报告概况

报告可靠性保证

公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告组织范围

合肥兴业经济发展有限公司（参加公司组织结构），报告中“公司”“合肥兴业”均指合肥兴业经济发展有限公司，“江汽集团”指安徽省江淮汽车集团控股有限公司，“国控集团”指安徽省国有资本运营控股集团有限公司，本文另有说明的除外。

报告时间范围

公司第6份社会责任报告，报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

合肥兴业经济发展有限公司社会责任报告为每1年发布一次。

报告数据说明

本报告披露的财务数据来自各类财务报表，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

《中国企业社会责任报告编写指南》

《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

公司地址：安徽省合肥市包河区东流路176号

邮政编码：230022

电　话：0551-62296773

官方微信：Hefei兴业

公司网址：http://www.jacxy.cn/

报告目录

Contents

01 报告前言.....01
02 企业概况.....02
03 创新发展.....08
04 诚信经营.....15
05 和谐发展.....20
06 绿色发展.....37
07 共享发展.....40
08 责任展望.....44

领导致辞

认真履行企业社会责任是构建社会主义和谐社会的重要举措，兴业公司积极传承江淮汽车“为客户创价值，为员工谋幸福，为国家做贡献”的历史使命，坚持“敬客经营、质量为本，求真务实”的核心价值理念，切实推进公司生产经营可持续发展。

2022年是公司“十四五”战略规划关键之年，也是党和国家历史上极为重要的一年。公司坚持“服务主业强基础，培育能力谋发展”的战略定位不动摇，把紧“转观念、改作风、勇担当、强基础、提能力、达满意”的工作方针，积极面对超预期因素的冲击，全面统筹疫情防控与生产服务工作，抓实各项经营发展举措，全力保障主业服务需求，服务满意度达到89.36%。2022年公司对标行业先进企业找差距、补短板，进一步加强管理体系和管理能力建设；积极推进机制创新项目，稳步推进三项制度改革，积极探索混合所有制改革，进一步激发组织活力；坚定不移抓队伍建设，积极关心关爱员工，整体队伍状态良好；坚定不移抓党建，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持落实“党史学习”教育，深化党建与中心工作的融合，有效促进了各项目标的达成。

为员工谋幸福，为社会做贡献，是兴业公司坚定不移的社会责任观。公司始终将员工的利益放在重要位置，全面保障员工合法权益，将关爱员工的举措落到实处。

安全生产是企业发展的重中之重，兴业公司始终坚持“关爱员工，安全发展”的目标，通过开展系列安全教育培训、安全检查等，提升全员安全生产意识，切实把安全生产的理念落实到实际工作中。

作为一名合格的企业公民，兴业公司在自身经营发展的基础上，坚持多种举措回馈社会，通过爱心助考、扶贫采购等方式，为建设和谐社会贡献自己的一份力量。

2023年，兴业公司将始终坚持以社会责任报告为载体，主动向社会披露企业社会责任绩效，弘扬 “创新、诚信、和谐、绿色、共享”的社会责任理念，积极与我们的相关方共建和谐文明的社会。

企业概况

合肥兴业
HEFEI XINGYE

合肥兴业经济发展有限公司，成立于2003年元月，注册资本7500万，总部位于安徽合肥，原隶属于安徽江淮汽车集团控股有限公司，于2020年9月经安徽省人民政府国有资产监督管理委员会批准同意，江汽集团将兴业公司100%股权无偿划转至国控集团，并协议约定管理模式不变。公司经营范围涵盖餐饮服务、物业服务、出口包装与备件服务、废旧物资回收与利用、印刷、贸易、生态农业等。经过近十五年的发展，公司逐渐从汽车集团后勤单位转型为横跨一、二、三产业的综合型现代化服务企业。

2006年，为提高企业综合管理水平和管理能力，公司通过学习先进管理理念，借助内外部资源，建立了ISO9001星级服务质量管理体系和ISO22000食品安全管理体系并一次性通过第三方认证机构认证。通过管理体系的搭建，实现了传统三产行业标准、规范和制造业的优秀管理模式及原公司岗位工作标准有机结合。近年来，体系平稳运行，有效地保障了公司运营发展。

通过多年来的努力，公司经营业绩持续增长，2018年度实现经营收入4.01亿元，2020年度收入达4.35亿元，2021年年收入达4.90亿元，2022年年收入达5.39亿元。除此以外，公司在餐饮服务、住宅物业、员工发展、履行社会责任等方面卓有成效，得到了社会各界有效认可，先后荣获政府单位、行业组织颁发的“改革开放40周年全国饭店餐饮业功勋企业”“安徽服务名牌”“中国烹饪大师”“中华金厨奖”“中国名点”“零发案小区”“三星级物业服务小区”“综合治理先进单位”等荣誉称号。

展望未来，兴业公司将坚持创新、协调、绿色、共享的发展理念，秉承“以服务求生存，以经营促发展的”的经营理念，努力践行“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，满怀共同愿景，与您携手共进未来。

业务布局

01 餐 饮 业 务

负责江汽集团在肥企业的餐饮服务工作，积极开拓政府机关单位食堂等高端项目，围绕集团内部餐饮市场需求，立足江淮、面向社会，目前已发展成为800人专业化管理服务团队。目前管理餐厅32个，全年服务人次1600万，年产值1.92亿。

02 贸 易 业 务

贸易业务下设商超、团购和贸易单四大渠道，经营中粮、古井等产品，年产值达5200万元。

03 生 态 园 业 务

为保障餐厅原材料绿色、安全，公司于2014年在肥西县建成农业生态园，每年为餐厅输送各类绿色农产品达420余吨。

04 物 业 服 务

物业公司先后承接了江汽集团公司技术中心办公楼、安徽江汽物流有限公司等物业的管理工作。服务范围涵盖10个社区物业项目、13个工业园区物业项目、8个办公物业项目、3所幼儿园。总服务面积达500万平方米。近年来，随着物业服务工作的不断进步，物业公司先后获得安徽省文明单位、安徽省物业管理示范住宅小区、安徽省物业管理优秀住宅小区、安徽省绿色生态家园、合肥市物业管理示范小区、合肥市一类幼儿园、平安校园等称号。

业务布局

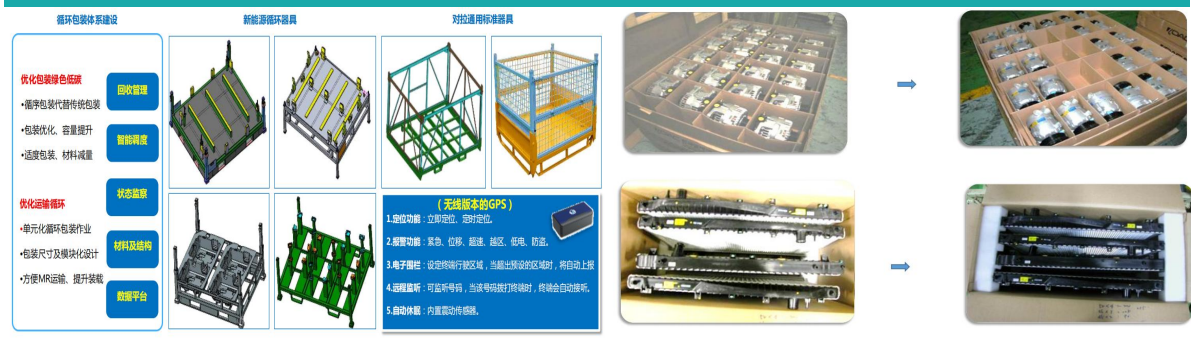
05 物资回收业务

以汽车制造过程中产生的边角料回收并开展循环加工利用，年产值达7300万元。

06 工程维修业务

拥有一支专业化土建设计和施工组，承接集团公司厂房维修改造、雨污水改造、社区维修等，年产值达1400万元。

07 生产加工与出口包装业务

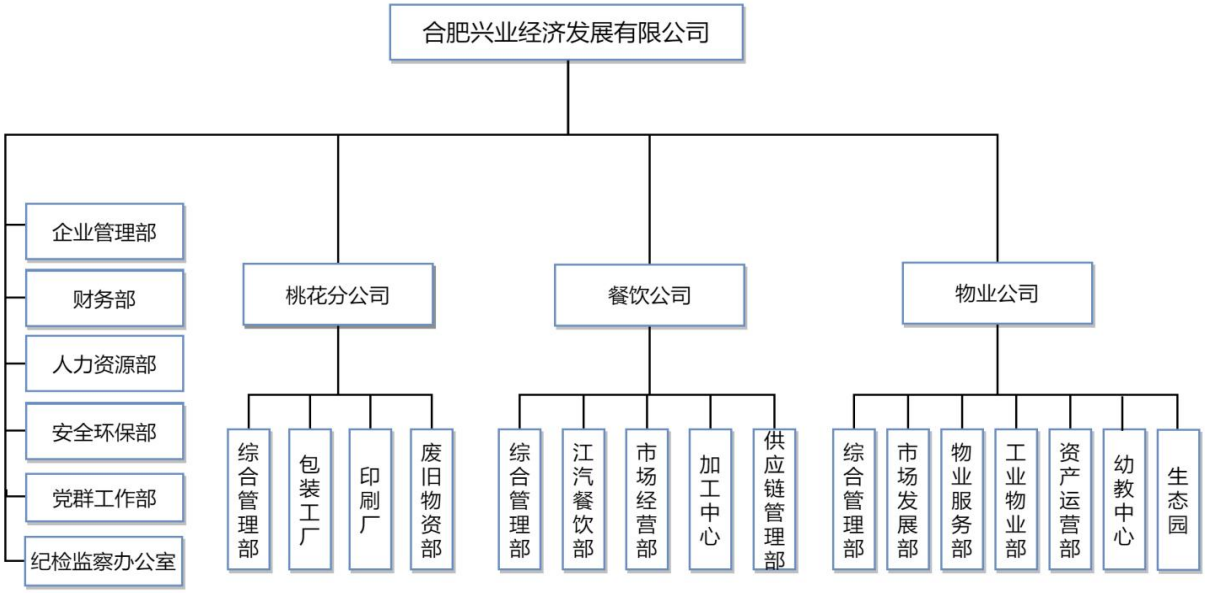


生产加工业务：以包装箱、包装器具制作为主，同时利用边角料开展生产汽车零部件；包装业务：主要承接集团公司国内汽车备件的仓储管理；国际各类KD件、散件、备件仓储管理、包装发运以及相关铁质、木质包装容器的制作，年产值1.12亿元。

08 印刷包装业务

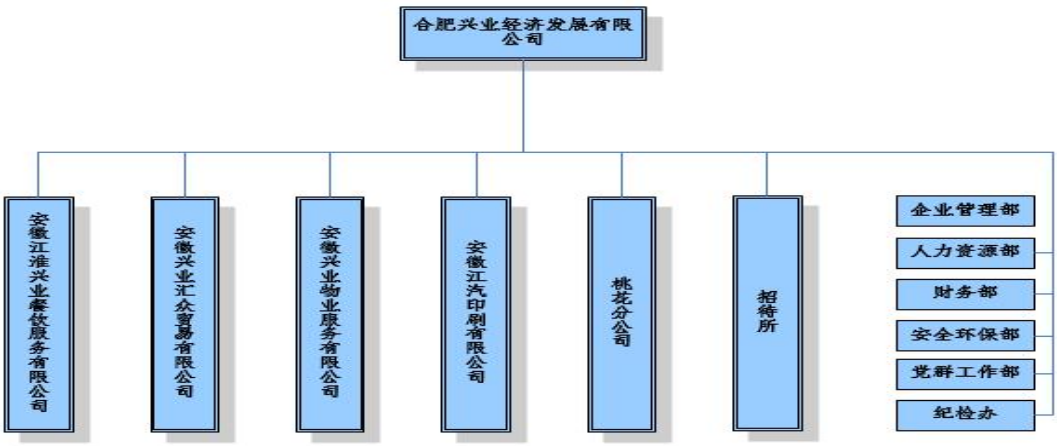
印刷业务以承接集团内外部各类纸质印刷品的设计、印刷如汽车说明书、地方志刊物为主，包装业务主要生产制作集团内外部瓦楞纸板包装箱以及精装礼盒等，年产值3700万元。

