

Canon

Delighting You Always

感动常在 **佳能**



CSR

2022-2023

佳能(中国)

企业社会责任报告

关于本报告

尊敬的读者：

本报告是佳能（中国）有限公司（以下简称“佳能（中国）”“公司”或“我们”）发布的第十四份企业社会责任报告，披露佳能（中国）及在中国大陆地区法人在经济、环境和社会等方面的工作绩效。此外，本报告部分内容涉及佳能股份有限公司（以下简称“佳能”或“佳能集团”）的信息。为了使您对佳能（中国）有更加直观的了解，本报告添加了超链接和二维码，您可以进一步了解到相关内容。

时间范围

本报告以佳能（中国）2022 年统计数据为主，部分内容追溯以往，并延伸至 2023 年 6 月。

编制依据

报告编制参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）等相关文件。

称谓说明

佳能大连办公设备有限公司简称“佳能大连”

佳能机械（大连）有限公司简称“佳能机械（大连）”

佳能医疗器械（大连）有限公司简称“佳能医疗大连”

佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司简称“佳能医疗研发大连”

佳能（中山）办公设备有限公司简称“佳能中山”

佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司简称“佳能深圳”

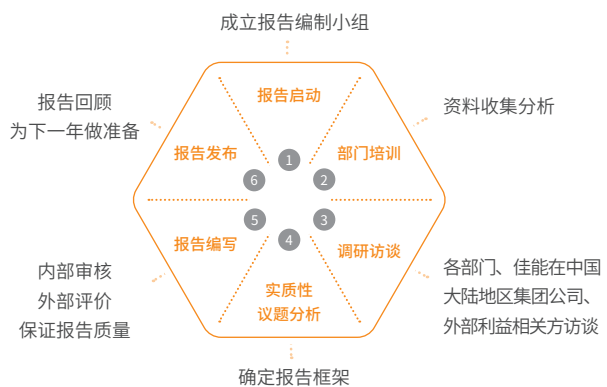
佳能（苏州）有限公司简称“佳能苏州”

佳能光学设备（上海）有限公司简称“佳能光学”

数据来源

本报告所引用的数据来源于佳能（中国）有限公司、佳能大连办公设备有限公司、佳能机械（大连）有限公司、佳能医疗器械（大连）有限公司、佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司、佳能（中山）办公设备有限公司、佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司、佳能（苏州）有限公司、佳能光学设备（上海）有限公司等公司的内部正式文件和相关统计。

编制流程



联系方式

公司：佳能（中国）有限公司

邮编：100026 电话：010-85139999

地址：北京市朝阳区针织路 23 号楼

中国人寿金融中心 33 层

邮箱：CD_CSR@canon.com.cn

您可通过以下方式获取更多佳能（中国）社会责任信息：

www.canon.com.cn/csr

封面故事



佳能（中国）通过支持与自身企业文化理念相契合的各类运动赛事，希望向公众传递拼搏进取、充满干劲、乐观向上的“佳”能量，引发社会正向、积极的情感共鸣。

作为杭州第 19 届亚运会官方赞助商，佳能为杭州亚运会提供包括影像输入及输出设备、服务与解决方案等多方面支持，并通过佳能专业服务（CPS）为大型国际体育赛事报道的摄影记者、转播工作人员提供专业、高效的服务，协助他们通过佳能的相机、镜头和电视镜头将亚运的精彩画面传递到世界各地。佳能还提供相关的配套场地、设施，提供打印复印办公设备、耗材及服务，为赛事保障贡献佳力量。在为到场观众提供精彩产品的同时，佳能还通过“欢乐影像服务”线下摄影打卡等影像文化活动，丰富赛事观众的亚运体验。

佳能与体育有着深厚的缘分。对体育赛事的赞助与支持是佳能坚持多年的传统，也是对人类社会可持续发展的贡献与回馈。除了杭州亚运会，佳能还支持了 2018 雅加达亚运会、国际田联（IAAF）世界田径锦标赛、世界花样滑冰大奖赛等多项国际大型体育赛事。在赞助国际赛事的同时，佳能也举办了影像马拉松等传递、推广“感动常在”“大健康”理念的活动，呼吁人们通过运动实现强身健体，不断发掘自身潜力、挑战自我，并最终克服困难、实现超越。

佳能充满“激情”、不惧“挑战”，一直践行“感动常在”的口号，不断进取，勇于创新，把越来越好的产品和解决方案带给日新月异的中国市场，让更多人通过影像去感受运动中的美与感动。

让我们一起为亚运“佳”油！

contents

目录

高管致辞	4
关于佳能	8

共生故事

12

精益设计 高品质色彩输出，还原画作灵动美感	16
三十年伙伴情携手“共生”，共赴美好“新生”	18
从生产一线走出的“歌王”	20
影像焕新非遗，传承佳作	22

用心扶持伙伴，“共生共赢”共续“佳”缘	24
真诚服务客户，用心传递感动	26
循环再利用 播撒环保种子 收获可持续未来	28
Made for Life，托起孩子们的健康未来	30

共生行动

32

合规管理	34
产品与服务	37
携手共赢	40
佳能为绿色而行动（Action for Green）！	43
员工发展	48
影像公益	52

共生成效

54

未来展望	59
附录	60
责任管理	60
第三方点评	65
指标索引	66
评级报告	67

高管致辞



佳能的企业理念是“共生”。“共生”的含义是指不拘泥于文化、习惯、语言、民族等差异，努力建设全人类永远“共同生存、共同劳动、幸福生活”的社会。

在这一理念下，佳能肩负起一家真正全球化公司的责任，成为最早投身于环保事业的企业之一，致力于与地球和自然环境的和谐共处。从1990年推行墨盒回收活动开始，从产品研发设计，到采购、生产、物流、销售、服务，以及回收再利用，佳能所有部门员工众志成城，不遗余力地减少产品全生命周期中的二氧化碳排放。

从2008年到现在，为实现每件产品全生命周期二氧化碳排放量年平均减少3%的目标，佳能在环保的路上从未停歇。截至2022年底，已累计减少43%。同时佳能更是确立了在2023年相比2008年减少50%的目标，并希望通过与全社会的携手共进，最终在2050年实现产品全生命周期的二氧化碳零净排放。

