赛力斯汽车用户服务体验满意度为

97%

春日造趣节活动

为让用户体验到高品质的服务，赛力斯汽车 AITO 品牌携车主共赴一场春日派对，活动中设立高管面对面、互动问答、试乘试驾、情景体验等环节，并围绕用户关注的问题展开讨论，倾听用户真实的用车需求及意见，共同探讨如何最大化产品和服务价值。此次活动分别在重庆、北京、上海、广州四个城市举办，共有 325 名车主用户参与，给用户带来难忘的愉悦体验。



▲ 重庆站



▲ 北京站



▲ 上海站



▲ 广州站

季节限定服务活动

AITO 同行，初春安心行

针对有需求的车辆提供免费专项检查、轮胎维护、免费洗车，保障车辆行驶无忧。

冬季服务活动 - 暖冬行动

根据冬季季节特征，开展针对性的用户关怀活动，比如免费车辆安全检查、免费车辆杀菌、免费玻璃除雾、免费添加玻璃水与防冻液等，保障用户冬季用车安全以及提升用户体验。

春节安心行——春节不打烊服务保障活动

针对性解决春节前后用户洗车难和长途出行安全检查等问题，提供春节 7 天假期的服务保障。

春节前

- 免费洗车
- 中长途出行车辆安全检查
- 赠送小礼物，寓意来年好彩头

春节期间

- 用户中心春节 7 天正常营业
- 营业范围：**正常的维保业务；免费补胎服务；免费代步车服务（当天无法维修完工）
- 应急保障：**免费 24h 道路救援；事故支援；充电救援保障
- 赠送小礼物，寓意来年好彩头

春节后

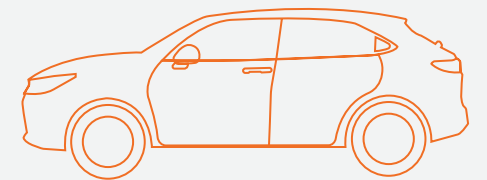
- 免费洗车
- 节后车辆安全检查
- 赠送小礼物，寓意来年好彩头

“趣无界”车友会活动

2022 年 11 月 -12 月，赛力斯汽总部及 AITO 授权用户中心举办 97 场“趣无界”车友会活动，包含车主及车主亲属在内近 5,000 人参与其中。观影、国潮文化、户外拓展、亲子互动、自然体验等环节让活动氛围感拉满，用户在活动期间畅玩、畅聊、畅享，尽情感受 AITO 品牌带来的愉悦人车生活体验。



▲ 杭州站“趣无界”活动合影



售后保障

赛力斯汽车针对 AITO 用户构建整车及核心零部件售后保障机制，面向车主提供免费首保、超长质保、终身道路救援等保障权益，围绕用户出行场景，通过“智能化、精准化、个性化、专属化”服务，为用户提供愉悦的出行解决方案。

赛力斯汽车售后权益体系

免费首保	用户享有首次免费保养服务。
质保服务	用户尊享超长的质保服务，四年整车包修期且不限里程数，以及包修期内三电关键部件质量保障服务。
道路救援服务	自车辆交付之日起 4 年内，中国大陆地区 AITO 用户呼叫救援热线 400-008-9999，即可享受 365 天及 24 小时全天候道路救援服务。
免费代步车服务	在质保期内，AITO 用户因质量问题维修超过 24 小时，可享受免费代步车服务或代步补偿。
远程技术服务	车辆故障远程预警诊断，实现部分问题远程解决。对于需到店解决的故障可预先诊断，及时了解故障原因，减少车辆维修时间。

赛力斯汽车具有 7*24 小时 400 服务热线、产品 App、网络舆情、政府转办等多样化客户投诉收集渠道，将各渠道收集问题传递至不同业务部门闭环处理。同时，赛力斯汽车还搭建了完善的投诉处理流程，明确各渠道用户投诉问题定义，规范投诉问题的处理、升级、预警、关闭动作，并针对及时升级处理的投诉问题，设立差异化投诉升级路径。用户中心定期开展 VOC²⁶ 会议，根据投诉及满意度数据，各业务版块分析问题并定位优化方案，持续提升用户体验。2022 年，赛力斯汽车共开展 579 场售后培训，其中技术类 285 场，非技术类 294 场，累计 6,452 人次参与培训。

2022 年，赛力斯汽车共开展售后培训

579 场

技术类

285 场

非技术类

294 场

累计培训人次

6,452 人次

赛力斯汽车投诉问题处理流程



责任营销

赛力斯集团以“全心全意为用户服务”作为企业发展的铁锚，秉承严格的负责任营销实践和行为标准，各业务部门针对营销内容协同管理，确保对外信息的准确性和一致性，避免发生过度营销和虚假宣传事件。赛力斯汽车设定全面的责任营销内部管理制度，形成一系列高标准的销售和营销实践准则，严格管控媒介宣传内容及渠道，强化产品销售、产品性能、售后保障各环节过程管理，并将合规营销融入至销售人员的绩效考核中，专注于以负责任的态度向消费者展示赛力斯汽车产品。

同时，赛力斯汽车致力于打造精准化营销服务培训体系，针对不同岗位序列开展差异化培训课程，采用“线上结合线下”“理论结合实践”的培训方式，开展多元产品营销相关培训。2022 年，赛力斯汽车累计展开 271 期营销相关培训，覆盖全国 1,000 余家体验中心及用户中心员工，参与员工达 15,448 人次。



²⁶VOC: Voice of Customer, 客户之声。

供应链管理

赛力斯汽车以系统化、集成化理念布局供应链体系，与供应商建立平等互信、长期紧密的合作关系，致力于依托绿色供应链管理实现赛力斯汽车长远发展。

供应商审核与管理

赛力斯汽车严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规，结合赛力斯汽车实际运营情况，建立了《供应商控制程序》《供应商质量手册》等内部制度，为赛力斯汽车供应商准入、筛选评估、质量审核等工作的开展提供规范细则。

截至报告期末，赛力斯汽车共有 290 余家国内供应商，100% 供应商获得 IATF 16949 认证。



赛力斯汽车供应商全生命周期管理体系

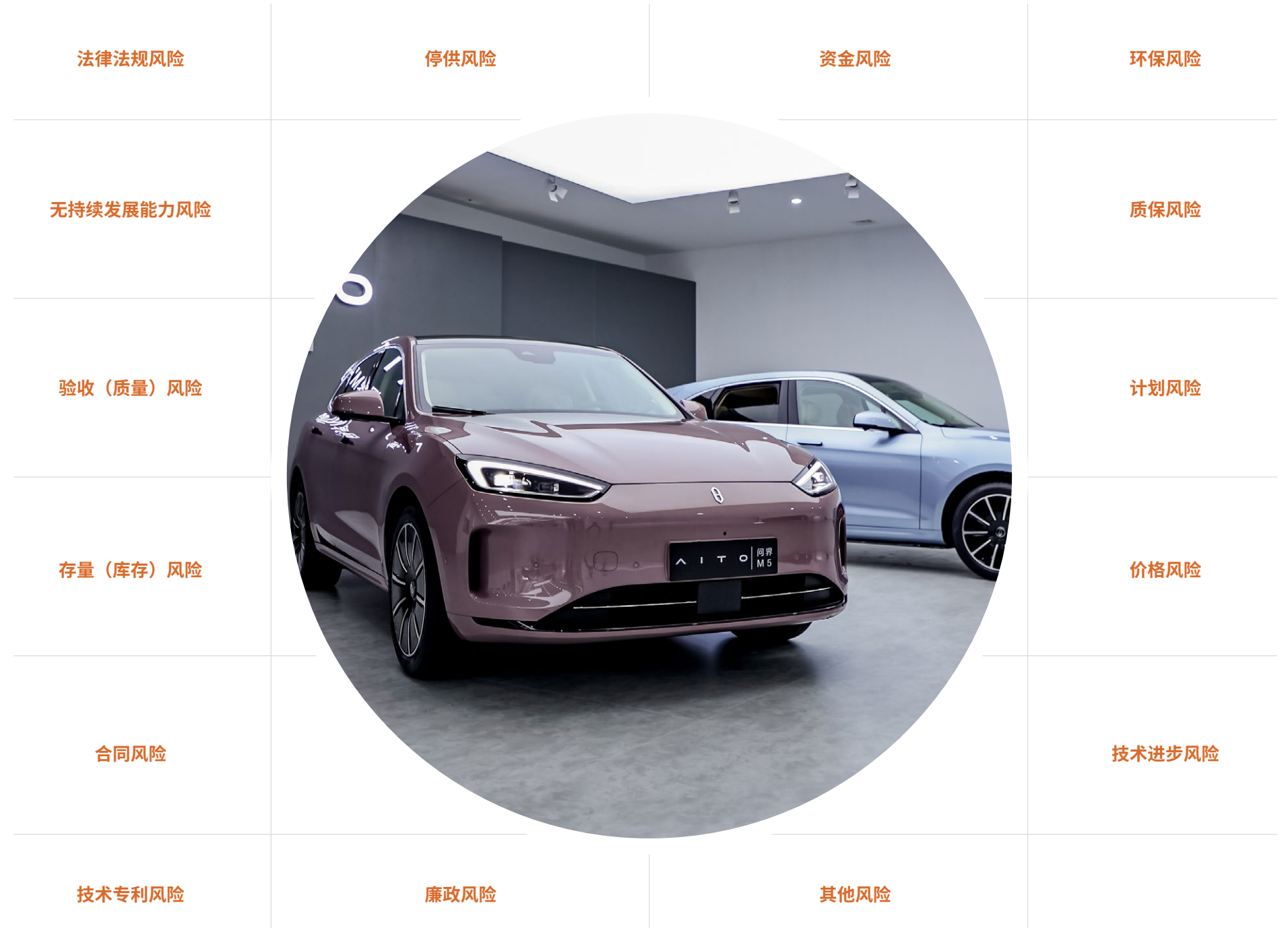
环节	具体内容
供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> 将 IATF 16949、ISO 14001 等质量体系认证以及禁用物质承诺要求作为供应商准入基础条件； 全面评估综合保证能力、财务稳定性、开发设计能力、采购保证能力、产品制造能力、实验监测能力、持续改进等 7 个方面能力； 依据内部整车产品发展规划，针对行业资源进行寻源储备并按《供应商综合能力审核细则》进行现场准入审核。
供应商考核	<ul style="list-style-type: none"> 对于新产品开发供应商，按需组织采购、技术、质量人员专项驻点勘察； 对已供货的供应商进行年度、季度、月度等审核，从基本运营情况、技术能力、装备能力、实验验证能力、质量控制能力、供货能力等方面开展考评； 对供应商进行分级分类管理，其中综合得分 ≥ 80 分为 A 类（战略型）供应商，$80 > \text{综合得分} \geq 60$ 分为 B 类供应商，综合得分 < 60 分为 C 类供应商。
供应商淘汰与退出	<ul style="list-style-type: none"> 针对审查结果异常的供应商，会立即要求供应商进行整改并组织专家团队提供帮扶提升，整改完成后通过稽核复查整改是否到位； 针对业绩长期不达标供应商，赛力斯汽车减小其产品供货比例，并取消新产品开发资格。