组织结构

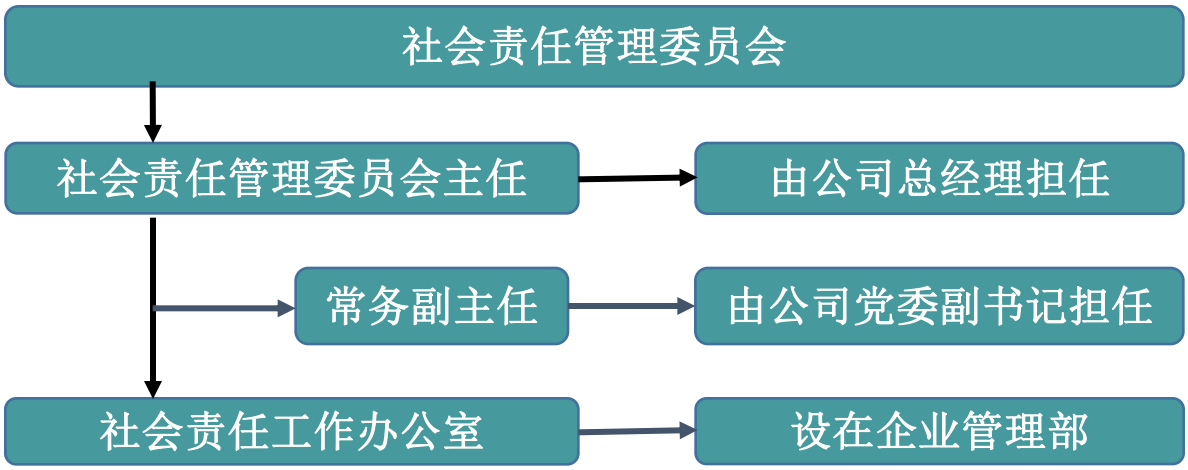


合肥兴业经济发展有限公司为省属国有企业安徽江淮汽车集团控股有限公司全资子公司，按照《公司法》《公司章程》及有关制度规范设立董事会、监事和经理层，法人治理结构健全。公司设有党委会、总经理办公会，同时不断修订《三重一大议事制度》《效能监察管理制度》等规章制度，保证各项决策及经营活动合法合规，维护公司及股东合法利益，并于2020年9月18日经安徽省人民政府国有资产监督管理委员会批准公司100%股权无偿划转至安徽省国有资本运营控股集团有限公司，原有组织结构、职工关系不变。

法人治理结构



社会责任组织架构



公司成立企业社会责任管理委员会，由公司总经理担任，决定公司企业社会责任工作方向和目标，审批公司企业社会责任年度工作方案。同时，公司设立工作办公室具体负责企业社会责任年度方案推进实施，保证企业社会责任履行到位。

社会责任制度建设

为了确保企业社会责任有效履行，公司建立对应的企业社会责任管理制度，规范引导企业社会责任工作流程，并于每年7月份对企业社会责任信息进行披露。

责任类型	责任制度
环境责任	《环境保护管理制度》《危化品管理制度》等
安全责任	《安全生产责任管理制度》《安全教育培训管理制度》《安全防护装置管理制度》等
市场责任	《质量管理制度》《供应商选择管理制度》等
员工责任	《员工带薪休假管理办法》《员工住房福利管理办法》等

利益相关方沟通

利益相关方	相关方关注	沟通方式
股东	资产保值增值、盈利能力、合规经营	制定公司章程，审批年度经营计划、定期召开股东会
客户	产品质量稳定、服务及时	合同、满意度调查
员工	职业健康安全、薪酬福利、个人成长、 教育培训等	职工代表大会、座谈会、员工满意度调查
供应商	诚信信用、长期合作、业务拓展	合同、产品、业务交流会
政府	合法经营、依法纳税、保障安全生产、提供就业机会等	相关会议，统计填报、高层沟通
社区	和谐社区建设、安全环保	推进和谐社区建设、推进清洁生产
媒体	企业发展动态、重大事件宣传	宣传报道

创新菜肴评鉴会

膳食委员会检查交流

为切实保障相关方利益，公司不断完善利益相关方沟通机制，通过满意度调查、座谈会、沟通会等举措，切实聆听客户意见，携手利益相关方共同推进企业和谐发展、绿色发展。

创新发展 — 转型发展

背 景

2003年兴业公司从主业剥离时，主要承担三个老旧生活区、两个老职工餐厅、一个老旧幼儿园和废旧物资回收工作，总资产800万元，职工总数235人，人员年龄老化，文化程度低。剥离时主营业务收入689万，餐饮业务收入132万，当年亏损80万元，且95%的经营收入主要依靠废旧物资业务，严重依赖主业的政策补贴，底子薄、条件差，面临着严峻的挑战和巨大的生存压力。

为了实现企业自主发展，减少对主业的负担和依赖，提升自主经营和抗风险能力，公司本着“以服务求生存，以经营促发展”的经营指导思想，坚持“3+5”发展路径：做好生产服务、做强餐饮、做精物业，积极发展加工、印刷、贸易业务，创新发展农业生态园，抓好项目建设；坚持“有效益、有技术、有品质、有特色、有规模”经营方针，在做好服务的基础上，大力拓展外部市场，实现转型发展。

发展思路

1 坚持做好服务，支持主业发展

公司始终把做好服务，作为生存发展的基础。坚持做好生产服务、做强餐饮服务、做精物业服务，连续多年实现无食品安全事故、无入室盗窃事故发生，顾客满意度保持在90%左右的较高水平，保障了服务状态平稳有序。

2 坚持市场化发展

1、坚持以团餐业务为核心，以标杆餐厅树品牌，培育核心能力，形成发展模式，创新发展机制，做大做强团餐业务。

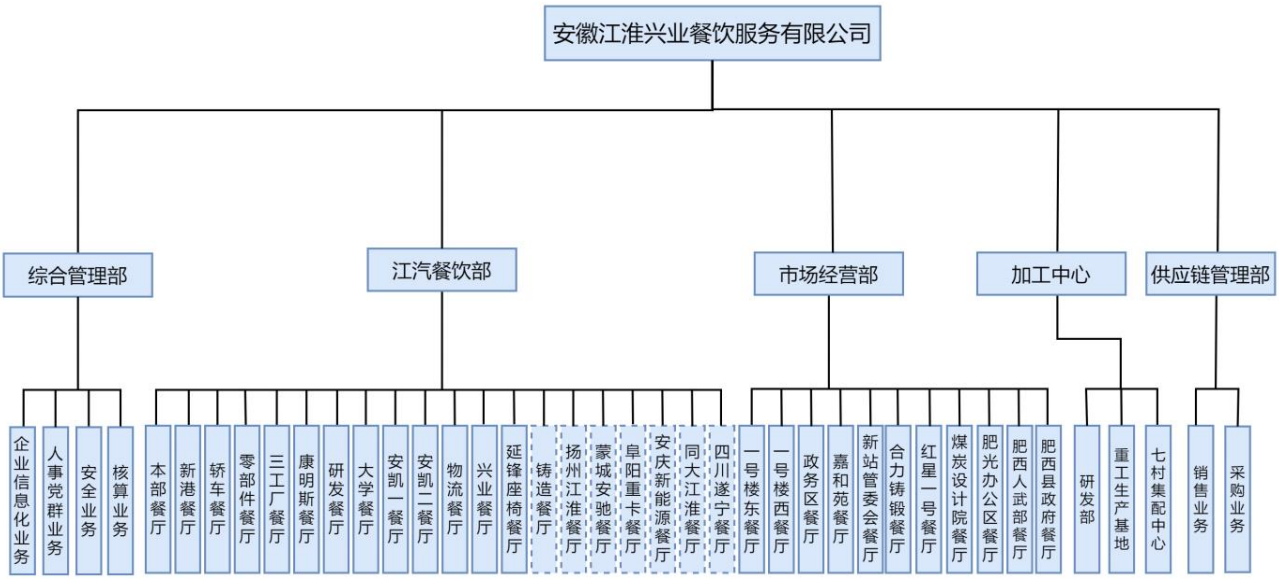
2、坚持以物业、印刷、工业包装等业务为纽带，做深做全内部市场，积极拓展外部市场，为客户提供专业、满意的服务。

3 市场化发展取得的成果

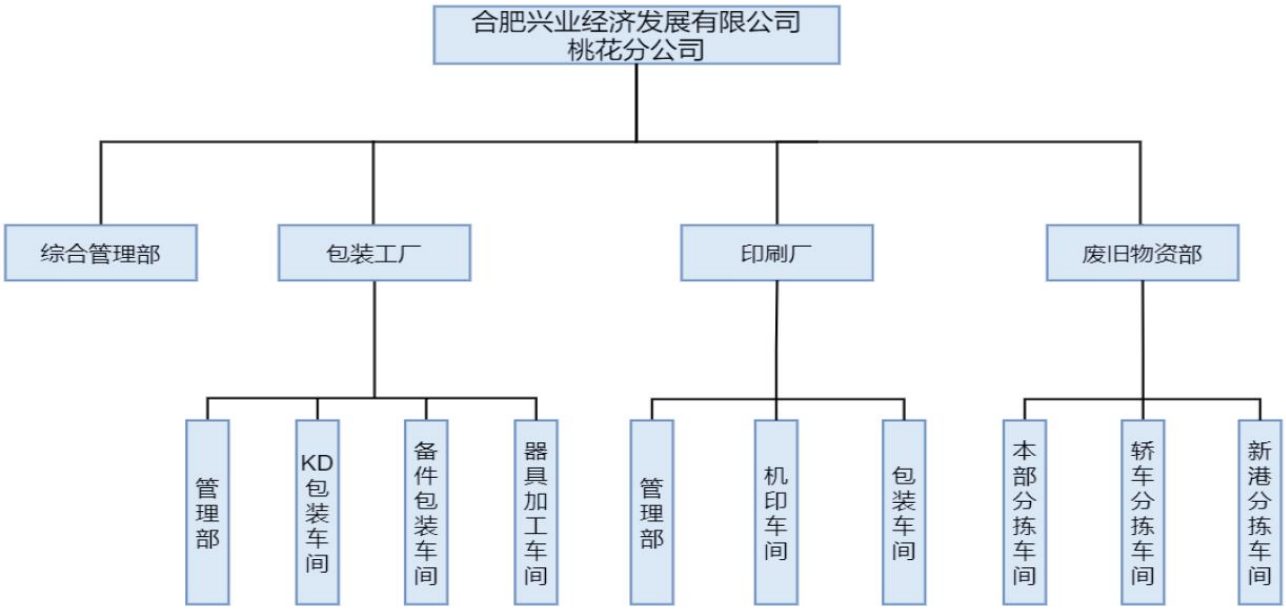
年份	总收入（万元）	主营业务（万元）	净资产（万元）
2017年	34370	23196	17587
2018年	40064	38919	18357
2019年	38138	37814	15949
2020年	43547	43196	17090
2021年	48984	48540	18926
2022年	53903	53337	20114

主辅剥离以来，公司持续保持高质量发展。2022年实现收入5.39亿元，经营规模、绩效持续提升向好。

01创新发展 — 创新体系建设



公司始终坚持以改革促创新，以创新促发展，不断把改革创新贯穿于公司发展的各个阶段，不断增强公司发展动力。为进一步提高公司组织活力，更好地迎接内外部环境变化，公司对主要针对面向市场的生产服务单位进行组织机构优化调整，精简优化比例达40%，重点为服务能力建设与市场化建设提供组织保障。