在节省资源方面，佳能在日本、美国、德国、法国和中国的全球五个生产据点设立回收工厂，并通过自动化装配削减浪费、彻底贯彻准时制生产方式(Just In Time)和推行通用化零部件减少库存等措施，竭力降低资源消耗。我们为了实现“富裕生活与地球环境相协调的社会”，持之以恒地在所有产品全生命周期中灵活运用技术之力和创新之力，努力以更少的资源、提供更多的价值。

佳能的环保理念和行动不仅融入到企业运营活动中，更是渗透在各种以人为本、以社会发展为目的的实践举措中。佳能所憧憬的是成为一家能让所有与自己并肩前行的利益相关方都充分发挥自身潜能，与当地地区实现长远发展的公司。

我们的梦想是成为一家与所在地区的利益相关方携手并进、共同繁荣，在世界范围内广受喜爱和尊重的公司。未来，佳能将继续秉承“共生”理念，与世界各地的利益相关方真诚沟通，直面每个国家和地区所面临的挑战，为将理想社会变成现实而全力以赴！

我们期待在未来的日子依然有您一如既往的支持。

佳能股份有限公司董事会主席兼首席执行官

御手洗富士夫



1997年，佳能（中国）正式成立，在二十多年的发展历程中，佳能（中国）携手各利益相关方用优质的产品和服务书写着感动篇章。

中国对于佳能来说是最重要的市场之一，公平、公正、开放、便利的营商环境，为包括佳能在内的各企业提供了优渥的生存发展土壤，这些都让佳能对中国市场充满信心。因此，我们制定了到2035年佳能（中国）成为佳能集团销售NO.1的远大目标。我们在中国建立起从研发、生产到销售的更完整的产业链条，加大投资力度，真诚诠释“在中国，为中国”的真正含义。

中国有句俗语叫破茧成蝶，重获新生。人生亦是如此，从内打破，收获成长！佳能（中国）积极寻求变革、突破自己，获得成长、新生。在佳能集团战略的指导下，结合中国市场的特点，佳能（中国）提出了“新生”的企业改革概念，并在公司经营的各个方面贯彻渗透“新生”的企业文化精神。

在世界发生巨大变化的今天，佳能也用影像技术努力将可能性扩展到无限大。我们在打印业务、影像业务、医疗业务、产品设备及其他产品业务领域持续发力，不断升级产品的适用性，注重用户的服务体验，为用户提供更实用的功能。未来，佳能将会努力开拓更多的新业务、新领域，如MR、VR、智慧办公、直播解决方案等。以创新为先导开拓更多适合中国市场的业务，加快推动制造业数字化、智能化、绿色化转型，提高产品质量和产业价值链水平。

佳能自成立以来将“以人为本”作为企业DNA，打造平等、多元化的工作环境，为员工提供广阔的事业发展空间。秉持“大笑”“大健康”“红色激情”等企业文化理念，佳能人拼搏进取、充满干劲，员工间传递快乐、激情与幸福的正能量。在“新生”的企业改革概念指引下，佳能（中国）不断创新人才培养与管理，不断引入更多的优秀本地人才参与到公司管理中，强化本地化管理。在特殊时期，佳能人相互鼓励、同心协力，保证企业业务持续稳定发展。这样上下一心、同舟共济的岁月成为了我们发展成长历程中浓墨重彩的一笔。

围绕“为绿色而行动（Action for Green）”愿景，我们系统地开展节能减排工作，切实减少二氧化碳的排放，助力碳达峰、碳中和目标的实现，组织参与“佳能爱鸟计划”活动，保护生物多样性，建设更加绿色的家园。

作为负责任的企业公民，佳能长期致力于为当地社会的发展做出贡献，实施“影像公益”战略，过去二十多年间，我见证并参与了佳能（中国）在公益事业上的付出与贡献，让影像成为沟通的桥梁，让“影像公益”帮助更多的人。赞助和支持中国的体育事业也是其中一项重要的内容。我们希望通过与“挑战激情”的体育精神相契合的企业文化，通过精彩纷呈的比赛画面，传递佳能“感动常在”的企业精神！佳能作为杭州第19届亚运会官方赞助商将全力以赴支持本届亚运会，让我们相约杭州，一起“佳”油，一起欢笑！

数十年来，在社会各界的共同努力下，尽管经受了各种挑战，中国经济韧性强、潜力大、活力足、长期向好的基本面没有变，且取得了长期、高质量的发展成果，这让佳能（中国）对未来的经营发展抱有更大的期待和更坚定的信心。2023年会是“越来越好，明天会更好”的一年，佳能将继续用影像技术贡献不断前进发展的时代，一如既往地利益相关方带来更多的欢乐与感动！

