



**2022**

# 重庆银行社会责任报告

环境·社会·管治

# 01



董事长致辞	4
行长致辞	6
战略发展愿景	8

# 02



## 管理篇 10

强基固本 规范公司治理	12
引领实践 深化责任管理	14
高效协同 强化风险管控	15

# 03



## 实践篇 18

<b>精准发力 护航实体经济</b>	<b>20</b>
聚焦定位 服务重大战略	20
提质增效 推进普惠金融	22
优化供给 支持乡村振兴	26

<b>创新驱动 推进数字转型</b>	<b>30</b>
深度融合 打造数字银行	30
数字创新 赋能转型发展	32
智能升级 筑牢数字风控	33

<b>守护生态 助推绿色发展</b>	<b>34</b>
稳步推进 建设绿色银行	34
探索创新 深化绿色金融	35
节能降碳 开展绿色运营	37

<b>诚心相伴 共筑美好生活</b>	<b>38</b>
同心同行 致力员工成长	38
服务为本 维护客户权益	42
至诚至善 践行社会公益	45

# 04



## ESG 披露 46

管治	46
环境	46
社会	46

## 关键绩效 50

## 附录 55

关键数据编制基础	55
鉴证报告	56
报告说明	59
读者意见反馈表	60

## 董事长致辞



2022年是极不平凡的一年。重庆银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央决策部署和重庆市委市政府工作要求，真抓实干、善作善成，在服务实体、数字创新、绿色发展、深化改革等方面再出新绩。成功发行130亿元A股可转债、50亿元二级资本债、45亿元永续债，不断提高资本实力。截至年末，资产规模6,847亿元。成为全国唯一入选国务院国资委“双百企业”的城商行。综合实力、品牌价值均连续7年入选全球银行300强，连续6年保持标准普尔投资级评级，在高质量发展道路上稳步前行。

**服务实体突显新成效。**深度融入成渝地区双城经济圈建设，提供信贷支持超1,200亿元。支持西部陆海新通道建设，推出全国首款专属线上信用产品、全市首笔“专精特新”跨境融资便利化业务、一站式跨境金融服务云平台，累计落地融资超20亿美元。聚焦重点领域和薄弱环节加大信贷投放，实体贷款余额增长17.4%，为稳住经济大盘提供有力支撑。发挥场景化批量业务敏捷团队作用，推出“纾困扶持贷”等产品，完善普惠金融产品体系，落实纾困惠企系列措施，截至2022年末，普惠型小微贷款余额436.19亿元。全力服务乡村振兴，强化“1+2+N普惠金融服务到村”基地、“链农站”等平台建设，助力巩固脱贫攻坚成果，普惠涉农贷款余额124.55亿元，增长18.34%。

**数字创新激发新动能。**实施科技项目120多项，强化科技赋能体系建设，成为全国唯一连续3年入选金融科技监管试点的银行。打造普惠金融数字化服务体系，升级“好企贷”系列产品，服务小微企业近5万户，累计投放超348亿元。依托“产业慧链”系统，绘制产业链图谱，强化面向产业的综合金融服务能力，提高服务整体质效30%以上。依托巴狮数智移动银行、渝鹰等移动终端，为客户提供70余项一站式移动服务，持续扩展金融服务覆盖面。推广数字人民币，在地方法人银行中实现间连、直连“双第一”，开通钱包1.6万个。

**绿色发展迈出新步伐。**深度融入重庆绿色金融改革创新试验区建设，完善绿色金融服务机制。探索绿色金融产品服务创新，成功落地碳排放权、排污权、林权等环境权益抵质押融资业务，打通环境权益向融资效益、发展效益的转换通道。强化组织、资源、考核等保障，优化绿色金融管理系统，支持重点产业、重点区域绿色可持续发展。推动绿

色金融标准体系建设，牵头推进中欧《可持续金融共同分类目录》应用研究，成功落地重庆市首笔符合《共同分类目录》标准的绿色贷款。截至2022年末，绿色贷款余额增长45%。

**深化改革收获新成果。**实现国企改革三年行动高质量收官，全面完成34项规定改革任务，近3年滚动实施79项“一企一策”重点改革任务，获得市属国企改革“好”的评价等次。持续完善公司治理机制，推动各公司治理主体高效履职，公司治理监管评估获全国银行业最高评级。强化全面风险管理体系建设，深化贷前调查真实性、授信评审评判性等4项风险管理改革，建立风险联动协同机制，不断夯实稳健发展根基。实施新一轮国企改革深化提升行动，推进“双百行动”年度重点改革任务20项。持续推进对标管理提升专项行动，获评市属国企一级标杆企业。

奋楫扬帆，赓续前行。面向2023年，重庆银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，努力打造“红岩先锋”变革型组织，积极融入和服务新发展格局，坚定不移推动高质量发展，努力实现强基固本、守正创新、唯实争先，为新时代新征程新重庆建设贡献力量。

林军

重庆银行党委书记、董事长

## 行长致辞



2022年是党和国家历史上极为重要的一年，也是重庆银行转型发展进程中极不平凡的一年。重庆银行全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕党中央决策部署和重庆市委市政府的工作要求，坚定服务地方经济、坚毅推进战略转型、坚守风险防控底线，金融服务实体经济能力持续提质增效，不断拓宽高质量发展的“通衢大道”。

截至2022年末，全行资产总额6,847亿元，增幅10.6%；贷款总额3,526亿元，增幅10.9%；存款总额3,826亿元，增幅13.0%；实现净利润51.2亿元，增幅5.3%。发展质量和效益得到双提升，成为连续3年入选央行金融科技创新监管试点的银行、全国唯一入选国务院国资委“双百企业”名单的城商行，综合实力连续7年跻身前300强。

**聚焦定位，赋能实体经济。**坚守服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民的立行初心，围绕支持重点产业与重大项目，全面提升金融服务实体经济的能力。全年向成渝双城经济圈重点领域提供信贷支持超1,200亿元，支持重大项目近90个。投身西部陆海新通道建设，累计支持项目48个，服务金额超20亿美元；创新跨境金融服务，落地全国首笔西部陆海新通道线上纯信用产品“通道e融”，实现地方法人银行对西部陆海新通道沿线国家币种衍生品交易“零突破”。全面支持乡村振兴，加大“三农”领域信贷投放，涉农贷款余额554亿元。切实减费让利，完成首批普惠小微贷款减息，让利企业5.6万户，为困难企业延期还本付息，涉及金额157亿元，助力激发市场主体活力。

**聚焦创新，促进转型发展。**以创新为引领，持续推进全行数字化转型，数字化经营管理提档提质，数字化应用促进业务发展增速增效。完善五位一体的普惠金融数字化服务体系，“好企贷”系列产品余额128亿元，增幅35%；“捷e贷”余额16亿元，增幅达1.5倍。打造综合数字风险管控体系，有效提升全行金融服务供给效率与内控管理质效。主数据系统扩容增效，提供服务1.5亿次，数据管理获国家标准认证。践行绿色发展理念，深化赤道原则、国际标准运用，为经济社会绿色低碳转型提供专业、高效的绿色金融服务，全力助推“双碳”目标实现，绿色金融规模323亿元，绿色信贷余额增长45%。

**聚焦共享，创造美好生活。**坚持以客户为中心，关注老年人、青少年、新市民等重点客群需求，持续优化民生金融服务，不断提高金融获得感和满意度。健全消费者权益保护制度，优化客户投诉流程，持续开展普及金融知识宣传。注重人才培养，持续完善培训体系，共同构建学习生态圈，全面打造学习型组织。优化员工激励机制，畅通员工职业发展路径，提供多元化成长渠道。注重回馈社会，开展形式多样的社区公益活动。组建多支青年突击队和志愿者队伍参与公益行动，传递“心相伴·共成长”的重行正能量。

展望2023年，重庆银行将以党的二十大精神为指引，坚决贯彻落实国家各项重大部署和重大战略，坚持金融的政治性、人民性，持续推进数字转型，全力服务实体经济，主动践行金融为民，凝心聚力、开拓革新，以奋斗者的姿态拥抱新时代、迈上新征程，向着“一流上市商业银行”目标接续奋进、勇毅前行。

冉海陵

重庆银行党委副书记、行长

## 战略发展愿景

“打造成为“坚守本源，特色鲜明，安全稳健，价值卓越”的全国一流上市商业银行。”

### 坚守本源

“本”是实体经济，“源”是区域发展。坚持把服务实体经济作为本职本源，将自身发展融入国家战略、区域战略和实体经济之中，不忘初心、保持定力，牢牢扎稳“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”定位，在坚守中展现新作为，在服务中拓展新空间。

### 特色鲜明

深化特色发展、差异发展，立足“一市三省”资源禀赋和市场环境，从产品、渠道、管理、技术、机制、文化、人才等方面推进改革创新，在数字金融、小微金融、零售金融、文旅金融、开放金融、绿色金融等领域做优特色服务、做强配套支持，不断提升产品影响力、竞争力。

### 安全稳健

强化风险意识、培育风险文化、增强底线思维、筑牢风控防线。推进全面风险管理，统筹管控信用风险、操作风险、流动性风险、市场风险和声誉风险等，努力实现稳健经营、安全发展。

### 价值卓越

立足价值创造、追求价值卓越，将高质量作为发展目标 and 内在要求，持续全面优化结构，推动规模、质量、效益有机统一，不断增强综合实力，协调提升整体价值，实现国有资产保值增值，为投资者和客户持续创造更大价值。

通过全面提升基础能力，在服务上实现特色鲜明、专业精湛，在管理上实现深入细致、安全高效，在发展上实现稳健经营、价值提升，在品牌上实现诚信卓越、相伴同行。

# 02

## 管理篇



强基固本 规范公司治理	12
引领实践 深化责任管理	14
高效协同 强化风险管控	15

# 强基固本 规范公司 治理

2022年，本行董事会强化高效规范履职，推动提升决策质效，共组织召开股东大会3次（其中年度股东大会1次，临时股东大会2次），审议议案20项，听取报告7项；召开董事会17次，审议议案98项，听取报告66项；召开专门委员会60次，审议议案148项，听取报告5项。

## 强化顶层决策管理

开展2021年度战略执行评估，全面总结和评价“十四五”开局之年全行战略规划完成情况，为“十四五”规划滚动更新提供重要借鉴。在消费者权益保护方面，本行于2022年修订了公司章程，根据银保监会出台的《关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》完善了“消费者权益保护”相关内容，更新和完善了董事会消费者权益保护工作职责，增加了高级管理层消费者权益保护工作职责。本行董事会及专门委员会听取了2021年消费者权益保护工作开展情况报告、2022年上半年消费者权益保护工作报告、2021年度绿色金融工作报告，对消费者权益保护、绿色金融工作开展情况进行审议，提出指导意见、改进措施并监督执行。

## 强化投资者关系管理

组织开展投资者调研活动30场，其中机构调研20场、参加券商策略分析会5场、专场投资者交流会3场，发布投资者关系活动记录8篇。持续加强IR邮箱、IR电话、上证e互动等交流渠道管理，进一步强化中小股东及投资者沟通渠道，提升沟通效能，全年通过IR邮箱及上证e互动答疑100余条。



## 强化信息披露管理

全年披露各类中英文公告文件353份，披露内容、程序充分满足监管机构及交易所及时性、合规性要求。加强信息披露法规内部宣导，开展信息披露法规专题的全行培训，参训人数近1,400人。2022年获得“2021年度投资者关系金牛奖”“2022年和谐投资者关系天玑奖”，在第六届中国卓越IR评选中荣获“最佳数字化投资者关系奖”“最佳股东关系奖”。