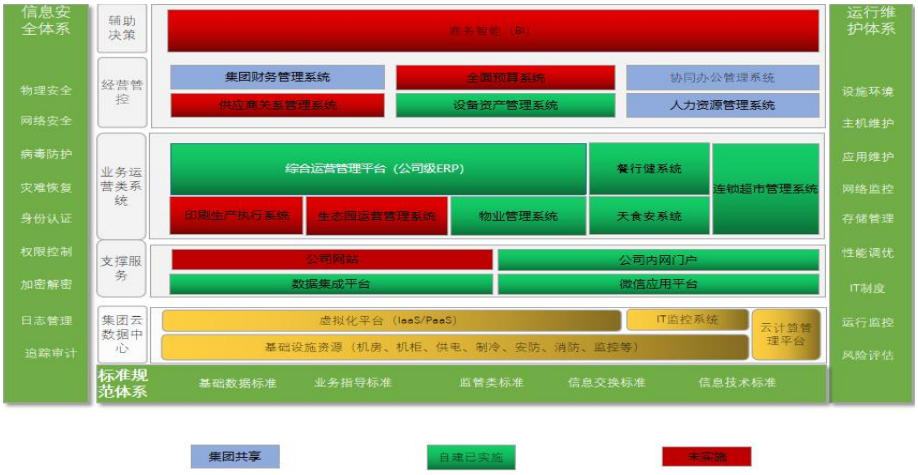
02创新发展 — 信息化建设

公司充分利用信息化手段，持续、稳步推进企业管理和业务运作信息化建设，提升经营效率。利用互联网技术和大数据分析，提高及时服务和精准服务的能力。

1 大力发展信息化

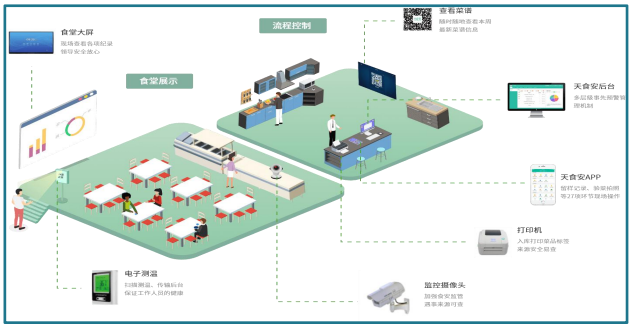
在面对复杂多变的外部环境，公司信息化业务正逐步完善。借助信息化工具，通过业务流程的精简，经营结构优化，不断增强企业核心竞争力。

公司信息化规划总体架构实施情况



2 公司信息化项目建设

根据公司十四五战略规划，公司结合服务品牌化的发展要求，积极推动智慧餐厅建设项目，引进天食安基础管理信息化系统，品尝留样、消毒管理、现场检查等17项功能与内部体系标准匹配，强化基础管理，促进从团膳餐饮向智慧餐饮的服务转型。策划完成物业信息系统切换部署，规范社区业主信息管理、维修管理、设备巡检、智能收费等工作流程。公司信息化、数字化服务能力进一步提升。



天食安平台

物业管理平台

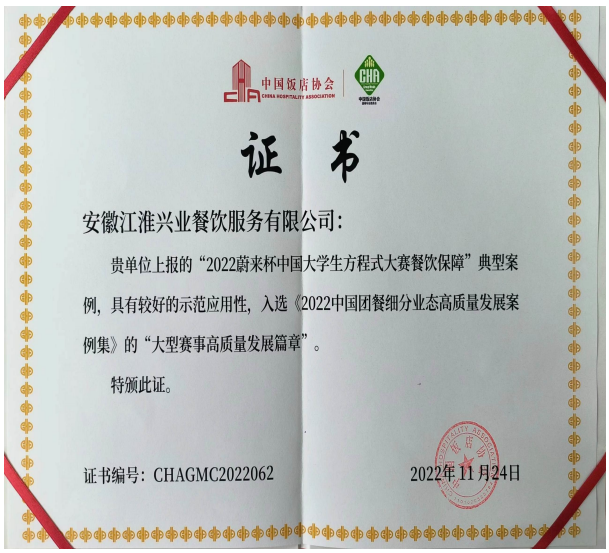
03创新发展 — 品牌建设

合肥兴业
HEFEI XINGYE

兴业公司一直以来就注重企业的品牌建设，把实施名牌战略、提升兴业品牌价值内涵和外延，作为企业核心战略要任，尤为把品牌建设放在重要位置。

1997年，公司结合实际经营情况针对6类商品中申请注册了“江淮兴业”商标。在实施名牌战略方面，公司认真贯彻落实《产品质量法》《国务院质量振兴纲要》《质量发展纲要》；把产品质量视为企业生存与发展的生命线。2009年公司在行业内率先通过ISO9001国际质量管理体系认证，有效地兴业品牌的实物质量指标和企业的质量管理水平。同时将质量文化建设很好地融入企业文化中去，积极探索出一条适合兴业公司特色的品牌发展之路。

餐饮公司6月底分别顺利通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系、食品安全管理体系审核，夯实了四标一体化运行模式。2022年餐饮公司在行业内获得“2022年度中国团餐企业百强”“2022年度团餐领跑者TOP300”，同时公司“2022蔚来杯中国大学生方程式大赛餐饮保障”典型案例入选《2022中国团餐细分业态高质量发展案例集》（中国饭店协会）。



品牌建设成果

徽
经中国徽菜年鉴编辑委员会推荐，依据中国徽派餐饮品牌评鉴标准，授予：
安徽江淮兴业餐饮服务有限公司
2021中国徽派餐饮领先品牌
证书编号：2021TESTG025
颁证时间：2021年12月16日
中国徽派餐饮品牌评鉴委员会

徽
经中国徽菜年鉴编辑委员会推荐，依据中国徽派餐饮品牌评鉴标准，授予：
王 燕
2021中国徽派餐饮十大年度人物
证书编号：2021TESTG003
颁证时间：2021年12月16日
中国徽派餐饮品牌评鉴委员会

依据2019年度第三方审计报告和《2020中国团餐发展报告》营业收入等指标排序，授予：
安徽江淮兴业餐饮服务有限公司
2020年度中国团餐TOP300
证书编号：CHAGM2020184
颁证时间：2020年12月3日
中国饭店协会

安徽江淮兴业餐饮服务有限公司
王 燕
2020团餐优秀总经理
证书编号：2020GMEGE0041
颁证时间：2020年8月27日
中国饭店协会
CHINA HOSPITALITY ASSOCIATION

品牌建设成果

ARIA
依据《2020年度安徽团餐企业 TOP30发展报告》调研企业填报营业收入数据排序
安徽江淮兴业餐饮服务有限公司
2020年度安徽团餐品牌TOP30
证书编号：ARIA2021T123
安徽省餐饮行业协会
2021年10月28日

CCA
依据《2020年度中国团餐企业百强发展报告》调研企业填报营业收入数据排序
安徽江淮兴业餐饮服务有限公司
2020年度中国团餐企业百强
No.CCA-TC2021TOP156
中国烹饪协会
二〇二一年四月

授予：安徽江淮兴业餐饮服务有限公司
2020年度安徽省饭店业职业技能大赛
优秀组织奖
安徽饭店业职业技能大赛组委会 2020年9月
安徽省饭店业协会 2020年9月

清洗保洁服务企业
资质等级证书
根据安徽省民政厅《社会团体法人登记证书》（统一社会信用代码：51340000358570032N），安徽省地方标准《清洗保洁服务机构等级划分与评定》（DB34/T 2736-2016）
证书编号：WQXZZ20200069
安徽省清洗保洁行业协会制
企业名称：安徽兴业物业服务有限公司
法人代表：郎川峰
资质等级：一级
城镇道路清扫、垃圾收集清运；
住宅小区、写字楼；
机关院校、工矿企业、科研院所；
商场、宾馆、酒（饭）店；
医院保洁；影剧院及大型娱乐场所；
机场、码头、交通枢纽、停车场；
水系及水库公共设施环境；
园林绿化区、景（园）区；
高空外墙清洗；
中央空调、烟道、管道系统清洗；
石材清洗护理；
室内空气治理；家用电器清洗；
地毯、沙发、布艺清洗；
病毒生物控制服务。
发证机关
有效期：2020年07月29日-2023年07月28日

ARIA
榮譽證書
安徽江淮兴业餐饮服务有限公司
安徽餐饮10年优秀企业
证书编号：202112SN1029
安徽省餐饮行业协会
2021年12月6日

AHDF
安徽江淮兴业餐饮有限公司
兴业大肉包
安徽地标美食
证书编号：AHDF-B2021053号
安徽省美食艺术协会
地标美食工作委员会
2021年12月16日

诚信经营 —廉洁从业管理

公司党委在集团公司党委的坚强领导下，认真落实党风廉政建设主体责任，深入学习党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，集中力量整治形式主义官僚主义等作风问题，不断深化全面从严治党，加强自身建设、提高监督执纪问责能力。

组织开展廉洁教育培训学习

组织开展违规吃喝专项整治集中谈话

1. 建立干部廉洁档案，动态调整管理类四级（中级）以上党员干部廉政档案和风险台账，及时掌握公司“廉情”，为综合把握和维护公司政治生态、党风廉政建设和反腐败斗争等情况提供有力保障。

2. 精准防控廉洁风险，修订下发《合同管理制度》《招标、比选管理制度》《供应商选择管理制度》等核心制度5个。组织识别、修订完善廉洁防控体系并推动实施。

3. 扎实推动廉洁文化活动，推选书法、廉政漫画、平面公益广告、微视频作品，公司党委推荐作品《清正廉洁》荣获集团公司漫画、平面公益广告类一等奖。

4. 创新纪委监督方式，通过定期听取各单位招投标、询价、选人用人等廉洁专项汇报，实现监督关口前移，加强对关键少数和权力运行重点领域、关键环节的监督。

5. 组织开展违规经商办企业专项治理，对照集团公司要求的排查对象范围展开摸查，组织签署专项整治承诺书54份。要求排查对象原则上不允许经办企业，如发现所经办企业与公司发生业务往来，将从重处理。

6. 坚持推进“光盘行动”、疫情防控等专项监督，同时扎实推进餐饮食材及农副产品采购领域的廉政建设，规范餐饮供应商及其业务人员的营销行为。

企业风险控制

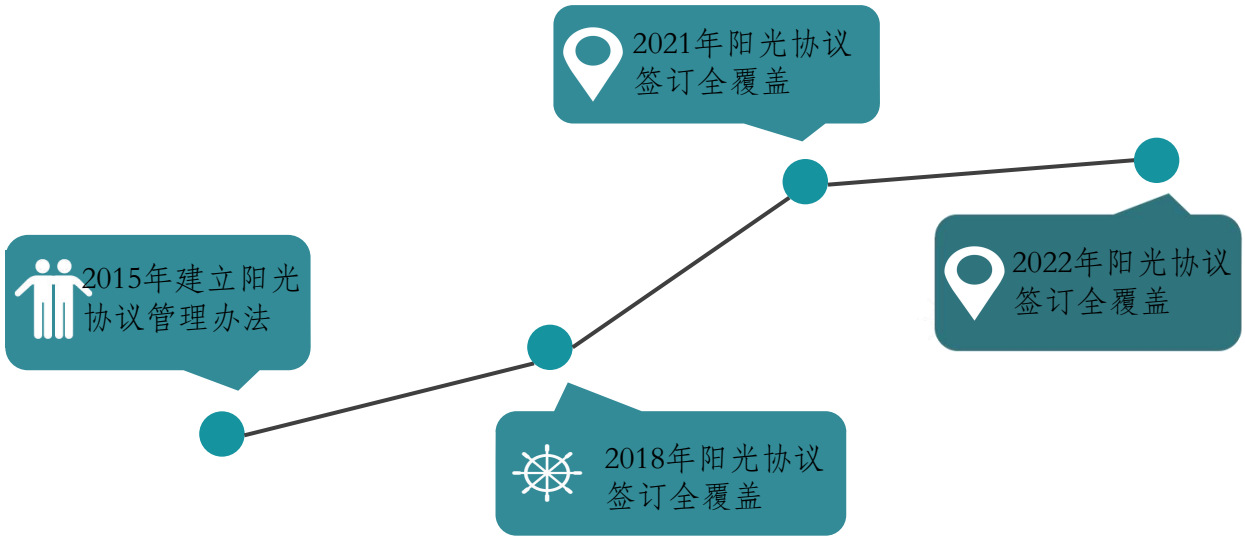
为实现企业风险全面管控，适应公司发展，公司在华普天健（北京）会计师事务所的帮助下建立了以企业管理、服务主业为主要内容的风险管控体系，包含了24个一级流程，135个二级流程，识别有效风险点230个，并建立了完善的控制举措。