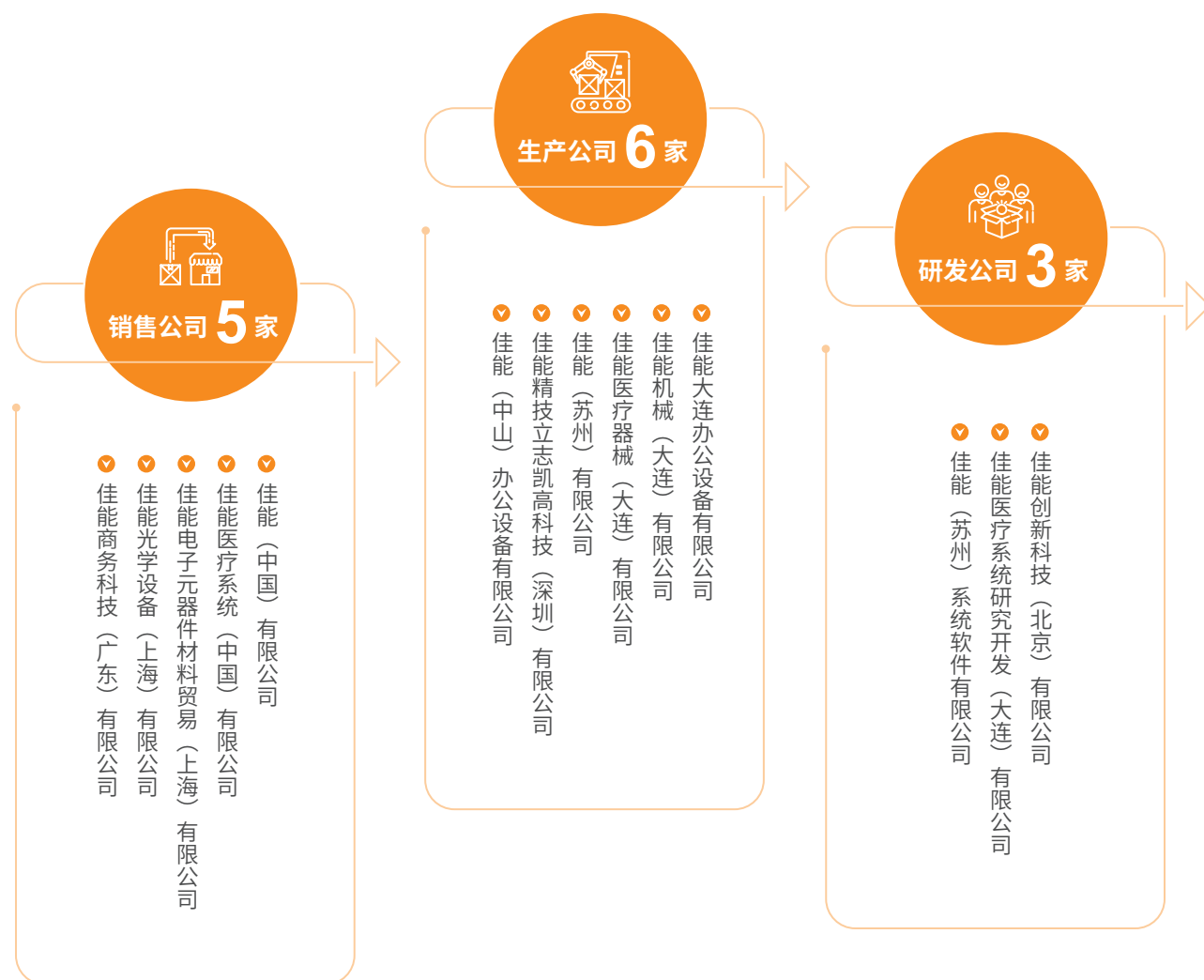
佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官

小泽秀树

关于佳能

佳能的中国事业始于上个世纪 70 年代。从最初的技术合作到独资建厂再到成立销售公司，经历了多种经营模式的探索。1997 年 3 月，佳能（中国）有限公司成立，全面负责佳能在中国市场销售的各项工作。经过多年努力，已基本建成包括华北、华东、华南三大区域总部在内的 13 个分支机构以及展厅、快修中心、快捷服务站等，形成了覆盖全国的销售和服务网络。目前业务范围涉及影像系统产品、办公产品、产业设备以及智能 IT 解决方案等多个领域，并在不断拓展符合中国消费者需求的新业务。佳能（中国）深深植根于中国市场，致力于成为一家被中国人民所信赖、尊敬的企业。

佳能在中国大陆地区集团公司分布



全球优良企业构想

为了成为受到世界人民喜爱与尊敬的、真正的全球优良企业集团，佳能自 1996 年起推进中长期经营计划“全球优良企业集团构想”。第一、二、三、四、五阶段已经稳步实施，2021 年起开始进入第六阶段。



企业 DNA

“以人为本”“技术至上”“顽强进取”作为佳能的企业 DNA 被镌刻在佳能生生不息的发展历史中，一脉相承。作为“白手起家”的创业企业，佳能将“顽强进取”的性格，以及凭借技术实力追求差异化发展的精神，渗透到每一个细节中，不断地推动社会进步，提供新的价值。而支撑起这一切的便是实力主义和健康第一主义等“以人为本”的信念。为了今后一百年、二百年的可持续发展，佳能会将企业 DNA 代代传承下去。



三自精神

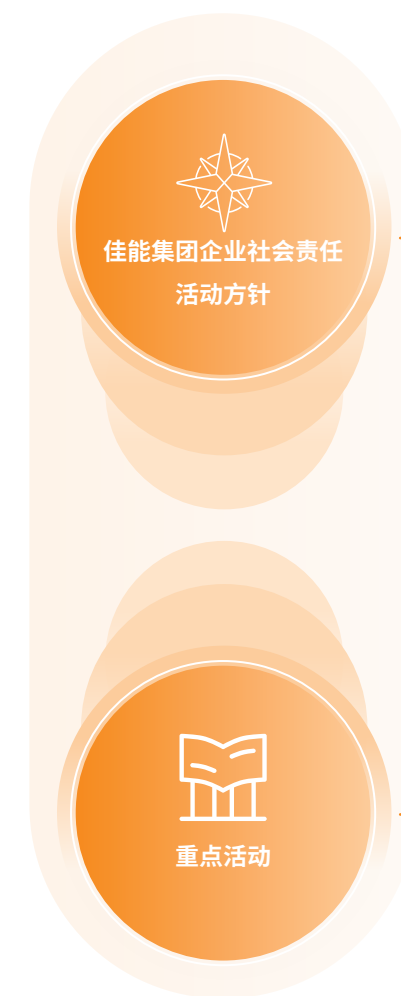
“自发、自治、自觉”是佳能的“三自精神”，它是公司行动指针的原点，从创业之初一直沿用至今。对于在传承企业 DNA 的同时力争成为全球优良企业的佳能而言，“三自精神”至今也是最重要的行动指针。



- 自发**
是指做任何事情都应采取积极、主动的态度。
- 自治**
是指自我管理、自我约束。
- 自觉**
是指应充分认识自己的立场、角色和作用。

社会责任活动方针

在推进事业多样化、全球化的过程中，佳能形成了“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”三大优势，并制定了“佳能集团企业社会责任活动方针”，明确佳能重点实施的五大社会责任活动领域，开展多领域的社会责任实践。