供应商风险管理

赛力斯汽车将供应商生产运营环节中环境保护、产品质量等环境与社会因素作为重要考量，以识别及应对供应链环节潜在的可持续性风险。赛力斯汽车建立健全采购风险管控机制，以季度为周期开展供应商风险评估，通过识别历史已发生的风险与未来可能发生的风险，评估风险发生可能性和影响程度，并针对风险点采取应对措施，以保证供应链体系连续、安全、有效运行。2022 年，赛力斯汽车的供应商风险评估中，未发现涉及环保、童工、商业道德方面的风险。

此外，赛力斯汽车倡导阳光采购，将廉政建设作为赛力斯汽车红线管控。在供应商准入审核时，赛力斯汽车现场发表《廉洁声明》并双方共同签订《廉洁承诺书》。在与供应商建立合作后，赛力斯汽车与供应商签订的《零部件采购合同书》中的廉政建设章节，明确规定双方的廉洁采购要求及相应处罚方式，并提供投诉举报渠道，以建立阳光、透明的合作环境。

赛力斯汽车供应商风险识别类型



供应商交流与赋能

赛力斯汽车倡导与供应商共同成长，通过业务交流会议、产品展览会、专场技术交流等形式，及时了解供应商需求与反馈，与供应商共同探讨解决方案，致力于实现互利共赢的合作关系。

赛力斯汽车与供应商联盟共筑高品质生态圈，产品开发过程中相互赋能。项目开发初期，赛力斯汽车联合头部供应商资源，共同开发、设计零部件及其系统，最大程度将设计与生产结合。产品开发初期，赛力斯汽车通过由研发、质量管控、采购

相关人员组成的“铁三角”到供应商现场驻厂，以及控制优化产品生产过程等方式，提升供应商对产品的认识。零部件量产后，对于供应商能力不足的企业，赛力斯汽车也将组织专家团队到供应商现场开展评审，共同寻找问题点和提升点，从人员管理、环境优化等全方面提出改善意见，站在供应商的角度赋能企业，打造更具核心竞争力的供应链体系。



携手宁德时代，推动低碳运营

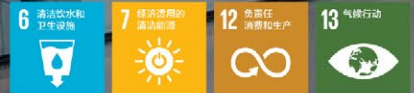
2022 年 8 月，赛力斯汽车与宁德时代再次携手，达成了 5 年合作共识。未来 5 年内 AITO 问界系列车型将全面搭载宁德时代的动力电池。赛力斯汽车选择宁德时代作为供应商，不仅促进自身的供应链合作升级，也进一步推动双方产业互动和互利共赢。

此外，赛力斯汽车与宁德时代建立战略合作关系后，积极推进产品本地化生产、供应以及绿色运营。为此，赛力斯汽车选择使用绿电生产的宜宾工厂线产品，助力我国“双碳”目标达成。

赛力斯汽车联合头部供应商进行本地化生产

为降低供货风险及物流成本，增加本地就业机会，赛力斯汽车积极引入行业头部供应商企业。2022 年，赛力斯汽车已推进多家高端供应商企业落户重庆，其中 3 家已建设完成并批量供货。





赛力斯集团坚持绿色低碳长期主义，秉承“推动汽车能源变革”的使命，将绿色环保理念融入产品全生命周期，涵盖设计、生产、物流和回收等环节。赛力斯汽车开展低碳技术研发与绿色设计，以新能源汽车为核心，致力于为消费者提供绿色出行新选择，引领行业在可持续发展领域不断前行。

03 绿色

推动汽车低碳变革

绿色设计	38
绿色生产	40
绿色产品	45
绿色办公	47

2022亮点绩效

集团三废处理率和污染防治达标率均达

100%

赛力斯汽车的可回收利用率平均值高达

97%

赛力斯汽车生产用水重复利用率达

96%

循环包装使用率

98.1%

可再利用率平均值高达

92%

小康动力公司荣获重庆市“绿色工厂”

赛力斯汽车荣获“川渝节能环保优秀奖”



绿色设计

赛力斯汽车在研发方面积极响应国家“双碳”目标，坚定“电驱”为核心的开发理念，运用低能耗、低排放的先进技术长期投入并迭代升级，致力于为用户带来极致体验。赛力斯汽车采用轻量化设计、智能化平台设计和电池绿色设计等设计理念，搭配增程技术、整车轻量化和车联网云服务平台（VHR）等优化措施，整车能耗明显降低，有效保障续航目标达成。

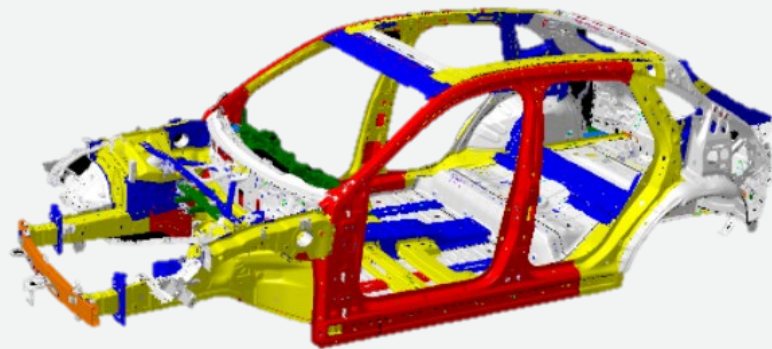
轻量化设计

赛力斯汽车秉持“精准用材、极限优化、极致平衡”的轻量化设计理念，以结构轻量化、材料轻量化、工艺轻量化为手段，交叉综合发展，加快技术迭代和绿色产品竞争力提升的同时，有效降低产品能耗。

材料优化

基于高强度代替低强度的轻量化设计理念，白车身高强度钢大量应用，在轻量化的基础上完美保障了乘员的安全；

通过材料强度的提升、传力路径及材料厚度的优化等手段，问界 M5 产品在满足高刚性车身的前提下，车身较上一代车型减重 20kg 以上。

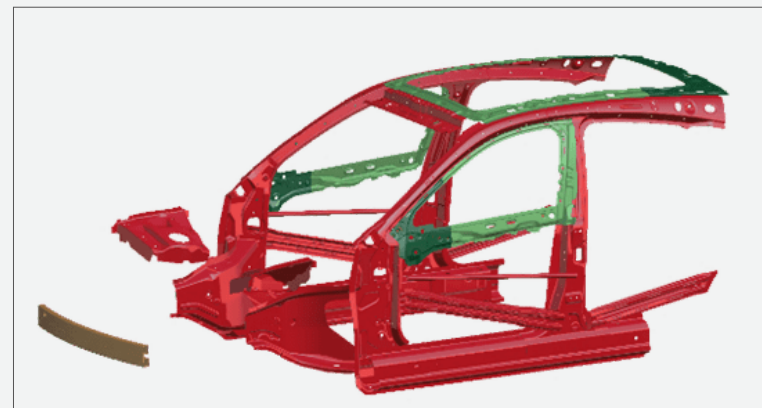


▲ 车身材料轻量化

工艺优化

辊压成型工艺可成型强度更高的等截面零件，使零部件具有更高的强度、更轻的重量。问界 M5 车型在前防撞横梁采用先进辊压工艺提升强度，且辊压截面实现平台化应用，缩短开发设计周期；

问界 M5 车型在车门上部及顶盖加强板上均采用了不等厚激光拼焊工艺，实现了进一步的轻量化减重。



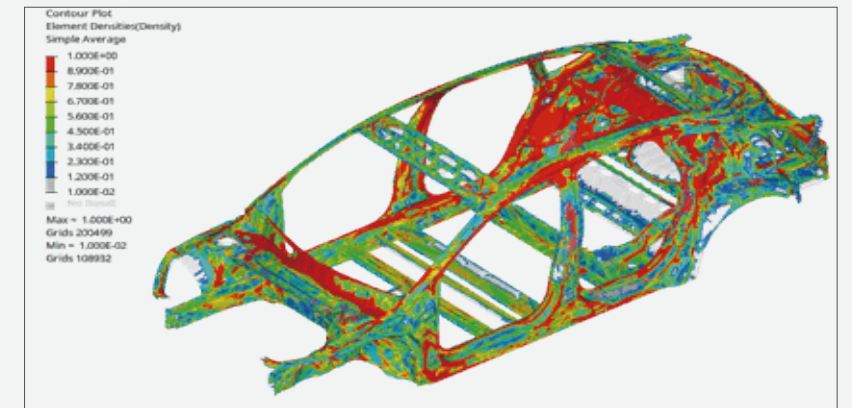
▲ 工艺轻量化

- 热成型
- 激光拼焊
- 辊压成型

结构优化

以拓扑优化、参数化优化、多学科优化为手段，综合安全、刚度等性能需求，不断迭代分析，最终实现了重量最低、成本最优、性能最佳的车型设计目标；

问界 M5 车型针对整车专用零部件中存在性能富余的零部件进行拓扑优化，在满足刚度性能要求的前提下，通过去除零部件中对整体刚度影响较小的材料，以达到减小零部件重量目的。