2022年获得  
2021年度投资者关系金牛奖  
2022年和谐投资者关系天玑奖



在第六届中国卓越IR评选中荣获  
最佳数字化投资者关系奖  
最佳股东关系奖

## 强化履职监督

监事会切实发挥履职监督作用，围绕重要业务及风险领域，认真履行监督职责。通过开展项目检查、推进日常监督、实施会议监督、开展履职评价和推动问题整改等多种方式，切实做好对本行内部控制、风险管理、财务活动及董事会、高级管理层社会责任履行情况的监督，积极维护银行、股东、职工、债权人、存款人和其他利益相关者合法权益，有效发挥法人治理监督主体作用。

监事会高度关注本行在支持脱贫攻坚成果巩固、支持乡村振兴、推进绿色金融业务发展及数字化

创新、强化普惠金融服务等方面的工作情况，听取了风险管理、合规管理、消费者权益保护、反洗钱等重点领域工作情况报告，对董事会、高级管理层在相关方面的履职情况进行了综合评价。监事会审阅了《重庆银行2022年社会责任（环境、社会、管治）报告》，就该报告发表独立意见并在年报中予以披露。同时，监事会高度关注本行信息披露工作质效，并有针对性地提出了监督建议。

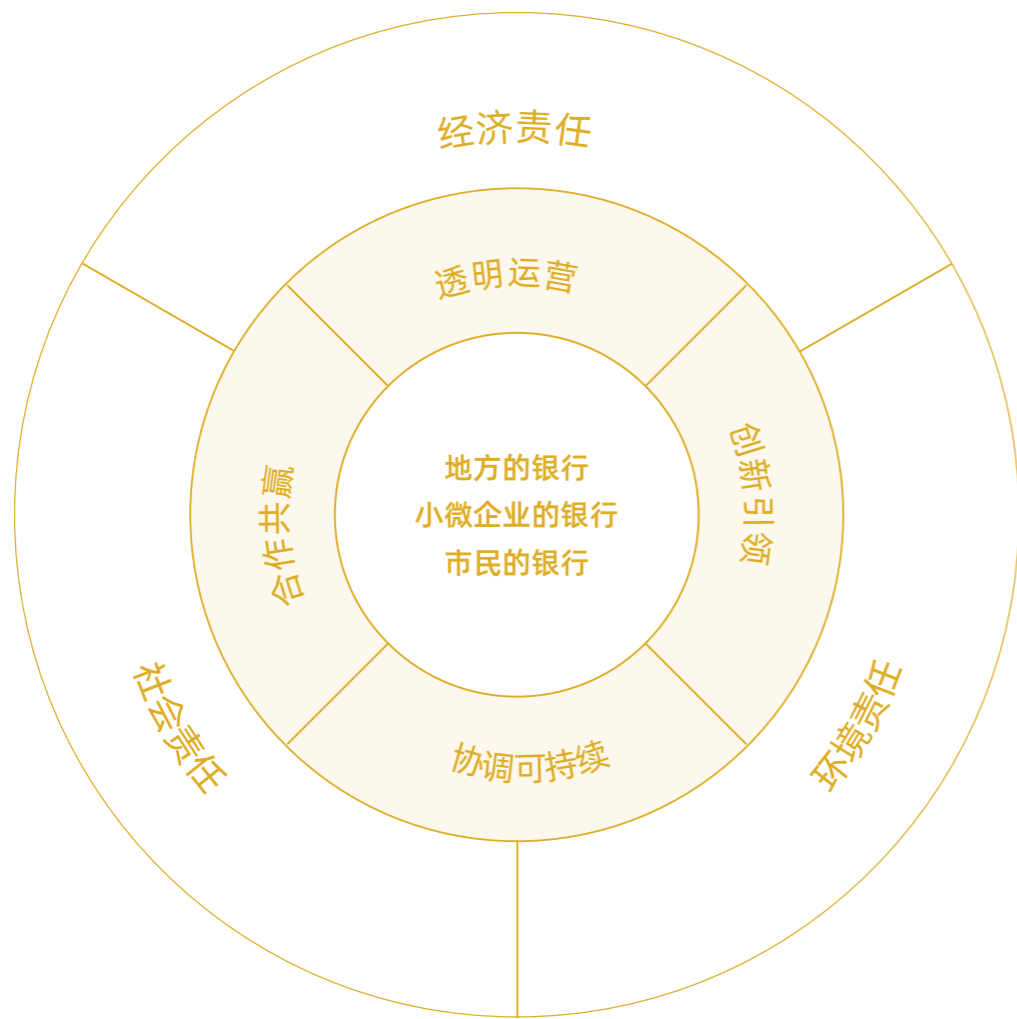


# 引领实践 深化责任管理

## 社会责任理念

本行致力于将社会责任理念融入企业文化建设与战略发展规划，不断丰富企业社会责任内涵，积极探索符合本行实际的特色社会责任实践，推动实现企业发展与经济、社会、环境协调可持续和价值共创。

在本行“十四五”规划中，明确了“以客户为中心，全力推进服务提升”“以创新为引领，全力推进数字化转型”“以协同为支撑，全力推进特色发展”三大重点任务，体现了本行将责任理念、跨边界责任管理思维深刻地融入发展运营，夯实了本行可持续发展的管理之基。



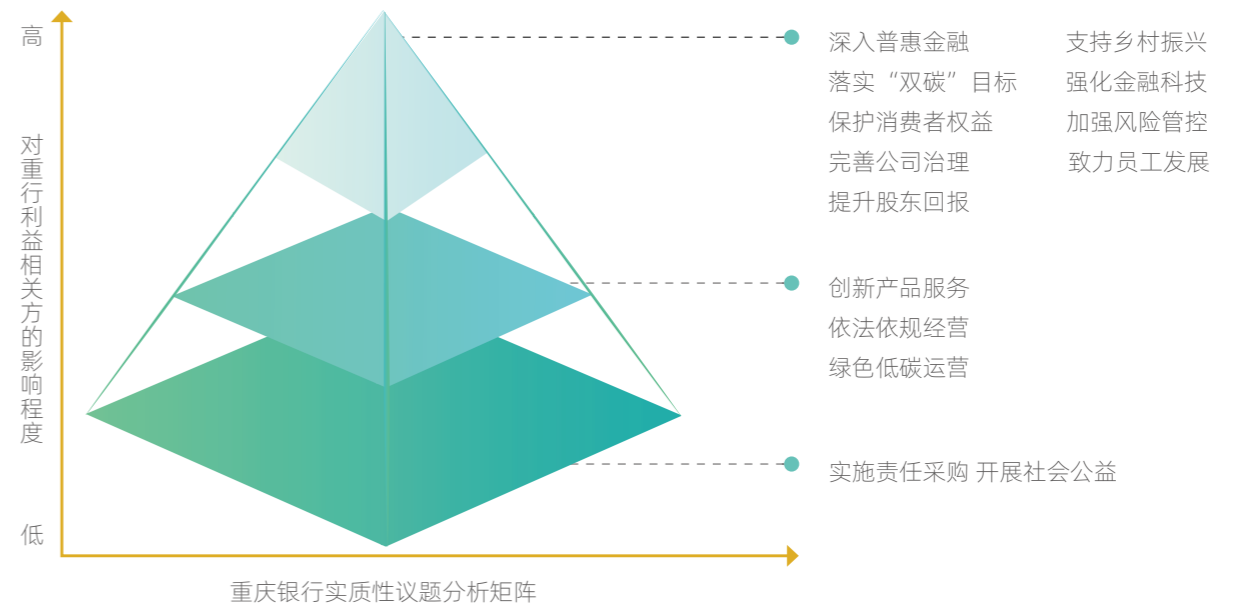
重庆银行社会责任理念模型

## 实质性议题分析

本行坚持与政府、监管机构、股东、投资者、客户、员工、专业机构、媒体、社会大众等利益相关方开展正式与非正式沟通交流、会议论坛、研究合作等，定期广泛收集各类政策文件、倾听意见建议、学习获取新知。并将宝贵信息、反馈纳入本行发展决策、业务创新、风险防控、能力建设、

传播沟通等经营管理与可持续发展的方方面面。

2022年，本行统筹分析内外部政策、要求，围绕普惠金融、乡村振兴、绿色银行、金融科技、保护消费者权益、员工能力建设议题，并于本报告中重点回应和披露。



重庆银行实质性议题分析矩阵

## 高效协同 强化风险管控

本行持续强化全面风险管理体系建设，不断夯实稳健发展根基。围绕风险管理架构，建立分层级、分版块、多形式、多内容的风险联动协同机制，高效传递风险管理信息，形成风险管理合力，在有效防范风险的同时促进业务高质量发展。

优化升级系统和评级模型，打造多场景、多用途的敏捷工具，强化数字化风控建设。建立较完善的业务连续性管理组织架构和制度体系，业务连续性管理各项工作持续开展。定期组织全行风险管理专题培训，累计培训7,000余人次。分片区组织召开专题座谈会，进一步厚植稳健的风险管理文化。

深化风险监测结果运用，通过建立敏捷机制、联席会议机制和常态化报告机制，打通一、二、三道防线之间的信息壁垒，及时反馈发现的风险信息，进一步织密织牢风险防控网。



## 社会认可

颁奖机构	奖项 / 荣誉名称
全国总工会	2022年“最美工会户外劳动者服务站点”
重庆市总工会、市人力和社保局	重庆市 <b>工人先锋号</b>
市委宣传部、市文明办	2022年“重庆好人”特别奖
人民银行征信中心	2021年度征信系统（个人业务） <b>数据质量工作优秀机构</b>
人民银行重庆营业管理部	移动支付 <b>便民服务突出贡献奖一等奖</b> 2022年重庆 <b>金融城域网网络攻防演练优秀组织单位</b> 2022年度 <b>金融数据综合应用试点先进单位</b> <b>金融科技创新先进单位</b> <b>金融标准创新先进单位</b> <b>金融科技赋能乡村振兴示范工程先进单位</b> 2021年度 <b>支付系统运行维护先进集体</b> 2021年 <b>存款保险宣传工作先进银行</b>
重庆市总工会	<b>劳动者港湾示范点</b> 2022年重庆市 <b>模范职工小家</b>
重庆银保监局	2021年度小微企业金融服务工作“ <b>先进单位</b> ”

颁奖机构	奖项 / 荣誉名称
市委组织部、市人力和社保局、共青团重庆市委	2022年“ <b>重庆市五四红旗团委</b> ”
中国上市公司协会	上市公司“ <b>2021年报业绩说明会最佳实践奖</b> ” 上市公司“ <b>ESG优秀实践案例</b> ”
中国金融思想政治工作研究会	2021-2022年“ <b>金融系统文化建设优秀单位</b> ”
中国金融工会重庆工作委员会、重庆市银行业协会	2022年“ <b>重庆金融系统银行理财技能竞赛团体三等奖</b> ”
重庆市银行业协会	2021年度“ <b>社会责任先进单位（金融机构奖）</b> ” 2021年度“ <b>社会责任先进单位（特殊贡献奖）</b> ”
四川省银行业协会	2022年四川银行业金融知识宣传教育先进单位 <b>（优秀组织奖）</b>
第六届全球企业社会责任峰会大会组委会	<b>全球 ESG 优秀案例</b>
全球可持续发展案例库国际专家委员会	入选《 <b>全球可持续发展商业案例库：绿色低碳典范案例</b> 》