~作为优秀企业公民，为建设更加美好的社会做出贡献~
佳能集团认识到企业是以整个社会的发展为支撑，作为优秀企业公民，通过健康、公正的事业活动，在实现自我发展的同时，为建设更加美好的社会做出贡献。为此，佳能将有效运用公司所拥有的“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”，在国际社会、地区社会开展企业社会责任活动。

支持艺术、学术、体育等领域，为文化发展做出贡献；
向因灾害等而处境窘迫的民众和地区提供人道上的援助；
为实现生活富裕和地球环境并举做出贡献；
通过事业活动为社会做贡献；
为建设健康、公正的社会做出贡献。



共生故事

佳能致力于通过技术和创新的力量创造新的价值，为利益相关方提供从输入到输出的全线影像产品及服务，通过打造从研发到材料采购、生产、销售，以及回收再利用的产品全生命周期的“价值链”，持续为利益相关方带来精彩与感动，为解决社会问题贡献力量。



影像事业的主要产品

可换镜数码相机、交换镜头、网络摄像机、数码摄像机、数字电影摄影机、广播镜头、多媒体投影机。



印刷事业的主要产品

办公用数码复合机、文件解决方案、激光多功能一体机/打印机、喷墨打印机、计算器、连续纸印刷系统、单张纸印刷系统、大幅面打印机等。



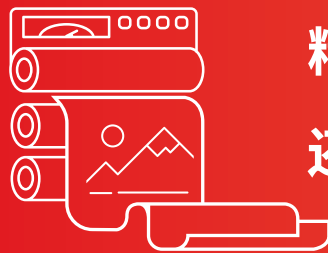
医疗事业的主要产品

CT设备、超声波诊断设备、X光诊断设备、MRI装置、检体检查装置、数字X光成像系统、眼科设备等。



产业事业的主要产品

半导体光刻机、FPD光刻机、OLED面板制造设备、真空成膜装置、固晶机、便携式终端、文件扫描仪等。



精益设计 高品质色彩输出， 还原画作灵动美感

 小器印物所负责人 顾斌

随着社会物质生活的富足和人民生活水平提高，人们对于艺术的追求不断变化。近两年潮画、版画、文创产品兴起，受到越来越多年轻人的青睐和追捧，这些作品基本都需要运用高饱和度的专色设计，对设备色彩输出方面要求极高。

很多的漫画、版画设计师是小型印刷工作室的主要客户，他们对画面的色彩和层次细节处理要求都较高，与此同时，越来越多的设计师们喜欢在自己的作品里加入荧光色的元素，因为这样会使得作品的色彩变得更加突出、吸引眼球。而荧光色元素设计对输出产品要求较高，一般打印输出难以呈现荧光色鲜亮的颜色和层次丰富的细节，打印效果往往达不到设计师们的要求，客户自然就会流失，这一直是困扰小型印刷工作室的问题。

满足荧光色输出需求，让图像更绚丽

2021年9月，佳能推出搭载水性颜料荧光色墨水的大幅面打印机 imagePROGRAF GP 系列。GP-540/520 创新地采用了 10 色 + 荧光粉色墨水的设计，通过数据处理技术优化新开发的荧光粉色墨水与其他颜色墨水在纸面上的叠加方式，实现明亮柔和且层次丰富的色彩精准再现，同时还可以在图像的指定区域内输出荧光专色的效果，令图像表达更具冲击力及感染力，印刷效果更加生动丰富，也让创作者的想象力有更大的发挥空间。



▶ 小器印物所

▶ 色彩精准再现，还原画作灵动美感

▶ 为用户提供高品质的色彩输出方案

小器印物所是一家专注于青年艺术家及艺术从业者的公司，小器印物所负责人顾斌讲到：“机缘巧合我们发现，佳能新研发的 GP-520 使用的水性颜料荧光色墨水，打印出的图像不仅色彩漂亮，不易褪色，而且细节特别到位，屏幕上通透的画面感一样可以在打印介质上实现，这促成了我们和佳能缘分的开始。”

输出兼容多介质，带来更多可能


艺术创作者或漫画、版画设计师在介质的要求和选择上也格外挑剔，他们会根据作品的表现内容和展览形式的需要选择在较厚或者较薄的特殊介质上进行打印，一般的打印机在这些特殊介质上进行打印的时候，容易出现卡纸等问题。但 GP-520 介质兼容性和适应性都非常好，支持多种介质，在宣纸和绢布等特殊介质上同样可以顺畅打印，并且支持各种介质无边距打印。

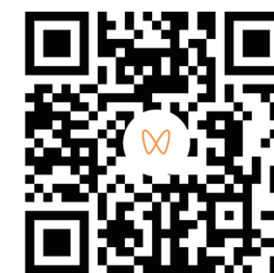
顾斌说：“佳能的这款打印产品可以帮助我们输出理想的效果，拥有很大的可玩性。目前看来，我的用户也越来越认可了佳能的输出质量，在未来，我们也计划再购置更多佳能的产品用于扩大生产，同时探索更加丰富多元的打印工艺。”由此可见，GP-520 能够充分满足漫画师、版画师等创作者特殊介质艺术作品的输出需求，为小型印刷工作室带来多种解决方案，拓展打印类型，提高产品附加值。

精准计算耗材量，节省打印成本

成本控制对小型印刷工作室十分重要。目前其他小型印刷工作室在收费时，一般是按照印品的平方米数进行计费，打印介质和墨水的消耗都是粗略估算的，难以精确计算出自身实际的成本消耗。而 GP-520 进行印品输出时，可以通过操作面板了解到不同颜色墨水和纸张的精准使用量，只需要结合耗材的单价，即可轻松准确的计算出每种印品的印刷成本。顾斌感慨道：“佳能帮助我们用更精准、更灵活、更具有竞争力的报价方式，让我们获得了更多客户的信赖。”

佳能 GP-520 帮助小器印物所业实现了高附加值的打印输出，助力业务持续增长。期待在未来的日子里与佳能继续合作，更好地针对客户的个性化的需求，提供更安心、感动的服务！

 扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事



三十年伙伴情携手“共生” 共赴美好“新生”