通过内部控制自我评价、专项审计和外部审计等方式，全方位地审视企业管理中存在的问题和薄弱环节，堵塞管理漏洞，提高风险防控能力。

报告期内，公司内部控制没有发现重大缺陷，内部控制设计合理、执行有效。

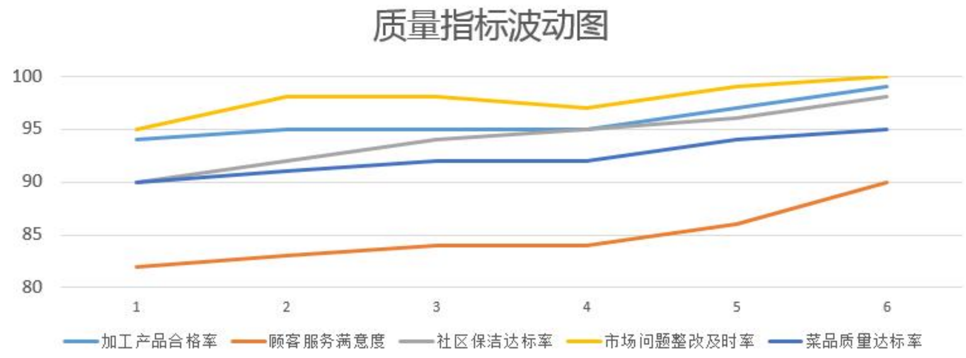
健全合同管理

根据《民法典》等相关法律法规，公司结合实际情况编制出台了《合同管理制度》，明确了合同各项管理要求，从合同签订、履行、变更、存档等多个方面加强管理。



2022年公司累计签订合同728份，完成履行的合同560份，正在履行的合同168份，未发生因合同纠纷而导致的诉讼、仲裁等。

诚信经营 — 质量管理



兴业公司持续强化质量管控，推动各业务质量目标达成。围绕质量目标达成，公司每月开展质量目标验证检查，研讨、制订月度质量工作计划，推动重点质量问题的解决，基本达成年初设定的目标，实物质量持续提升。公司一直以来提倡：本职工作=日常工作+改善，2022年公司改善工作持续围绕“上质量、降成本、提效率、增效益”取得了积极成效，员工立足岗位积极开展工作改善，各单位全年申报并通过公司审核的团队改善47篇，员工个人改善405篇，为公司增加收益的同时，在公司优化管理、提升质量、控制成本、改进服务等工作方面起到了积极的促进作用。

策划制定了2022年质量/满意度目标及考评标准、年度质量专项工作计划。

兴业公司2021年质量难点攻关课题

序号	申报单位	类型	课题名称	现状描述	主要改进措施	改进目标	完成时间	责任人
1	桃花分公司	质量提升	出口KD散件重点市场标准件质量提升	由于出口KD散件各车型标准件型号及数量均较多，到港后市场经常反馈各类错缺少漏件现象	以《KD索赔指导手册》为指导，加强市场反馈问题规范性约束，减少市场恶意索赔	重点市场标准件万元损失率同比降低8%以上	2021年12月31日	许 杰 黄 闯 吴俊俊
					通过优化重点市场标准件流程，完善作业指导书，加强过程管控			
					以部分市场标准件全检与拍照相结合的模式强化证据运用以应对市场异常反馈			
2		服务提升	国际备件装载率提升	现阶段国际出口面临一柜难求，集装箱费用不断增加的现状，同时部分集装箱装载率较低，主要原因是空间利用不足，某些专用器具、木框式木箱、玻璃木框箱等包装容器上方空间未得到有效利用，导致集装箱装载率较低	联合国际公司海外市场确认海运集装箱及发运需求	单个集装箱空间利用率提升5%以上	2021年12月31日	涂志华 王 杰 李康琪
					优化一级包装专项工艺，识别可拆托盘物料类型，并做相关目视化要求			
					梳理不规则特殊备件（玻璃、钣金件器具等）装箱模式，进行二次发运优化			
					针对桥、驾驶室等备件，优化一级包装工艺，提升装载质量与空间领用率			
					建立专项方案，规范记录要求，并联合国际公司做好效果验证及结果考评			
3		服务提升	年鉴内文标准化质量提升	随着年鉴业务的不断增加，排版年鉴的人数增加，不同人员工作习惯及操作技法不同以及对出版社要求不熟悉，年鉴制作完成后，格式会有差异，造成反复修改无法及时出稿和客户不满，导致效率降低、投诉变高	对已出版书籍内文进行总结、整理、归纳	初稿制作周期由15天缩短至10天； 无因不符合出版要求接到客户投诉	2021年12月31日	张 勤 张升升 王方方
					制作工艺标准，形成可操作性的指导书，进行全员培训学习			
					执行工艺标准要求，加强过程管控，严格规范制作流程			
					持续优化工艺标准流程，持续完善工艺标准			
4	餐饮公司	满意度提升	满意度弱项问题专项攻关改进	2021年终满意度调查报告显示，餐饮业务整体满意度为86.60%，同环比均有所下降，其中米饭质量、汤的质量、菜品口味、菜肴新鲜度满意度仍然处于低位，部分餐厅调查反馈窗口服务质量下滑退步	针对满意度单项调查结果未达到目标值的，制定专项整改计划，季度实施验证检查	半年度总体满意度达87%	2021年6月30日	赵玉龙 杨 静 钱 媛
					菜肴新鲜度改进： 1、严格执行原料验收标准，验收合格率≥95%，杜绝使用不合格原材料 2、做好业主单位就餐人次对接沟通，避免原料剩余过多，月度实施部门级现场抽查并输出报告 3、严格执行菜肴回用制度，避免当天不同餐次出现同种菜肴 4、季度开展顾客走访、膳食委员会等主动交流活动，及时收集顾客意见建议并实施针对性改善	半年度单项满意度提升至86%	2021年6月30日	赵玉龙 杨 静 钱 媛
					米饭/汤质量改善： 1、修订完善米饭/汤加工工艺标准，培训督促各餐厅统一执行，工艺执行率≥95% 2、内外部餐厅每月开展米饭、汤品质量评比互学，丰富品种、翻新花样，每周汤品确保不重样，满足不同业主单位顾客个性化需求	1、形成米饭/汤品加工工艺文件 2、半年度单项满意度提升至86%	2021年6月30日	赵玉龙 杨 静 钱 媛
					加强周末餐、早夜餐等非正常班次供餐质量检查，实现本部门自主督查、跨部门互查联动检查机制，月度实施非正常班次突击检查2-3次，减少各餐次间就餐体验差距	非正常班次供餐产品标准工艺执行率≥90%，窗口五星服务达标率≥95%	2021年6月30日	赵玉龙 杨 静 钱 媛
					满意度排名末三位餐厅，针对各自满意度弱项短板，布置小单元课题实施针对性改善，每月自主开展分项满意度调查，动态掌握改善结果，明确提升改进重点	排名末三位餐厅半年满意度同、环比上升进步2-3个百分点	2021年6月30日	赵玉龙 杨 静 钱 媛
5	物业公司	服务提升	年度现场评价总体提升≥2分，其中工业物业评价得分≥95分，社区物业得分≥86分	物业公司社区、厂区局部区域管理状态不够稳定，体现在制度标准执行的一致性、坚定性不够，重复性问题整改不到位等。模块负责人自主管理能力差距明显	修订、完善员工岗位绩效考核标准，并纳入月度个人绩效实施，强化结果运用	完成标准修订	2021年2月28日	王华海 季 清 伍丹丹
					分层级、分岗位开展全员制度标准培训，提高对制度标准的掌握程度	开展相关培训	2021年3月31日	王华海 季 清 伍丹丹
					持续推动月度现场考评机制运行，加强对现场的监督、检查、评价、考核	形成月度检查报告	每月推进	伍丹丹 汪佳男 马飞飞
					社区重点三级模块纳入业绩考评机制，实现薪酬与绩效强挂钩，推动经营质量提升	完善MCU任务书	2021年3月31日	胡振威 伍丹丹
6		服务提升	绿化养护管理水平提升	各生活区绿化管理薄弱，体现在绿化管理标准不健全、人力资源配备不足、养护计划性和专业性不够等问题。绿化管理水平亟待提升	梳理绿化养护资源需求，合理的配备人力资源和设备设施	形成需求清单完成资源配备	2021年3月31日	王华海 方红莉
					规范绿化项目管理流程及标准，开展培训，提高作业人员的技术水平	完成标准修订	2021年3月31日	王华海 方红莉
					对照标准及养护计划，落实月度绿化管理现场评价考评机制，持续提升绿化管理水平	月度开展	月度开展	王华海 翟 磊

兴业公司2021年质量目标及评价标准

序号		质量指标	2021年目标值	评价标准	评价方式	评价周期
1	桃花	出口车辆百台故障数	≤70	市场反馈问题件数/出口车辆总数*100	KD工厂月度指标	月度
2		铁木器具一次交验合格率	≥99%	检验的成品一次合格数/总数	全检汇总形成月度指标	全检指标
4		市场索赔调拨物资费用	≤0.3万/季度	索赔调拨物资费用是否超出目标值	KD工厂月度指标	月度
5		印刷产品交验合格率	≥98%	检验合格数/检验总数	全检汇总形成月度指标	月度
6	餐饮	原料合格率	≥95%	原料的大小规格、是否变质、老嫩状况及整体品项	现场检查	月度
7		菜品质量达标率	≥90%	菜品合格数/菜品总数	现场检查	月度
8		最后批次菜肴服务达标	≥95%	达标餐厅数/检查餐厅总数	现场检查	月度
9	物业	维修及时率	≥95%	维修完成数/总抽查数	电话回访维修完成情况	月度
10		楼道保洁达标率	≥95%	合格楼道数/总检查楼道数	楼道是否按计划定期保洁	月度

兴业公司2021年顾客满意度目标

序号	业务模块		2021年度目标值	评价周期	评价方式
1	桃花	包装工厂	96.00	半年度	根据公司年度满意度调查结果考评
2		印刷厂	96.00		
3		废旧物资	96.00		
4	餐饮	股份内部餐厅	86.00		
5		集团外围餐厅	86.00		
6		生态园	90.00		
7	物业	物业服务	93.00		
8		工业物业	95.00		
9		工程维修	95.00		
10		幼教中心	95.50		
11	兴业公司		88		

诚信经营 — 顾客与消费者权益管理

研发餐厅膳食委员会

重工餐厅膳食委员会

物业满意度调查

餐饮满意度调查

多年来，公司坚持推进服务体系建设，不断提升专业化管理水平和服务能力，努力满足顾客要求。为充分识别顾客需求，了解顾客在接受产品、服务过程中产生的意见和建议，公司建立了顾客链管理、顾客满意度调查制度，定期策划、开展顾客意见调查反馈，倾听顾客意见和建议并积极整改，不断提高服务水平和服务能力。

通过积极努力，2022年餐饮服务满意度达到87.59%，同比提升0.93个百分点；物业服务满意度达到93.09%，总体保持高位；生产服务满意度达到98.12%，提升0.11个百分点；公司整体满意度达到89.36%，同比提升0.46个百分点，总体上，服务工作平稳、有序，体现了持续进步。

兴业公司 2022 年度顾客满意度调查报告

兴业公司 2022 年度顾客满意度调查工作，自 2 月 13 日开始至 2 月 24 日结束，分别在桃花分公司、餐饮公司、物业公司各业务模块现场实施调查，共发放调查问卷 2450 份，回收有效问卷 2327 份（桃花分公司 33 份、餐饮公司 1608 份、物业公司 686 份）。

本次调查由公司企业管理部统一协调组织实施。通过对每个业务模块的满意度统计、分析，更具针对性地查找生产服务中的不足和改进建议。

顾客满意度具体情况如下：

一、公司整体满意度概况

按服务类型	2022年度满意度	2022半年度满意度	环比情况	2021年度满意度	同比情况
股份内部餐厅	87.34	87.85	-0.51	86.37	0.97
集团外国餐厅	86.47	86.92	-0.45	84.91	1.56
外部拓展餐厅	92.33	92.06	0.27	93.68	-1.35
社区物业	92.25	94.10	-1.85	94.12	-1.87
工业物业	95.49	97.55	-2.06	96.55	-1.06
幼儿教育	96.22	95.19	1.03	97.08	-0.86
生产加工	98.17	98.82	-0.64	97.85	0.33
物资回收服务	98.00	98.50	-0.50	98.44	-0.44
工程维修服务	98.50	97.50	1.00	98.29	0.21
按单位	**2022年度满意度**	**2022半年度满意度**	**环比情况**	**2021年度满意度**	**同比情况**
餐饮公司	87.59	88.10	-0.51	86.66	0.93
物业公司	93.09	94.50	-1.40	94.80	-1.71
桃花分公司	98.12	98.73	-0.61	98.01	0.11
兴业公司	**89.36**	**89.99**	**-0.62**	**88.90**	**0.46**