# 03

## 实践篇



---

精准发力 护航实体经济	20
创新驱动 推进数字转型	30
守护生态 助推绿色发展	34
诚心相伴 共筑美好生活	38

# 精准发力 护航实体经济

## 聚焦定位 服务重大战略

本行依托一市三省的地域布局，以“商行+投行”“直接融资+间接融资”的综合金融服务，助力“成渝地区双城经济圈”建设、构建内陆开放高地、西部陆海新通道建设、打造西部金融中心等一系列重大战略实施，持续优化跨境金融服务，促进贸易和投融资便利化，有效发挥助推区域经济社会高质量发展的金融“引擎”作用。

截至 2022 年末，本行双城区域机构向互联互通、现代产业、生态宜居等领域提供信贷支持超 1,200 亿元，通过一揽子产品组合累计支持江北机场等近百个重大项目建设。向电子、装备制造等六大产业集群提供超 450 亿元信贷支持，助力动力电池正极材料等重点产业项目落地。向 27 个西部陆海新通道外债项目提供了超 80 亿元的资金支持，为西部陆海新通道沿线省份企业境外直接融资持续赋能。



▲支持铜梁精鸿益智能终端配套项目

### 重要进展

#### 服务内陆开放“新高地”

携手四川银行等 11 家城商行，围绕西部陆海新通道建设开展同业合作。与马来西亚、新加坡、越南等通道沿线国家银行开展资金拆借业务。

打通境内外、本外币全球支付通道，覆盖全球 286 家代理行网络，联通西部陆海新通道沿线 19 个国家和地区，年均国际结算量近 40 亿美元。在中西部率先直联国家外汇局跨境金融服务平台，并参与研发新通道物流融资结算应用场景。引进培育各类国际认证专家、外汇人才 100 多人。

支持缅甸皎漂深水港、柬埔寨暹粒吴哥国际机场、“13+1”省（区、市）西部陆海新通道沿线重大项目建设，突出支持重庆市“一主两辅多节点”枢纽体系。依托衍

生品全牌照优势，为西部陆海新通道外贸企业规避汇率风险。截至 2022 年末，衍生品交易量达 862.94 亿元。

落地全国首个西部陆海新通道纯线上信用产品“通道 e 融”，精准支持向西部陆海新通道出口企业融资。上线推广“出口 e 融”，推出一站式跨境金融服务云平台“跨境金管家”，提供业务办理、信息查询等一体化、管家式服务。

落地新加坡元对人民币自营远期交易，实现地方法人银行对西部陆海新通道沿线国家币种衍生品交易“零突破”，推动西部陆海新通道沿线及东盟主要国家代理行全覆盖。

### 服务产业链供应链

我们积极构建“产业链供应链金融生态体系”，为重庆市 33 条重点产业链上近 2,000 家企业累计提供各类信贷支持超 200 亿元，助力各产业链供应链“延链”“补链”。

创新上线首款跨境金融线上信贷产品“链企出口 e 融”，推出“C 链云平台”，为不同核心企业量身打造“一企一场景”专属化金融服务模式；上线“债权单”业务，为西部陆海新通道各产业链企业提供应收账款融资、结算、保兑等线上化、综合化供应金融服务，累计融资投放超 3.5 亿元。

### 推动汽车产业转型升级

我们建立“开放+协同”扁平化机制，培育“授权+试错”的创新文化，加强“敏态+稳态”的创新协同，对内形成反应快速、决策迅速的组织架构，对外释放对新能源汽车产业“快”“准”“实”的服务效能。

推出优优贷、实体企业信用贷、专精特新信用贷等 10 多款信贷产品，以信用、弱担保、中长期等融资特点着力满足汽车产业链企业需求。

### 重要进展

#### 助力成渝共建“经济圈”

##### 加快数字赋能

持续打造“双城经济圈产业慧链系统”，更准确了解并对接企业需求，为企业提供更高效、精准的综合金融服务。

##### 强化对接合作

加强同业联动，持续通过重点区域、金融同业等合作渠道，推进与金融同业的合作落地。

##### 优化产品服务

在川渝两地创新推广“优优贷”等特色产品，助力解决实体企业融资难、融资贵问题。截至 2022 年末，在川渝两地授信规模近 90 亿元，为区域产业发展形成有力金融支撑。

## 提质增效 推进普惠金融

本行坚守服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民的市场定位，突出差异化、特色化、创新化服务，不断增强服务实体经济、稳定市场主体的责任感和使命感，扎实做好金融服务保障，提供更高质量、更加普惠、更有效率的金融服务。

截至 2022 年末，国标口径小微企业贷款余额 968.19 亿元，较年初增长 89.16 亿元。普惠型小微企业贷款余额 436.19 亿元、较年初增长 38.36 亿元。

全国首批落地普惠小微贷款阶段性减息政策，惠及 5.6 万户。



小微企业贷款余额 **968.19** 亿元 较年初增长 **89.16** 亿元

普惠型小微贷款余额 **436.19** 亿元 较年初增长 **38.36** 亿元



### 专栏

#### 多措并举支持小微企业

我们丰富金融供给体系，研发 3 个类别、8 个系列的普惠金融产品体系，开发场景化批量业务模式。加大信用贷款投放，推广“启动力如意贷”“乡村振兴青年贷”等信用贷款产品，提升市场主体融资可获得性。通过大数据挖掘和数字化创新，对客户精准画像，打造“好企贷”小微普惠金融智能服务体系，“好企贷”已拓展至绿色信贷、乡村振兴、科技创新、服务新市民等 13 个应用场景、53 款子产品。开设小微企业评审“绿色通道”，线下贷款实施限时办结，线上贷款最快可实现“秒批秒贷”，全面提升小微金融服务体验。

积极助力复工复产。依托“申请到放款最快 15 分钟，审批结果 3 分钟出具”的高效率优势和 O2O 线上线下的多渠道优势，重庆银行动态感知

小微企业经营困难，及时对接融资需求，精准匹配信贷产品。对于暂时遇困的小微客户，主动提供灵活的在线续贷服务，多元化、便捷化满足其复工复产的融资需求。同时，持续提升普惠金融服务温度，从优化尽职免责机制、适时调整考核管理政策、加强内部激励引导等方面做出专门部署，为小微客户“雪中送炭”。

持续落实减费让利政策措施，实施数字普惠信贷产品利率优惠，2022 年投放的普惠型小微企业贷款加权平均利率较上年降低 0.87 个百分点。2022 年“好企贷”系列产品办理延期贷款近 290 笔，新发放贷款利率同比下降 0.7 个百分点。

#### 精准赋能“专精特新”企业

我们推出“专精特新”企业行动方案，围绕重点客户群，提供差异化、特色化、创新化服务。开发推广“专精特新信用贷”“专精特新担保贷”等专属产品，精准支持“专精特新”中小企业融资。截至 2022 年末，信贷支持“专精特新”企业 630 余户，授信额度超 84 亿元，其中国家级“小巨人”企业占比超过 13%。

我们作为牵头主承销商和簿记管理人，为发行人重庆万州经济技术开发区（集团）有限公司成功落地重庆首单“科创票据”，募集资金 10.7 亿元，用于支持获得工信部“制造业单项冠军”称号的金龙精密铜管集团股份有限公司发展，为企业科技创新打

开了新的市场化融资渠道。

我们运用重庆两江新区“科技跨境贷”模式，支持某企业获得 142 万美元境外贷款，成为该模式下重庆首笔落地的“专精特新”企业跨境融资便利化试点业务，在帮助企业拓展融资渠道的同时，降低融资成本，助力解决中小企业融资难、融资贵问题。

我们通过“专精特新”项目审批绿色通道，为重庆市某电器公司在 3 个工作日内审批发放 900 万元“专精特新”信用贷，支持企业研发生产，进一步为企业减费让利，降低综合融资成本。

### 贴心服务新市民

我们推出“新市民住房贷款”产品，支持新市民首次购房和改善性购房融资需求，同时推出数字化便民申请平台，新市民登录重庆银行个人金融微信小程序，即可在线申请住房按揭贷款，极大优化了操作流程、提高了办理效率。2022年6月产品推出以来，本年累计对新市民客群发放住房按揭贷款162笔，年末余额9,183万元。

我们丰富自营消费贷款“捷e贷”产品序列，推出针对新市民客群的专属消费贷款子产品，打造新市民专属服务入口，引入内外部数据源，优化客户评分模型，构建可视化量化指标，实现对新就业大中专毕业生等

### 安居

不同类型新市民提供精准画像的功能，为新市民更快融入本地生活提供资金保障。

我们持续完善硬件设施，各网点均设置“重银驿家”服务站，为新市民提供雨伞、饮水机等便民服务物品；积极推动个人银行账户简易开户服务，以“业务合规、风险可控、服务提升、应开尽开”为基本原则，新市民凭有效身份证件可快速完成开户；通过手机银行普通版、小微企业版、关爱版为新市民群体提供支付结算、账户管理、理财购买、代发工资等基础金融服务；巴狮数智移动银行还提供了开户、社保卡激活、水电气签约等一系列与生活息息相关的远程金融服务。



▲ 大足支行重银驿家

### 乐业

我们通过小微批量业务模式，制定“纾困扶持贷”方案，明确支持新市民创业就业，并在量化准入策略中对新市民客群制定了增信措施，积极激发市场主体活力，助力一个个创新创业者放飞梦想。

我们与重庆市人社局、重庆市小微企业融资担保有限公司共同推出“创想贷”产品，向符合政策规定条件的个人或小微企业发放经营性贷款，“创想贷”享受政府贴息优惠政策，为民工、大中专毕业生等人群提供金融服务。

我们先后接入建筑领域民工工资专户管理网络系统、重庆市民工工资支付监控预警平台，建立民工工资专用账户管理及银行代发制度，以及工资支付和保证金制度，实现民工工资支付情况的动态监管，切实保障新市民的合法权益。同时，还通过免费为民工开立银行卡，免费办理非本行银行卡的跨行工资代发以及直接将民工工资发放至工资卡等方式，保障了民工工资发放的时效性。



▲ 文化宫支行获评全国总工会“最美工会户外劳动者服务站点”

## 优化供给 支持乡村振兴

本行持续优化“三农”领域的金融资源配置，为巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供有力的金融支持。推进落实《“十四五”金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴战略的实施意见》，持续向信贷审批流程、授信权限、产品研发、人员配备等多个方面倾斜资源，不断加大“三农”领域信贷投放。

围绕粮食安全和重要农产品供给、乡村产业发展、乡村建设等重点领域，聚焦新型农业经营主体、脱贫人口、进城农民、农村创新创业人员等群体的金融服务需求，发挥科技赋能优势完成助农贷、支困贷、农民工工资代发等产品和功能模块的优化改造，丰富完善涉农特色产品，全方位、多层次助力乡村振兴。

2022年，全行涉农贷款余额554.42亿元，较年初增长67.0亿元，同比增长13.7%，普惠涉农贷款余额124.55亿元，较年初增长19.3亿元，增速18.34%。



▲ 重庆银行支持秀山县某农业开发有限公司春茶收购现场

### 聚焦重点领域

一是围绕粮食安全和重要农产品稳产保供，强化信贷资金投入，重点支持主粮生产、春耕备耕、粮食流通收储加工和“菜篮子”工程等领域。二是围绕宜居宜业和美丽乡村建设，加大“乡村振兴贷”等特色金融产品供给，不断夯实交通、物流、数字、人居环境、公共服务等县域和乡村基础设施建设。三是围绕农业高效发展，运用“两山两化·好企助农贷”等特色产品，大力支持优势特色产业、农产品加工、休闲农业、乡村旅游、农村康养等领域。