▲ 拓扑优化设计实现轻量化

智能化设计

赛力斯汽车运用以电为主的增程技术和智能化设计，打造超级电驱智能技术平台（DE-i），成为满足国家低碳目标及用户极致体验需求的全新一代平台，真正地实现了低能耗、长续航和高性能等方面的行业领先优势。



增程技术的节能环保优势

降低整车
有害气体排放

增程技术可以有效的降低整车有害气体排放，如一氧化碳与一氧化氮等有害气体排放，实际道路的颗粒物排放也能得到很好的控制。

降低油耗

结合低压冷却废气再利用系统 (EGR)、专用高效涡轮增压器、先进低摩擦设计和电气化附件技术，实现超高热率，技术处于领先水平，显著降低油耗以及发动机排放，更加节能环保。

提高散热效率

采用独特的喷淋式直接油冷方式，对发电机转子及定子绕组端部直接冷却，提高散热效率（最高温度 <math><145^{\circ}\text{C}</math>），使发电机的最高效率 >95%，且高效区覆盖整车常用工况转速，实现与发动机高效区完美重合，提高热效率的同时，降低发动机碳排放。

绿色生产

赛力斯集团严格遵守所在运营地的法律法规，主动跟踪与识别环境保护、节约能源、三废排放等方面的法律法规变化，并根据外部法规及时更新和修订内部管理制度。集团积极制定并联合各子公司签订《2022 年度健康、安全、环保、消防目标责任书》，明确环境保护目标，进一步落实集团的绿色生产的理念。

环境管理目标：

三废排放达标

100%

环境信息申报、公示

100%

重大环境污染事件（故）为

“零”

排放管理

赛力斯集团积极控制三废排放和降低噪音污染，遵循法律法规并落实管理目标，践行绿色发展。报告期内，赛力斯汽车三废处理率和污染防治达标率均达 100%，未发生重大环境污染事件及相关行政处罚。2022 年，小康动力公司荣获重庆市“绿色工厂”，赛力斯汽车荣获“川渝节能环保优秀奖”。

废气排放管理

赛力斯集团始终严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及废气排放标准，持续优化《废气防治管理制度》《废气污染控制程序》等内部管理制度和 workflow，保障废气排放合法合规。集团通过明确部门负责人和相关人员的责任，

要求各部门用于贮存、运输、装卸易散发有毒有害气体或导致扬尘污染的容器必须采取密闭或其他防护措施，防止有害气体或粉尘散发污染，积极履行大气污染防治相关职责。在发生或者可能发生大气污染突发环境事件时，集团将立即启动应急预案，采取处理措施，防止污染扩大，并及时通报可能受到大气污染危害的单位和居民以及向当地环境保护主管部门报告。

报告期内，集团持续升级发动机技术、优化废气处理设备和工艺，从生产全流程管理并把控废气排放，持续降低污染物排放量。

废气排放管理举措



废气循环利用

- EGR 废气再循环技术，把发动机排出的部分废气回送到进气歧管，并与新鲜混合气一起再次进入气缸，可有效降低整车排放与油耗。

废气处理设备升级

- 使用杜尔干式漆雾分离系统，净化效率达 95%；
- 涂装车间采购水性漆，减少挥发性有机化合物（VOC）排放；
- 对锅炉进行升级改造，大大降低锅炉废气排放对大气影响，满足环保要求于 2022 年 10 月取得废气治理补贴专项资金 29.2 万元；
- 制造中心总装一线、二线冷试兼容性改造，将原为热试磨合的发动改为冷试磨合，减少废气污染物排放总量。

废气工艺优化

- 协同减污降碳，采取干式文丘里工艺，降低有机废气；
- 涂装废气处理采用“沸石浓缩转轮（KPR）和蓄热式焚烧炉处理设备（RTO）”的处理工艺，沸石浓缩转轮（KPR）废气的处理效率达 90%，蓄热式焚烧炉处理设备（RTO）的废气处理效率高达 98%。



废水排放管理

赛力斯集团在运营和生产过程中严格贯彻和落实《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及标准要求，各厂区均制定《废水排放管理办法》《废水污染防治管理制度》《废水污染控制程序》等管理制度，

从废水产生源头到外排等全流程制定针对性的管理要求和举措。同时，集团联合多部门进行废水监督检测，以保障发现异常情况时及时应对。

在废水管理机制的基础上，集团通过废水处理站升级改造等措施，进一步提升污水处理成效。

金康动力公司的废水排放管理机制

源头处理机制

- 各废水产生部门，严格管控废水产生总量

废水监督检测

- 动辅管理部门应对公司雨、污水总排口及污水处理站加强监督管理，建立相关台账，如实做好运行记录和存档
- 安全环保部门应对在线监测设备进行监控和检查，建立相关记录台帐
- 安全环保部门应及时对污水排放口水质进行比对，发现异常应立即处理
- 安全环保部门应对废水污染因子委托有资质的单位按计划进行监测

外排处理机制

- 产生的废水经处理达到属地要求执行的排放标准后方可外排，并依相关法规分类排放到污水处理部门集中处理

东风小康 - 双福工厂改造提升废水处理站

为提高污水处理站的处理能力，降低废水污染物的排放浓度，东风小康 - 双福工厂投资了 50 万元对废水处理站进行能力提升改造。通过安装高浓度废水预处理设备，更换了在线监测设备，提高污水浓度的可控性，从而有效减少污染物的排放。为及时监控生产活动对周边环境影响，双福工厂在废水排口安装氨氮、化学含氧量 (COD)、氢离子浓度指数 (PH)、总磷等在线监测设备，对生产废水排放情况进行监控。



废弃物管理

为加强一般工业固体废弃物和危险废物管理工作，规范一般工业固体废弃物贮存和出库管理，防治危险废物污染环境。集团根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《重庆市环境保护条例》《一般工业固体废物管理台账制定指南（试行）》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及管理规定，优化《一般工业固体废物管理办法》《危险废物管理办法》《固废污染防治管理制度》等内部管理制度。集团根据内部管理制度进一步明确管理责任部门、主要职责，以降低废弃物的产生和排放。

集团通过废弃物精准管理，明确一般工业固废和危险废弃物的处置流程。针对一般工业固废，如废纸板、废木材、废塑料、废包装袋等，各部门负责将一般工业固废拉至库房和贮存库房，并委托第三方有资质的单位进行处置，依法签订书面处置合同。同时，集团针对危险废弃物实行精细化管理，通过数字化赋能和精准流程管控，实现一物一码管理。我们根据全流程制定入库出库记录表和库房巡检表，对于危险废弃物的重量大小、转移过程、包装密封、存放情况等进行记录和确认，保障每一个危险废弃物的精准管理。

危险废弃物管理流程



危险废弃物管理举措

工艺优化	危险废弃物鉴别	危险废弃物回收利用
<ul style="list-style-type: none"> 通过在生产过程中设置分类和优化废胶工艺，进一步减少危险废弃物的产生； 污泥、磷化渣采用机械方式进行脱水，污泥由污泥烘干机进一步脱水，烘干后的污泥含水率 ≤ 30%，有效减轻危险废物产生的重量。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展过喷漆雾干式治理产生的废石灰石粉危险特性鉴别，鉴别结论中涂废石灰石粉、色漆废石灰石粉和清漆废石灰石粉不属于《国家危险废物名录（2021年版）》中的废物，也不具有 GB 5085 规定的危险特性，不属于危险废物。2022 年度可降低危险废物 400 余吨，每年可节省处置费用约 150 万元。 	<ul style="list-style-type: none"> 废气处置装置“活性炭吸附和催化燃烧”更换下来的危险废物废活性炭，经验证作为铸铁熔炼增碳剂使用，全年共减少危险废物 12m³； 缸体机加工过程中产生大量含油铁屑，经验证可作为铸铁原材料回炉使用，全年共减少危险废物 1,129.19 吨
<h3>东风小康 - 双福工厂废弃物管理员工培训</h3> <p>2022 年 6 月，东风小康 - 双福工厂组织涂装车间及工厂安全管理人员，开展工厂环保培训。培训内容包含一般工业固废的分类、危废分类及辨识、危废现场存放要求、应急处置措施等。报告期内，东风小康 - 双福工厂共开展 2 次相关培训。</p>	<h3>东风小康 - 十堰工厂员工安全环保培训</h3> <p>东风小康 - 十堰工厂组织工厂安全员进行土壤污染隐患排查培训，并根据工厂年度安全环保培训计划，定期组织中干及安全员开展环保法律法规培训、危险废物转运相关知识培训等其他环保培训，以及参加生态环境局组织相关环保培训。</p>	

噪音管理

赛力斯集团致力于减少对于环境的噪音污染。报告期内，集团各分子公司通过安装隔音设备、增建隔音板房和定期开展噪声检测等举措，进一步对于噪音进行严格管控。

噪音管理举措

安装隔音设备

赛力斯汽车冲压车间和涂装车间，设备基础安装减振器，选用低噪声、振动小的设备。在工作台上、料箱、滑道加软质衬板，采取整线封闭隔音措施。空压机吸气口加装消声器，储气缸涂阻尼吸声材料；

针对小康动力公司缸体制芯岗位设备排气噪声情况，在排气尾部增加消音器，保证操作场所噪声合标。

投资增建隔音板房

金康动力公司经综合评估，在台架测试区投资增建隔离板房，对区域所有操作机台进行封闭隔离。操作人员在隔间外进行远程操作机台运转，减少现场及周边人员的噪声影响。

定期开展噪声检测

东风小康 - 双福工厂公司每年定期开展噪声检测，结果均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中3类要求。建厂至今企业未受到相关方面的投诉。



资源管理

赛力斯集团致力于合理利用资源，在能源与碳排放和水资源方面加强精准管理。我们通过制定能源与碳排放管理目标、优化节能降耗举措和减少水资源的使用，不断践行高效使用能源的承诺，贯彻落实绿色低碳的理念。

能源与碳排放管理

为切实提高集团绿色低碳发展水平，落实贯彻国家双碳工作要求，集团发布《碳排放管理办法》等碳排放管理相关政策。集团积极制定碳排放管理目标，设定各控排企业排放强度年度目标按逐年下降 3%-5% 进行。同时，集团正式设立双碳负责业务团队，牵头集团碳排放管理工作，建立碳管理平台对集团各业务单位进行碳排放管理。