公司 2022 年度顾客满意度为 89.36%，同比↑0.46 个百分点，环比↓0.62 个百分点。其中餐饮公司年度顾客满意度为 87.59%，同比↑0.93 个百分点，环比↓0.51 个百分点；物业公司年度顾客满意度为 93.09%，同比↓1.71 个百分点，环比↓1.40 个百分点；桃花分公司年度顾客满意度为 98.12%，同比↑0.11 个百分点，环比↓0.61 个百分点。

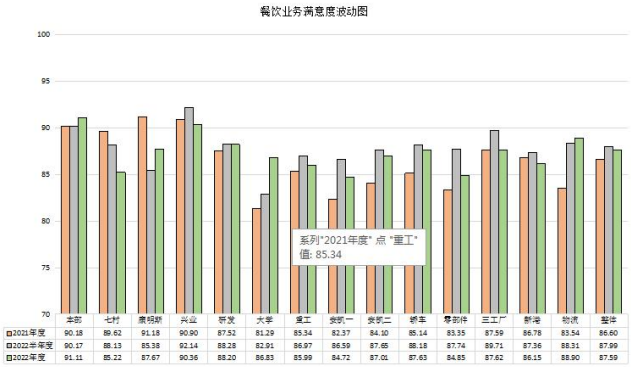
二、分项满意度

（一）餐饮服务满意度（表 1）

调查问题项	本部 95份	七村 50份	唐明斯 49份	兴业 54份	研发 138份	大学 149份	重工 142份	安凯一 86份	安凯二 63份	轿车 147份	零部件 148份	三工厂 148份	新港 140份	物流 51份	整体 1608份
整体满意度	**91.11**	**85.22**	**87.67**	**90.36**	**88.20**	**86.83**	**85.99**	**84.72**	**87.01**	**87.63**	**84.85**	**87.62**	**86.15**	**88.90**	**87.59**
综合评价	91.61	84.80	85.71	89.63	88.89	87.52	86.76	84.65	88.25	89.80	85.00	88.51	87.29	89.41	**88.17**
菜肴口味	89.46	84.40	83.27	85.56	85.37	84.97	82.96	82.56	83.81	84.25	81.62	86.22	82.71	85.88	**85.12**
菜肴新鲜度	92.69	87.60	88.98	91.85	87.96	87.52	84.08	83.26	87.62	88.57	82.84	87.30	86.29	87.06	**87.49**
米饭质量	88.82	79.60	80.41	88.15	79.81	84.83	80.28	74.65	85.40	84.79	80.14	80.41	79.86	85.49	**82.97**
汤的质量	84.73	83.60	84.49	84.81	80.00	84.56	81.13	82.33	80.32	82.19	83.51	86.22	80.57	84.71	**83.79**
保温效果	88.39	85.20	88.98	87.41	87.04	87.11	85.35	83.95	87.30	85.85	87.30	87.03	85.71	87.45	**87.14**
面食口味	88.17	80.40	83.27	85.93	88.15	86.04	82.25	84.88	86.98	85.21	77.30	82.97	82.43	85.49	**84.81**
卤菜口味	88.60	81.60	87.76	88.15	89.07	85.50	85.77	87.44	82.54	86.26	83.38	84.59	85.00	87.45	**86.48**
餐具卫生	93.55	90.00	92.24	95.93	90.74	89.93	89.58	88.60	89.52	90.07	87.30	91.49	90.00	92.94	**90.60**
餐桌卫生	93.76	91.60	95.10	96.67	93.52	90.60	90.99	91.63	90.16	90.48	90.81	94.05	91.14	92.55	**92.07**
地面卫生	93.55	90.80	94.29	97.04	92.96	91.41	91.55	92.09	89.21	88.98	90.27	93.65	91.00	93.73	**91.89**
卫生间保洁	91.18	89.60	95.51	-	91.11	-	89.86	-	87.94	86.48	88.51	92.30	89.29	92.94	**90.28**
文明服务用语	95.05	88.00	96.73	98.52	93.70	84.97	90.00	91.63	86.67	88.33	90.54	88.78	89.00	93.73	**90.56**
微笑服务	94.41	86.00	93.06	98.15	92.96	86.85	89.58	89.30	90.48	88.19	88.78	88.11	88.71	93.73	**90.18**
意见、建议处理	92.47	82.40	90.61	93.70	90.19	85.64	86.90	86.74	86.67	87.92	85.95	86.49	87.14	87.45	**88.08**

注：外部餐厅满意度已纳入餐饮业务整体满意度。

下划线标注部分表示该项得分低于该项平均值或年度满意度目标（86%）2 个百分点以上，应有针对地进行改进、提升。



为进一步识别客户需求，不断提升公司服务能力和服务水平，公司自2011年起建立了满意度调查管理制度，并有效执行，满意度实现逐年稳步提升。

根据满意度调查反馈意见，编制形成满意度整改计划并积极整改，不断提高企业服务水平和能力。满意度整改计划：

餐饮公司2022年度满意度弱项整改计划

类别	序号	弱项原因分析	整改内容	整改目标	责任人	整改期限
产品质量稳定性	1	餐厅自主创新意识弱，菜肴品种翻新慢	围化开展季度菜肴创新及“月月上新”活动，丰富菜肴产品品项	菜肴口味满意度达86%	胡振威 吴长平 赵玉龙 张 鹏 杨 静 钱 娟 各餐厅	季度/月度开展
	2	菜肴标准化执行不稳定，菜肴质量不稳定	持续推动菜肴标准化工艺推进计划，实现200道套餐菜肴、60道小吃标准工艺验证并培训；结合餐饮公司基础管理质量考评标准，督促部门自检自查，输出			2023年6月30日
	3	部分餐厅重油、重盐、辛辣菜肴较多，缺少清淡菜肴	策划三工厂餐线、大学餐厅、本部餐厅餐线升级，根据时令，增加养生餐、减脂餐等特色餐品，丰富产品线			2023年6月30日
	4	就餐人员不稳定，存在爱吹逆菜肴吃偏等现象，导致剩饭菜产生，同用处理方式不当，影响到菜肴新鲜度	结合餐饮公司基础管理考评标准进行现场抽查，严格执行菜肴回用制度，避免当天不回餐饮出现回类菜肴。借助天食安系统进行线上监督检查，规范菜肴会用，适时进行考核。			2023年6月30日
	5	非正常班次就餐人数少，菜品比较单一，偶尔出现菜品质量不稳定现象	制定非正常班次带班检查计划，参照正常班次管理要求，督促早夜班产品标准工艺执行，周菜谱执行率不低于95%。	非正常班次标准化菜肴工艺执行率和菜谱执行率不低于95%		月度开展
	6	部分餐厅厨师点菜制作时不能严格落实工艺标准，致使点菜口味较差	加工中心发挥效能整合作用，逐步实现常规点菜切块配送。丰富特色点菜产品种类，统一加工，稳定质量	完成切块，统一配送		2023年5月31日
	7	餐厅米饭制作过程中标准执行不到位，因加水量、蒸制时间等因素导致米饭口感较差，剩余米饭处理不当，就会发霉，发硬，口感较差	调研老乡鸡等快餐品牌蒸煮设备，投入隔离玛克、日本松下电煮饭煲等智能蒸煮设备，提高米饭蒸煮基础设备设施	米饭质量满意度达86%		2023年6月30日
			调研市场更新优化大米品种，提升米饭品质和口感			2023年4月30日
			结合新设备、新品种重新梳理蒸煮工艺标准，统一培训，执行到位			2023年4月30日
			加强打饭人员培训，要求餐厅每周至少1次培训，餐厅负责人每餐巡检一次。同时借助天食安系统检查剩饭保管、处理，输出报告			每月开展
	8	部分餐厅在场制作过程中，重视程度不够，汤制作工艺执行不够标	完善明确各类汤品制作工艺标准、出品时间，各餐饮汤品制作严格按照菜谱计划执行	形成汤品制作工艺手册，督促各餐厅规范执行，汤的质量满意度达85%		2023年6月30日
	9	打汤人员都是中餐协助人员，打汤时偶尔未按照要求操作，导致不均匀，打汤的质量	加强打汤人员培训，餐厅负责人每餐巡检现场督促打汤人员标准执行结果			每月开展
产品种类多样性	10	各业务部门针对不同顾客群体的饮食策划和供给服务还有待丰富完善。当前外包方已无法满足顾客需求，急需优化调整	市场经营部结合省文旅厅百县名小吃等推选活动，积极策划皖美好味道、安徽老字号等地方特色产品1-2家进驻一号楼市集	皖美好味道、安徽老字号品牌入驻		2023年6月30日
	11		江汽餐饮部积极探索新的特色品牌外包方，二季度引进2-3家特色外包方，丰富产品供给	外包方优化调整		2023年6月30日
	12	顾客产品选择局限于线下购买，产品覆盖面不足，无法满足顾客多样性需求	加快推进餐饮公司线上商城建设，丰富产品品项，满足顾客多样化、个性化需求	线上商城运行使用		2023年4月30日
服务质量能动性	13	服务主观能动性不足，顾客意见回复不及时、意见收集不全面	规范顾客群责任制度，建立第一责任人制度，加强话术培训，确保顾客意见及时回复、解决	建立约束机制落实系统培训		2023年4月30日
	14		季度开展顾客满意度调查，实时了解顾客需求、喜好，动态更新调整菜谱安排及风味产品供应	季度开展满意度调查		2023年6月30日
	15		每季度调化开展顾客交流活动，增加“膳食委员会”“美食街”等活动开展频次，提升顾客参与感、幸福感	积极策划活动开展		2023年6月30日

和谐发展 — 防疫管理

自2020年春节前武汉新冠疫情暴发以来，我司根据政府防疫办法和集团通知积极组建防疫工作组，兴业公司党委下发《关于坚决打赢疫情防控阻击战与服务经营攻坚战的通知》，全面启动疫情防控工作，要求公司各单位、党员领导干部进一步增强责任感、使命感，不仅抓好疫情防控工作，还要加强生产经营工作，实现两手抓、两手硬。

面对疫情，兴业公司党委将保障顾客和员工的生命安全和身体健康摆在突出位置，积极构建疫情防控的严密防线。公司广大党员干部积极响应公司党委号召，勇于担当、坚守岗位，保障各项服务经营不受影响。疫情发生以来，江汽各生活区未出现一例确诊/疑似病例，疫情期间的物业服务工作得到了《光明日报》、中新网等主流媒体转载报道以及业主的纷纷点赞；餐饮公司积极改善经营方式、创新工作方法来满足顾客需求，企业3万余名员工就餐得到了有效供应；实现了主业高产期间各项生产服务供应不掉队。

沧海横流，方显英雄本色。关键时刻，兴业公司坚持党建引领，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，让党旗在疫情防控斗争、安全有序复工的第一线高高飘扬。

中共合肥兴业经济发展有限公司委员会文件

合兴延党（2020）1号

关于坚决打赢疫情防控阻击战与服务经营攻坚战的通知

各基层党支部：

2020年春节前后，新冠肺炎疫情突然暴发，全国各省区市相继启动突发公共卫生事件一级应急响应，受严重疫情影响，公司经营秩序受到了干扰，正常生产经营活动受到了严重冲击。在党中央坚强领导下，经过全国上下共同努力，湖北以外地区新冠肺炎疫情新增确诊病例连续多日下降，疫情扩散蔓延势头得到了有效遏制，坚决打赢疫情防控阻击战只是时间问题。为统筹推进疫情防控和生产经营工作，全力以赴完成公司年度目标任务，现就有关事项通知如下：

一、坚定信心，增强责任感使命感

公司各级党组织和全体党员要自觉强化“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，贯彻落实党中央及上级党组织各项决策部署，做到疫情防控和复工复产两手抓，两手都要硬；要保持战略定力，把疫情防控作为当前头等大事，力争把疫情对公司影响降到最低，全力完成年度各项目标任务；要坚定信心，共克时艰，把实现自我价值与促进公司经营发展结合起来，切实增强社会责任感和历史使命感。