 大连三井森包装有限公司 王涛总经理

大连三井森包装有限公司（简称三井森）成立于1993年12月，主要为中、高端客户提供高品质的瓦楞纸板和瓦楞纸箱。1994年11月，三井森实现投产运营。经过严格的审查和考核，我们在1995年正式成为佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）的合格供应商，并合作至今。

我们与佳能大连保持着近三十年的良好伙伴关系。通过与佳能深度合作，我们共同为消费者提供卓越的产品和服务，佳能大连负责任的态度、高水平的精细化管理，更是极大促进了我们的发展和进步，真正地体现了佳能的“共生”理念。

鼎力支持，塑造卓越

为助力供应商更好地应对当前时代的挑战，帮助其紧抓发展机遇，佳能不断发挥在全球管理运营方面积累的经验，切实帮助我们解决发展难题。三井森成立之初，公司的业务形式主要是进料加工，原材料（原纸）全部从日本进口。由于海关手册管理经验不足，我们面临诸多困难，佳能大连及时伸出援手，帮助我们渡过难关。佳能大连通过长达2年时间的指导与协助，使我们走出困境，逐步建立起了完善的通关管理体系，顺利地开展后续的业务。2017年，我们遇到了生产预印纸产品不能100%按照计划尺寸正常裁切的技术难题，佳能大连与我们共同成立“难题解决小组”，选派技术精湛的专员到我们公司共同分析问题、制定对策，并持续跟进直至问题彻底解决。

作为全球化的优秀企业，佳能始终站在行业前沿，不仅协助我们克服经营挑战，还通过高水平、专业化的技术支持和指导，帮助我们持续提升产品品质。在佳能的支持下，我们也顺利获得ISO 9000质量管理体系认证和ISO 14000环境管理体系认证。正是因为佳能大连持续的支持、帮助，三井森也逐渐做大做强，技术管理水平居同行业前列，成为大连市包装行业协会副会长单位，赢得了社会各界的好评和广大客户的认可。

三井森多次获得佳能大连的表彰，包括“生产性向上奖”“环境向上奖”“特别奖金奖”等，这些荣誉不仅是对我们工作的认可，更是对三井森产品和服务最好的宣传。佳能这样高标准、严要求的企业都认可了我们，那么我们的产品和服务也会受到更多合作伙伴的青睐。

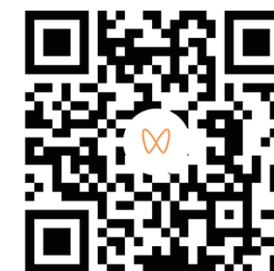
倾心协助，携手“共生”

佳能大连与三井森开展全方位的交流和合作，不仅有高层管理者的交流，更有具体业务的沟通互动，涵盖了公司经营、品质管理、生产技术、生产管理、仓储物流、安全防范、总务人事等方方面面。我们就品质改善、成本降低、效率提高、员工培训等开展了积极的交流互动。特别是我们依据业务需求，设立了不同的课题，双方的相关部门直接对接，随时进行面对面沟通，有效提高了工作效率。2023年3月以来，我们合作开展“成本降低活动”，双方的高层管理者都主动参与，双方多部门共同参加，研讨瓦楞纸箱的产品特性、确认从原料到物流配送的全过程。通过进行现场诊断，寻找在满足使用需求的前提下有效降低成本的对策。

在经营中不是仅从利益出发，而是带动合作伙伴共同发展，佳能大连的“以诚相待”给我们留下了极为深刻的印象，也深深影响了我们对供应商的态度和意识，随着国产原材料产品品质的持续提升，我们向佳能大连提出了原材料国产化的提案，佳能大连不仅支持我们的提案，还派专人与我公司人员共同到造纸厂进行实地考察、交流，真诚地帮助三井森的上游供应商——造纸厂提升品质、生产、仓储物流等各方面的管理水平，高效完成了提案的推进与落实……佳能大连一系列的赋能行动为我们树立了与供应商真诚合作、共同发展的典范，也开拓了更广阔的市场前景，实现了共生共赢的合作模式。

三十年的伙伴情谊见证了双方的共同发展、追求卓越的历程。佳能始终是三井森最好的伙伴、最坚实的依靠，助力我们不断前行。在与佳能的深度合作中，我们互相支持，克服困难，携手“共生”发展，共赴美好“新生”。未来，我们将继续深化合作，与佳能一同为可持续发展的未来贡献力量。

扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事



从生产一线走出的“歌王”



 佳能大连办公设备有限公司 孙珍珍

我叫孙珍珍，18岁来到佳能大连，我在公司工作已有十九年了，主要担当打印产品生产线的生产制造及管理工作。佳能大连在员工培养上尽心尽责，始终保持关注、关怀与激励，在这里不仅可以得到很好的锻炼和成长，也让我感受到家庭般的温暖。

不拘一格降人才

在佳能大连工作十九年，我从基层员工逐渐成为一名系长，这离不开佳能大连为我们提供的广阔的职业发展空间。公司在人才培养方面投入了大量资金和资源，定期组织员工培训，既有力学、电学、制品设计改造等专业的外部培训，也有办公软件操作、手语、财务知识等内部职业技能培训，让每个员工都能够快速成长。我也充分利用好公司的各种培训资源，不断提高自己的综合素质和业务能力，为公司的发展贡献自己的一份力量。

搭建成长的舞台

最让我感动还是佳能大连的多元、开放的企业文化。佳能大连建立了分享交流平台，员工可以在这里畅所欲言、互相交流。同时，公司还通过举办丰富多彩的活动，让员工们在工作之余得到快乐和满足，成立了垂钓、篮球、排球、游泳、羽毛球等13个俱乐部，还为员工配备了卡拉OK、瑜伽室、台球室等设备齐全的娱乐运动场所，极大地充实了我们的业余文化生活，也让整个公司充满激情与活力。公司更为我们提供展示个人才能和才华的平台，还记得公司举办的第一届歌王大赛，我积极报名