报告期内，集团与合作伙伴完成深化战略合作，为新能源汽车提供纯电驱动解决方案，进一步帮助本集团向绿色低碳使命推进，为用户带来行业领先产品。

赛力斯集团布局光伏发电

报告期内，十堰工厂已签订屋顶光伏电站项目，一期装机容量 37MWP，截至目前，装机进度超 80%。本项目投用后每年将减少 3 万吨左右二氧化碳排放，降低 5,000 吨左右氮氧化物排放。



水资源管理

赛力斯集团重视水资源的使用，为提升水资源使用效率，通过中水回用和绿化浇水等举措减少水资源的浪费，以保障用水的可持续性。同时，我们积极对本集团内部水资源管理进行要求和宣贯，在《办公楼管理规定》中倡导员工节约用水，节约水资源的消耗。

水资源循环利用举措及成效

东风小康 - 十堰基地：涂装废水经污水处理站处理达标后，部分回用于绿化、冲厕，水质满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2022）重点标准限值，回用率达

9.75%

车间节约能耗举措

能源使用方面，本集团通过设定年度和月度目标进行用能管理，针对单车能耗设立降低 20% 的年度目标。报告期内，集团深入强化工厂用能管理和对比行业用能数据，通过行政管理和技术措施优化升级，进一步降低能耗和提高能效，在运营和生产中提升能源管理的表现。

冲压车间采用全自动冷冲压技术冲压线，针对再生电流进行循环利用，减少 70% 的电力；

焊装车间选用高效低能耗的焊接设备，提高劳动效率和产能，降低输入功率节省电能；

车间多品种共线生产，减少设备投入，从而减少能耗；

使用锅炉循环系统，对热空气进行余热回收，节约能耗；

使用扁线电机，提升发动机和发电机效率，提升油电转换率。

绿色产品

赛力斯集团秉承环保与低碳的设计理念，在产品全流程生产与运输过程中积极采用绿色材料和绿色包装，致力于打造绿色产品，为消费者提供高性能与低碳安全的出行新方式。

绿色材料

赛力斯汽车坚持以“减量化、再利用、资源化”为原则，在车用零部件选材时，注重材料利用的可持续性。自 2018 年初开始，赛力斯汽车启动汽车有害物质和回收利用管理项目，导入汽车有害物质和可回收利用率管理要求，明确管控目标。

赛力斯汽车遵循比国家标准更严苛的《汽车禁用物质限值及检测方法》(Q/SK J05.3) 企业标准中规定的有害物质管控范围、限值与豁免要求。可再利用率和可回收利用率 (RRR) 计算依据《道路车辆可再利用率和可回收利用率计算方法》(GB/T 19515-2015)。同时，赛力斯汽车通过编制发布相应的管理文件，明确了研发部门、采购部门等部门的职责及权限，确保产品有害物质、可再利用率和可回收利用率 (RRR)、零部件材料标识均符合法规要求。赛力斯汽车的可回收利用率平均值高达 97%，可再利用率平均值高达 92%。



零部件绿色管控举措



问界 M5 和 M7 产品通过环保内饰材料杜绝有害物质

问界 M5 和 M7 产品在内饰用料上管控极为严苛，采用绿色环保的用料搭配负离子净化功能营造座舱安全。车内采用 Nappa 纹真皮座椅、多功能 Nappa 纹真皮方向盘、环保型 EVA+PU 隔音材料、全新双组分吸音棉以及无毒无污染的环保水性胶水粘剂等环保材料，还使用了造价更贵、VOC 更低的水性液态阻尼垫替代传统沥青垫，在选材和工艺上不断进行优化，从材料上杜绝有害物质。



▲ 问界 M5 和 M7 产品的 CN95 健康座舱认证证书

绿色包装

赛力斯汽车致力于降低包装环节的环境污染，通过推行包装循环使用和包装尺寸标准化等措施，减少包装用料，从而减少包装部分对环境的负面影响。

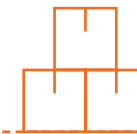
赛力斯汽车参考国内主流汽车主机厂有关各项文件、要求，充分考虑到各车企之间包装的通用性、共享性，在《供应商入厂包装规范》中对包装尺寸进行了标准化要求，对于供应商包装材料进行管理。

报告期内，赛力斯汽车积极推行循环使用包装，涵盖塑料箱、料架、围板箱和托盘等配件，循环包装使用率达到 98.1%。同时，赛力斯汽车推进使用循环包装替代一次性包装，进一步增加循环包装使用比例，减少包材资源的浪费。

减少包装浪费的相关举措

减少 PE 包装袋

为推动绿色包装、环保包装进程，物流部主导推进使用可循环的中空板刀卡替代 PE 气泡袋，预计每年减少超过百万个 PE 气泡袋的产生



循环运输包装

积极推动运输包装由一次性纸箱包装改为可循环使用围板箱包装



绿色回收

赛力斯汽车积极进行电池的全生命周期管理。在产品末端，公司依据《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》，与具备动力电池回收资质且在管理办法规定的白名单企业内的第三方公司进行合作，推动动力电池的回收及循环利用。



绿色办公

为推动和落实绿色低碳的长期理念，赛力斯集团深入贯彻《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》《重庆市深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》等方案，制定《办公楼管理规定》《公务用车管理规定》等内部制度，积极在办公用品管理、节水节电、车辆管理等各个环节推广绿色办公行动。

电器设备节电

员工应主动参与节能降耗，各区域应充分利用自然光线，日常办公在保留基本照明的前提下，需关闭不必要的照明设施；

公共区域非必要不开启空调和照明，每日下班后，检查电子设备、电器、照明、门窗、空调等关闭情况，人走电断。

空调系统节能

管理空调系统温度，室内温度达到 28°C 及以上时和温度达到 10°C 及以下时，才可以开启空调，且温度设置不低于 26°C 和温度设置不高于 20°C。

无纸化办公

倡导员工节约用纸，打印文件默认为双面打印、利用废纸打印。

新能源公务车

赛力斯集团五云湖办公区车辆保障中心公务车共 23 台，其中新能源车 12 台，积极减少使用燃油公务车使用。

节水宣贯

赛力斯集团通过《办公楼管理规定》倡导员工节约用水。



关键环境指标²⁷

关键绩效指标	单位	2022 年
废气排放总量	立方米	7,952,653,849.40
废气主要污染物		
硫氧化物 (SO _x)	吨	1.27
氮氧化物 (NO _x)	吨	17.68
VOC	吨	137.62
颗粒物	吨	102.30
废水排放总量	吨	847,246.80
废水主要污染物		
氨氮	吨	2.21
总磷	吨	0.35
BOD	吨	15.42
COD	吨	72.62
无害废弃物总量	吨	31,304.34
生活垃圾	吨	3,766.45
餐厨垃圾	吨	1,144.00
办公用纸	吨	26.16
其他办公垃圾	吨	6.30
可回收垃圾	吨	26,361.43
无害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0092

关键绩效指标	单位	2022 年
有害废弃物总量²⁸	吨	4,908.03
污泥	吨	608.25
漆渣	吨	739.40
废溶剂	吨	463.74
废胶	吨	123.70
废涂料包装物	吨	189.79
其他废弃物	吨	2,783.16
有害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0014
综合能耗消耗量²⁹	吨标煤	57,282.29
汽油	吨	1,927.24
柴油	吨	88.40
天然气	立方米	18,157,421.77
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	213,133.66
范畴一温室气体排放量 ³⁰	吨二氧化碳当量	73,729.79
范畴二温室气体排放量 ³¹	吨二氧化碳当量	139,403.87
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.06
总用水量	吨	1,478,946.92
市政供水	吨	1,478,946.92
中水回收量	吨	25,946.50

关键绩效指标	单位	2022 年
资源使用量		
制冷剂	吨	186.18
循环包装回收使用率	百分比	98.1

²⁷ 环境数据收集范围为赛力斯汽车（一工厂）、赛力斯汽车（二工厂）、金康动力公司、东风小康公司（双福）、东风小康公司（十堰）、小康动力公司、小康部品公司、瑞驰汽车公司。

²⁸ 有害废弃物按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021 版）界定。

²⁹ 综合能耗依据《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》计算得出。

³⁰ 温室气体排放量（范畴 1）来自固定源的燃料（液化天然气、制冷剂）耗用，及运输车辆的燃料（汽油、柴油）耗用。汽油、柴油、液化天然气、制冷剂排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于 2015 年 7 月 6 日 刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。

³¹ 温室气体排放量（范畴 2）来自外购电力的耗用。外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中 2022 年度全国电网平均排放因子，对用电量进行换算。

04 关爱

创造社区幸福家园

员工权益	50
人才培养	51
员工关爱	55
安全健康	59
社区公益	64



赛力斯集团坚持践行“以人为本”的理念，始终维护员工的各项合法权益，持续优化人才管理机制与培育发展体系，打造和谐平等、安全健康的工作环境，坚持将发展成果与社会共享，积极投身公益慈善事业，为建设繁荣社会贡献力量。

2022亮点绩效

集体合同签订覆盖率达

100%

安全责任书签署覆盖率为

100%

员工职业健康与安全人均培训时长为

11.76小时

公益慈善总投入达

1,543.22万元

荣获全国模范劳动关系和谐企业

荣获重庆市和谐劳动关系“AAA”级企业

员工权益

赛力斯集团以合法用工为基本原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定并贯彻《招聘管理制度》等雇佣管理制度，充分尊重并保障员工在招聘、晋升等方面的合法权益。

集团严格遵守国家《禁止使用童工规定》以及业务所在地区的法律法规要求，坚决禁止雇佣低于 16 周岁及以下的人员和强迫劳工行为，在《劳动合同》签订过程中对员工身份进行严格查验，确保入职员工符合法定劳动法等相关要求。2022 年，集团未发生雇佣童工和强制劳工。

集团坚持平等、非歧视的用工政策，对任何形式的歧视和不公平竞争采取零容忍的态度，平等地对待不同年龄、性别、民族、宗教、国籍、文化背景的员工，致力于为员工营造多元共融的工作环境。同时，我们通过吸纳不同背景、不同专业领域的人才，不断优化员工结构，推动员工性别、年龄、地域合理分布，为集团注入创新动能。

