



安徽铜冠铜箔集团股份有限公司



2022年度

环境、社会及管治 (ESG) 报告

目录

● 关于本报告

● 走进铜冠铜箔

公司概况

发展历程

企业文化

获得荣誉

● ESG管理

利益相关方沟通

实质性议案分析

● 公司治理

党建工作

三会运作

股东回报

信息披露

投资者关系

合规管理

内部控制

投诉管理

● 生态环保

环境保护

节能减排

● 研发创新

产品研发

技术创新

校企合作

● 客户服务

提供优质服务

顾客与市场的结果

● 员工关怀

规范雇佣

员工结构

员工绩效与激励

员工发展

员工关怀

安全生产

● 社会责任

扶贫行动

公益事业

● 未来展望

●关于本报告

本报告是安徽铜冠铜箔集团股份有限公司向社会发布的第一份环境、社会及管治（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露铜冠铜箔2022年在环境、社会及管治方面的工作成果。

●报告范围

本报告期间为2022年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与年度定期报告保持一致。

●报告编制依据

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》编制，同时广泛参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》等相关指南和指引要求。

●指代说明

为了便于表达和阅读，本报告亦使用铜冠铜箔、公司、我们代指安徽铜冠铜箔集团股份有限公司。

●报告形式

本报告作为独立的环境、社会及管治（ESG）报告，以中文版公开发布，发布形式为电子版。

●报告获取

如需在线浏览或下载本报告，敬请访问安徽铜冠铜箔集团股份有限公司网站：www.ahtgtb.com

●联系方式

地址：安徽省池州市经济技术开发区清溪大道189号

电话：0566-3206810

传真：0566-3206810

公司网址：www.ahtgtb.com

走进铜冠铜箔

● 公司概况

铜冠铜箔成立于2010年10月18日，是铜陵有色金属集团股份有限公司控股子公司，主要从事各类高精度电子铜箔研发、制造和销售的高新技术企业。

公司是安徽省第一家分拆上市企业。于2022年1月27日，经中国证券监督管理委员会核准在深圳证券交易所正式挂牌上市，股票代码：301217。



公司技术工艺水平居国内前列、国际先进，是中国电子材料行业协会副理事长单位、电子铜箔分会理事长单位，先后入选省国资委改革创新试点单位和国务院国资委“国企双百行动”企业名单。公司作为国家标准《印制板用电解铜箔》主持修订单位，国家标准《印刷电路用金属箔通用规范》及行业标准《锂离子电池用电解铜箔》主要参与制定者，具有较高的行业地位和知名度。

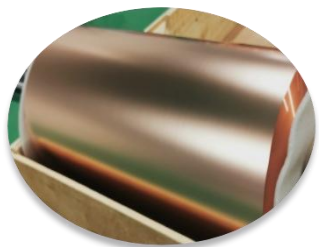
2022年全年，公司全年实现营业收入38.75亿元，净利润为2.65亿元，期末公司总资产62.01亿元，净资产56.46亿元，资产负债率8.94%。

业务现状

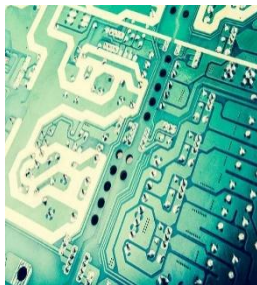
主营业务：主要从事各类高精度电子铜箔的研发、制造和销售，产品按类型可分为PCB铜箔和锂电池铜箔，广泛应用于通信、新能源、消费电子、汽车电子等行业。

业务现状：拥有电子铜箔产品总产能为5.5万吨/年，其中，PCB铜箔产能3.5万吨/年，锂电池铜箔产能2万吨/年；在建电子铜箔产能2.5万吨/年。

电子铜箔



锂电池、电路板等



应用终端



通信

通信基站
通信设备



新能源汽车

动力电池
汽车电子



储能系统

储能电池

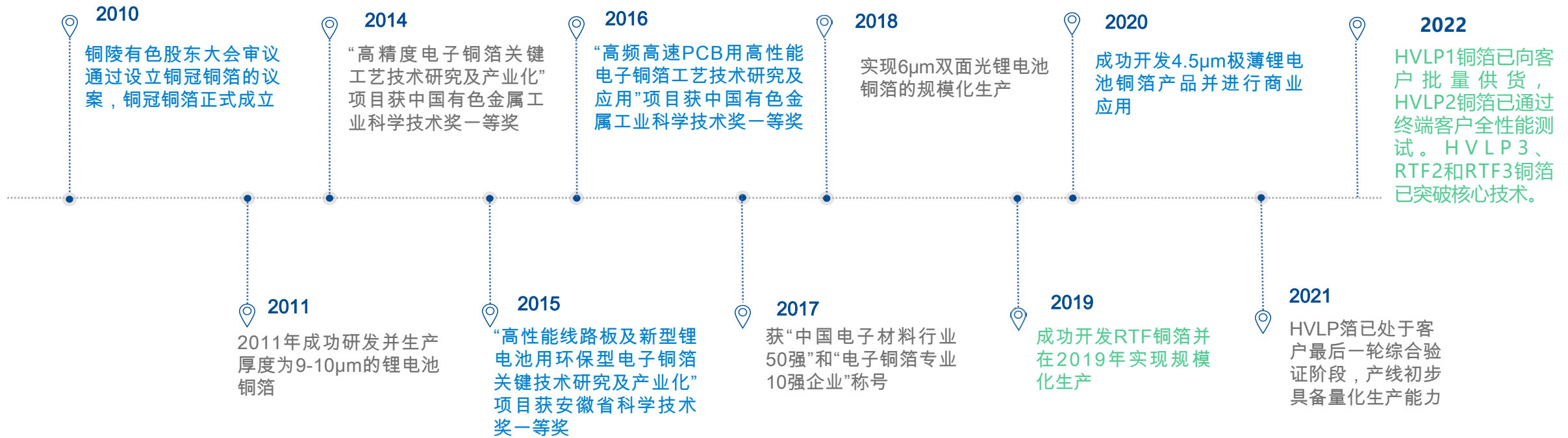


消费电子

数码电池
数码设备

- 发展历程

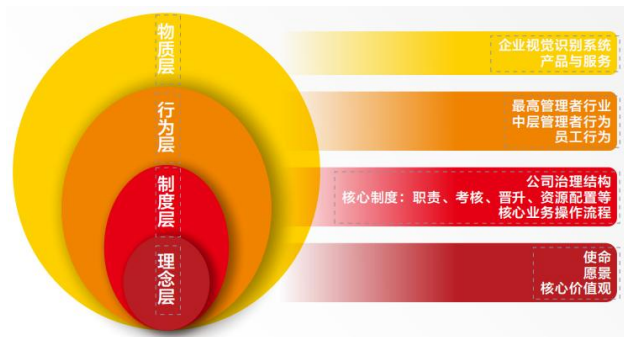
- 从脱胎于铜陵有色，到国内规模最大的电子铜箔全产业应用企业之一，引领“PCB铜箔+锂电池铜箔”双轮驱动业务模式