参与，最终还拿下了比赛的冠军，当时激动与自豪的心情我依然记忆犹新，领导、同事、朋友也都给我送来了祝福。自此，我在公司也多了一个亲切的外号“歌王”！如今歌王大赛的活动仍在延续，还有每年一度的纳凉会等活动都让我们收获了无数温馨的回忆与感动。

情系员工，感动常在

一直以来，佳能大连秉承“和员工是一家人”的企业理念，也切实让我感受到了对员工的关爱和呵护，公司制定爱心救助制度，对困难员工提供援助物资以及经济援助；建立员工健康管理室，方便员工及时就诊取药。2022年，大连多轮疫情暴发的情况下，公司从衣、食、住等方面关怀员工。在公司的帮助下，我们才能没有后顾之忧，投身工作中，与公司一起创造一个又一个的生产奇迹……在佳能大连这样一家充满社会责任感的公司工作，我感到很幸福、很自豪！

佳能大连承载着我们的欢笑和汗水，也见证了我们的努力和成长。在这里工作十九年，我不仅实现了个人职业理想和价值，也在这里收获了爱情、并建立了属于自己的小家庭，我的爱人也在佳能大连工作。公司给了我们很多，很多！未来我希望尽自己应尽的责任，运用自身多领域的专业知识来帮助身边的同事们获得提升与进步，为公司的可持续发展事业贡献自己的力量。



影像焕新非遗，**传承**佳作

 佳能（中国）影像打印扫描产品部 王佳洁项目副经理

非物质文化遗产是人类文明的记忆载体，无与伦比的艺术技巧，独一无二的艺术形式，为后人留下无数艺术瑰宝。而在生活中让非遗被大众看见，是对非遗最好的传承。作为影像技术的革新者，佳能（中国）一直致力借助影像力量记录、保护和传承非遗文化。

借助影像力量，传承非遗文化

我们在很早之前就开启了保护非遗的活动。2009年-2013年，我们的非遗保护项目组用先进的影像技术，记录了羌族、苗族、白族、傣族、彝族、壮族、黎族、纳西族、汉族9个民族的21项列入“国家级非物质文化遗产名录”中的非遗项目，留存了许多宝贵的非物质文化遗产影像数据。2014年，我们将“非物质文化遗产保护”项目延伸到丝绸之路，在丝绸之路的起点西安，启动“影像发现丝路之美”项目，先后走过陕西、河南、甘肃和新疆，诠释丝路文化的魅力与感动，让丝路之美通过影像得以代代相传。

体验非遗与现代技术的碰撞

这几年，我们在非遗传承上开始了有趣的新尝试。2021年起，我们开启“壹城壹非遗”项目，探寻不同城市的非遗技艺，诸如湖南湘绣、苏州剪纸、桃花坞木版年画、蓝印花布等。除此之外，我们也把精美非遗文化搬到了线下，目前我们已经在全国各大城市举办了一系列线下非遗体验活动，从武汉购物艺术中心到苏州博物馆西馆，




我们邀请到各个领域的非遗传承人，与大众面对面互动，一起创造有趣味、有意义的打印场景，让现代科技助力人文传播，让科技有温度、有情怀。

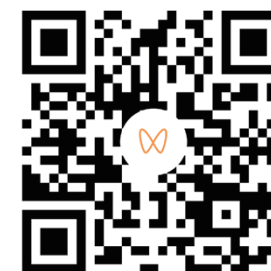
2022年8月7日，我们在苏州博物馆西馆正式启动“苏色生活佳”全年主题活动，将打印技术和文博产品相结合，提高逛展乐趣的同时传播传统非遗文化！在“非遗课堂体验”上，我们邀请到湘绣非遗传承人李群英老师来到现场，她为现场观众分享了湘绣制作过程，让大家领略到这门浪漫艺术的精妙。李群英老师在刺绣的过程中，通过佳能打印机输出底稿，再临摹到绣布上，李老师说：“湘绣是一门历史悠久的技艺，上稿、审稿是刺绣工艺中的核心部分，甚至直接决定了刺绣的最终效果，如选用何种材质、针法、绣线等，都是根据画稿的特点来确定。因此，刺绣对画稿作品的品质也有严苛要求。之前在没有原稿的情况下，绣女们需要把名家作品画在绣布上，既费时又无法保证精准，现在借助现代打印技术，直接打印名家画稿，可以让绣女们更专心在提高刺绣技能上。”

现场观众还在非遗传承人的指导下，亲自动手体验传统技能，从“旁观者”变成了“参与者”。在现场，李

群英老师拿起手机利用佳能云打印小程序，几秒之内就用现场的佳能打印机打印出精美的图案纹样，并分发给学生体验刺绣。观众王女士体验完刺绣，感叹到“没想到在非遗老师的指导下，我居然体验到了心灵手巧的感觉，非常有意义！”

通过线下体验活动，我们为传承人和现场观众搭建了沟通的桥梁，让更多人有机会走进非遗文化。未来，我们也将继续探索打印新场景，展开更丰富有趣的非遗体验活动，让中国传统文化在科技时代历久弥新！

 扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事



用心扶持伙伴, “共生共赢” 共续“佳”缘



 佳能商务咨询(杭州)有限公司 王芳总经理

杭州青鸟美印信息技术有限公司成立于 2000 年, 专注于办公文印服务领域。2006 年, 本着对“共生”理念的理解和认同, 我们与佳能(中国)“一拍即合”, 建立了紧密的合作伙伴关系。共同经历了近十八年的风风雨雨, 是坚定的相互信任让我们共同成长、进步。2023 年 6 月, 佳能商务咨询(杭州)有限公司正式成立。



佳能最吸引我的一点, 就是佳能“共生”的企业文化。与佳能合作, 我感受最深处, 是佳能公平地对待每一个合作伙伴。佳能是一个非常“讲感情”的公司, 佳能将经销商不仅仅视为一个商业伙伴, 更像是对待一位成长之路上的亲密战友, 深入帮助经销商伙伴提升自身的管理水平和业务能力, 这让我们受益良多。

全面赋能支持, 将“共生”传递

佳能(中国)为我们提供精英汇、跨界游学、全国认证讲师等项目, 开拓了我们的商业视野, 极大提升了我们的综合管理能力。佳能员工每周有 3—4 天都在我们公司驻场指导, 同时, 小泽董事长和奥山高级副总裁也常常到我们公司交流, 与我们保持着频繁、畅通的沟通, 为我们提供专业的指导。