### 深化产品创新

立足重庆山地特色，挖掘涉农数据资源要素作用，做好产品服务创新。一是做好科技创新的文章。依托数字化，通过“创新再造服务流程、健全风险内控体系”，打造“线上贷款申请—线上智能审批—线下审查—乡村客户手机在线签约放款”的信贷业务流程，切实提升金融服务温度和业务办理效率。二是做好机制创新的文章。构建跨条线、模块化的敏捷创新机制，已推出“纾困扶持贷”等场景化批量业务16个，精准支持了涉农个体工商户、农副产品流通等群体和领域。三是做好模式创新的文章。研发全市首款“乡村振兴青年贷项目”专属信贷产品，发展“德康供应链贷”等农业产业链金融服务模式。

### 巩固脱贫成果

严格落实“四个不摘”要求，加大对乡村振兴重点帮扶区县等脱贫区县的帮扶力度。一是重点帮扶。针对巫溪、城口、酉阳、彭水等实施“一县一策”金融帮扶方案，出台专项政策，配备专门资源，优先做好帮扶。二是定向帮扶。逐年接续制定实施帮扶巫溪县系列政策措施，聚焦信贷投放、资金支持、消费帮扶、健全服务、强化保障等5个方面，持续做好定向帮扶。三是消费帮扶。继续通过食堂食材采购、工会采购等形式购买脱贫地区及乡村振兴重点帮扶地区农产品，助力农副产品转换为村民的实际收益，支持当地产业持续健康稳定发展。

### 提升服务能力

加快改革创新，健全农村金融服务体系，不断增强农村金融服务的深度和广度。一是夯实长效机制。健全乡村振兴工作专班运行机制，强化信贷审批、考核激励、履职尽责等政策倾斜，着力向“三农”和县域配置更多金融资源。二是健全服务体系。运用手机银行、网上银行、巴狮数智移动银行等线上渠道以及1+2+N普惠金融服务到村基地、隼农站、农村小额取款便民点、流动银行服务车、智能柜员机等线下渠道，推动农村地区金融“新基建”。三是深化科技赋能。综合运用5G、人工智能、大数据等科技手段，构建一站式开展数字化营销及客户关系管理的综合化创新平台，对乡村客户精准“画像”，打造“助农贷”、“支困贷”等普惠数字信贷产品和基于数据驱动的立体化、数字化移动展业服务体系。

## 促进乡村特色产业发展

在创新金融合作模式方面，我们围绕新型农业经营主体、农村创新创业人员、集体经济组织等重点主体加快普惠金融产品创新。通过加强“银政担”三方合作，推出重庆市首款银政担合作支持农业基础设施建设的“乡村振兴贷”；通过运用“两山两化好企助农贷”“乡村振兴青年贷”等产品，助推家庭农场培育计划，助力农民合作社质量提升。

在打造供应链金融服务模式方面，以农业产业化龙头企业为依托，为农业供应链上下游市场主体融资提供便利，降低融资成本，推动农业产业链全面升级。围绕重要农产品供给，拓宽畜禽活体、农业设施设备抵押物范围，综合运用“好企助农贷”“乡村振兴贷”“生猪活体抵押贷”等产品，解决农业经营主体融资难题。

## 深化县域基础金融服务

我们依托科技创新，打造集“基层党建+便民服务+金融服务+金融消保+金融宣传”五位一体的服务平台，推进普惠金融服务进村，让村民足不出户就能获得基础金融服务。

其中，“巴狮数智移动银行”项目入选重庆市金融科技赋能乡村振兴示范工程。项目创新利用5G、人工智能以及大数据分析应用等多种技术，将柜面非现金融业务办理、信贷进件、签约等服务延伸至网点以外。在网点覆盖不足的偏远地区，为客户提供安全、便捷、高效的特色化金融服务，打通了金融服务“最后一公里”。还在乡村振兴重点帮扶区县为商户免费安装POS机，有效改善农村支付环境。

此外，利用“金渝网”“信易贷渝惠融”“长江

秀山县某农业公司已是当地农业产业化龙头企业，但在创业初期遭遇资金缺口。由于前期投入大，且没有固定资产，流动资金严重不足。经过全面调查，重庆银行秀山支行工作人员发现该企业专注茶叶，企业管理有方，且有效带动了当地村民就业，综合运用普惠金融服务“臻渝金服”产品，为其量身定制了专项授信方案。

“重庆银行全程上门服务，仅三天就批下了贷款，解了我们的燃眉之急。”该公司负责人评价道。如今，在重庆银行的信贷支持下，该公司已发展成为当地集种植、加工、销售和生态农业观光旅游为一体的特色农产业，每年解决村民用工1.5万个，带动700多户当地村民通过茶叶产业致富。

渝融通”“渝企金服”等融资服务平台，积极建设“1+2+N普惠金融服务进村基地”等融资服务渠道，推进信贷服务进村镇。通过共享涉农信用数据、简化申请审批流程，成功落地全市首笔“新农信贷直通车”贷款。

例如，重庆银行綦江支行在全区26个行政村完成“1+2+N普惠金融进村”示范基地建设，将优质服务带到田间地头，同时也成为当地村民普及金融知识、保障金融消费权益的重要阵地。綦江支行通过加强产品创新、丰富服务方式、做好银政企对接等，为乡村振兴持续注入金融“活水”。依托“公司+农户”模式，发挥龙头企业的核心作用，开发“猪农贷”专项产品，为有融资需求的养殖户提供中长期信用贷款，进一步提升金融服务乡村振兴的精准度和有效性。



案例  
CASE

## “渝乐惠”让农产品走出大山

“渝乐惠”商城以消费帮扶为切入点，进一步助推脱贫地区解决产品销路窄、增产不增收的问题，打通农产品走出大山的“最后一公里”。“渝乐惠”商城在醒目位置上线“消费帮扶”专区，陆续引入本地消费帮扶企业20余家，结合农副产品时

令季节特点持续开展专题销售活动，助力提升脱贫地区农特产知名度及销量。2022年，“渝乐惠”商城消费帮扶订单达5.3万笔，交易金额达337万余元。

## 支持农业基础设施建设

重庆壹稻农业股份合作社联合社成立于2018年，主营农业生产托管服务。率先在全市探索无人机于农业领域的作用，其无人机潜水直播、无人机山地经果林防治均为全市首个实验成功案例。其成功经验被梁平区农业农村委员会整理入选《全国农村改革试验区改革实践案例集》和《全国农业社会化服务典型案例》。因联合社在春耕时节农业生产材料垫资过大，资金短时间内无法回笼，缺乏资金修建标准化农机库。

重庆银行梁平支行在了解联合社实际情况后，派专人及时对接，快速为联合社发放“乡村振兴贷”110万元低成本、无担保的贷款资金，有效解决了企业农机库修建前期资金短缺的问题，农机库的建成为联合社带来了更高效、规范的社会化服务，辐射周边8,000余户农户生产托管服务，带动3,000余户农户增收就业。



▲ 金融支持梁平高标准农田生产



案例  
CASE

# 创新驱动 推进数字转型

## 深度融合 打造数字银行

本行围绕“科技赋能”战略要求，以创新为引领，推进数字转型，发展金融科技，全力打造“智慧银行”“数字银行”。先后发布《重庆银行信息科技“十四五”战略规划》和《重庆银行数据战略》，提出构建“技术领先、运营稳健、管理精益”的科技创新与治理体系的战略愿景，为全行金融科技融合创新明确了实施目标和实施路径。同时明确以数据创造价值为理念，把握数字经济和数字金融发展新趋势，强化金融科技创新过程中的数据思维和数据运用，发挥数据要素倍增作用。

围绕敏捷迭代核心目标，建成 DevOps 平台，打造研运一体化，实现需求、研发、测试、交付到运营的全流程创新

闭环，提升业务迭代与交付效能。试点探索敏捷交付模式，促进业务技术深度融合，构建协同工作机制，先后成立信用卡业务、零售业务、普惠业务等敏捷创新团队，为业务创新提供小、快、灵的持续迭代交付支持。逐步形成关键业务稳健升级、创新业务敏捷迭代的双模交付、协同发展模式。

围绕科技创新人才“选、育、留、用”，建立健全相关人才管理配套机制，拓宽招才引智渠道，畅通职业发展通道，重点引进金融科技前沿技术、信息安全专业技术、数据分析建模技术等方向的高精尖、复合型人才，深化科技创新人才队伍建设。

### 重要进展

#### 升级巴狮数智移动银行

我们以数据洞察能力和互联网全渠道布局作为转型核心，持续升级巴狮数智移动银行，推广智能化服务体系“渝鹰link”，打造数字化运营平台“云帆”，与手机银行、网上银行、微信银行共同构成一体化数字运营体系，依托大数据、智能决策引擎、客户标签画像等数字化技术，为超过300万线上客户提供“千人千面”的产品及服务。

#### 推进数字人民币试点

我们实现了直连接入数字人民币平台，在自营手机银行、网上银行提供数字人民币个人、对公“钱包”的产品服务。聚焦数字人民币安全、便利等优势，通过公众号推文、视频、漫画等方式开展普及宣传。发挥“间连+直连”综合优势，利用“线上+线下”渠道，围绕零售商超、交通出行、文化旅游等近10个场景，运用数字人民币高效便捷、普惠民生、服务经济的优势，助力民生消费和经济社会发展。





## 数字创新 赋能转型发展

本行围绕数字经济新形势、新业态，加快推进数字化创新，有效推动经营管理提档提质，促进业务发展增速增效，不断增强服务实体经济能力，在数字基建、数据治理、数字信贷、数字风控、数字运营等方面的创新实践中取得多项重要成果。

2022年，本行围绕《重庆银行数字化创新发展工作三年实施计划（2021-2023年）》开展重点项目，覆盖数字化金融产品和服务能力建设、数字化金融业务赋能体系建设、数字化内部管理能力建设、数字技术新场景创新探索等方

面。推动全行数字化水平持续提升，全面覆盖从业务到管理，从总行到分支行各领域各条线，形成科技能力处处可见、科技资源人人可享的数字化应用新高度。

特别在数字化金融产品和服务能力建设方面，打造“多元化产品、智能化风控、数字化运营、精准化贷后预警、新型法律合规”五位一体的普惠金融数字化服务体系。基于该体系下构建的“好企贷”“链企贷”系列产品服务小微客户近5万户，累计投放金额348亿元。

## 智能升级 筑牢数字风控

本行持续提高数字风险防控水平，在授信政策调整、客户精准服务、业务风险监测、流程数字管控、审计智能分析、反洗钱风险识别、员工行为管理等领域逐步形成了全业务线、全流程化的综合数字风险管控体系，打造出集发展与风险防控为一体的“数字感知大脑”，有效提升全行金融服务供给效率与内控管理质效。

自主研发的支撑多场景业务与内控管理应用的数字化风控系统——“风铃智评”，基于知识图谱技术对大中型企业及其关联关系进行“画像”，打通银行内外的工商、交易、担保、财务等10大类上千种海量数据，构建起以企业关联授信模型、集群风险模型、交易分析模型、财务粉饰模型、贷款监测模型等多视角、多维度的风险分析模型，勾勒产

业链图谱，穿透企业之间的隐蔽关系，已广泛应用于信贷全流程、风险管理、内部审计、资产保全、反洗钱等领域，构筑起一道可以广泛应用于银行业务全生命周期与内控管理的智能“防火墙”。