● 企业文化

● 1、企业文化的创建

秉承“创造成就未来”核心发展理念，通过植入“卓越”“创新”元素，逐渐形成以品牌文化、创新文化为主要内容的具有铜冠铜箔特色、人员导向型企业文化体系。



● 2、企业文化的宣传

——以理念宣贯为前提，推动企业文化落地。

通过培训、制作标准企业文化展板、宣传片、宣传册等多形式多途径，让企业文化进部门、进班组、进工场，促使企业文化入心入脑并付诸于生产经营活动。通过商务、行业交流、政企银企互动等活动，将公司文化理念传递给顾客、供应商等相关方。

传播途径	对象	做法
网站/手机	相关方	1.通过网站/手机微信对员工、顾客、供应商等相关方进行宣贯； 2.通过公司网站对员工及相关方进行宣贯。
宣传栏、展板标语	相关方	在员工活动密集地方展示公司文化。
建立职工之家	相关方	建立了职工之家、职工活动中心、企业宣传展厅、文体活动室向所有相关方宣传企业文化。
宣传片、大厅屏幕	相关方	1.在重大场合对公司内外部宣传； 2.将公司宣传片以U盘等媒介赠送相关方。
展会	顾客、社会	参加专业展会。
企业内部文化活动	员工	通过举行各类比赛、节日联欢会等活动，与员工沟通公司文化。
会议、表彰	员工	定期召开党委会、职代会、党代会、专题例会、管理评审、部门会议、年终总结表彰大会等，宣贯公司企业文化。
培训	员工	通过新老员工、技术人员、中高层领导等培训方式宣贯公司理念等。
相关方互访	相关方	顾客拜访与来访、供应商大会、银行、政府有关部门交流、视察调研。

- 以文体活动为载体，推动企业文化落地。公司成立10个职工文体活动室，本着“业余、小型、多样”的原则，加大活动频次，扩大文体活动覆盖面和职工参与度。



企业文化宣传墙

● 企业荣誉

- 本年度，铜冠铜箔及子公司获多项荣誉奖项，包括但不限于：

获第六届安徽省人民政府质量奖提名奖

获安徽省“双百企业”2021年度评估优秀等级

荣获池州市2021年度“制造业十强企业”称号

子公司入选安徽省绿色工厂

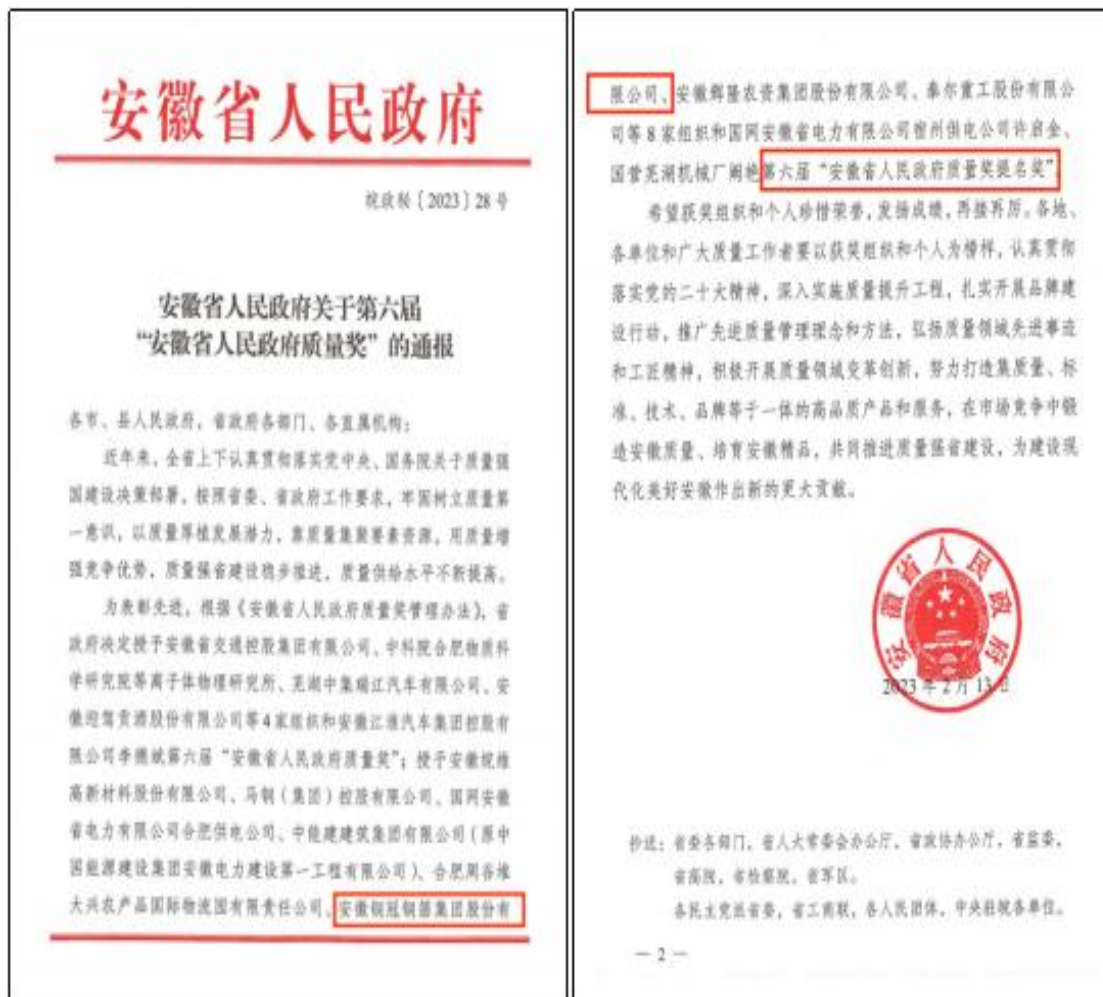
成功入选安徽省2021年“皖美品牌示范企业”

连续三年保持安徽省“环保诚信企业”

一二工段获“全国工人先锋号”称号

荣获比亚迪“最佳合作伙伴奖”

荣获国轩集团2021年度卓越质量奖





注：以上为部分奖项展示，未含全部

ESG管理

公司将ESG融入发展战略，建立并完善ESG管理架构，基于可持续发展宏观环境和自身发展规划加强ESG议题管理，重视利益相关方管理和沟通，积极回应利益相关方诉求和期望，努力通过良好的ESG管理提高自身可持续发展能力，建设成为国内有影响力的一流电子铜箔生产企业。

● 利益相关方沟通

根据公司特性、企业发展、行业情况等，识别出包括股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、合作伙伴、环境、社区在内的利益相关方，并关注利益相关方的期望与诉求，通过多样化的沟通渠道和方式与利益相关方进行沟通，尊重并听取他们的意见，积极做出回应与改善。