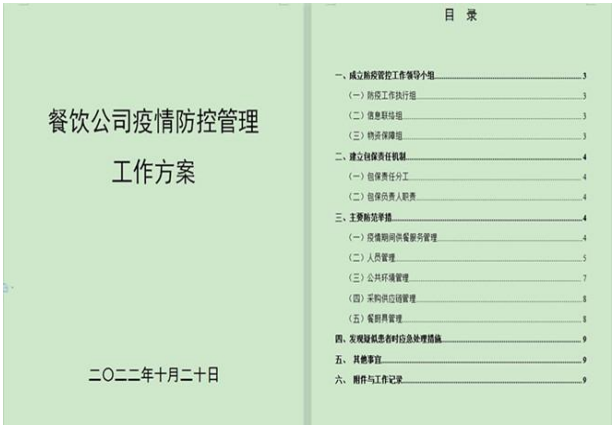
二、全力以赴，扎实做好疫情防控

基层党支部要始终把顾客和员工生命安全和身体健康放在第一位，以高度负责的精神，不松劲、不懈怠、不麻痹，落细落实疫情防控各项措施，积极构建疫情防控的严密防线。各基层党支部要守好疫情防控“第一道门”，切实发挥战斗堡垒作用；组织动员党员干部落实防控措施，坚守本职岗位，发挥好先锋模范作用；公司领导班子、各单位各部门主要负责人要切实担负起主体责任，落前指挥，各级领导干部要率先垂范，守土尽责，教育引导广大员工做好自身防护，实现疫情防控全员覆盖、全流程覆盖。

三、紧盯目标，保持服务经营平稳运行

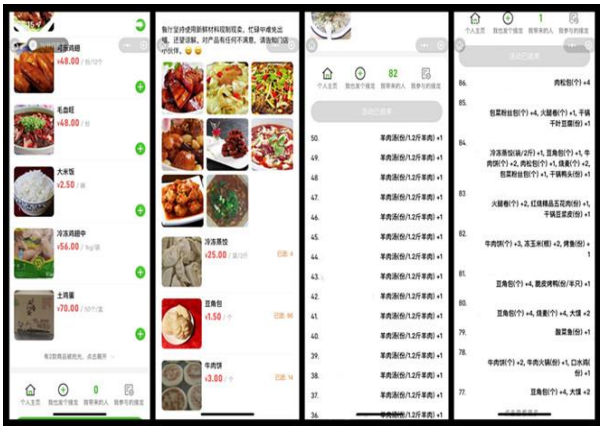
1、转变思维，主动作为。近期公司餐饮、物业、生产加工、商贸零售等多个业务经营管理虽不同程度受到了疫情影响，但公司各个单位能够严格贯彻公司党委决策部署，主动站位，细致谋划，在社区联防联控、顾客安全就餐和有序复产复工上做了大量工作。下一步，公司各级党组织、全体党员要引导和团结带领全体员工转变思维，尽快摆脱疫情干扰，积极捕捉疫情过后市场机遇，洞察消费潮流，不等不靠，先行先试，把优势做好，趋势做对，顺势而为、转危为机，全力以赴完成年度各项目标任务，积

1 战“疫”一线之餐饮篇



疫情防控工作方案 **异常人员统计台账**

强化社会责任，面对多点散发的疫情形势，修订完善两轮《餐饮公司防疫管理应急工作方案》，编制《餐饮公司疫情封闭式管控方案》，多角度保障各模块常态化疫情防控状态下安全生产、人员健康。



疫情期间暂停堂食 **餐厅食品集中代购**

5月顺利通过评审，取得中央厨房和集体用餐配送单位经营资质，实现面点、营养餐盒饭标准化集配销售，围绕无接触配送持续开展工作，落实社会责任。目前，面点配送量约5000个/天，营养餐配送近1000份/天，牢固树立安全防线，进一步减少疫情扩散风险。

2 战“疫”一线之物业篇

疫情防控宣传

外来人员管控

疫情就是命令，防控就是责任，病毒无情，人有情。疫情防控期间，严格执行合肥市疫情防控应急指挥部及公司发布从严疫情防控的相关通告要求，从严从紧落实外来人员扫码测温登记、疫情防控宣传、社区消杀等防控措施，坚决遏制疫情扩散蔓延，从源头上保障了社区防疫管理工作的井然有序。在这场没有硝烟的战役中，物业人员无私奉献、不畏艰难、舍我其谁、迎难而上的光辉形象，用自己的实际行动筑牢了疫情防护墙。

和谐发展 — 人力资源管理

1 规范用工管理，维护员工合法权益

人员总量管控

岗位职类	2022年预算人数	2022年实际人数	备注
管理类	52	52	2022年公司加大外部业务拓展力度，并持续开展内部人员共享机制，充分盘活内部人力资源，严控人员总量
专业类	110	102	
操作类	1419	1415	
见习非操作类	4	4	
实习生	5	5	
合计	1590	1578	

2022年，根据公司可持续发展战略要求，持续推进“总量控制，结构优化”专项工作，人员总量管控有效。

劳动合同管理

688人
劳动合同签订

340人
劳动合同续签

348人
劳动合同新签

招聘管理

348人	5人	343人
招聘引进	校园招聘	社会招聘

社区招聘

高校招聘宣讲

社会保险

100%	1630.35万元	941.06万元
社保缴存率	单位缴纳额度	个人缴纳额度

带薪休假

100%
休假率

公积金

12%	684 元 ↑	916.08万元
缴存比例	人均缴存基数	单位及员工缴纳额度

2 重视员工成长，培育多层次人才

师带徒人才培养

内部技能竞赛练兵

岗位专项培训

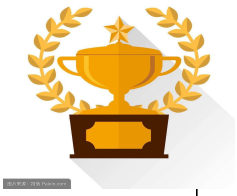
外部行业比赛交流

公司结合岗位及行业特点，制定各类人才培养方案。针对一线操作服务类岗位员工开展“师带徒”人才专项培养；针对关键岗位后备人才，策划开展餐厅负责人、幼儿教师等岗位后备人才培养项目；针对技能性岗位，2022年度送培各类员工60人次，组织参加行业培训交流14次，积极组织开展电焊工、厨师、面点师等岗位技能竞赛30余次，76名员工取得专业资格证书，其中技师及高级技师16人。

员工培训	205项 2022年培训活动	10.5万元 培训经费	27.2 人均培训学时
成长晋升	22人 2022年晋升人数		

荣誉

2人
合肥市金牌职工



12人
集团公司人才工作先进个人

2人
集团公司人才工作干部典范

2022年师带徒活动弟验证现场

依据第三方审计报告2021年营业收入、完税证明和《2022中国团餐发展报告》等指标综合排序：

安徽江淮兴业餐饮服务有限公司

2022年度团餐领跑者TOP300

证书编号：CHAGM2022114
颁证时间：2022年11月25日

中国饭店协会

餐饮公司荣获中国饭店协会“2022年度团餐领跑者TOP300”

3 加强员工沟通，提升员工满意度

公司通过召开职工代表大会,开展员工座谈会等活动，倾听员工心声，切实解决员工诉求，认真对待并及时采纳员工合理化建议。

民主生活会会前座谈会

教师节专场座谈会

职工代表视察总结交流会

职代会分会场讨论

公司始终把内部员工满意作为各项工作的核心，定期邀请第三方机构咨询机构，开展员工满意度调查，深入了解员工的需求，不断优化改进工作环境，提高企业凝聚力。

87.7	85.09	17项
员工满意得分	员工敬业得分	年度满意度整改举措

4 多措并举，提升员工福利

2022年，公司继续坚持关爱员工、以人为本的管理理念，多措并举，确保员工身心健康，策划开展各类文体活动，营造良好工作氛围，提升员工企业归属感。组织开展“两节送温暖”、“夏季送清凉”、“金秋助学”等慰问活动。

公司福利：免费午餐、交通班车、购房补贴、生日卡（礼物）、单身公寓、购车优惠、节日慰问金等暖心福利

慰问员工2130人次　　发放慰问金46万元

组织1300余人次健康体检　　发放就餐补贴30万元

坚持传统节日慰问，发放春节大礼包、端午礼盒、中秋月饼、消费帮扶农产品等201.33万元

和谐发展—民主管理

胜利召开兴业公司四届二次、三次职代会，签订集体合同、补选工会主席，顺利完成大会的各项议程。

落实职工代表视察活动，推动企业管理和民主管理有机结合。立足兴业公司全面深化改革的实际，发挥好工会“娘家人”作用，在企业困难时期保障员工合法权益，同时积极传递正能量，增强组织活力。

组织开展户外拓展活动

广泛开展职工文化活动。按照突出特色、多样并举的职工文化建设思路，充分发挥好工会、协会、兴趣小组的组织作用，着力打造和培有具有兴业特色的职工文化品牌。

坚持企业文明创建，强化意识形态领域建设

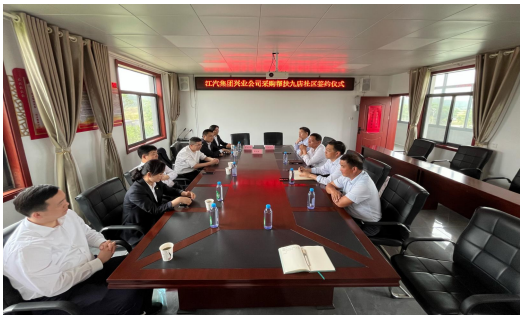
全力开展企业精神文明创建活动，2022年，江汽五村荣获经开区垃圾分类先进单位；新港、蔚来、安凯、一号楼等11个餐厅（餐饮点）获评合肥市餐饮量化分级“A级单位”。公司党委2021年荣获第六届省属企业“文明单位”荣誉称号，2022年积极申报第十三届安徽省文明单位。

兴业家庭日

开展文化培育和展示活动，丰富员工文化生活：组织员工演讲比赛、外出参观、集中学习等形式多样的活动，积极展示员工精神风貌

积极开展乡村振兴帮扶工作

公司党委积极开展乡村振兴工作，深入潜山市龙湾村、肥东县九店社区等地开展消费帮扶，助力乡村振兴，全年累计投入帮扶资金169.57万元。



群团工作

组织开展 “青年大学习，践行新思想”等主题团日活动；策划实施“走进青年·改进工作”专项调研，及“百面旗帜.青春建功”系列活动。坚持党建带工建、带团建。

组织开展学习二十大学习

策划开展了“集体党课”“党史微宣讲”等主题活动20余场次。

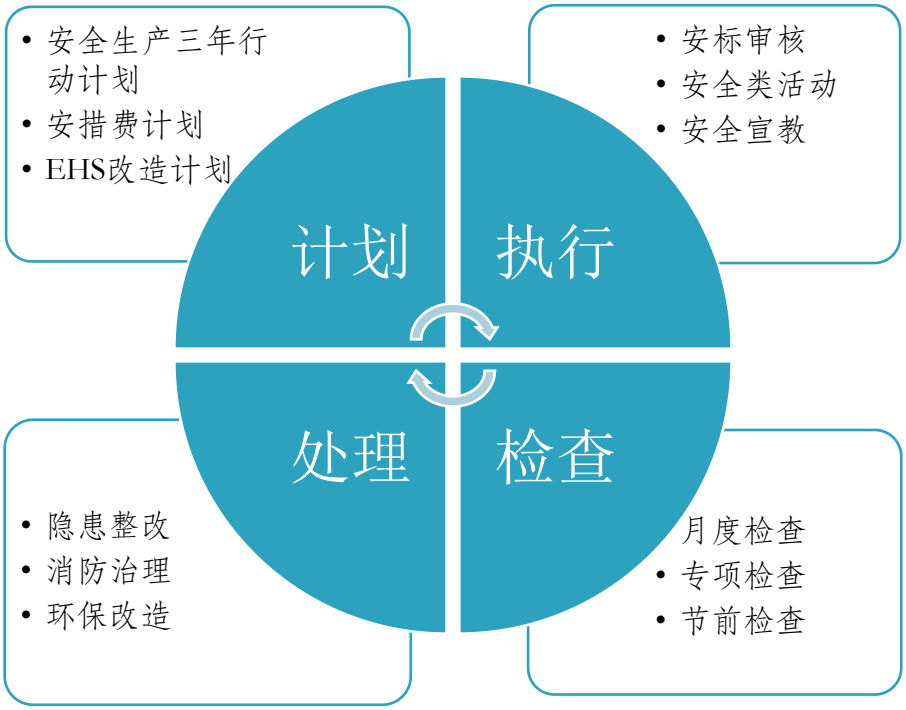
认真组织落实党建攻坚项目

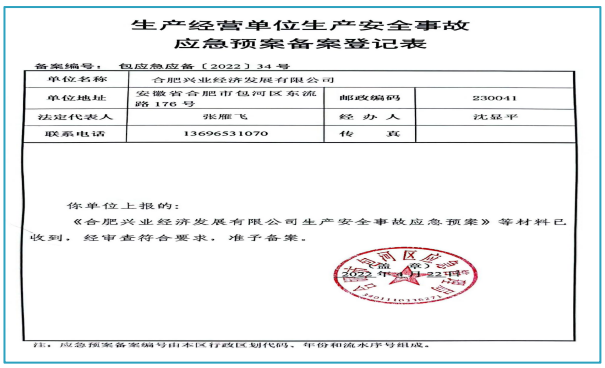
围绕“服务365，共创好生活”党建品牌，开展“餐饮惠民”“江淮红管家”等特色党建品牌活动20余场次，高质量部署实施21个公司级六大攻坚项目。