试运行普适性行业风险评分模型，精准调节授信额度；全面推广“好企看看”，构建线上线下协同的客户筛选与多角度风险洞察，生成企业信用报告3万余份。

广泛开展大数据、金融科技等专题培训，强化全员认识数据、管理数据、运用数据的行为习惯，使业务、技术和数据深度融合，协同并进。

### 重要进展

#### “慧访客”产业数字金融平台

“慧访客”产业数字金融平台构建强大的行业与产业分析、主题客群挖掘、风险与价值评估等多维立体模型，重点梳理双城特色产业、战略新兴产业等共计70条产业链，解析双城重点政策和资讯数据约60万条，挖掘链上双城重点企业约5万户，实现川渝重点产业发展前景、竞争格局、产业风险等深度研究，赋能产业经济发展。

#### 数字普惠

- 全程线上办，实现“一次不跑”。以生物识别、数据证书等新型认证方式为“好企贷”提供技术支撑，通过移动智能终端实现“一键申请”，实现申请、测算、签约、放款、还款全流程线上办理。
- 数据融通办，实现“一点接入”。通过整合“企业资产数据”“政府数据”“企业行为数据”，打通信息孤岛，对小微企业客户精准画像，“好企贷”子产品扩展至53个，有效破解小微企业融资痛点。
- 集约快速办，实现“一刻通达”。依托大数据平台，重构小微企业信用评估体系，支持7x24小时审批，从贷款申请到放款最快15分钟，3分钟出具审批结果，构建起流程节点、办理时效、管理任务等上百个数据标签，动态监测客户满意度，提供便捷、快速、贴心的融资体验。



# 守护生态 助推绿色发展

## 稳步推进 建设绿色银行

作为境内第7家赤道银行，本行始终坚持践行绿色发展理念，坚持“战略护绿、政策管绿、产品增绿、产业植绿”的发展思路，主动融入重庆市绿色金融改革创新试验区建设及气候投融资平台试点建设，积极为经济社会绿色低碳转型提供专业、高效的绿色金融服务，全力助推“双碳”目标实现。

### 创新机制，提升专业服务能力

全面推进绿色金融专营机构建设，搭建绿色金融行领导层面的专委会、专门部室、专营支行、专职人员的“4专”组织架构，成为重庆首批获得监管批准的绿色金融事业部，从上至下层层压实责任，布局绿色金融业态。

### 有序规划，激活内生发展动力

将绿色发展纳入战略规划，从年度计划到专项考核政策，从宏观到微观，逐步落实对绿色金融发展的管理和指导，激发内生活力。



## 探索创新 深化绿色金融

### 完善标准，构筑长足发展基石

对标国际标准，强化发展创新，主动采纳赤道原则，率先落地欧盟可持续分类标准，发布《绿色信贷业务流程标准》等企业标准，参与制定《绿色金融数字化平台建设指南》等团体标准，通过不断完善绿色金融标准体系建设，促进绿色发展。

本行紧跟国家政策导向，把握长江经济带发展和成渝地区双城经济圈建设等战略机遇，不断提升绿色金融服务能力，强化绿色金融资源保障，推动重大项目、重点产业、重点领域绿色可持续发展，为筑牢长江上游重要生态屏障提供有力的金融支撑。

持续结合市场需求创新绿色金融产品体系，创新推出“双碳”系列绿色金融产品，涵盖“减碳融”“碳汇融”“清洁融”3大门类，聚焦低碳节能、绿色碳汇、污染防治等主要领域，全覆盖落地碳排放权、排污权、林权等主流环境权益抵质押融资业务；聚焦绿色低碳数字化领域，推出西部首个线上绿色金融普惠专项产品——“好企绿业贷”，为绿色小微企业提供高效率线上服务。通过产品创新和强化资源保障，源源不断地为重庆绿色产业发展注入金融“活水”。

持续优化“绿色金融管理系统”，与“长江绿融通”实现全面对接，助力夯实绿色金融改革创新试验区数字化基础设施；协助金融监管部门开发“绿易贷”及“碳减排支持工具”功能模块，推动全域绿色金融智能管理。借助绿色业务智能认定及环境风险自动分级，提速业务发展。全年对超15,000笔授信业务进行全覆盖识别、对近10万户企业进行环境风险分类，推动绿色金融从“统计绿”向“管理绿”转变；研发西部首个自主认定绿色企业的系统——“产业慧链”，从碳源头、碳应用、碳排放三大维度摸清绿色产业链，识别绿色融资主体，现已筛选近16万户绿色企业。

截至2022年末，全行绿色金融规模323亿元，其中绿色贷款276.21亿元，新增85亿元，增速45%（人行口径）。凭借在绿色金融方面的实践，2022年获得《亚洲银行家》“年度绿色可持续城市商业银行奖项”，并入选《全球可持续发展商业案例库》。

### 重要进展

- 绿色信贷助力美丽乡村建设。为梁平区10余万亩林地种植、酉阳45,000亩优质茶叶基地建设提供长期限资金支持。
- 绿色债券支持地区海绵城市建设。投资某城市建设公司3.24亿企业债，用于其“海绵城市建设”项目，进一步改善当地生态环境质量。
- 绿色租赁支持共建“一带一路”。控股子公司重庆鈞渝金融租赁股份有限公司为中欧班列提供集装箱经营性租赁服务。

## 落地重庆市地方银行首笔由第三方环境专家全程辅导的赤道原则示范性项目

我们将赤道原则十项环境社会风险管理要求融入行内授信管理体系，不断提升环境社会风险管理能力。在重庆区域内落地地方银行首笔赤道原则示范性项目——涪江流域潼南段砂石资源开采项目，联合专业第三方公司开展环境社会风险的全流程评估管理，保障企业在项目运行中全程采纳严格的环境风险标准。与此同时，借助系统对项目环境风险开展识别、尽职调查等数据的留存，对规范过程管理、实施环境披露奠定了基础。

项目实施后，可有效增加河道深度、宽度，从而增加河道的过流能力，增强洪水期的洪水容纳性，减少洪水侵蚀，助力涪江沿岸的生态修复。



## 落地重庆首笔符合中欧标准的绿色贷款

本行落地重庆首笔符合中欧《可持续金融共同分类目录》的绿色贷款项目，并纳入“绿易贷”支持范畴，以低成本、长期限的资金支持某农业公司肉牛良种繁育场光伏项目建设，是本行发挥中欧绿色金融标准研究及应用、助力改善生态环境的有益实践。

项目将在 16,000 平方米的牛舍彩钢棚加固后铺设光伏板，利用太阳能光伏技术发电，建成后预计减排二氧化碳当量 461.65 吨，标准煤 268.28 吨，氮氧化物 1.24 吨，既缓解了当地用电压力，又实现了减污降碳，助力优化当地生态环境。



## 以绿色租赁支持绿色物流企业

本行子公司重庆鈞渝金融租赁股份有限公司创新运用供应链金融思维，通过直接租赁方式为某公司提供 13 台庆铃牌 EV100 电动载重轻卡，车辆采用宁德时代磷酸铁锂电池，在项目租赁期限内将为其节约燃料费用约 416 万元、减少碳排放约 2,430 吨。

此次以直租方式将车辆交由专业绿色物流运输企业运营，且对其免收租赁服务费，有效缓解了中小企业的资金投入压力；新能源车辆在大型制造业企业的绿色物流情景中使用，既大大降低了物流成本，又为企业积累了宝贵的“碳积分”。

案例 CASE

## 支持林业发展

本行与林业部门积极协作，打通林权抵押融资渠道，创新推出林权抵押贷款，让企业丰富的林权资产变成一笔绿色财富，解决林业企业融资难的问题。在了解到某林业公司面临新建林业项目

资金问题后，运用“信贷+林权”的金融服务模式，将企业的 7,700 亩林地转变为 9 年期、9,500 万元的流动资金，用于种植 5 万亩林地，助力推动森林蓄积量的提升、强化自然固碳能力。

## 推出排污权抵押贷款

某新材料企业是国家工信部评定的玻纤行业全国首家“绿色工厂”。当了解到企业有扩大生产经营规模的资金需求后，本行根据其引进国内外先进的废弃处理技术，为其匹配排污权抵押贷款产

品，向企业发放排污权抵押贷款 1 亿元，将企业的排污权从“沉睡的资产”变成“流动的资金”，支持企业绿色发展。

案例 CASE

## 节能降碳 开展绿色运营

本行大力倡导低碳、绿色办公理念，开展节能降碳行动，推进绿色运营。按照《重庆银行大厦管理办法》，持续规范办公大楼能耗、环境管理。总行大楼被重庆市城乡建设委员会授予绿色建筑金级标识，办公大楼采用江水源可再生能源集中供冷供暖，灯光照明和空调采用智能化控制，智能调控办公区域的节能管理，根据气温变化合理使用空调。在夏季高温期间，采取多种措施节约用电，提高办公场所节能降耗的精细化管理水平。办公大楼陆续建设充电桩，助推新能源汽车发展，降低汽车废气污染。

充分发挥线上办公优势，全员推行视频会议，线上培训，深入推进无纸化办公，采取双面用纸，减少纸杯等一次性用品，最大程度减少纸张消耗。全行践行光盘行动，厉行节约、珍惜粮食，拒绝舌尖上的浪费。

在各个网点的建筑节能方面，一方面外墙采用节能保温材料，建筑材料使用环保产品。另一方面逐步推行网点室内照明智能化控制以有效节能，并按网点实际条件，室内尽量采用自然通风和采光，进一步达到节能降耗的目标。

## 节能减耗，向“绿”而行

面向全行开展“节能降耗、青年先行”活动，青年员工带头做好节约用电用水示范引领，营造浓厚的绿色低碳、节能环保宣传氛围。

协会、中国科技金融协会等行业协会发出重庆银行声音，普及绿色知识。

面向公众普及绿色知识，作为唯一受邀的金融机构，多次参与全国油气论坛、重庆团市委等组织的绿色金融活动并发表主题演讲，受邀在银行业

面向社会倡导低碳理念，在植树节、低碳日等重要时点，积极开展低碳理念宣传、环岛低碳行等活动，身体力行带动市民践行低碳理念。

案例 CASE

# 诚心相伴 共筑美好生活

## 同心同行 致力员工成长

### 打造学习型组织

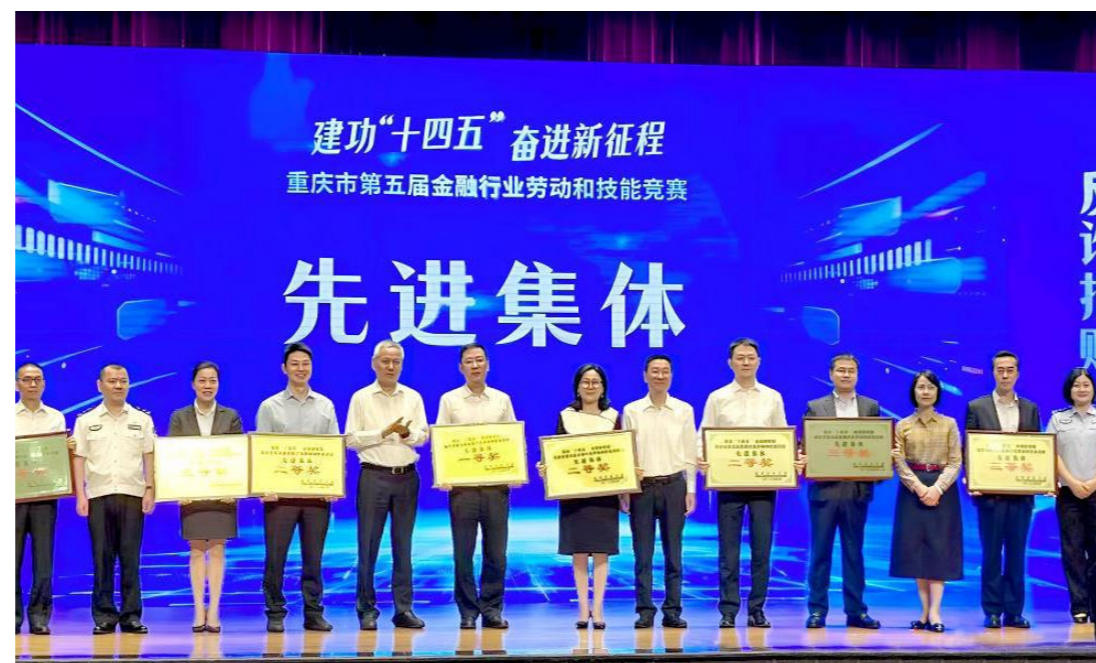
本行保持人才培养计划与全行发展战略和业务重点紧密对接。构建学习、考试、研究、跟踪和评估五大支撑平台，全方位推动并不断完善全行重点培训项目。依托在线学习管理系统提升培训效率，形成完善的知识管理体系，全面推进培训计划实施。共同构建学习生态圈，全面打造学习型组织。