报告期内，赛力斯集团共有劳动合同员工 16,777 人，较 2021 年新增 3,251 人，其中少数民族员工 1,334 人，外籍员工 261 人。

报告期内

员工总人数

16,777 人

较 2021 年新增

3,251 人

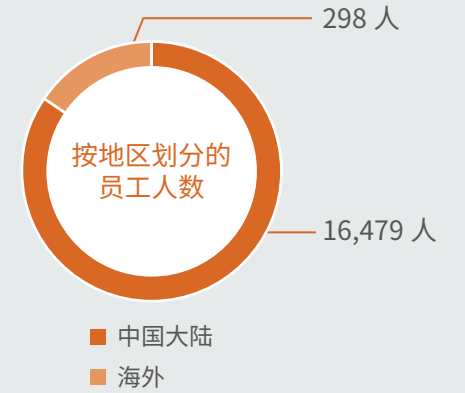
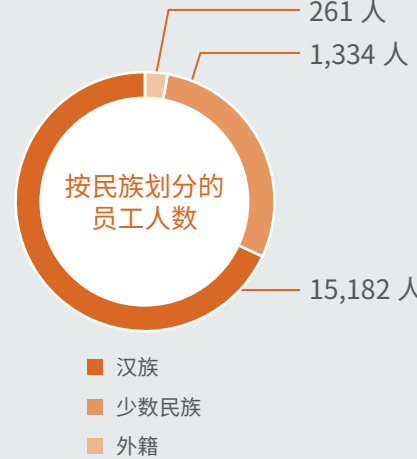
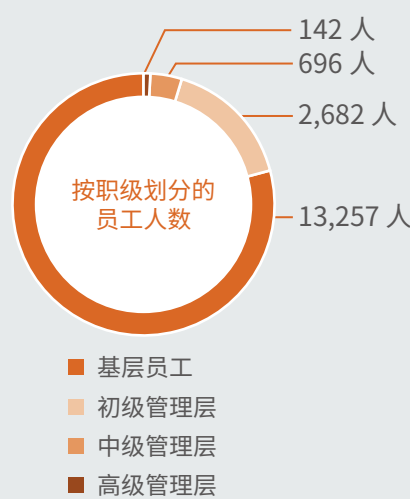
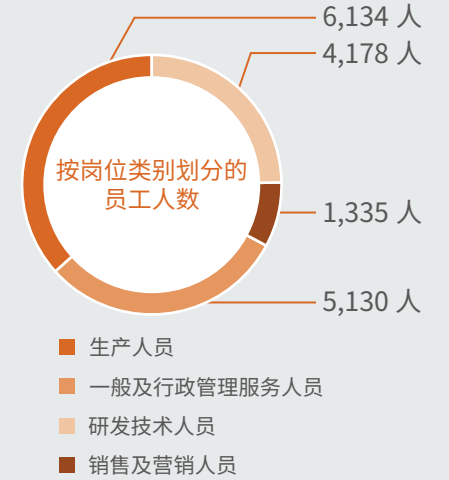
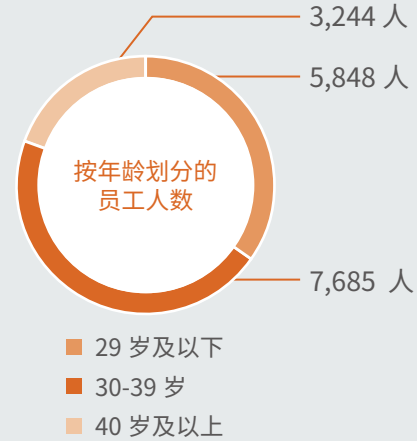
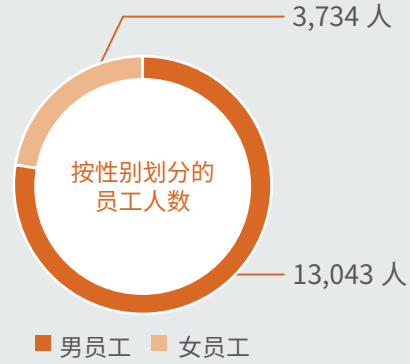
其中少数民族员工

1,334 人

外籍员工

261 人

2022 年赛力斯集团员工构成及流失率情况



2022 年赛力斯集团员工流失率为 **10.93%**

此外，赛力斯集团通过多渠道、多方式引进优秀人才，打造可持续的多元化人才队伍，丰富集团的人才储备。2022 年，集团开展多样化的校园招聘活动，吸纳优秀的校招生和应届毕业生的同时，不断挖掘社会中经验丰富的多技能人才。此外，集团通过内部转岗的方式，结合员工的自我发展意愿，为员工提供灵活的发展空间。

2022 年员工招聘活动

校园招聘

2022 年，集团首次采用直播的形式开展“与你相逢，共赴星辰大海”为主题的校园招聘活动；

2022 年，集团通过校园招聘吸纳了海内外高校总计超过 491 位应届毕业生。其中，硕士及以上学历的毕业生共 340 人。



▲ 校招直播

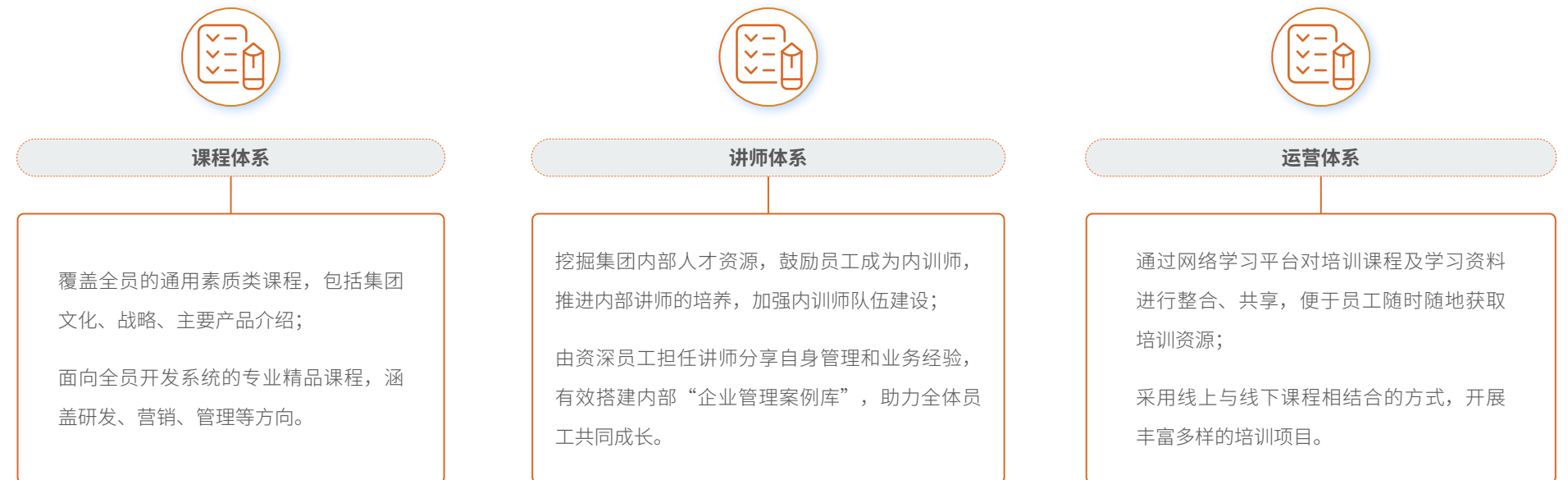
社会招聘

2022 年，集团积极为少数群体提供就业机会，优先考虑残疾人群的就业需求，与职业学校开展合作，雇用具有身体、心理疾病的残疾员工；

根据集团战略及其经营目标需求，集团面向社会人才开展社会招聘，实现高端人才储备与配置。

人才培养

赛力斯集团重视人才成长与发展，致力于打造全方位多维度的人才培育体系，在满足员工的自身发展需求的同时，为集团储备可持续发展的人才动力，打造坚实的人才梯队。



报告期内

培训总人次达

178,078 人次

培训总学时达

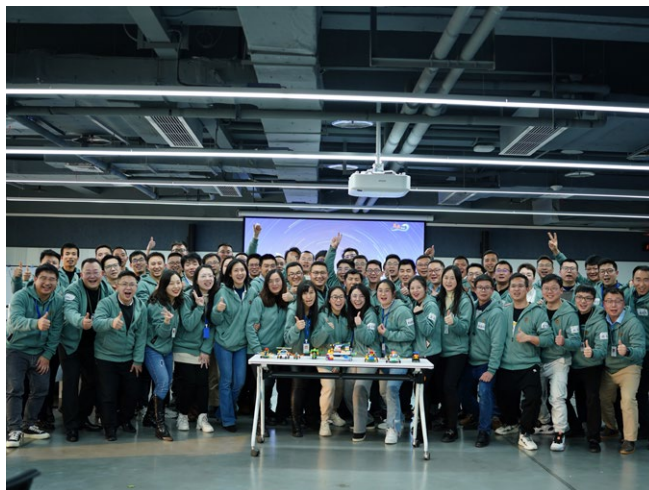
286,284.50 小时

管理层培训

为提升管理层的领导力以及专业管理能力，赛力斯集团针对集团中层后备领导、新晋管理人员开展相关培训。

“后浪计划”高潜后备培养项目

- 针对中层后备领导干部，开展为期一年的“后浪计划”高潜后备培养项目。
 - 第一阶段，加深管理人员的自我认知，培养其角色转换能力，帮助其快速适应岗位；
 - 第二阶段，进行业务技能提升的系列培训，包括轮岗、兼岗等，帮助管理人员全方位提升其专业能力；
 - 第三阶段，培养管理人员的组织能力、领导力、激励和发展团队的能力。
- 报告期内，集团已开展 3 期“后浪计划”，目前 60% 的高潜后备已获得职位或职级的晋升，培训效果显著。