2022年，公司持续践行国企社会责任，发布了《安徽铜冠铜箔集团股份有限公司社会责任报告》，不断完善上市公司社会责任体系建设，加强与利益相关沟通。

利益相关方	关注的议题	沟通与交流
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none">• 守法合规经营• 安全环保生产• 环境管理• 依法纳税• 产业价值• 带动就业	<ul style="list-style-type: none">• 主动依法纳税• 完善公司治理• 开展全面风险控制• 践行节能减排• 用工本地化，促进当地就业
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none">• 完善公司治理体系• 加强沟通及反馈• 创造稳健回报• 及时、准确、全面地披露信息	<ul style="list-style-type: none">• 发布定期报告• 召开股东大会，业绩说明会• 互动易平台• 投资者热线电话• 企业邮箱等沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none">• 加强员工权益的保护• 健全职业晋升及发展的通道• 职业健康与安全• 薪资与福利	<ul style="list-style-type: none">安全培训及防护措施完善职业发展体系员工合理化建议员工定期体检帮扶困难员工丰富员工活动

利益相关方	关注的议题	沟通与交流
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 科技创新 • 诚信经营 • 满足产品的需要 • 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户投诉处理与回访 • 客户满意度调查 • 确保售后服务管理 • 促进创新研发
 社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> • 积极参加社区服务 • 绿色生产 • 履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 对外捐赠 • 参加公益活动 • 企业信息定期披露
 同行	<ul style="list-style-type: none"> • 行业合作 • 共同助推行业发展 • 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业或协会召开的会议及活动 • 合作与沟通 • 企业信息定期披露

• 实质性议案分析

依据国家政策导向，基于公司的主营业务特性、发展战略以及利益相关方关注事项，公司共识别出16项重要性议题，并在报告中进行重点披露，以回应利益相关方关切。以下为公司本年度重要性议题：

领域	实质性议题
公司治理	公司治理 商业道德 合规管理 合规信息披露 商业道德
生态环境	废气排放管理 废水排放管理 废弃物排放管理 能源管理 产品碳排放
社会发展	安全生产 科技创新 知识产权保护 社区与公益事业 员工权利与发展 职业健康安全

公司治理



- 党建工作

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，加强党组织建设和党员队伍建设，以实际行动来践行制造强国、质量强国。

- 党建引领企业文化建设

公司将企业文化建设纳入党建责任制同部署、同落实、同检查、同考核，凸显党建引领企业文化建设优势。用好用活“先锋之家”“先锋论坛”等载体，结合党建领航计划，按照“一党委一品牌，一支部一特色”的目标要求，推动实现党建与企业文化深度融合，互为促进，同步提升。



党员座谈会



党员先锋论坛



公司召开党委中心组理论学习(扩大)会议强调作风建设

- 党建引领作风建设

公司以党员干部为榜样，广大党员干部要以“钉钉子精神”抓好落实，建立闭环式工作机制，提高工作质效，以“实”的作风、“快”的速度、“好”的效果，一抓到底、久久为功，确保各项工作落到实处提升企业核心竞争力，展现上市公司新形象。

- 学习习近平新时代中国特色社会主义思想，领悟党的二十大精神。
- 全面系统把握精神实质和精髓要义，把学习成果转化为推动企业高质量发展的务实举措，确保党的二十大精神在公司落地生根。



公司党委组织党员干部集中收看党的二十大开幕会



公司党委召开中心组（扩大）会议专题学习党的二十大精神

- 党建取得成就

2022年度，公司党建工作得到长足性发展。

党建品牌入选省
国资委党建品牌
“领航”培育库

一工段荣获“全
国工人先锋号”
称号

工会女职工委员
会荣获2022年
“安徽省工会先
进女职工组织”

一女职工家庭荣
获2022年“安徽
省职工文明家庭”

一员工荣获第十
届铜陵市道德模
范

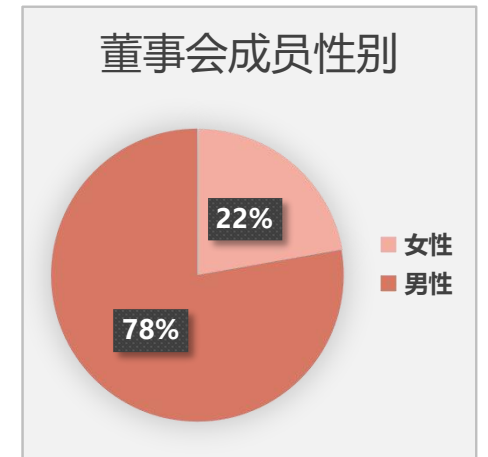
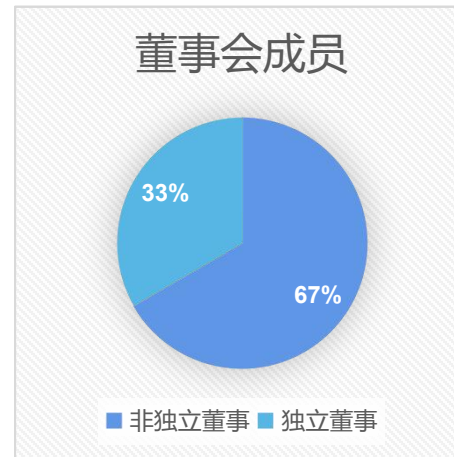
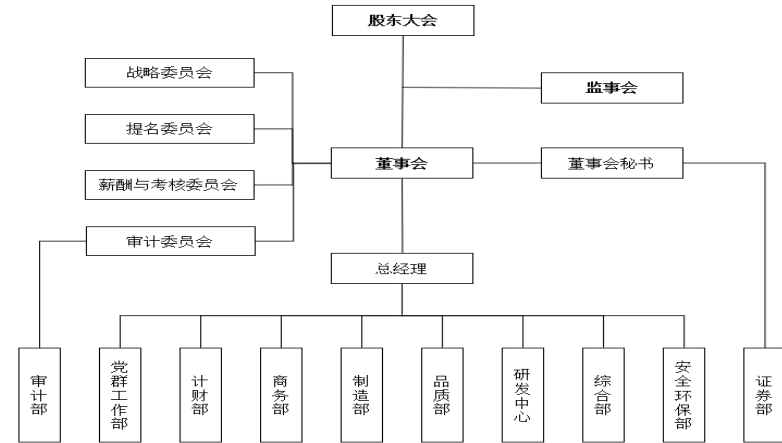
一员工荣获安徽
省“优秀团干部”
称号

- 三会运作

- 公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，切实维护公司和股东的合法权益。

- 截止报告期末，公司第一届董事会共有董事9名，包括6名董事及3名独立董事（占比33.33%），其中包含2名女性董事（占比22.22%）。

- 公司的组织架构及治理架构



- 公司董事会下设有战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，在审议日常事项、重大经营决策、制订公司规章制度等方面形成有效的决策，维护公司和全体股东的合法权益。
- 2022年度，公司董事会、监事会、股东大会及各专业委员会严格按照规范运作，会议流程及决议均合法有效。