增强全行培训的体系化、针对性和有效性，完善总分支三级责任主体的培训分工体系，总行突出整体规划和高素质专业化干部人才培养。加强资源建设保障，在全行战略分析、岗位能力分析及个人能力分析的基础上构建“岗位-能力-课程”体系，搭建内训师队伍，建立完备有效的内部讲师选拔、培养、认证、管理及激励机制，践行“乐学·乐享·共成长”的文化理念，为全行高质量发展提供有力支撑。

综合运用测评、导师制、轮岗锻炼、行动学习等多种培养方式，重点打造各层管理人员培训、专业人员能力提升培训及新员工培训，逐步辐射全员的全方位培训管理体系，将培训项目规范化、体系化、品牌化，形成常态化人才赋能模式。关注干部、青年骨干、新员工等重点人群，聚焦人才梯队建设、业务技能和履职能力提升，逐步完善专业化培训管理体系。



▲北碚支行职工之家



▲参加重庆市第五届金融行业劳动和技能竞赛荣获佳绩



▲重庆银行2022校招新员工入职培训

### 优化激励机制

#### 以岗定薪原则

依据岗位相对价值确定岗位薪酬水平，实现员工收入水平与岗位贡献度相匹配，充分体现薪酬激励的内部公平性。

#### 业绩导向原则

区别岗位职责定位，确定各岗位的固定薪酬与绩效薪酬占比，并坚持做到绩效薪酬与绩效考核结果挂钩。全行已建立起科学、合理、公开、透明的绩效考核体系，有效起到正面激励作用。

#### 科学激励约束原则

设置科学、合理、操作性强的薪酬定级定档、晋级晋档及调整规则，发挥薪酬对员工的激励约束作用。

#### 适度弹性原则

全面打通员工职业发展通道，加大对重点、优秀人才的激励力度，以吸引、留住优秀人才。2022年完成1,462名员工职级评定，实现员工职业发展路径通畅、成长渠道多元化的目的。

#### 开展全行“五四”评选表彰，选树先进典型

2名青年分别荣获全国青年岗位能手和重庆市青年岗位能手标兵称号，多个集体和先进个人荣获表彰。

### 维护员工权益

依托职工代表大会为基本形式的民主管理制度，全行重大决策和关系员工切身利益的重大问题均提交职代会讨论决议，确保职工参与民主管理。2022年共召开职代会4次。

持续开展帮扶慰问。开展“新春慰问”“夏送清凉”等活动，2022年累计慰问员工4,000余人次，不断提升职工获得感和幸福感。持续完善职工重疾保障制度，续保职工互助保险，全年帮助7名职工申请共计8.4万元的重疾互助保障金，为13名因病造成暂时生活困难的职工送去工会组织的关心慰问。着力推进“职工之家”建设，1家基层工会成功创建“重庆市模范职工小家”，2家成功创建“重庆市金融财贸轻工纺织工会先进职工小家”。

丰富员工业余生活，组织开展丰富多彩的兴趣活动。成立“重银青悦荟”青年兴趣小组，促进青年交流学习，召开全行青年座谈会。

#### 开展“三八节”手工纸艺插花活动

在第112个三八国际妇女节到来之际，总行直属工会开展了“花姿物语，世界因你而美丽”手工纸艺插花活动，来自总行部室的女员工代表近100人参加了活动。活动现场邀请专业插花老师进行指导，从材料的选择、颜色的搭配、花枝长短的修剪等方面进行详细讲解，现场示范纸艺插花步骤和造型设计，不仅让女员工们感受到纸艺插花的别样乐趣，还营造出与花为伴、徜徉花海的愉悦氛围，展现女员工崇尚美丽、热爱生活和团结协作的精神。



▲ 总行工会开展三八节插花活动



▲ 渝北支行打造职工小家之职工儿童节活动



案例 CASE

## 服务为本 维护客户权益

重庆银行消费者权益保护工作始终坚持“以人民为中心”的发展理念，以深入践行“为群众办实事”为核心要义，以不断完善体制机制、提升客户满意度为目标导向，认真落实金融消费者权益保护主体责任。

2022年，本行第六届董事会第46次、52次会议分别听取了高管层有关消费者权益保护工作的汇报，对高管层履

行消费者权益保护职责情况进行监督。董事会下设消费者权益保护委员会召开会议2次，审议了年度工作计划、工作总结、投诉工作报告等议案。同时，总行消费者权益保护领导小组召开小组会议7次，制定、审查消费者权益保护工作计划、方案和任务，并实时关注监管机构最新的政策文件。

## 开展消保专项审查

进一步扩大消保专项审查范围。将总行部室所有涉及消费者的产品及服务、营销宣传活动等制度、流程、产品说明书、格式合同，合作协议、营销宣传方案等纳入审查范围，增加对所有支行级机构的营销宣传审查，在确保产品及服务合规性的同时，持续提升金融营销宣传行为的规范性。

进一步优化消保专项审查要点。落实监管要求，关注社会热点，提高对风险的敏感度，重点聚焦在客户信息的收集和使用环节的安全性，产品及服务信息的公示是否到位，贷后催收是否合规等关键风险点。并结合本行客户集中反馈的问题，不断优化消费者权益保护产品入市审核要点，提升事前管控环节的有效性。



## 持续提升专业能力

参加监管政策培训。组织总分行消保专岗人员参加监管部门组织的2022年第一期金融机构消费者权益保护审查和监管评价专题在线培训班和2022年城商行民营银行消费者权益保护工作专题培训，听取外部专家解读监管政策，学习优秀同业先进经验。

组织专题培训。外聘资深专家授课，覆盖总行消保领导小组成员部室和各分支机构分管消保工作的负责人，全行消费者权益保护专岗人员、其他相关基层业务人员等300人。

更新“重银大学”APP消保专题课程，重点对个人信息保护相关法律法规和监管政策要求进行解读，参与培训及线上测试的员工超1.5万人次。开展投诉处理技巧培训，通过典型投诉案例剖析，围绕双赢沟通和危机处置，切实加强全行投诉处理专员队伍建设，提高基层投诉处理专员突发事件应对能力。

## 强化投诉管理

以监管制度为依据，结合内部实践经验，不断完善投诉管理体制机制，2022年印发了《重庆银行客户投诉处理管理办法》（2022版）和《关于进一步加强客户投诉处理的补充通知》，明确投诉登记要求、处理流程、统计分析、档案管理、信息披露等要求，以“考核”与“培训”为抓手保障落地实施，进一步压实投诉处理主体责任。

本行切实履行投诉处理主体责任，坚持以客户为中心，依法合规处理客户投诉，追根溯源推进问题整改，做到“三个提升”。一是提升投诉规范化水平，完成投诉管理制度修订，开展专项自查，进一步健全投诉管理机制、畅通消费投诉渠道、强化投诉流程管控、及时修复薄弱环节；二是提升溯源整改成效，高度关注投诉重点风险领域和同质类投诉，加强数据分析，及时揭示风险，跟进溯源整改成效，促进我行产品服务不断改进；三是提升投诉处理效能，贯彻落实投诉分级分类快速处置，充分发挥内部协作机制，有效利用外部金融纠纷调解机制，实现投诉处理“准”“快”“好”。

2022年，本行共受理客户投诉2,221笔。其中，业务领域主要集中在贷款（666笔，占比30.0%）、信用卡（482笔，占比21.7%）、借记卡（404笔，占比18.2%）等。投诉原因方面，主要为少数客户对制度规则、定价收费不理解，服务态度及质量与其期望不一致等。地域分布方面，重庆地区2,042笔、占比91.9%，四川地区45笔、占比2.0%，贵州地区39笔、占比1.8%，陕西地区95笔、占比4.3%。

## 普及金融知识

做好普惠金融宣传教育基地建设。连续三年深入开展普惠金融基地建设，并以基地为基础开展金融知识宣教活动，截至 2022 年底，我行共计建成普惠金融到村基地 313 个，覆盖巫溪、巫山、城口等区县的偏远乡村。同时，着手建设人民路小学金融教育示范基地，通过投放适用在校学生的读本、课件等金融知识宣传物料，开展互动式教学等活动，为在校学生提供一个能够身临其境学习金融知识的场所，实现“教育一个学生、辐射整个家庭、造福经济社会”的目标。

建立金融知识宣传教育常态化工作机制。一是宣传主题紧扣老百姓关心的热点时事，包括防范电信网络诈骗、非法集资、套路贷等主题，关注老年人、青少年等重点人群，自主设计制作的《养老反诈宝典》《青少年反诈宝典》等

宣传推文，提醒一老一少等重点人群注意个人信息保护。二是宣传方式涵盖公众常见的多种渠道，包括官方微信公众号、门户网站、网点大堂以及走进社区、乡村、工厂、学校等进行广泛宣传。三是加强金融知识宣教品牌推广。以“渝小暄”IP 形象为标识，设计制作动画、漫画、推文等系列宣传作品，利用官方微信公众号、官方网站、官方视频号、“一块屏”工程等渠道推送，扩大金融知识宣教品牌影响力。

2022 年累计开展集中宣传活动近 1,500 次，受众消费者 107 万余人，提高了社会公众风险防范意识，切实履行了企业社会责任。



▲ 重庆银行走进宏帆八中进行金融知识宣讲

## 至诚至善 践行社会公益

本行开展形式多样的社区公益活动，汇聚重行力量，传递重行温度。组建多支青年突击队和志愿者队伍，深入一线参与帮扶济困、山火救援、社区服务等公益行动，传递“心相伴·共成长”的重行正能量。

2022 年，公益捐款共计 348 万元，其中向西南大学教育发展基金会捐赠 220 万元，支持教育事业发展；向“中国

好人”和生活困难的“重庆好人”捐赠 20 万元；向垫江县大石乡石良村捐赠 50 万元，用于支持实施村民居住环境和生活条件改善工程项目；向巫溪县捐赠 58 万元帮扶资金，助力推动乡村振兴，深化精准帮扶，支持有养殖意愿的农户发展养殖产业。



向西南大学教育发展基金会捐赠

**220** 万元



向巫溪县捐赠帮扶资金

**58** 万元



向垫江县大石乡石良村捐赠

**50** 万元



向“中国好人”和生活困难的“重庆好人”捐赠

**20** 万元

### “渝小金”暖人心

“渝小金”志愿服务队成立于 1999 年 5 月，现有志愿者 1,600 余名，志愿服务范围涵盖重庆、四川、陕西、贵州等一市三省。2022 年，“渝小金”志愿服务队充分发挥金融专业优势，在提供高质量金融服务的同时，赴乡村、街道、学校、园区等开展金融知识宣讲 1,100 余场，为老年人、青少年、新市民等开展金融志愿服务 600 余次，持续举办“小小银行家”青少年财商教育活动、少儿财商故事大赛、“冬日阳光·温暖你我”爱心帮扶、“春暖重庆·送爱回家”书香传递等公益活动，建好重