在佳能尽心竭力的帮助下, 我们也培育出数十名佳能认证工程师, 可以为客户带来更加专业、细心的服务。因此, 我们也希望能将“共生”理念传递, 切实帮助到自己的客户和员工。我们提出了“授人以鱼不如授人以渔”的技术共享理念, 将技术和管理经验分享给我们的商业伙伴, 共同塑造“共生共赢”的商业氛围。

创新商业模式, 让“共赢”常存


面对新的市场形势, 佳能(中国)推出的“商务咨询”这个新业务模式, 在整个 OA 行业都是史无前例的创新模式, 对于经销商来说, 也是最高的荣誉。经过了多年的努力与发展, 我们终于在 2023 年有幸得到这个机会, 成为第四家佳能商务咨询公司, 正式加入佳

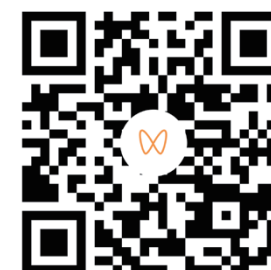


能的大“佳”庭。成为佳能的一员, 我们深刻地感受到自己肩上的担子重了, 但同时, 我们的荣誉感也更强了, 激励我们共同履行社会责任。这也需要我们不断提升自己, 名副其实地担起佳能商务咨询的使命。

在我看来, 佳能的产品就是“NO.1”。优秀的产品、卓越的企业文化, 加上对于中国市场的高度重视, 这对于我们经销商来说, 佳能就是最可靠, 最可以依赖的合作伙伴。佳能是一个很有亲和力的企业, 同时, 也是一个负责任、有担当的企业。如“红色激情”“大笑”等企业文化, 也会深深影响到每一位员工, 再由员工传递给我们这些经销商伙伴。

今年 9 月, 亚运盛会将杭州举行。佳能(中国)是杭州第 19 届亚运会官方赞助商。在佳能的多年支持下, 我们的专业技术和运营能力不断提升, 很荣幸能为亚运会服务。我们期待与所有佳能人一起用的影像技术专业优势服务好这次盛事, 将“感动常在”的理念传递出去。让我们一起相约杭州, 共同为亚运会“佳”油!

 扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事



真诚服务客户，用心传递感动

佳能（中国）快修中心 彭玉茹

“感动常在”（Delighting You Always）是佳能的企业口号，我们是佳能（中国）的 CD（Customer Delight）部门，我们工作的最终目的就是“感动客户”（Customer Delight）。为此，我们持续关注客户需求，倾听客户声音，不断贴近客户，努力用贴心、优质的服务，将感动传递。

创造更加多元便捷的服务

2023 年 1 月，北京快修中心成功迁入新址乐成中心并正式营业。为了更好地贴近客户，感动客户，提升用户体验，新生的快修中心不仅包括佳能相机、镜头、摄像机、B2B 等专业产品的咨询、专业维修、检测、清洁保养等基础服务，还新设了 CPS（佳能专业服务，包括记者、摄影师等专业客户群体）会员服务支持以及 CPS 沙龙活动，并且能进行重大赛事和市场活动的支持。此外，我们还增加了自助照相亭、客户留言树等贴心服务客户的多元化功能区域，组织了包括数码课堂、摄影分享、主题影展等多元化的服务活动，为客户创造了更具便捷性、互动性和个性化的服务体验。

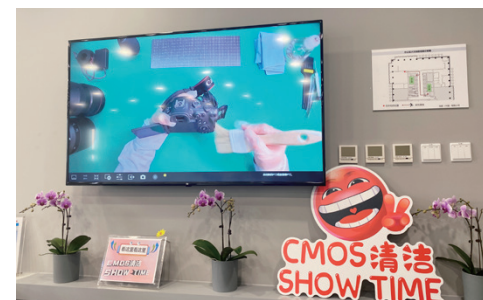
了解和观看相机以及镜头的清洁保养过程，是很多专业摄影师和摄影爱好者长期以来的愿望。为了满足客户需求，北京快修中心增加了这一体验：通过新增设的 Remote System（远程直播系统），客户可以在服务大厅实时观看到工程师对佳能相机和镜头进行专业清洁保养的全过程，了解到服务细节，学习到产品维护技能的同时，也对佳能的服务和产品增加更多的信赖。这一措施，使工程师和客户隔屏交流，也是我们和客户之间新的交流方式。

感动服务，始终如一

佳能（中国）一直以来非常重视用户之声（Voice of Customer），真诚倾听客户声音并加以反馈改进，也是佳能（中国）重要的客户服务工作。我们通过设置用户留言树的方式来增加与用户之间的互动，增强了用户对佳能产品和服务的信赖。而我们的一位 CPS 客户，令我印象深刻：他连续为我们写下了 5 封感谢信表达感激之情。他在信中这样说：“每次都有回佳的感动，工程师很专业、敬业，让相机焕然一新，佳能人

可信、可靠、可期”。我想，这也深刻体现了佳能为客户提供服务的真正价值。

我们将每一次为客户服务，都视为一次创造感动的机会。始终用温暖的笑容和真诚的服务对待每一位客户，让他们感受到佳能对用户的关怀和专注。每当服务结束，客户面带微笑地说出“辛苦了，谢谢！”的时候，我们都会为自己作为佳能人而倍感骄傲。我们相信，通过润物细无声的真诚服务，“感动常在”将成为我们与客户之间永恒的主旋律。



▶ 佳能快修中心北京（乐成中心）快修中心新增 CMOS 清洁直播体验



▶ 设置顾客留言环境，增加客户交互



▶ 佳能北京快修中心收到 CPS 专业客户的锦旗



▶ 北京 CPS 沙龙活动

扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事



循环再利用 播撒环保种子 收获可持续未来



佳能大连办公设备有限公司 高文艳担当部长

“早上好！早上好！”迎着清晨的阳光，30多名大连瓦房店市杨家满族乡佳能希望小学的孩子们来到了佳能大连。知道这群孩子今天要来，佳能大连早早地做好了准备，组织员工在厂区门口迎接这群小天使的到来。