▲ “后浪计划”培训

“转身计划”新晋管理人员培训项目

- 针对新晋管理人员，开展为期 90 天的“转身计划”培训项目。
 - 第一阶段，与新晋管理人员沟通，明确其发展方向；
 - 第二阶段，为新晋管理人员制定“转身计划”，并与其上级领导进行沟通，规划与其岗位相匹配的关键任务；
 - 第三阶段，上级领导审视管理人员“转身计划”的执行情况，辅助其完成培训的关键任务，提升其管理能力和专业能力；
 - 第四阶段，上级领导根据“转身计划”的完成情况进行评估，总结其关键任务的成果，并明确其未来带领团队的策略和计划。
- 报告期内，“转身计划”培训项目获得新晋管理人员的广泛认可。



新员工培训

赛力斯集团针对不同入职群体的培训需求，开展新员工培训，帮助员工快速融入团队、适应企业文化、了解岗位需求，提升职场技能，为集团打造有潜力的人才后备军。

2022 年赛力斯集团新员工培训项目

2022 年新入职员工培训项目

- 设置公司发展史与企业文化、试用期管理办法、培训管理办法、人事调配管理办法、绩效管理办法等课程。



报告期内，新员工培训覆盖

100%

大学生跨越之旅

- 设置企业文化、产品知识、职场角色转变等课程。



报告期内，“大学生跨越之旅”培训项目整体满意度超过

95%

专业培训

为提升员工的专业能力，赛力斯集团面向各序列员工开展系统的专业培训。我们根据各业务部门的特点和岗位职责，规划相关岗位专业知识的培训计划与技能训练计划，促进员工全面发展。

各序列员工专业培训

- 针对财务、研发、质量、采购、职能等不同序列，为员工提供多样化的培训课程。



财务序列 设置新财税政策课程；

研发序列 设置动力电池行业现状及发展趋势课程；

质量序列 设置新产品投产质量验证体系课程；

采购序列 设置成本分析与价格控制课程；

技能技术序列 设置专业知识、操作技能、安全生产规范和职业道德、职业素养等课程；

职能岗位 设置《5WHY 实战分析法》课程。

报告期内，集团参与专业培训的员工达

85%

以上

培训满意度达

90%

以上

赛力斯集团开展新型学徒制培训活动

2022 年，赛力斯集团面向技术支持人员开展新型学徒制培训活动，通过线上与线下相结合的方式，为员工提供技术类相关专业知识的培训计划和技能训练计划，提升员工的技能操作能力。其中，培训合格者可取得相应的职业技能等级证书，2022 年，共有 90% 以上的技能类员工取得证书。

外部学习 / 认证

赛力斯集团支持和鼓励员工持续进行专业提升，如专业院校学习、外部资质能力考核等，并为获得专业资格认证的员工提供资助或奖励，鼓励员工自我挑战、自我学习。2022 年，集团成立“赛力斯集团职业技能培训中心”，并申报“重庆市职业技能等级认定社会培训评价组织”，与职业院校合作建立并推行规范化、专业化的技能操作标准，采取“企业专家 + 学校讲师”双师授课的培训形式，为集团培养紧缺的技能型人才。截至 2022 年当期培训结束，共有 640 人获得技能等级证书，涵盖电工、钳工、汽车维修工等技术类工种。

职业发展

赛力斯集团高度重视员工的自我发展，针对不同岗位的工作性质实行分类管理，从横向、纵向两个方面，鼓励员工自主选择适合自己的职业发展路径，助力员工提升专业能力及竞争力。

纵向发展渠道

赛力斯集团按照岗位类别，搭建了覆盖管理、技术、营销、技能等序列的不同层级的纵向发展通道，为各类人才提供广阔的职业发展空间，最大限度发挥员工的潜力。

技术类

我们为技术类员工打造技术专家通道的职业发展体系，技术类岗位最高可晋升至首席专家、科学家岗级，在鼓励技术型人才发展的同时，促进集团技术创新绩效快速提升，以实现职企共赢。

技术类职业发展体系



技能类

我们为技能类人才构建晋升体系，打通了从初级工到高级技师的职业发展通道，树立了鲜明的技能导向，促进技能型人才快速发展。

技能类晋升体系



营销类

我们为营销类岗位构建了六层级的晋升体系，营销类岗位最高可晋升至集团经营层的高级总监，根据员工的晋级指标达成情况进行考核评估，提高员工的工作积极性，鼓励营销类员工快速成长。

营销类晋升体系



横向发展渠道

赛力斯集团采取内部招聘和岗位锻炼的方式进行横向渠道人才输送，及时填补集团内部出现空缺岗位，丰富人才储备库的同时，保障了人才活水流动频次。此外，集团鼓励员工根据自身意愿在不同岗位间横向发展，促进内部人才流动，实现员工的自主发展与进步。



员工关爱

赛力斯集团视员工为最宝贵的财富。我们不断完善薪酬福利体系，为员工提供涵盖工作、生活等多维度的福利与关怀，时刻关注员工的心声，致力于营造一个有温度的工作环境。

薪酬福利

赛力斯集团严格贯彻落实《薪酬管理制度》，制定完善的薪酬福利体系，以公平、富有竞争力的薪酬待遇与员工福利，吸纳并保留优秀人才。



公平性

制定明确的薪酬绩效管理制度，实行男女员工同工同酬，尊重劳动付出和成果的薪酬分配理念。



固定薪酬

提供具有市场竞争力的基本薪资。



浮动薪酬

提供以绩效结果为导向的月度、季度绩效奖金以及特定项目的专项奖金；

为在集团超过5年、10年、30年的员工授予“年轮贡献奖”。报告期内，集团共有1,252名员工获奖，奖章价值达312.34万元。



长期激励

为增强集团对优秀人才的吸引力，激发人才内生动力和潜力，集团制定并实施长期股权激励计划，覆盖集团的董事、高管、核心技术、业务人员以及对集团经营与发展有直接影响的其他高潜员工。



薪酬调整

通过对标市场薪酬和回顾薪酬现状，结合集团战略发展需要及整体效益情况进行适当的薪酬调整，以吸引和保留更多的优秀人才。



赛力斯集团构建了全周期、全方位的员工福利体系，为全体员工提供广泛的非薪酬福利保障，致力于提升员工的幸福感。

赛力斯集团员工福利体系



保险保障：

- 五险一金
- 补充医疗保险



节日慰问：

- 带薪年假
- 高温假
- 厂庆假
- 节假日礼品
- 生日月活动



便利生活：

- 通讯补贴
- 免费工作餐
- 免费交通车
- 免费宿舍
- 寒暑假托管班



健康保障：

- 年度健康体检
- 爱眼检测
- 心理讲座
- 健康讲座

赛力斯集团为员工子女开设寒暑假托管班

2022 年，赛力斯集团为员工子女开设寒暑假托管班，减轻员工看护子女的负担，加强员工子女的教育关爱，组织“青仔益起来”活动，提供兴趣拓展、综合实践等托管服务，促进员工下一代的健康成长。



赛力斯集团为员工组织生日月活动

2022 年，赛力斯集团定期为员工组织生日月活动，为员工准备生日礼包，让每位员工切实感受到集团大家庭的温暖，促进员工之间的情感沟通，增强员工的归属感和幸福感。



民主沟通

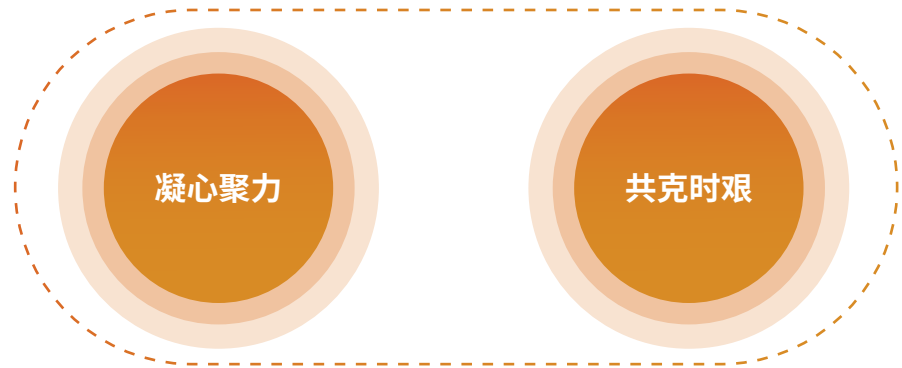
赛力斯集团稳步推进民主管理，逐步建立以职工代表大会为主体的民主管理制度，为员工行使民主权利提供有力的制度依据，有效维护员工的合法权益。同时，为建立健全民主管理体系，集团制定集体合同文件。截至报告期末，集体合同签订覆盖率达 100%。

集团重视民主沟通，设立了畅通的双向交流机制，通过工会组织、问卷调查、内部沟通平台、董事长信箱等形式帮助管理层与员工之间搭建多重沟通渠道，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。同时，我们定期为员工组织绩效面谈，充分了解员工对绩效结果的意见和基本诉求，并针对相关申诉及时反馈、提出解决办法，充分保障员工的基本权益。此外，集团定期开展满意度调查活动，收集倾听员工针对工区环境、安全保卫、食堂、公寓、通勤车等维度的反馈与建议。

关怀活动

赛力斯集团用心关爱每一位员工，为员工打造阳光、健康、活力的工作生活，组织开展丰富的员工关怀活动，帮助员工在工作之余放松身心，增强集团的凝聚力，提升员工的归属感与满足感。

2022 年，集团总部及下属子公司先后开展以“凝心聚力、共克时艰”为主题的解压活动，帮助员工劳逸结合。



举办“凝心聚力、共克时艰”为主题的解压活动

2022 年 12 月，为调动员工的自信与激情，舒缓员工压力、放松员工心情，赛力斯智慧工厂举办了“凝心聚力、共克时艰”为主题的解压活动，活动包含羽毛球、象棋、五子棋、电子竞技等解压项目，活动获得大家的广泛认可和喜爱。



我们致力于为员工营造温暖的工作环境，时刻关注特殊群体需求，将赛力斯集团建设为互帮互助的温暖之家。2022 年，集团通过在节日、婚丧假期等特殊时期慰问员工、为困难员工设立“互帮互助互济资金”、为女性员工建立“爱心妈咪小屋”、为员工子女开展“金秋助学”等活动，表达对员工的关怀与重视。

赛力斯集团设立员工“互帮互助互济资金”