庆市青少年金融教育基地、“渝’你相约”大学生金融教育实训基地，助力提升社会公众金融素养。

在高温、山火的突发困境中，志愿者们挺身而出、逆行而上、日夜奋战，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，在志愿服务的实践中厚植家国情怀、涵养进取品格。2022 年 12 月，“渝小金”志愿服务队被重庆市宣传部、文明办授予 2022 年度“重庆好人特别奖”。



▲ 志愿者参与缙云山山火救援

# ESG披露

重庆银行股份有限公司根据香港交易所附录二十七《环境、社会及管治报告指引》，完成 ESG 信息披露。

## 管治

本部分请参阅“强基固本 规范公司治理”和“守护生态 助推绿色发展”。

## 环境

层面 A1：  
排放物

层面 A2：  
资源使用

层面 A3：  
环境及天然资源

请参阅“节能降碳 开展绿色运营”及关键绩效

层面 A4：气候变化

为探索与识别气候变化带来的运营挑战，本行于2022年启动绿色金融风险压力测试项目，研发相关压力测试管理工具。该管理工具综合考虑物理风险（如热浪情景、洪涝情景）及转型风险（如碳价情景）两类风险因素，聚焦受气候影响较大的重点行业，建立宏观、中观、微观三种传导模式，旨在前瞻性量化评估气候环境风险对本行信贷资产带来的潜在风险冲击。

## 社会

层面 B1、B4：雇佣、劳工准则

本行严格遵守《中华人民共和国劳动法》等各项劳动用工法律法规，积极构建完善的劳动用工关系，杜绝使用童工。不断完善福利保障措施，保障员工各项权益。同时，坚持定岗、定编、定员原则，积极强化招聘与配置，优化部室职能和岗位职责，着力构建现代人力资源管理体系。2022年修订发布《重庆银行经营机构负责人绩效考核管理办法（2022年版）》《重庆银行2022年重庆地区直属支行员工绩效薪酬考核管理办法》《关于进一步规范分支机构招聘管理的指导意见》等政策文件。

层面 B2：健康与安全

本行高度重视安全工作，组织开展“5·12”防灾减灾日、6月安全生产月、国际减灾日和119消防宣传月活动，做好重要节日、重要活动期间的工作，强化职工办公环境安全管理，推进安全生产三年行动圆满收官。

全年共召开安全生产专题会议596次，开展安全生产教育培训4.26万人次，开展现场安全检查5.17万次，无生产安全事故和自然灾害损失发生，实现“零案件，零事故”目标。

### 开展夏季消防安全培训暨火灾疏散预案演练

2022年，重庆市遭遇夏季连晴高温，为保障全行安全稳定运行，我行组织高温防汛及保安勤务培训会，积极应对连晴高温天气，部署防范措施。

九龙坡支行下辖渝州路支行组织开展了夏季消防安全知识培训和火灾疏散预案演练，增强全员消防安

全意识，提高员工防火、灭火和疏散逃生技能，进一步提升自救自救和处置火险隐患的能力。在火灾疏散逃生演练中，各职能小组各司其职，报警、处置初期火灾、转移重控和现金、人员疏散等按预案有序进行。

### 开展“安全宣传咨询日”活动

在安全宣传咨询日当天，我行依托各分支机构网点等渠道，广泛开展客户、员工及其家属的宣传教育，开展安全技能竞赛、知识测试及趣味活动，在寓教于乐的过程中学习安全知识。

组织员工通过重银学堂学习安全知识，开展突发事件应急演练和实操培训。制作公益广告、海报、短视频、提示语音等200条/份，宣传受众面达120万人次；开展“进门入户送安全”158次，受众17.2万人次，各类应急演练体验活动50场，参与3,863人次。



制作公益广告、海报、短视频、提示语音等

200 条/份



宣传受众面达  
120 万人次



开展“进门入户送安全”  
158 次



受众  
17.2 万人次



各类应急演练体验活动  
50 场



参与  
3,863 人次



案例 CASE



### 层面 B3: 发展及培训

2022年,本行持续完善培训体系建设。加强课程库、讲师库、案例库、考试题库、培训供应商库的“五库”建设,厚植培训文化底蕴。优化重银学堂APP,从传统线下集中式培训逐步过渡到线上线下结合、翻转课堂及纯线上学习,增加互动性、便捷性和趣味性,提升培训覆盖面、及时性

及培训体验。全年上传自建课程441门,直播250余场,培训8万余人次,总在线时长11.92万小时,月活跃量最高达2,500人。

### 层面 B5: 供应链管理

本行在采购管理中,倡导和践行绿色环保理念。严控供应商在绿色环保、节能减排等方面的准入要求,将工程空调、广告类设备等产品供应商的环保资质、节能表现作为采购的重要考量指标,将环保要求作为工程供应商入围要求。建成采购管理系统并全面运行,推行供应商线上远程投标,降低采购环节成本。

### 层面 B6: 产品责任

本行加固网络安全防护,按照“最小授权”原则,将全行网络进行安全域划分并进行严格的访问控制。同时提升主机安全防护,自动化检查系统漏洞、账号密码安全策略和进程运行情况,实时监测用户异常操作行为。此外,增强数据安全防护,健全两地三中心灾备体系,重要业务系统实现同城应用级灾备,核心系统及相关系统实现异地数据级灾备,加强数据传输、移动介质数据拷贝、外网邮件收发等方面的安全管控。

本部分请同时参阅“服务为本 维护客户权益”。

### 层面 B7: 反贪污

#### 反腐倡廉

2022年,本行深化清廉金融文化建设,深入贯彻落实关于加强新时代廉洁文化建设的意见和重庆市若干措施,制定工作方案,组织“清风涵养行风·廉洁护航金融”系列活动。承办重庆市银行业保险业清廉金融文化演讲比赛,组织全行员工积极参加清廉金融知识竞赛,荣获优秀组织奖。持续打造清廉金融文化“墙廊场室”,以“廉洁”和“合

规”为落脚点,不断增强清廉金融文化建设实效。

在全行倡导和推行诚信、正直、清廉的价值观念,持续加强合规文化建设。开展“内控合规管理提升年”合规案防知识学习考试活动和合规管理培训,把合规文化理念渗透到经营管理活动中,引导员工强化合规意识,切实防范合规风险。

#### 反洗钱

本行构建了反洗钱数据全流程管理机制。明确反洗钱数据责任,建立反洗钱客户、交易数据标准,并嵌入业务系统,全流程管控反洗钱数据质量。

参与反洗钱监管课题研究,制作《一文读懂<反有组织犯罪法>》微信推文开展线上宣传,利用本行营业网点LED显示屏滚动播放禁毒知识,走进校园、企业、养老服务机构对反洗钱能力薄弱的学生、工人、老年人等群体开展针对性的宣传活动,不断提升反洗钱宣传辐射面和穿透力。

健全洗钱风险管控系统功能。优化被查冻扣客户的重新识别机制,完善洗钱风险管控的限制措施,丰富客户信息质量管控监测指标,提升洗钱风险管理的智能化水平。持续优化可疑交易监测指标,强化可疑交易人工识别能力提升,并协助公安机关侦破诈骗、赌博等违法犯罪活动。

开展反洗钱专项培训。以“强意识,提能力”为主题开展了多维度、全覆盖的反洗钱培训。开展反洗钱履职专项培训、反洗钱业务培训、反洗钱与业务交叉培训、可疑交易专项培训等多种形式的培训,覆盖董事、监事和高级管理人员,中层管理人员、反洗钱专兼岗人员等各个层级。

提升洗钱风险防控内生动力。加强组织领导,统筹部署、协调推进全行反洗钱工作。狠抓执行落实,定期对全行客户风险评级、重新识别等工作开展非现场抽查。

#### 员工行为管理

持续将员工职业操守和行为准则作为反腐倡廉建设、企业文化建设、合规管理、员工教育培训及人力资源管理的重要内容。优化员工行为内控制度建设,制定《重庆银行员工行为管理细则》。

加强员工行为管理教育培训,各项培训共开展167期,提升员工对各项制度及业务风险点的认知能力,增强员工日常操作的执行力。



### 层面 B8: 社区投资请参阅至诚至善 践行社会公益

# 关键绩效

## 综合绩效

指标	2022	2021	2020
资产总额 (千元)	684,712,563	618,953,620	561,641,397
净利润 (千元)	5,116,525	4,859,025	4,565,695
股东权益 (千元)	49,336,512	47,273,188	40,174,997
资本充足率 (%)	12.72	12.99	12.54
涉农贷款余额 (亿元)	554.42	487.43	413.05
小微贷款余额 (亿元)	968.19	879.02	833.22
普惠型小微贷款余额 (亿元)	436.19	397.83	342.59
每股社会贡献值 (元)	7.11	6.43	6.47
员工总数 (人)	4,992	4,714	4,401
女性员工占比 (%)	57.43	56.96	56.33
女性管理者占比 (%)	29.07	29.09	28.57
网点总数 (个)	166	156	145
电子渠道交易量替代率 (%)	97.7	95.7	91.6
客户满意度 (分)	95.27	93.58	92.42
客户投诉 (笔)	2,221	1,841	1,300
公益捐款 (千元)	3,480	4,090	17,543

## 社会维度 - 员工人数分布

数据范围	按性别划分的员工人数		按年龄组别划分的员工人数		
	男	女	30岁以下	30-50岁	50岁及以上
总行	570	654	123	990	111
分支机构	1,555	2,213	748	2,790	230
全行	2,125	2,867	871	3,780	341

数据范围	按员工类型划分的员工人数			按地区划分的员工人数				
	高层管理人员	中层管理人员	基层员工	重庆	四川	贵州	陕西	其他
总行	11	82	1,131	818	165	7	10	224
分支机构	-	134	3,634	2,198	505	194	225	646
全行	11	216	4,765	3,016	670	201	235	870

数据范围	按性别划分的员工流失人数		按年龄组别划分的员工流失人数		
	男	女	30岁以下	30-50岁	50岁及以上
总行	8	6	3	10	1
分支机构	53	50	38	65	-
全行	61	56	41	75	1

数据范围	按地区划分的员工流失人数				
	重庆	四川	贵州	陕西	其他
总行	9	1	0	0	4
分支机构	32	19	7	10	35
全行	41	20	7	10	39

## | 社会维度 - 员工培训情况分布

总行	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数	570	654	11	82	1,131
员工完成受训时数	13,110	15,042	253	1,886	26,013

分支机构	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数	1,555	2,213	-	134	3,634
员工完成受训时数	35,765	50,899	-	3,082	83,582

全行	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数	2,125	2,867	11	216	4,765
员工完成受训时数	48,875	65,941	253	4,968	109,595

## | 社会维度 - 员工伤亡和工伤数据

全行	2022	2021	2020
因工作关系而死亡的人数(人)	0	0	0
因工伤损失工作日数(天)	3	239	240

## | 社会维度 - 供应商数据

按地区划分于 2022 年合作的供应商数目						
地区	北京	广东	上海	四川	重庆	其他
数量	59	30	25	12	103	80

## | 环境维度 (单位: 亿元)

绿色贷款余额

分类	2022	2021	2020
节能环保产业	49.11	27.65	16.56
清洁生产产业	7.21	4.95	1.58
清洁能源产业	21.83	19.19	17.42
生态环境产业	52.83	35.00	24.59
基础设施绿色升级	142.01	100.75	79.39
绿色服务	3.22	3.63	4.56
合计	276.21	191.15	144.10