发挥劳模、工匠人才示范作用，加强职工创新工作室规范化建设

和谐发展—安全生产

公司始终把员工职业健康安全放在首位，坚持人民至上、生命至上，牢固树立安全发展的理念。各级领导认真履行“三管三必须”，贯彻“五落实、五到位”要求。公司定期评估、修订备案应急预案，保障公司应急管理体系运行稳定。持续完善、修订《兴业公司特色安全生产标准化》，有力指导安全工作科学化、规范化、系统化开展。





生产经营单位生产安全事故
应急预案备案登记表

备案编号：包应急应备〔2022〕34 号

单位名称	合肥兴业经济发展有限公司		
单位地址	安徽省合肥市包河区东流路 176 号	邮政编码	230041
法定代表人	张雁飞	经 办 人	沈廷平
联系电话	13696531070	传 真	

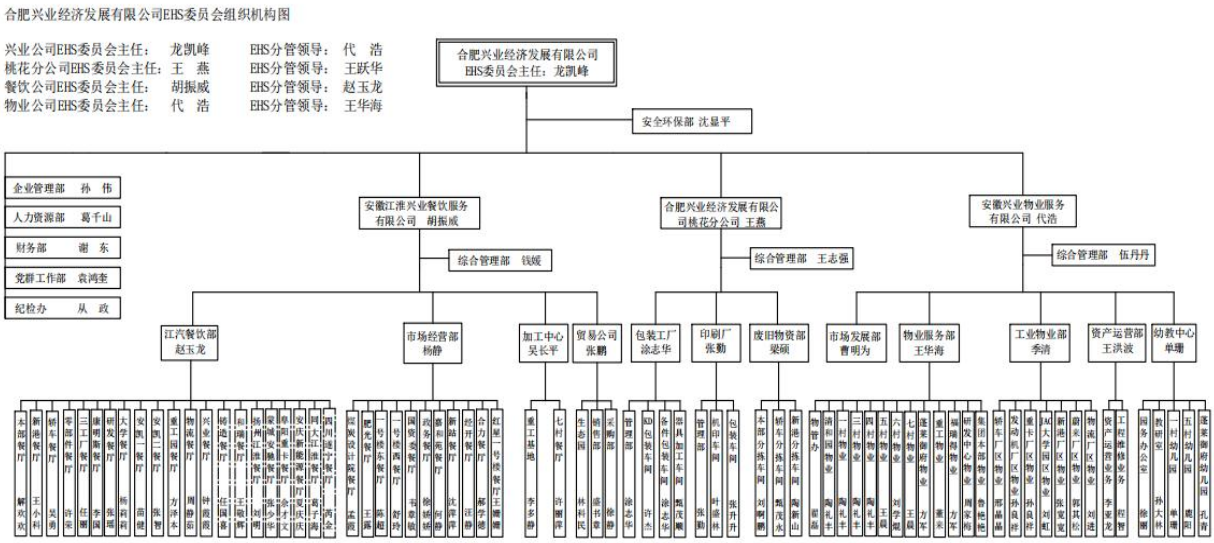
你单位上报的：

《合肥兴业经济发展有限公司生产安全事故应急预案》等材料已收到，经审查符合要求，准予备案。

2022 年 11 月 22 日

注：应急预案备案编号由本区行政区划代码、年份和流水序号组成。

安全生产管理委员会



为落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，公司设立安全生产委员会，负责公司一切安全生产活动，同时下设安全环保部，各单位设专职安全员，专人管安全，全员抓安全，形成安全生产网络体系，层层落实安全生产责任。

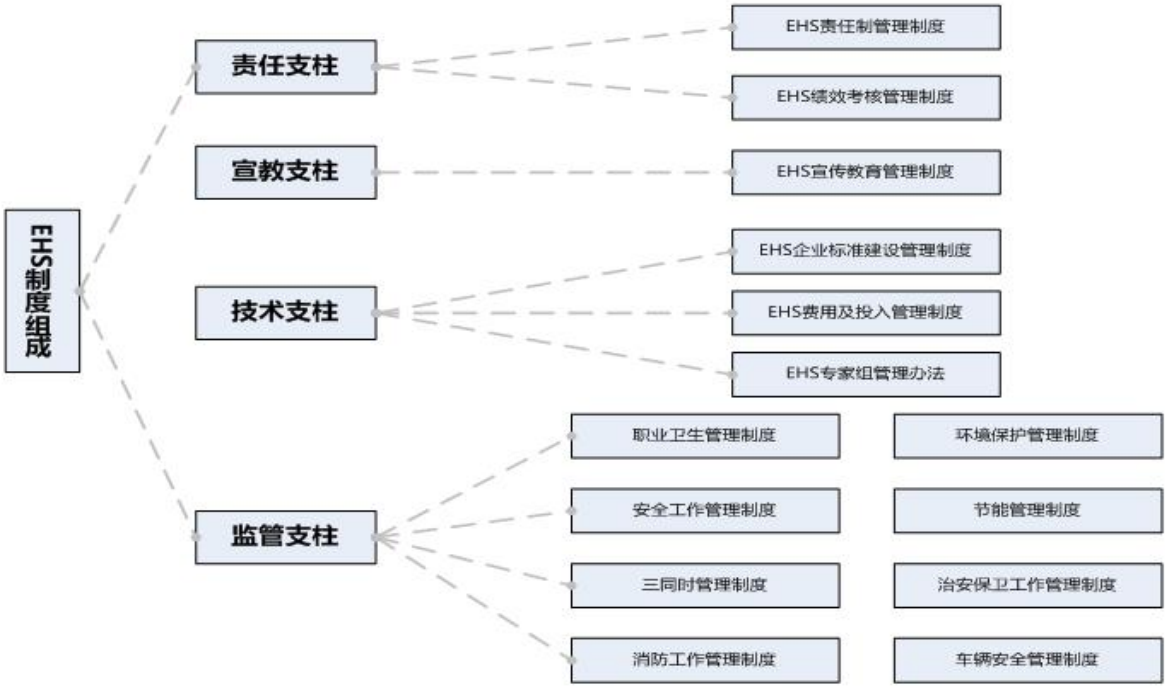
公司年度安委会

月度安全检查

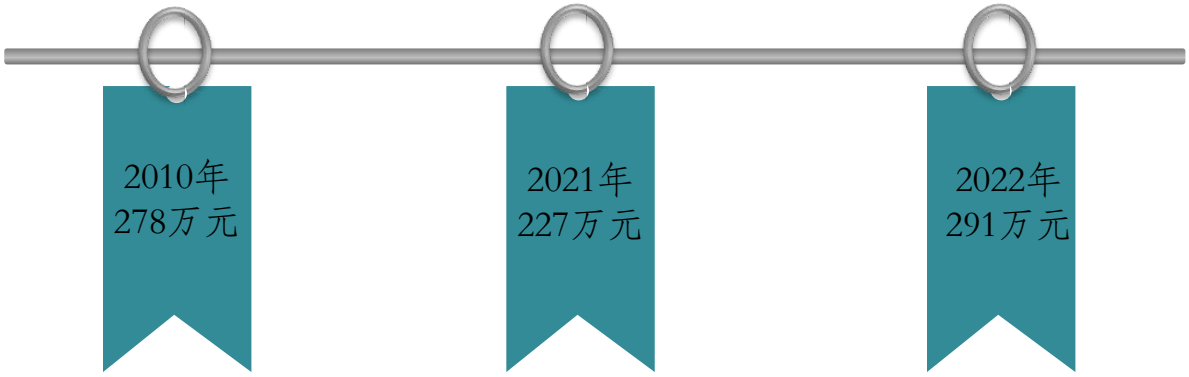
公司定期组织开展月度EHS检查、专项检查、节前检查等，召开年度、季度安全委员会，深入研讨各类安全风险，通过整改提升，不断深化落实安全生产。

2022年开展公司级安全检查16次，形成整改意见584条，并在期限内全部按要求完成整改。

安全生产管理制度是做好安全生产工作的保障，是贯彻国家法律法规标准的具体表现，为明确各层管理职责，公司不断完善公司安全生产管理制度。



公司EHS制度管理体系



公司近三年安全生产投入

安全生产教育培训

安全教育培训是各项安全生产工作的基础，做好安全生产教育，提高员工安全思想意识，实现“要我安全”转变为“我要安全”。同时通过各类安全宣教活动使员工具备完成相应工作的知识与能力，保障作业人员安全，促进企业健康发展。

幼儿园防灾减灾培训

班组安全培训

应急能力比武

应急预案演练

和谐发展— 保障食品安全

食品安全管理体系培训

安全卫生百日赛

夯实基础管理，坚持推动多标一体化管理。9月份启动HACCP体系认证，以七村加工中心为贯标单位，顺利通过第三方审核认证，全面推行五标一体化管理模式。

全年开展综合检查275次，关闭问题736项，季度滚动开展食品安全风险评估检查22次，整改问题近100项，抽检原材料及餐饮具231项，自检及第三方送检合格率100%达标，全年突击抽检供应商10次，考核金额6.37万，多措并举防控安全隐患产生，安全工作总体平稳、有序。

PONY

检 测 报 告

(Testing Report)

样品名称 餐盘

委托单位 安徽江淮兴业餐饮服务有限公司

餐具外部送检

天食安系统建设

绿色发展——环境管理

为实现绿色发展，公司建立14001环境管理体系，以排污许可管理为抓手，全面落实环境管理主体责任，同时在生产经营的过程中，重视环境保护，降低对环境损害，做到绿色可持续发展。

管理体系认证

北京中交远航认证有限公司

环境管理体系认证证书

注册号：18420E20022R0M

兹证明

安徽江淮兴业餐饮服务有限公司

统一社会信用代码/组织机构代码：91340000688142655 5

注册地址：安徽省合肥市包河区东流路 176 号

经营地址：安徽省合肥市包河区东流路 176 号

环境管理体系符合

GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准

认证覆盖的范围

单位食堂热食类食品制售（见附件）及办公相关环境管理活动

（注：本证书自颁发之日起生效，有效证12个月前，该证书编号/组织管理体系认证证书和标志保持国际书号 并同使用方可持续保持有效性。证书信息可在国家认监委网站 www.cnca.gov.cn；公司网站 www.bjzhyh.com 查询）