2022年度

董事会	监事会	股东大会
召开8次	召开6次	召开4次
审议通过42项议案	审议通过22项议案	审议通过25项议案

董事会各相关委员会
共召开6次会议

独立董事
对5项议案发表事前认可意见
对21项议案发表独立意见

• 股东回报

- 根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求，公司提出2022年度利润分配预案如下：
- 拟以公司总股本829,015,544股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），共计派发现金红利82,901,554.40元（含税）。该预案经股东大会批准后即可实施。
- 过去三年分红情况：
- 公司自2022年1月27日上市以来，已完成2021年利润分配即每10股派发现金红利1.50元（含税），共计派发现金红利124,352,331.60元（含税）。

• 信息披露

- 公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等规章制度的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。
- 为了保护投资者的合法权益，公司制定了《投资者关系管理规定》《信息披露事务管理规定》《信息公开暂行办法》等制度，通过巨潮资讯网、中国证券报、证券时报等对公司信息进行披露，报告期内共发布71份公告。其中定期报告4份，临时公告67份。
- 公司2022年未因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

• 投资者关系

- 公司积极组织投资者交流活动，确保公司与投资者沟通顺畅，维护中小投资者的合法权益。



举办业绩说明会、接待来访投资者



披露定期报告及临时报告



在互动易及投资者热线回应问答

公司2022年度举办1次年度报告网上说明会

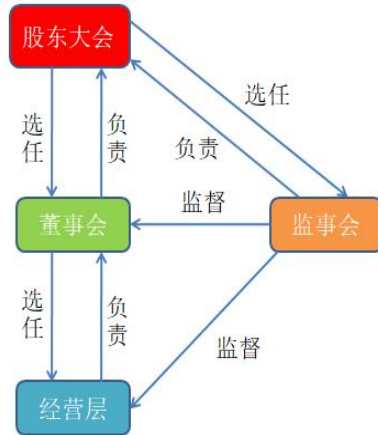
报告期内公司共发布71份公告。其中定期报告4份，临时公告67份。

在互动易回答投资者提问247条，回复率100%

- 合规管理

- 内控治理结构

- 按照《公司章程》和《公司法》等有关法律法规的规定，设立股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”法人治理结构，决策、执行、监督等职责权限明确，“三会一层”各司其职、相互协调、相互制约、规范运作。建立独立董事工作制度，成立了董事会专门委员会，制定了相关的议事规则及工作细则。



公司“三会一层”组织管理关系图

- 内控制度建设及执行

- 严格按照企业内控规范体系的规定，构建“以内部环境为重要基础、以风险评估为重要环节、以控制活动为重要手段、以信息与沟通为重要条件、以内部监督为重要保证”相互联系、彼此促进的五要素内部控制框架。2022年制定完善了《内部审计制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》等一系列内控制度，逐步加强和规范公司内控，提高经营管理水平和风险控制能力，进一步完善了《公司内部控制管理手册》，更加注重可操作性。

● 风险管理

增强风险意识，在防范化解风险上实现了新突破：

风险类别	风险点	应对措施
环保风险	重点污染源管控不力，污染物排放存在环境风险，导致公司遭受监管处罚。	运行环境、职业健康安全一体化管理体系。按照环保监管要求，委托政府环境检测部门实时监测和定期现场取样抽检相结合的方式，强化日常监控，并建立污水、有害气体处理、噪声控制、废料回收和循环利用机制等，严格按照国家标准进行环保检测和固体废弃物的处理。建立工业危险废物管理台账，选择有资质的公司处理危废物和污水监测。每季度，安环部组织相关单位开展安环大检查，对生产现场安全活动、消防器材的管理、设备完好情况、用电、员工“三违”、三废的处理等全面检查，对查出的隐患，限期整改。商务部通过招标选择危废物处理公司，签订危险废物处置利用合同，对其处理登记危险废物跨省转移联单。固体废物处理信息登记在市固体废物管理信息系统中。
采购管理风险	原料验收程序不当、对验收中存在的异常情况不作处理，造成采购物资损失。	结合委外加工物资需求及加工周期等情况，商务部与委外加工方协调好提货时间。商务部将提货时间与供应商沟通好后，委外加工方凭借提货单及公司出具的委托函进行提货。委外加工方限期对原材料进行验收，超过期限未出具验收意见的视为合格；对于验收不合格的情况，商务部与供应商沟通解决。

- 促进合规建设

加强合规管理工作，制定了合规管理体系建设实施方案，实行首席合规官制度，防控合规风险，促进企业依法合规经营管理。

董事会是负责监督合规管理体系的建立健全和合规管理工作的有效实施；监事会负责合规管理的监督；管理层负责组织领导合规管理工作的日常运行。

2022年，公司持续改进5A标准化工作。

产品实现标准	5项
基础保障标准	16项
企业标准	446项

- 投诉管理

- 快速受理、及时处理投诉

面对顾客的投诉，主要由商务部对接、品质部组织处理，在对投诉的问题进行调查分析后，传达至相关部门，对相关方的整改要求，品质部下达书面整改通知，传递给各相关方并监督实施，整改效果须经品质部门组织验证。

- 定期汇总、分析及应用投诉信息

对客户投诉集中进行处理，收集投诉事件处理后客户的反馈意见，进行组织整改，并对汇总结果加以分析、改进，以适应公司不断发展的需要。



生态保护

● 环境保护

以低碳绿色、持续高质发展为目标，秉承绿色发展的运营理念，主动响应国家低碳环保号召，承担环境责任，积极践行国家双碳战略目标，实现自身发展运营可持续性；主动识别并积极应对气候变化带来的风险与机遇，持续加大环保投入，强化废弃物与能源资源管理，为全行业在低碳环保领域贡献一份力量。

我们的行动

- 环境管理
- 排放物管理
- 水资源的使用
- 低碳节能

• 环境管理

- 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，把资源综合利用和节能减排工作放在各项工作的重要位置，设立管理机构安全环保部，规范公司环境管理工作，加强环境保护管控力度。
- 制定了《安全生产责任制》《安全生产管理办法》、《环境保护管理办法》以及《外协队伍管理办法》等，积极推进环境管理体系建设，坚持达标排放、按证排污，完善环境风险应急管理体系，强化环境事件危险源的监测、监控和监督管理，一丝不苟做好污染治理和突发环境污染事件防控，加强环保培训和应急演练，工场与车间、车间与个人层层签订了安全环保责任书。

- 环境管理取得成效
- 公司连续三年保持安徽省“环保诚信企业”，并开展各类安环专题培训、演练十余次。持续开展“强化意识，防控风险”等活动。加强排污许可证管理，三地公司均完成了环保统计数据的再核算工作，完善了环保设施视频监控和在线监测系统，降低了环保在线设备的运行风险。

获绿色工厂
称号

保持安徽省
“环保诚信企
业”