为发扬员工团结友爱和互帮互助精神，帮助员工解决临时性、突发性困难，赛力斯集团于 2022 年 3 月筹资 100 万元成立员工“互帮互助互济资金”，以“自愿参加、自我服务、互助互济”为原则，对因身患疾病、遭遇重大意外灾害、子女上学等原因导致家庭生活出现困难的员工进行救助和慰问。



关爱女性员工举措

2022 年，赛力斯集团在两江基地、长寿基地等基层单位打造“爱心妈咪小屋”，完善相关设施、设备，为四期“经期、备孕期、孕期、哺乳期”女职工创造卫生、舒适的条件和环境，解决职场妈妈的实际困难，切实维护女性员工的基本权益。其中，东风小康销售公司成功创建重庆市“市级妈咪小屋”。

打造“爱心妈咪小屋”



▲ 爱心妈咪小屋

节假日福利

每年国际妇女节组织女性员工开展文体活动，享受半天带薪假或值班补贴。

疾病保险

自 2015 年起，集团工会集中为自愿参保的女性员工购买女性员工特殊疾病保险。截至 2022 年 12 月底，已累计为 886 名女性员工及男性员工的女性家属参保。

开展“金秋助学”活动

赛力斯集团组织开展“金秋助学”活动，为考入大学的员工子女发放助学金。2022 年，集团共发放金秋助学金 18.3 万元，鼓励员工子女以优异的成绩汇报社会，助力其成长成才。



▲ 金秋助学金发放仪式

全国模范劳动关系和谐企业



中华人民共和国人力资源和社会保障部

重庆市和谐劳动关系“AAA”级企业



重庆市发改委

重庆市教学成果奖三等奖



重庆市人民政府

安全健康

赛力斯集团始终将安全生产和员工健康视为企业持续稳健发展的关键，持续完善安全生产管理体系，规范安全生产行为，注重安全意识的宣导，全力保障员工的安全与健康。



安全生产

赛力斯集团将健康与安全置于业务运营的首要地位，不断完善健康与安全管理相关规章制度，做好日常监督和检查，营造健康安全的工作环境。

赛力斯集团生产安全管理目标

一般及以下工伤事故

≤ 1.3%

无较大及以上事故



安全体系建设

赛力斯集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，编制了《环境健康管理制度》（汇编）³²文件，制定了《安全生产目标管理制度》《安全生产操作管理制度》《事故管理制度》等安全生产管理制度，为各生产作业单位安全管理工作的有效落实，提供可靠的制度保障。

集团结合自身架构特点，全面梳理各级安全生产管理职责，建立完善的安全生产管理体系，进一步明确各级负责人的安全生产主体责任。我们设立由董事长牵头、各生产单位及各相关职能部门负责人参与的安环健康管理委员会（以下简称“安委会”），负责全面检查、监督、部署集团及其下属子公司

各单位的安全生产管理情况。安委会下设安全生产领导小组，小组成员由集团及下属子公司的有关职能部门和各生产单位负责人组成，负责审查集团及其下属子公司的安全生产重大事项，监督各单位落实安全生产工作。

集团安委会主任分别与下属各单位主要负责人签订《2022 年度健康、安全、环保、消防目标责任书》安全责任书，对安全目标、安全生产重点工作达成情况进行层层分解，充分落实安全生产主体责任。同时，我们建立健全安全生产责任制绩效考核机制，将安全绩效与高管薪酬挂钩，并定期开展年度评估审核。若考核不达标，将扣除相应奖金；若考核达标，我们将给予相应的奖励。2022 年，安全责任书签署覆盖率为 100%。

³²《环境健康管理制度》（汇编）文件涵盖安全、健康、环保、交通、消防等方面。

隐患排查

为识别潜在安全危险源、降低安全风险，赛力斯集团制定《危险源辨识制度》《安全生产检查与隐患整改制度》等危险健康与作业安全相关制度，通过定期对各安全危险源进行风险识别与评价、安全检查、隐患排查等工作，对各类危险源、安全风险进行管控，及时消除安全隐患、降低各类安全风险。2022 年，赛力斯集团共开展安全检查 11 次，共发现事故隐患 450 项，完成隐患整改 449 项，隐患排查治理完成率为 99.78%，剩余 1 项隐患正按计划、相关规定及制度稳步推进整改工作。

赛力斯集团开展安全隐患排查治理行动

2022 年，赛力斯集团开展安全隐患排查治理行动，有针对性的进行了专项检查及隐患排查工作。集团通过对各分子公司进行系统的全面排查，对检查出的主要问题，包括喷漆线静电释放装置失效、焊装充电区的插头电源线裸露、部分外墙管道存在生锈现象等安全隐患问题进行整改，确保生产运营环境安全。

应急管理

为预防和控制潜在的安全事故和突发事件，赛力斯集团制定《应急救援管理制度》等规章制度，建立健全“分级管理，分级负责”为主的应急管理机制，规范应急管理工作，最大限度地减轻可能产生的事故后果。2022 年，集团修订并完善应急救援预案，按照预案要求开展预案培训和应急演练。同时，集团制定并实施 24 小时值班制度和信息报告制度，规定安全事故上报安委会的时间，确保安委会第一时间知悉事故情况，按照职责分工和相关预案迅速开展应急救援工作。

赛力斯集团开展消防应急疏散演练

2022 年，赛力斯集团开展消防应急疏散演练，办公区全体人员参与本次演练，旨在提高全员消防安全文化知识和消防安全防范技能。



东风小康公司开展消防应急演练

2022 年，赛力斯集团下属子公司东风小康公司组织两个重点防火单位（涂装车间、计划物流部）进行应急疏散、逃生和灭火实战演练。报告期内，两个重点防火单位所涉相关人员均参与本次演练，进一步提高了员工的消防意识、疏散逃生技能，提升东风小康公司的消防应急处置能力。



安全意识培训

为确保安全生产管理体系的有效运行，赛力斯集团制定《安全教育培训制度》等规章制度，针对全体员工持续开展安全生产培训，强化员工的安全生产意识，提升安全技能与操作水平。2022 年，赛力斯集团开展健康与安全培训共 2,406 场，员工参与各类安全培训达 142,766 人次，平均受训时数为 11.76 小时。

2022 年

赛力斯集团开展健康与安全培训共

2,406 场

员工参与各类安全培训达

142,766 人次

平均受训时数为

11.76 小时



赛力斯汽车开展“安全生产月”活动

2022 年，赛力斯集团旗下赛力斯汽车开展了以“遵守安全生产法 当好第一责任人”为主题的“安全生产月”活动，通过线上与线下相结合的形式开展安全宣传、安全知识教育培训活动。该活动强化企业安全生产主体责任意识，提高全体员工的安全素质，促进公司安全文化建设，为安全生产打下了坚实的基础。



小康动力公司开展“安全生产月”活动

2022 年，赛力斯集团旗下小康动力公司针对全体员工开展“安全生产月”活动，活动内容包括安全知识宣传、安全隐患排查、安全培训教育、安全知识竞答等。本次活动增强了小康动力公司安全管理人员的业务水平，提升了各层级员工的安全生产意识与技能。



职业健康与安全

赛力斯集团高度重视全体员工的职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业健康安全管理制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业卫生防护用品管理制度》等内部管理制度，持续完善职业健康安全管理体系建设，为员工提供健康安全的工作环境，有效保障员工的健康权益。报告期内，集团下属子公司与车辆制造相关的生产单位，包括赛力斯汽车³³、金康动力公司、东风小康公司、小康动力公司、小康部品公司等均已完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系建设并通过第三方认证。

赛力斯集团下属子公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证情况如右图所示：



赛力斯汽车



金康动力公司



东风小康公司



小康动力公司



小康部品公司

职业健康安全保障措施



职业病危害监测

识别并确认作业场所中涉及职业健康危害因素，并进行管控；
定期开展对作业场所的粉尘、噪声、高温作业等职业病危害因素进行检测、评价和管理工作，根据检测结果实施针对性的整改措施。



职业健康防护

为作业场所员工配置经过质量监督检验的各类劳动防护用品，并指导、督促员工正确佩戴及使用；
定期检查、维护安全防护设备、设施的性能和效果。



改善作业环境

采用一系列措施以降低噪音职业危害因素，包括安装隔音玻璃、选用低噪声、振动小的工艺设备、采取整线封闭隔声等措施，有效降低噪声。



职业健康培训

根据各岗位涉及的不同职业危害因素开展针对性的职业危害告知、职业卫生培训，普及职业卫生知识；
督促员工遵守职业病防治法律、法规和操作规程。



监测职业健康情况

定期开展上岗前、在岗期间、离岗前的职业健康检查工作，覆盖 100% 职业病危害岗位员工；
建立员工安全健康档案，根据体检情况调离和妥善安置有职业健康损害的人员，并将检查结果存入职业健康监护档案。

³³ 赛力斯汽车更名为重庆金康新能源汽车有限公司。

赛力斯集团 2022 年度职业健康安全荣誉奖项

全国“安康杯”竞赛 优胜单位

中华全国总工会
应急管理部
国家卫生健康委员会

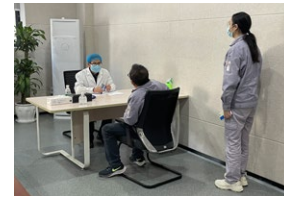
东风小康公司荣获 湖北省安全生产红旗单位

湖北省人民政府

小康动力公司荣获“健康企业”

重庆市卫生健康委员会

报告期内，赛力斯集团未发现职业病或疑似职业病。此外，赛力斯集团为员工提供多种健康关怀措施。2022 年，集团设立“健康小屋”为员工提供免费问诊服务，发放备用药品、医用口罩等，上线“重百云购—赛力斯员工福利专区”为集团及各分子公司工作的员工提供专属优惠、免费配送的贴心服务。



▲ 健康小屋



▲ 备用药品



▲ 赛力斯员工福利专区

同时，集团亦关注员工的心理健康。为帮助员工调节情绪、舒缓压力，集团为员工开展心理讲座、提供心理咨询等服务。

赛力斯集团提供各类心理关怀服务

2022 年，赛力斯集团为员工提供各类心理关怀服务。其中，线上心理讲座以特殊时期员工心理调节与压力管理为重点，围绕压力、职业倦怠和抑郁等内容，详细讲解如何进行自我心理疏导和情绪管理，引导员工采取饮食调节、专注兴趣爱好等多种方式来缓解压力。报告期内，赛力斯集团共开展心理讲座 4 次，对个别员工开展有针对性的情绪疏导 30 余人次，接受心理关怀服务的员工累计 2,800 余人次。