总经理：胡忠元

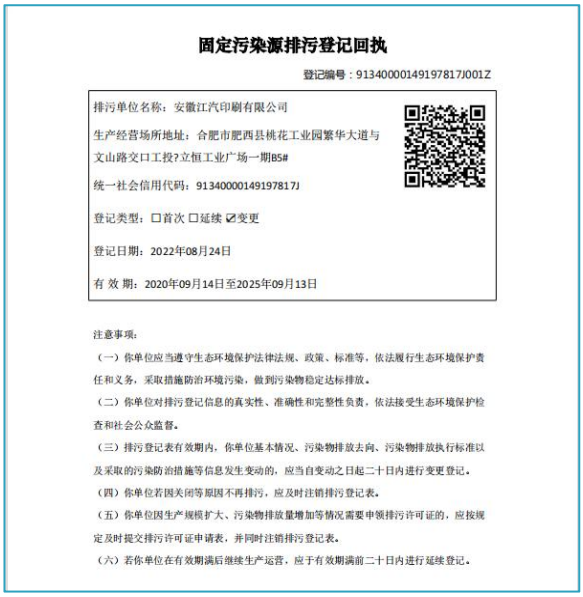
初次发证日期：2020 年 03 月 27 日

本次发证日期：2021 年 04 月 19 日

证书有效期至：2023 年 03 月 26 日

北京中交远航认证有限公司 证书专用章

认证机构地址：北京市西城区广安门外大街 248 号 1 号楼 12 层 1205 号



固定污染源排污登记回执

登记编号：91340000149197817J001Z

排污单位名称：安徽江汽印刷有限公司

生产经营场所地址：合肥市肥西县桃花工业园繁华大道与文山路交口工投?立恒工业广场一期B5#

统一社会信用代码：91340000149197817J

登记类型：□首次 □延续 ☑变更

登记日期：2022年08月24日

有 效 期：2020年09月14日至2025年09月13日

注意事项：

（一）你单位应当遵守生态环境保护法律法规、政策、标准等，依法履行生态环境保护责任和义务，采取措施防治环境污染，做到污染物稳定达标排放。

（二）你单位对排污登记信息的真实性、准确性和完整性负责，依法接受生态环境保护检查和社会公众监督。

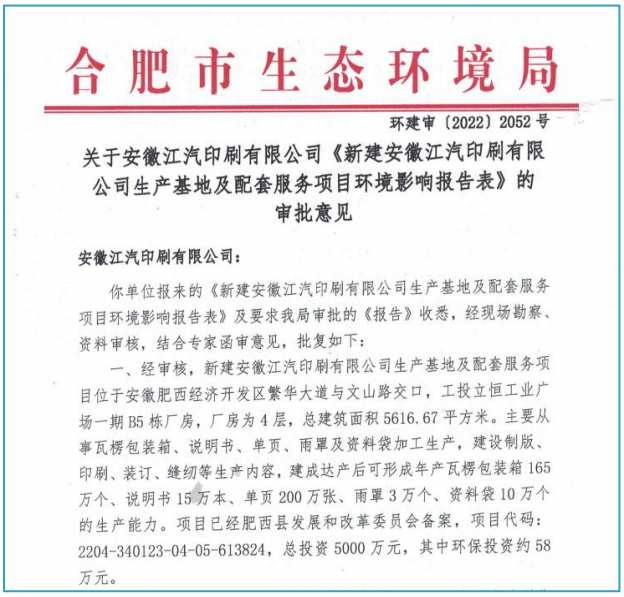
（三）排污登记表有效期内，你单位基本情况、污染物排放去向、污染物排放执行标准以及采取的污染防治措施等信息发生变动的，应当自变动之日起二十日内进行变更登记。

（四）你单位若因关闭等原因不再排污，应及时注销排污登记表。

（五）你单位因生产规模扩大、污染物排放量增加等情况需要申领排污许可证的，应按规定及时提交排污许可证申请表，并同时注销排污登记表。

（六）若你单位在有效期满后继续生产运营，应于有效期满前二十日内进行延续登记。

公司新建印刷生产基地，顺利完成新项目环境影响评价工作，认真落实各项污染防治措施，推动业务高质量绿色发展。



合肥市生态环境局

环建审（2022）2052号

关于安徽江汽印刷有限公司《新建安徽江汽印刷有限公司生产基地及配套服务项目环境影响报告表》的审批意见

安徽江汽印刷有限公司：

你单位报来的《新建安徽江汽印刷有限公司生产基地及配套服务项目环境影响报告表》及要求我局审批的《报告》收悉，经现场勘察、资料审核，结合专家函审意见，批复如下：

一、经审核，新建安徽江汽印刷有限公司生产基地及配套服务项目位于安徽肥西经济开发区繁华大道与文山路交口，工投立恒工业广场一期 B5 栋厂房，厂房为 4 层，总建筑面积 5616.67 平方米。主要从事瓦楞包装箱、说明书、单页、雨罩及资料袋加工生产，建设制版、印刷、装订、缝纫等生产内容，建成达产后可形成年产瓦楞包装箱 165 万个、说明书 15 万本、单页 200 万张、雨罩 3 万个、资料袋 10 万个的生产能力。项目已经肥西县发展和改革委员会备案，项目代码：2204-340123-04-05-613824，总投资 5000 万元，其中环保投资约 58 万元。

绿色发展—绿色餐饮

公司在肥西花岗镇现代农业示范区内建立农业生态园，占地约600亩，种养殖绿色无公害放心食品，不断充实“从田间到餐桌”的品牌内涵。并先后通过了12种蔬菜的无公害农产品产地认证和绿色食品A级产品认证，确保使用的原材料绿色、安全、可靠。

坚决贯彻落实总书记“厉行节约、制止餐饮浪费行为”重要指示，策划编制《厉行节约、拒绝浪费-餐饮节约活动实施方案》并下发执行，以多样宣传活动方式，倡导、引领内外部员工树立文明用餐、勤俭节约意识氛围。

绿色发展——“三废”治理

为了响应国家绿色、协调、可持续发展的号召，加强企业内部“三废”管理，通过环境综合治理、开展专项检查及定期排放检测等方式，确保“三废”排放治理有效。

三废治理

污水处理

印刷废水：引进行业先进的负压蒸发式机组进行处理，循环使用，杜绝外排。

餐饮油污：经三段式隔油池静置沉淀、过滤及定时清捞后排入雨水管网。

废气处理

生产废气：印刷VOCS及包装工厂电焊烟尘分别通过活性炭吸附及滤筒过滤工艺进行收集净化处理后依法合规排放；

餐饮油烟：采用UV光解或机械吸附等方式进行油烟净化，每季度开展油烟管道清洗，保证油烟达标排放。

危废处理

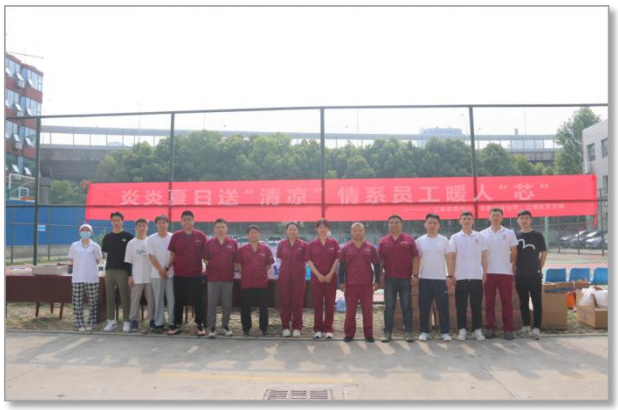
危险废物：拥有印刷/包装两座危废站，生产过程中产生的危废暂存于危废站，与安徽浩悦环境科技有限公司签订年度协议进行委外处理。

共享发展——参与社团组织

公司自成立以来，积极参与行业各项竞赛、峰会等活动，在提升自身能力的同时，学习外部优秀管理经验，不断提升公司核心竞争力，树立行业标杆。2022年公司先后荣获“2022年度中国团餐企业百强”、“2022年度团餐领跑者TOP300”等荣誉。

序号	协会名称	协会角色
1	安徽省饭店业协会	常务副会长单位
2	合肥市物业管理协会	常务理事单位
3	中国烹饪协会	会员单位
4	安徽省企业法律顾问协会	会员单位
5	安徽省物业管理协会	会员单位
6	安徽省清洗保洁行业协会	会员单位
7	合肥市印刷协会	会员单位
8	安徽省印刷包装物资商会	会员单位

共享发展—公益与乡村振兴



组织开展更换空调滤芯活动

组织开展学雷锋志愿活动

组织员工献血

走进儿童康复中心

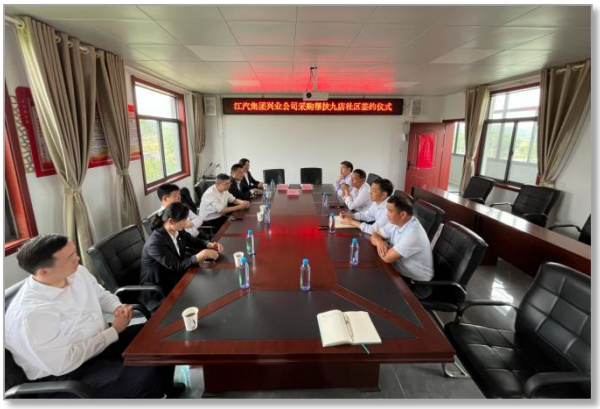
热心公益，传承的是人类社会的美德，倡导的是友爱互助，展示的是人类爱心，凝聚的是人道关怀，一直是人类社会主流的道德实践活动，“慈心为人，善举济世”已是文明社会所推崇的理念。

兴业公司作为一家有责任、有担当的国有企业，将继续贯彻落实好乡村振兴工作的要求，切实履行好社会责任，为决胜全面建成小康社会事业添砖加瓦，把精准乡村振兴和爱心公益责任扛在肩上、放在心上、落实在行动上，赢得了较好的社会赞誉。

共享发展—公益与乡村振兴

公司党委积极配合省国资委、江汽集团党委推动乡村振兴工作，深入潜山市龙湾村、肥东县九店社区开展消费帮扶，累计投入帮扶资金169.57万元，用于购买土鸡、黑毛猪、大米、玫瑰花等特色农副产品，超额完成年度目标任务。

不断创新消费帮扶方式，在“JAC兴业美食”公众号开设消费帮扶专区，上线助农产品20余项；在餐厅超市设置乡村振兴帮扶农产品展销专柜；组织员工前往九店社区现场采买；帮助潜山市农户解决土鸡滞销问题……为江汽集团职工提供质优价廉的帮扶产品的同时，也为江汽集团定点帮扶地区的产品拓宽销售渠道。



开展消费扶贫交流研讨

定点帮扶慰问

开展消费扶贫签约仪式

调研定点帮扶地区产业

关键绩效表

市场绩效指标	2021年	2022年
主营业务收入（万元）	48984	53337
净利润（万元）	1201	1197
资产负债率（%）	37.72%	43.89%
合同履约率（%）	100%	100%
纳税总额（万元）	1350	1457.47
员工总人数（人）	1444	1551
劳动合同签订率（%）	100%	100%
社会保险覆盖率（%）	100%	100%
残疾人雇佣率（%）	0.39%	0.46%
员工体检覆盖率（%）	100%	100%
职业病发生率（%）	0%	0%
员工培训总投入(万元)	12.94	10.50
员工培训覆盖率（%）	100%	100%
人均培训时间（学时）	20.5	27.2
员工满意度（分）	90.73	87.70
员工流失率（%）	15.03%	14.38%
环保总投资（万元）	20	11.3
单位产值能耗（千克标准煤/万元）	26.63	24.48
单位产值水耗（吨水/万元）	1.927	1.854

展望2023

2023年是“十四五”规划的承上启下之年，也是疫情余波后公司市场奋力开拓之年，公司将继续坚持“以效益为中心、以战略为导向、以发展为主线、以变革为动力”的指导思想，强化社会责任管理体系建设，让环境因我们的进步而变得更加和谐，让社会因我们的不懈努力变得更加美好。

社会责任体系建设目标

01 社会责任管理体系建设

①健全完善公司社会责任管理体系，合理制定社会责任年度绩效指标；
②落实企业社会责任，携手利益相关方，开展社会责任管理活动；
③定期开展社会责任培训工作。

02 节能环保责任

①持续完善环境管理体系，实现年度环境能源管理指标；
②落实推进企业绿色文化，倡导低碳环保，积极参加环保公益活动；
③加大环保投入，推进绿色生产。

03 员工发展责任

①坚持以人为本的管理理念，不断改善员工作业环境；
②继续完善员工福利保障机制，提高员工生活质量和幸福指数；
③维护员工合法权益，构建和谐企业。

04 社会公益责任

①积极参与社区建设，树立良好的企业形象；
②关注“弱势群体”，开展系列特色公益活动；
③积极打造具有特色的志愿者队伍。

意见反馈表

本次报告为合肥兴业经济发展有限公司第五次发布的企业社会责任报告，为了持续改进公司社会责任工作和社会责任报告编制工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，真诚期待您的反馈。邮箱：gyglb@jac.com.cn

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1.报告整体评价？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2.您认为本报告披露的数据清晰、准确、完整？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3.本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文学和版式设计？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1.您认为我公司在环境保护、可持续发展方面工作成果如何？

2.您认为我公司对相关利益方所关心问题的披露信息如何？

3.您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名： **职业：**

联系电话：

工作单位： **联系地址：**