获环境管理
体系认证证
书



• 节能减排

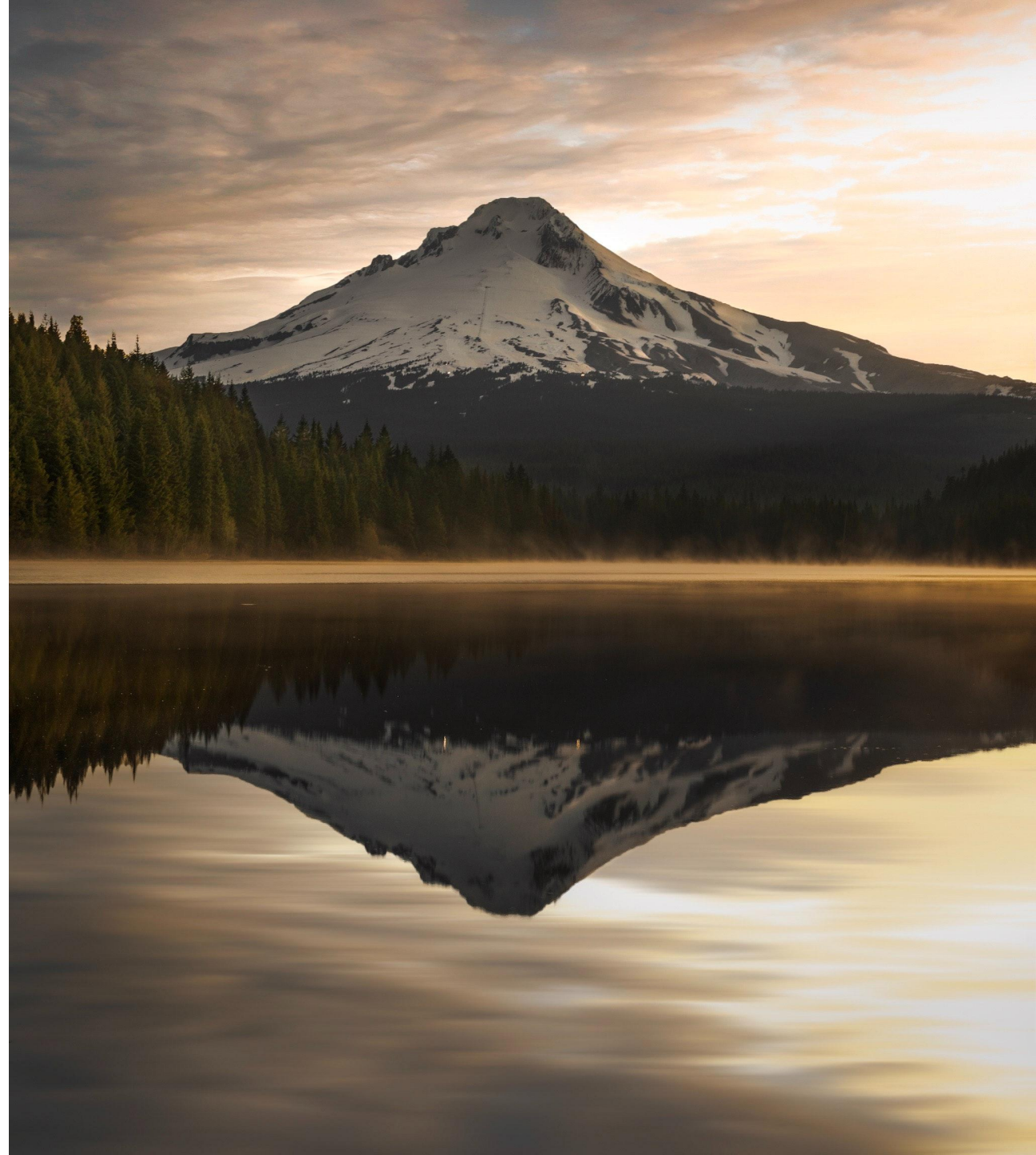
- 排放物管理
- 公司认真贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，在生产运营中严格落实“三废”的处理，严格执行各项环保措施，做到达标排放，实现环境保护与经济发展的可持续协调发展。
- 公司在生产过程中严格监管污水处理设施的各个环节，保证处理效果，做到生产废水和生活污水处理达标；严格监管废气治理设施的正常运行；严格监管固废的处理，对固废真正做到“资源化、减量化、无害化”的利用和处置；按照相关环保要求，针对噪声源实行有效监控。具体情况如下：

排放物类型	环保措施
废水	a.生产中的含铜回用水采用一级反渗透和两级浓缩反渗透方式。 b.含铬回用水先进入还原槽进行两级还原后进入还原水池，然后再进入一级反渗透，获取的淡水、浓水分开处理。 c.含锌回用水经一级反渗透，淡水、浓水分开处理。 d.污水处理站产生的污水先进入加药反应槽，经调节pH值之后达标排放。
废气	在铜箔生产过程中，溶铜罐、锂电箔一体机机均有酸雾、废气排出。在产生酸性废气的设备设置集气罩收集。处理达标后的气体由风管排入大气。
固体废弃物	a.在造箔生产过程中，电子铜箔卷绕时产生的废品和分切过程中切除毛边，以及检验不合格的废品箔等，全部被回收。 b.污水处理站沉淀槽产生的废料形成污泥饼，装袋后送至固废处理中心回收处理。 c.产生的生活垃圾由公司集中送至垃圾中转站，然后由环卫部门清运、处理。
噪声	a.冷却塔等动力设备选择低噪声产品，进水管、出水管、补充水管上设置隔振防噪装置，设置减震台架或防震基础，建筑上采取隔声吸音屏障，其噪声低于75dB(A)。 b.空压机、冷冻机、泵类等室内安装的设备设置减震基础；水泵进出口处设置软性接头。 c.空调机设在机房内，并在机组中设送、回风消声段；送回风管道设置相应的消声器或采用挠性接头等措施。

- 公司环保设施运行良好，环保投入充足，报告期内污染物排放符合相关标准，未发生环保事故。

亮点绩效

报告期内，公司共转移固体废物1845.3658吨，其中危险废物1527.7458吨，一般工业固废317.62吨，并积极应用新技术进行减排，池州公司2022年污泥共实现减重88.581吨,节约处置费26.5743万元。



• 水资源的利用

- 公司针对水资源管理实行了生活及生产用水节约措施，包括实行中水回用、漏水及时维修、水龙头开关关紧等，有效提高了水资源的利用效率，减少了水资源取用浪费。
- 节约水资源的具体成果

合肥铜冠对现有雨水管网开展了专项隐患排查整治工作，完成了雨水管网检测及清淤工作，开挖修复破损坍塌雨水管道、消防栓井、雨水井及井盖。

实施溶铜喷淋系统优化改造。2022年公司蒸汽用量下降明显，同比节约22427t。

实施表面处理纯水自动控制改造。根据改造前后效果对比，预计年可节约自来水21万t、节约纯水80万t，同时减少了污水排放。

• 节能降耗

- 公司通过制定方针目标及规章制度、搭建组织架构、开展节能技术改造等手段不断完善优化能源管理体系。2022年制定了《2022年能源管理考核办法》和《2022年节能增效活动实施方案》等多项制度，完善公司能源管理体系。
- 以技术改造和优化工艺参数为抓手，提高能源利用效率。通过数个有效的节能降耗措施，最大化提高节能降耗的效率。