赛力斯集团 2022 年度工伤数据

工伤率

0.036%

工伤人数

6 人



社区公益

赛力斯集团充分利用自身行业优势，积极开展乡村振兴、应急救援、教育帮扶、社区建设等公益慈善活动，用实际行动回馈社会，提升居民幸福感，促进集团与社会的良性互动。2022 年，赛力斯集团公益慈善总投入达 1,543.22 万元。

2022 年，
赛力斯集团公益慈善总投入达

1,543.22 万元

乡村振兴

赛力斯集团积极配合国家战略要求，持续巩固及扩大扶贫攻坚成果，积极投入乡村振兴工作，为乡村振兴和发展做出贡献，助力美丽乡村建设。2022 年，集团在贵州毕节市、重庆奉节县等多地开展帮扶工作。

重庆奉节县消费帮扶及捐赠项目

2022 年初，赛力斯集团以实际行动履行企业责任，助力乡村振兴。在重庆奉节县开展消费帮扶工作，采购大米、菜籽油、木耳、牛肝菌、奉节脐橙等农产品，消费帮扶金额共计 355.94 万元。



▲ 消费帮扶项目

2022 年，赛力斯集团向重庆奉节县捐赠 11 辆价值 103.88 万元的工作用车，全力支持对口协同发展、乡村振兴、基层治理等相关工作。



▲ 捐赠工作用车



贵州毕节市织金县对口帮扶项目

2022 年，赛力斯集团在毕节市织金县开展帮扶工作，向其捐赠 100 万元，用于织金县的现代农业、民生工程等领域的建设工作，促进乡村发展、乡村建设。

支援重庆

赛力斯集团积极响应国家号召，发挥社会责任感与使命感，捐赠资金及大量物资支援重庆，协助当地居民渡过难关。

赛力斯集团向重庆市沙坪坝区捐赠资金和物资

2022 年 8 月，赛力斯集团向重庆市沙坪坝区定向捐赠 1,000 万元现金和价值 100 万元物资，全力帮助沙坪坝区抗击灾情。



赛力斯集团向陈家桥医院捐赠医疗物资

2022 年 8 月，赛力斯集团向重庆市沙坪坝区陈家桥医院捐赠医疗物资，主要包括 1,600 件医用一次性防护服及 2,000 件医用隔离衣等，为全力奋战在一线的医疗工作者们及时送上医疗补给。



应急救援

赛力斯集团密切关注各地灾情，积极参与救灾抢险，及时为突发事件提供人员、物资等帮助，助力受灾地区顺利渡过难关。

赛力斯集团组建志愿者队伍参与救灾抢险行动

2022 年 8 月，连日的高温导致重庆多地爆发山火，严重威胁周边居民的人身安全，赛力斯集团旗下东风小康公司响应政府号召组建志愿者队伍参与灭火救援行动，全力维护周边居民的安全。



教育公益

教育领域一直是赛力斯集团专注的公益方向。我们与高校建立长期教育支持合作关系，实施“小康英才”计划，针对品学兼优、家庭困难的学生设立“鸿志班”。此外，我们大力支持国家科研及人才建设，鼓励学生参加科技项目，为社会培养和储备科技人才贡献力量。

“小康英才”计划

2022 年，赛力斯集团在重庆一中继续实施“小康英才”计划，助力教育发展建设，捐赠款金额共计 150 万元，资助学生约 160 人。其中，受资助的学生中有 12 人进入全国奥赛省队培训，1 人进入国家集训队，并在全国大赛中获得 6 金 6 银的优异成绩。2022 年 6 月，集团组织 100 多名品学兼优的学生参与研学交流项目，支持学生学习前沿科学知识，为社会培养优秀科技创新人才。

“小康英才”计划捐赠款金额共计

150 万元

资助学生约

160 人

集团组织

100 多名品学兼优的学生参与研学交流项目



南川鸣玉镇小学教育帮扶项目

2022 年，赛力斯集团旗下金康动力公司向南川鸣玉镇中心小学校捐赠助学金 1.8 万元，持续关注学校的发展、孩子的成长，助力教育振兴。



温暖社区

赛力斯集团关注社区发展，主动聆听社区居民需求，致力于打造和谐共融的社区氛围。集团设立“关心关爱环卫工人专项基金”，并深入社区开展关爱志愿服务，用实际行动传达关爱，回馈社区。

关心关爱环卫工人专项基金

2022 年，赛力斯集团拨付专项资金 5 万元，定向捐赠至重庆关心关爱环卫工人专项基金，旨在扶助重庆市内从事一线环境卫生工作、因重大疾病医疗或突发事件或意外灾害造成生活困难的市政环卫工人及其家庭成员。该举措体现了集团关爱环卫工人，尊重和珍惜环卫成果，积极维护社区卫生环境，促进可持续发展。

赛力斯集团组织员工志愿者支持社区工作

2022 年 8 月，为缓解医护工作人员紧缺的压力，赛力斯集团员工纷纷响应集团党组织号召，主动参与居住地社区的志愿者服务工作，克服高温不适的困难，为社区居民提供物资运送等工作，助力社区工作有效开展。



赛力斯集团 2022 年社会责任相关奖项

2022 重庆民营企业社会责任 100 强（第一名）

重庆市工商业联合会

2022 重庆民营企业科技创新指数 100 强（第一名）

重庆市工商业联合会



附录

GRI 索引

类别使用说明	赛力斯集团股份有限公司于 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了这份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

指标	指标说明	章节索引	页码	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于赛力斯	P02	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P03	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P03	
	2-4 信息重述	关于本报告	P03	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于赛力斯供应链管理	P02、P34-36	
	2-7 员工	员工权益	P50-51	
	2-8 员工之外的工作者	供应链管理	P34-36	
	2-9 管治架构和组成	企业治理	P11	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	企业治理	P11	
	2-11 最高管治机构的主席	企业治理	P11	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业治理	P11	
	2-13 为管理影响的责任授权	企业治理	P11	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	企业治理	P11	
	2-15 利益冲突	企业治理	P11	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	P06-07	
	2-17 最高管治机构的共同知识	企业治理	P11	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	企业治理	P11	
	GRI 2: 一般披露 2021	2-19 薪酬政策	员工关爱	P55
		2-20 确定薪酬的程序	员工关爱	P55
2-22 关于可持续发展战略的声明		响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	P04	
	2-23 政策承诺	商业道德	P13	

指标	指标说明	章节索引	页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-24 融合政策承诺	商业道德	P13
	2-25 补救负面影响程序	商业道德	P13
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通	P06
	2-27 遵守法律法规	企业治理	P11
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P06-07
GRI 3: 实质性议题 2021	2-30 集体谈判协议	员工关爱	P57
	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通	P06-07
	3-2 实质性议题清单	利益相关方沟通	P07
GRI 201: 经济绩效 2016	3-3 实质性议题的管理	利益相关方沟通	P07
	201-1 直接产生和分配的经济价值	关于赛力斯	P02
GRI 205: 反腐败 2016	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工关爱	P55-56
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	P13
GRI 206: 反竞争行为 2016	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	P13
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	P13
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	绿色产品	P46
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品	P46
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键环境指标	P48
	302-2 组织外部的能源消耗量	关键环境指标	P48
	302-3 能源强度	关键环境指标	P48
	302-4 减少能源消耗	绿色生产	P44
	302-5 产品和服务的能源需求下降	绿色生产	P44

指标	指标说明	章节索引	页码
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生产	P44
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色生产	P44
	303-3 取水	绿色生产	P44
	303-4 排水	绿色生产	P44
	303-5 耗水	绿色生产	P44
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	关键环境指标	P48
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	关键环境指标	P48
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	关键环境指标	P48
	305-4 温室气体排放强度	关键环境指标	P48
	305-5 温室气体减排量	关键环境指标	P48
GRI 306: 废弃物 2020	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键环境指标	P48
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产	P40-43
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色生产	P40-43
	306-3 产生的废弃物	绿色生产	P40-43
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色生产	P40-43
GRI 308: 供应商环境评 估 2016	306-5 进入处置的废弃物	绿色生产	P40-43
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理	P34-35
GRI 401: 雇佣 2016	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理	P35
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益	P50
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工关爱	P55-58
GRI 402: 劳资关系 2016	401-3 育儿假	员工关爱	P56、P58
	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益	P50
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	安全健康	P59、P62
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全健康	P60
	403-3 职业健康服务	安全健康	P62-63
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	安全健康	P62-63

指标	指标说明	章节索引	页码
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	安全健康	P61-62
	403-6 促进工作者健康	安全健康	P62-63
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全健康	P62-63
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全健康	P59、P62
	403-9 工伤	安全健康	P63
GRI 404: 培训与教育 2016	403-10 工作相关的健康问题	安全健康	P63
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养	P51-53
GRI 405: 多元化与平等 机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益	P50
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益	P50
GRI 407: 结社自由与集 体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工关爱	P57
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益	P50
GRI 409: 强迫或强制劳 动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益	P50
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益	P64-67
GRI 414: 供应商社会评 估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理	P35
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理	P35
GRI 416: 客户健康与安 全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品品质	P27-28
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品品质	P24
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全	P15

读者意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您百忙之中阅读《赛力斯集团股份有限公司 2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件，或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于赛力斯集团的哪一类利益相关方？

股东 员工 供应商 用户 政府 社区 银行

学术机构 其他 (请说明)_____

2. 您对本报告的总体评价如何？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

7. 您认为本报告的设计、排版效果如何？

好 较好 一般 差

8. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么？

治理，护航公司可持续发展 创新，助力智慧移动生活 绿色，推动汽车低碳变革 关爱，创造社区幸福家园

9. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

10. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？

联系方式

地址：重庆市沙坪坝区五云湖路 7 号赛力斯集团股份有限公司

邮编：400000

Email: 601127@seres.cn