【注】绿色贷款统计口径参照中国人民银行《关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》(银发【2019】326号)

总部温室气体排放量及密度(范围1和范围2)

指标	单位	2022	2021	2020
汽车排放(范围1)	吨	21.14	23.14	25.28
食堂液化天然气排放(范围1)	吨	70.05	85.40	67.43
电力使用排放(范围2)	吨	1,654.64	1,654.12	1,481.74
总温室气体排放量	吨	1,745.83	1,762.66	1,574.45
总温室气体排放密度	吨/平方米建筑面积	0.016	0.02	0.01

【注1】温室气体排放根据生态环境部《2019年度中国区域电网二氧化碳基准线排放因子OM计算说明》计算

【注2】建筑面积为总行办公室建筑面积

总部公用车大气污染物排放量

名称	单位	2022	2021	2020
氮氧化物 (NOx)	千克	2.23	2.89	3.16
硫氧化物 (SOx)	千克	0.15	0.165	0.18
一氧化碳 (CO)	千克	49.51	61.56	67.25
细颗粒物 (PM2.5)	千克	0.24	0.27	0.30
可吸入颗粒物 (PM10)	千克	0.24	0.272	0.30

【注】公用车大气污染物排放量根据生态环境部《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南》计算

总部资源消耗量及密度

指标	单位	2022	2021	2020
用电总量	万度	314.75	314.65	281.86
用电总量密度	度 / 平方米建筑面积	29.59	29.58	26.50
用水总量	万吨	3.76	3.65	3.33
用水总量密度	吨 / 平方米建筑面积	0.35	0.34	0.31
天然气消耗总量	万立方米	3.24	4.04	3.19
天然气消耗总量密度	立方米 / 平方米建筑面积	0.30	0.38	0.30
汽油消耗总量 (汽车)	万升	0.99	1.08	1.18
汽油消耗总密度 (汽车)	升 / 车辆	900.00	981.81	1,072.73

总部无害废弃物产生量及密度

名称	2022	2021	2020
餐厨垃圾产生量	3.62 (吨)	4 吨	3.95 (吨)
餐厨垃圾产生密度	0.00362 (吨 / 人)	0.004 (吨 / 人)	0.004 (吨 / 人)

附录

关键数据编制基础

● 总部用电总量 (万度) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的总部用电量是指报告期内总行所在办公区新大楼, 包括南楼和北楼 (除北楼 3-5 层) 办公场所的用电总量。

● 总部用水总量 (万吨) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的总部用水量是指报告期内总行所在办公区新大楼, 包括南楼和北楼 (除北楼 3-5 层) 办公场所的用水总量, 包括生活用水、绿化用水和消防用水。

● 总部天然气消耗总量 (万立方米) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的总部天然气消耗总量是指报告期内重庆银行总行所在办公区新大楼天然气消耗总量。

● 总部汽油消耗总量 (汽车) (万升) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的总部汽油消耗总量 (汽车) 是指报告期内重庆银行总行自有公务车汽油消耗量。

● 员工总数 (人) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的员工总数是指报告期内重庆银行全行范围内 (未包含境内外子行、子公司) 与重庆银行签订劳动合同的正式员工。

● 女性员工占比 (%) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的女性员工占比是指报告期内重庆银行全行范围内 (未包含境内外子行、子公司) 与重庆银行签订劳动合同的女员工占员工总数的比例。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

● 女性管理者占比 (%) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的女性管

理者占比是指报告期内重庆银行全行范围内 (未包含境内外子行、子公司) 中高层管理人员中女性员工的占比。高级管理人员是指领导班子成员。中层管理人员是指总行党委管理中层经营管理人员。管理人员包括本行行长 / 副行长、首席风险官、纪检监察组组长、总行党委书记 / 副书记、总行部门总经理 / 副总经理、分支行行长 / 副行长等。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

● 网点总数 (个) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的网点总数是指报告期内经中国银监会批准已筹建开业的网点个数。

● 电子渠道交易量替代率 (%) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的电子渠道交易量替代率是指报告期内重庆银行参考中国银行协会发布《中国银行业服务报告》的电子渠道交易总量占所有账务性交易量的比例。电子渠道交易量替代率 = 个人网银交易笔数 + 手机银行交易笔数 + 企业网银交易笔数 + 第三方支付交易笔数 / 柜面 (非现金) 交易笔数 + 智能柜员机交易笔数 + ATM 本行卡转账交易笔数 + 个人网银交易笔数 + 手机银行交易笔数 + 企业网银交易笔数 + 第三方支付交易笔数。

● 客户满意度 (分) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的客户满意度是指报告期内重庆银行委托第三方公司开展重庆银行客户及产品满意度分数评价。

● 公益捐款 (千元) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的公益捐款是指报告期内重庆银行参照《重庆银行股份有限公司对外捐赠管理办法》规范化的公益捐款金额。

● 每股社会贡献值 (元) :

重庆银行股份有限公司社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的每股社会贡献值是指报告期内重庆银行依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的统计口径, 即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上, 增加重庆银行报告期内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向债权人支付的借款利息、公司公益捐赠支出等为其他利益相关者创造的价值额, 并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本, 计算形成的为社会创造的每股增值额。

● 绿色贷款余额 (亿元) :

重庆银行社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的绿色贷款余额是指截至报告期末重庆银行依据中国人民银行《关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》(银发 [2019] 326 号) 统计口径的全行范围内 (未包含境内外子行、子公司) 绿色贷款余额折合人民币的汇总数。

● 涉农贷款余额 (亿元) :

重庆银行社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的涉农贷款余额是指截至报告期末重庆银行依据中国人民银行、中国银行业监督管理委员会《涉农贷款专项统计制度》统计的本币 (人民币) 涉农贷款余额与外币 (美元) 涉农贷款余额的汇总数。涉农贷款余额包括农户贷款余额、农村企业及各类组织涉农贷款余额、城市企业及各类组织涉农贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额。

● 普惠型小微贷款余额 (亿元) :

重庆银行社会责任 (环境、社会、管治) 报告披露的普惠型小微贷款余额是指报告期末重庆银行按中国银保监会口径统计的小微企业贷款余额, 即单户授信总额 1,000 万元以下 (含) 的小微企业贷款余额 (包括小型微型企业贷款余额、个体工商户贷款余额、小微企业主贷款余额, 不包含票据贴现及转贴现业务余额)。企业分类标准遵循工信部《中小企业划型标准》进行分类。

# 鉴证报告



Ernst & Young Hua Ming LLP  
Level 17, Ernst & Young Tower  
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue  
Dongcheng District  
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)  
中国北京市东城区东长安街1号  
东方广场安永大楼17层  
邮政编码: 100738  
Tel 电话: +86 10 5815 3000  
Fax 传真: +86 10 8518 8298  
ey.com

## 社会责任报告独立鉴证报告

安永华明(2023)专字第61285686\_A01号  
重庆银行股份有限公司

重庆银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对重庆银行股份有限公司(以下简称“重庆银行”或“贵行”)编制的《重庆银行 2022 年社会责任(环境、社会、管治)报告》(简称“《社会责任报告》”)中选定的 2022 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证意见。

### 一、关键绩效信息

本报告就以下选定的 2022 年度关键绩效信息实施了有限保证鉴证程序:

- 总部用电总量(万度)
- 总部用水总量(万吨)
- 总部天然气消耗总量(万立方米)
- 总部汽油消耗总量(汽车)(万升)
- 员工总数(人)
- 女性员工占比(%)
- 女性管理者占比(%)
- 网点总数(个)
- 电子渠道交易量替代率(%)
- 客户满意度(分)
- 公益捐款(千元)
- 每股社会贡献值(元)
- 绿色贷款余额(亿元)
- 涉农贷款余额(亿元)
- 普惠型小微贷款余额(亿元)

我们的鉴证工作仅限于《社会责任报告》中选用的 2022 年度的关键绩效信息,《社会责任报告》所披露的其他信息、2021 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

### 二、重庆银行选用的标准

贵行编制 2022 年度《社会责任报告》关键绩效信息所采用的标准列于本报告“报告说明”的“编制依据”(以下简称“编制依据”)中。



## 社会责任报告独立鉴证报告(续)

安永华明(2023)专字第61285686\_A01号  
重庆银行股份有限公司

### 三、重庆银行的责任

选用适当的编制依据,并按照编制依据的要求编制《社会责任报告》中的 2022 年度关键绩效信息是贵行的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制关键绩效信息相关的内部控制,在编制关键绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计,以使该等内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

### 四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《社会责任报告》中的 2022 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》(“ISAE3000”)的规定执行了鉴证工作。ISAE3000 要求我们计划和实施鉴证工作,以对《社会责任报告》中的 2022 年度关键绩效信息在所有重大方面依据编制依据进行编制取得有限保证。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断,包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当,为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

### 五、我们的独立性和质量控制

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次评估认证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量控制准则第 1 号》,并据此维护全面系统的质量控制体系,包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

### 六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同,且范围较小。因此,有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序,因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时,我们考虑了管理层相关内部控制的有效性,但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《社会责任报告》的核心人员,实施分析性复核以及其他适当的程序。





社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2023）专字第61285686\_A01号  
重庆银行股份有限公司

我们的工作程序包括：

- 1) 对重庆银行相关人员进行访谈，了解报告期内关键绩效信息的业务及报表流程；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 实施抽样检查；
- 4) 重新计算。

我们还根据情况执行了我们认为必要的其他程序。

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《社会责任报告》中所选定的 2022 年度关键绩效信息在所有重大方面存在与编制依据的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告对《社会责任报告》中选定的 2022 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证意见，仅供贵行董事会参考和使用，无意亦不应该供特定方以外的任何人使用。



安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

中国 北京

2023年3月30日

# 报告说明

报告范围	<p>报告组织范围：重庆银行总行及各分支机构。文中“重庆银行”“重行”“本行”指“重庆银行股份有限公司”。</p> <p>报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日。部分内容超出上述时间范围。</p> <p>报告发布周期：本报告为年度报告。</p>
编制依据	<p>本报告满足原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、香港交易所《环境、社会及管治报告指引》的相关要求，同时参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》、国家标准化管理委员会《社会责任指南（GB/T36000）》进行编写。</p>
数据说明	<p>报告中的财务数据均来自《重庆银行股份有限公司 2022 年年度报告》（A 股），其他数据以 2022 年为主，部分数据超出以上时间范围。本报告中所涉及货币金额均以人民币计量。</p>
发布形式	<p>报告以印刷版和电子版两种形式发布。</p> <p>电子版查询地址：<a href="http://www.cqcbank.com">http://www.cqcbank.com</a></p> <p>以中文简体、中文繁体、英文三个语言版本发布，若内容理解不一致，以中文简体版本为准。</p>
联系方式	<p>重庆银行股份有限公司董事会办公室</p> <p>地址：重庆市江北区永平门街 6 号</p> <p>邮编：400024</p> <p>电话：（023）63367688</p>

## 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《重庆银行 2022 年社会责任（环境、社会、管治）报告》。期待您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

谢谢！

重庆银行股份有限公司  
2023 年 3 月

选择题（请在相应位置打√）

报告全面、准确地反映了重庆银行对经济、社会、环境的重大影响？

很好       较好       一般       较差       很差

报告回应和披露了利益相关方所关心的问题？

很好       较好       一般       较差       很差

报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

很好       较好       一般       较差       很差

报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好       较好       一般       较差       很差

开放性问题

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中尚未反映？

您对我们今后发布报告有何建议？



扫一扫  
关注更多