优化生箔机机构，进行改造工作

优化生箔机槽体结构，调整极距，完成了48台生箔机改造工作。

提高电解液导电率

提高电解液电导率，且通过添加剂等参数的配合消除对品质的影响，三四工场逐步提升系统酸浓度，提高生箔电解液导电率，降低生箔单耗。生箔单耗与2021年相比下降3.3%。

搭建控制系统

搭建控制系统，实施空调自动控制改造。通过大数据采集，根据逻辑关系综合控制冷却泵、冷冻泵、冷却塔，并对其进行变频改造，同时根据车间温湿度和冷却塔出水温度和变频状态决定系统运行工况，实现空调的最优经济运行。

实施硅藻土泵变频改造

推广实施硅藻土泵变频改造。经改造前后测算节能达30%以上。籍此，2022年在公司全面推广并完成15台硅藻土泵变频改造工作。

实施生箔热风机联动控制改造

实施生箔热风机联动控制改造。根据钛辊转速控制热风机加热启停，全年完成43台生箔热风机的改造，通过改造热风机加热启停装置，预计年节电10万kwh。

- 推进绿色能源，降低碳排放
- 公司加快发展方式绿色转型，以实现"碳达峰""碳中和"目标为引领，把握国家大力扶持和推动光伏应用的政策机遇，立足丰富的光热资源优势，大力推进光伏发电项目建设。光伏发电项目的建成可以减少化石资源的消耗，有利于缓解环境保护压力，实现经济与环境的协调发展。




子公司铜陵铜冠光伏发电项目成功并网发电。根据测算，年节电80万kwh，减少二氧化碳排放量563t。

科技创新

- 不断完善科技人才队伍建设

公司通过长期技术积累和发展，培养了一支高水平、强有力的技术研发团队。

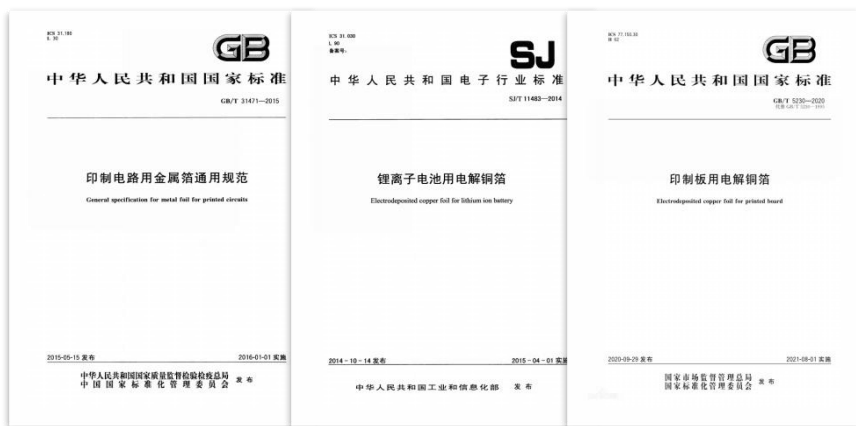
研发团队人员	共117人
安徽省“115产业创新团队”	1支
铜陵市“1155”人才团队	1支
享受国务院政府特殊津贴专家	3人
教授级高级工程师	1人
高级工程师	10人

 研发团队		30岁以下	30~40岁	40岁以上	研发人数
	2022年	32	75	10	117
2021年	20	63	8	91	

● 产品研发与创新

公司自成立以来，一直从事电子铜箔的研究、生产和销售，专注于提升电子铜箔产品的性能。2022年以来：RTF铜箔、HVLP1铜箔等高端PCB铜箔及4.5 μ m、6 μ m等极薄锂电池铜箔和高抗拉锂电池铜箔均已实现量产HVLP2铜箔已通过终端客户全性能测试；HVLP3铜箔样品在终端电性能测试结果优于进口对标铜箔，目前处于终端重复测试验证中RTF2铜箔和RTF3铜箔均已完成核心工艺的技术研发，处于客户端全系列测试中

■ 主持起草与电子铜箔相关的行业标准和国家标准



行业标准

国家标准制定者
+
专利数量领先

知识产权

- 截至2022年末，发行人及其子公司合计拥有58项专利，其中发明专利30项，实用新型专利28项。



技术研发优势

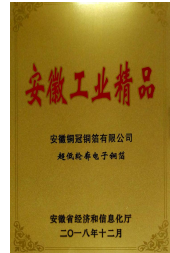


中国有色金属工业科学技术奖
安徽省科学技术发明奖

国家高新技术企业



安徽省技术创新示范企业

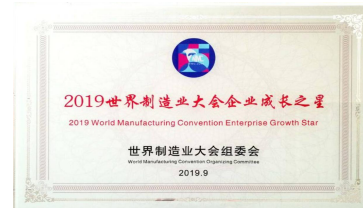


安徽工业精品



安徽省专利金奖

安徽省电子铜箔工程技术研究中心



2019世界制造业大会企业成长之星



国家知识产权优势企业

注：以上奖项未含全部

● 校企合作

公司注重与知名高校、科研院所开展密切合作，积极在铜箔领域开展长期产学研合作。公司针对国内电子铜箔行业面临的基础理论研究薄弱等共性难题，与中南大学、湖南大学、江西理工大学、安庆师范大学等高校开展产学研合作，共同研究电子铜箔电沉积机理、添加剂作用机制等理论研究工作，为未来新产品、新技术的研究提供技术指导。



● 知识产权

公司拥有完善的知识产权管理体系，注重知识产权保护，积极实施知识产权战略，加大对新产品、新技术自主知识产权的保护和专利发掘。

公司先后获得过多项知识产权荣誉：



安徽省专利金奖



国家知识产权优势企业



安徽省科学技术发明奖

客户服务

● 提供优质服务

与全球行业头部企业建立长期合作关系，搭建优质客户群。时刻把握客户需求核心，与客户共同进步。从战略高度出发选取优质合作伙伴，公司客户群集中于上市公司、行业标杆。一方面保障了公司业务长期稳定发展；一方面在优质客户的带动下，公司的技术进步、管理经验也得到快速的提升。



公司主要顾客示例

● 提升行业地位，打造良好行业形象

积极参加和推进行业交流活动，公司逐渐成长为行业交流的核心单位。通过铜箔分会以及覆铜板分会等行业平台交流沟通，获取行业发布的权威数据、访问竞争对手网站、参阅有关管理论文、报告等，了解竞争对手的产能发展、商务模式、技术、产品及主攻市场方向等，作为公司开拓和维护市场份额的借鉴。



公司领导参与行业协会的交流

- 建立良好的顾客关系

通过中高层领导、业务人员、技术人员以电访、走访、邀请客户现场指导等方式与客户建立、巩固顾客关系。通过同行、合作伙伴的介绍、展会宣传等途径，与主动联系公司的客户进行洽谈合作，通过频繁的交流互动提高顾客满意度。



公司总经理受邀参加华正新材成立十九周年庆典

- 建立顾客良好沟通机制

通过搭建良好的沟通渠道和桥梁、签订长期战略服务协议等，为优质客户服务提供有力保障。通过制定销售服务、产品销售等制度，明确高层领导、销售、生产、品质、售后等人员与顾客建立多层次、多渠道的双向沟通机制。如公司除客户年度体系稽核以外，全方位交流还包括：销售市场讨论，技术信息使用状况及改善，未来新产品的交流等。



公司与国轩高科集团战略合作签约仪式

● 顾客与市场的结果

● 顾客满意度

公司不断提升产品质量，与顾客建立良好关系。近三年顾客满意度呈上升趋势。

顾客满意度 (%) 结果

品名	2020年	2021年	2022年
PCB铜箔	94.53	94.59	92.59
锂电池铜箔	91.53	95.68	92.29

● 顾客忠诚的关键绩效指标的当前水平和趋势

● 公司注重顾客忠诚度，不断提升顾客关系。近三年顾客忠诚的一直维持在较高水平。基于顾客满意度程度基础，调查顾客再次购买的意愿与推荐程度忠诚度=50%×满意度+30%×再次购买率+20%×推荐程度。

近三年顾客忠诚度

年度	2020年	2021年	2022年
顾客忠诚度	96.84%	97.45%	96.25%

● 市场认可

● 公司对顾客与市场的关注和重视，使公司的市场地位和品牌不断被顾客与行业认可。

连续获得行业与顾客认可

时间	评价单位	奖项名称
2021年	中国电子材料行业协会	中国电子材料行业综合排序前五十企业
2021年	中国电子材料行业协会	电子铜箔专业前十企业
2021年	中国电子材料行业协会	协会工作突出贡献奖
2021年	比亚迪	核心供应商
2021年	国轩高科	年度卓越质量奖
2022年	比亚迪	最佳合作伙伴

员工关怀

- 规范雇佣

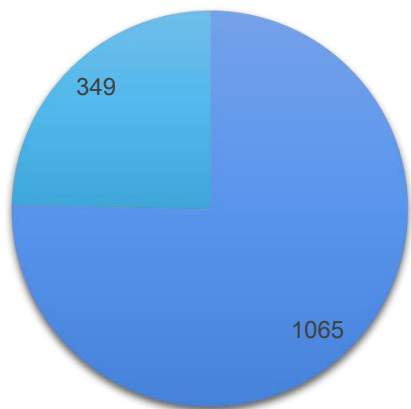
公司充分尊重并维护员工作为利益相关方之一的合法权益，注重人才全方位培训工作，重视加强企业文化和团队建设，不断优化和完善员工薪酬激励等管理体系，依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动，避免用工歧视。

- 员工结构

公司不断优化员工结构，实现员工性别、年龄、学历等各方面合理分布，充分尊重并发挥每一位员工的特点，共同推动公司发展。

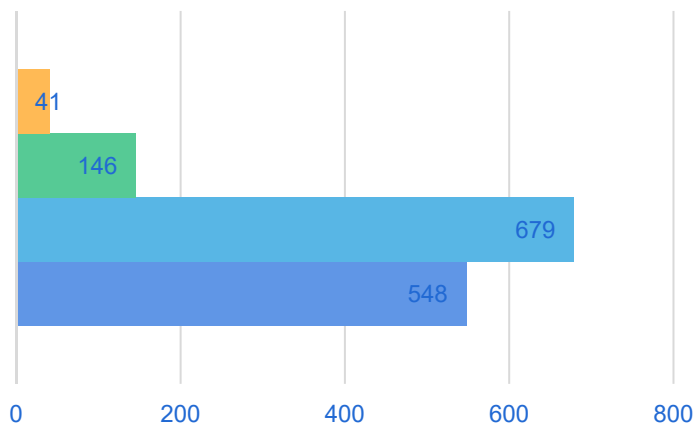
截止2022年底，公司在岗员工共计1414人，其中女性员工349人。

按性别划分



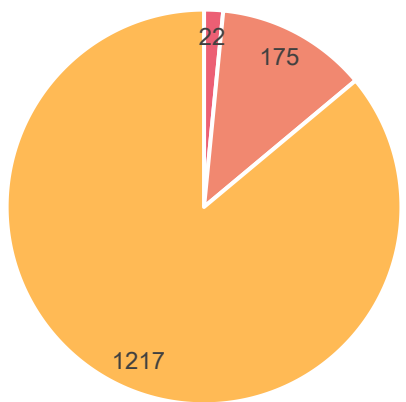
■ 男性员工 ■ 女性员工

按年龄划分



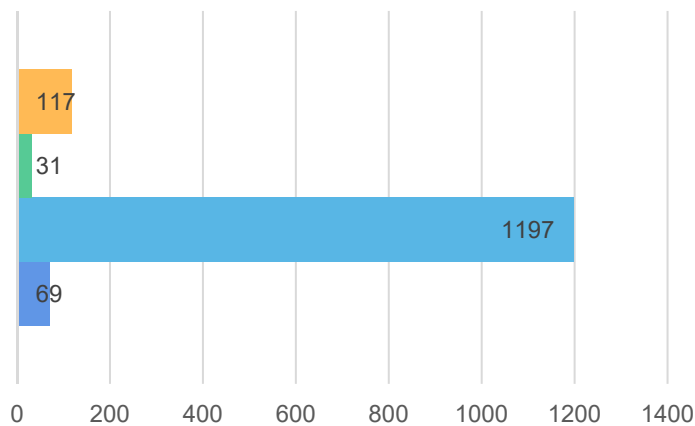
■ 50岁以上 ■ 40岁-50岁 ■ 31岁-40岁 ■ 30岁及以下

员工学历结构



■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 专科及以下

员工专业结构



■ 技术人员 ■ 销售人员 ■ 生产人员 ■ 行政人员

● 员工绩效与激励

● 公司建立了基于战略和目标的绩效管理体系，结合市场和行业薪酬水平，与员工职位、能力和绩效结果挂钩进行薪酬管理，充分调动员工积极性并提升组织活力。

● 员工发展

公司始终坚持优化人才资源配置，畅通职业发展通道，完善人才培养体系和职业技能培训制度。结合实际需要，制定并实施了2022年度员工培训计划。持续举办标准化、消防安全、能源管理、新录用人员岗前技能培训等培训，培训覆盖率达100%。不断加强高层次人才建设，充分发挥职称评审工作的激励导向作用，按照职称管理办法，聘任了多名专业技术人员。



公司开展工程项目档案管理培训



公司组织开展新员工安全
教育培训

同时坚持市场化选人用人和内部选拔双渠道，合理引进和配置人才，不断完善选人用人制度，积极畅通员工职业发展通道，建立健全晋升机制，搭建清晰科学、覆盖全员的绩效管理体系，充分激发员工队伍活力。

● 员工关怀

公司注重民主沟通管理。持续完善职工代表大会和厂务公开制度，规范民主管理、民主监督机制，鼓励员工为公司发展建言献策，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权；成立职工信访接待室，畅通员工沟通渠道，通过基层调研、问卷调查等形式听取员工的意见和建议，切实解决员工关切问题。



公司召开二届六次职工代表大会

公司注重人文关怀，保障员工的业余生活。2022年，公司开展包括跳绳比赛、篮球比赛、踢毽子比赛、亲子活动、组织观看电影等活动，大大丰富了员工的生活，推进了企业文化建设。



公司举办"喜迎二十大欢乐
过中秋"职工踢毽子比赛



公司开展"喜迎二十大奋进
新征程"篮球友谊赛

● 安全生产

公司以源头防控、系统治理为根本，制定《安全生产责任制》《安全生产管理办法》《外来施工队伍管理办法》等规章制度，全面落实全员安全生产责任制，公司“横到边、纵到底”层层签订了安全环保责任书，形成“人人讲安全，层层抓安全”的良好氛围，在公司公告栏进行主要负责人安全生产承诺公告。加强安全环保培训和应急演练，工场与车间、车间与个人层层签订了安全环保责任书。

公司就安全生产采取的具体措施如下：

安全教育培训

加强对新进员工的三级安全教育培训，2022年共培训新员工617人次。

安全文化建设

加强安全文化建设，公司及子公司均制作了安全文化墙，以图文并茂的形式广泛宣传安全知识。

开展应急演练

相继开展了火灾应急疏散、灭火、防洪防汛、酸碱泄漏等多项专项应急演练及现场处置演练，提高了员工在遇到突发事件时的应急处理能力，同时也检验了公司在处理突发事件时的应变能力。

高温隐患预防

各部门、工场结合生产生活实际，开展有针对性的高温隐患预防工作，及时发放高温津贴，补充更新防暑降温药品。

开展冬季“五防”

积极开展冬季“五防”工作，对应急物资进行了梳理增加，同时各工场积极落实防寒防冻措施，对室外管道及消防管道均进行了保温。

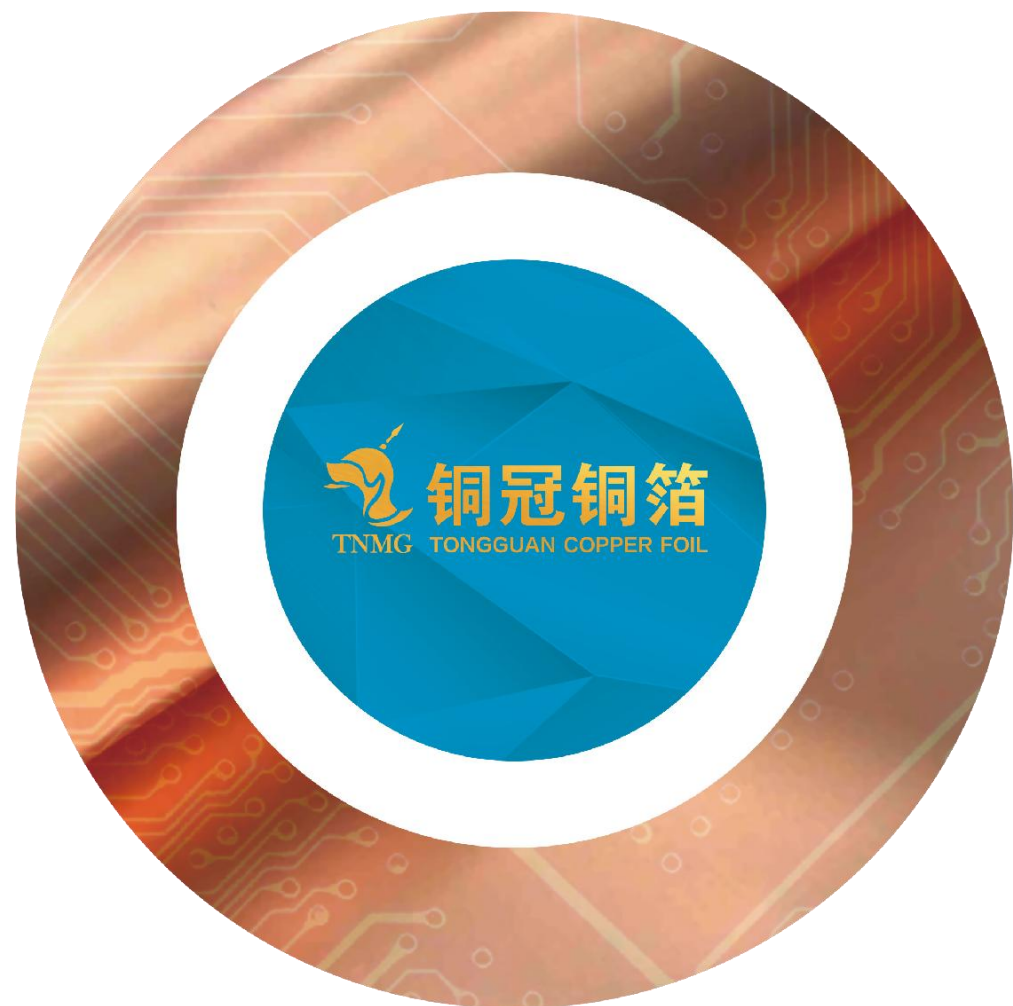


开展2022年消防宣传月系列活动



组织开展事故雨水应急处置演练

社会责任



积极落实党中央的各项文件要求，把企业的社会责任当成企业发展的永动机，在承担经济发展职能的同时，坚持与员工和谐相处，与行业合作共赢，注重培养员工的社会责任感，鼓励员工参与到公益事业当中来，公司积极组织参与社会公益性活动，投身社会公益，回报社会，并将公益活动支持作为公司的战略目标，不断践行着社会责任。

● 扶贫活动

消费扶贫。公司践行社会责任、积极参与社会公益活动，采购扶贫村农产品，帮助贫困村脱贫致富。2022年共计购买扶贫产品金额123.0万元。



为员工发放采购的扶贫农产品

慰问困难员工。公司心系困难职工，2022年公司开展走访慰问和帮扶困难职工活动，登记留档困难职工27人，补助金额共计29000元。为2名困难职工申报生活、大病救助28000元，日常慰问困难职工12人次，慰问金额共计12000元。



公司领导看望慰问困难员工

● 公益事业

积极参与社区公益事业，主动开展志愿服务，秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，发挥青年志愿者队伍作用。开展丰富多样的社会公益活动。



开展“爱护环境，文明有你”环保公益活动



开展“献爱心送温暖”社会公益活动

未来展望

- 机遇与挑战并存，使命与责任在肩。站在新的起点上，铜冠铜箔将继续勇担企业责任，深刻践行ESG理念，履责于行，不断优化公司治理，始终以客户为上，以质量为本，追求企业和员工共同发展，踔厉奋发、勇毅前行，向着高质量发展的新征程阔步前进，奋力谱写实现世界一流国际化铜箔制造企业的绚丽新篇章，以实际行动贯彻落实党的二十大精神！