种下绿色的种子

自1994年佳能大连援建庄河市步云山佳能希望小学至今，佳能大连在大连市一共建立了6所希望小学，这次来参观的瓦房店市杨家满族乡佳能希望小学建立于2000年。每年，我们都会邀请这些学校的孩子们到佳能大连参观学习，同时也会组织公司员工去看望他们。

佳能大连一直以“为绿色而行动（Action for Green）”的环境愿景为活动方针，坚守绿色运营，不断贯彻产品全生命周期中的环境管理，实现“富裕生活”和“地球环境”的双赢。环境保护可能是学生们在学校的日常课程中很少接触到，却是与每个人的生活甚至我们的未来社会息息相关的。基于此，我们开展的学生交流实践主要以环境保护为主题，希望从小培养孩子们的环保意识，让孩子们亲眼看到佳能大连是如何践行环保的。

希望这次“环保科技之旅”能够让这些希望小学的孩子们真正意识到保护环境的重要性，并且在日常的生活也能够去践行环保理念，也期待我们能够在孩子们心里播种下探索科学的种子，让他们能够在成长路上更加勇敢自信。



▶ 佳能大连为希望小学学生准备的环保课堂

▶ 带领孩子们参观佳能医疗大连

▶ 佳能希望小学“环保实践一日行”

认识循环再利用的价值

第一站我们精心准备了“环保课堂”，帮助孩子们了解人类活动对环境的影响以及一些可以节约能源、保护环境的生活小妙招。看着一双双好奇求知的眼睛和踊跃发言举起的小手，我们也觉得这些课程意义非凡。

作为硒鼓的生产制造商，佳能大连是佳能集团第一个专门从事硒鼓回收的企业。1991年开始回收废旧的硒鼓，用先进的技术循环利用旧零件、旧材料，将其用在新硒鼓的制造上。从1998年起，佳能大连的回收硒鼓已经达到了再资源化，实现了循环经济的生产模式。为了让孩子们了解硒鼓回收背后的奥秘，第二站我们便带领他们参观了佳能大连的分解再生产车间，为孩子们讲解硒鼓产品各部件回收再利用的过程以及资源循环再利用的重要性。

在厂区内，还有佳能医疗大连的生产车间。第三站，便由佳能医疗大连的员工为孩子们演示了医院使用的CT机和超声波机器是如何为病人检查身体，孩子们环绕在CT机的一圈，探着头观察着CT机的构造，这些日常生活中很少能够接触到的医疗科技设备极大激发了孩子们探索的兴趣。

欢乐不觉时光过，半天的实践活动很快就到了尾声，我们还为这些孩子们准备了有意义的环保礼物作为纪念。“我很喜欢今天的活动”“我们学会了为什么要环保，环保的原因是什么，这是一件非常好的事情！”……孩子们你一言我一语，我们也听在耳里、暖在心里。

佳能希望小学不仅承载着佳能和社会的美好期冀，还守护着这些孩子们的希望与梦想。如何将更优质的教育资源带给他们，让他们能够出来看一看更大的世界，为这些未来的主人翁们从小培育环保意识，是我们开展这一环保实践活动的初心。我们也会坚守着这份初心，与孩子们一同奔赴更加美好的未来。

扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事



Made for Life

托起孩子们的健康

未来



佳能医疗器械（大连）有限公司 李鹏副总经理

佳能医疗器械（大连）有限公司（简称佳能医疗大连）成立于2018年3月。一直以来，我们始终秉承着“Made for Life”的经营口号，致力于为用户的医疗、健康做贡献，不断推出现代医疗高品质的医疗设备，守护人们的健康和生命。作为医疗设备制造企业，我们在创造企业价值的同时，一直把履行社会责任、做优秀企业公民当作企业文化的重要组成部分，希望真正做到取之于社会，回馈于社会。

关注健康，设立救助基金

佳能医疗大连主要生产X射线CT装置、超声波诊断装置、核磁共振装置等医疗设备。由于我们生产的产品与大家健康息息相关，因此我们格外地专注于公众的健康福祉。青少年的成长和发展关系着国家的未来和希望，他们的体质健康是国家发展的基础。在了解到一些患有先天性心脏病、骨髓移植等经济困难的青少年病患正在受着病痛折磨时，我们非常希望能够尽绵薄之力让他们得到及时救助。

2021年10月28日，我们向大连市青少年发展基金会捐款30万元，设立“希望工程 & 佳能医疗器械（大连）有限公司医疗救助基金”，用于资助青少年大病救助项目，每年捐赠6万元，共分为5年捐赠。基金费用主要用于青少年先天性心脏病救助、青少年骨髓移植救助、自闭症儿童康复训练等方面。具体实施救助前将按照《救助办法》，由合作的医疗机构（大连市儿童医院、大连医科大学附属第二医院）、大连市青少年发展基金会对救助对象进行资格和救助金额审查后实施救助，保障了救助基金能够及时有效地给到那些最需要帮助的患病少年。



佳能医疗器械（大连）有限公司医疗救助基金成立暨捐赠仪式

2022年，医疗救助基金帮助5名符合条件的患者得到及时有效救治。患者均手术成功并已出院。患者家属也亲手写了感谢信向我们表达感谢之情，一位患儿家长在信中写道“等到孩子长大康复之后，一定将佳能医疗大连的善举传递下去，感恩社会”，患儿家长的话语让我们也颇受感动。为了健康、让爱传递，正是医疗救助基金设立的初衷和使命，也让我们更加坚定了医疗救助项目的方向和信心。

更深入及时的救助

在开展青少年大病救助项目之余，我们又关注到了“脊柱侧弯”这一在青少年群体中逐渐高发的疾病。“脊柱侧弯”是一种常见的致残致死性疾病，国际报道患病率在2-3%，多发于10-18岁的青少年，成为危害儿童青少年健康的一大“杀手”，许多青少年患者因为经济原因而拖延或放弃治疗，导致脊柱畸形持续加重，最终严重影响外观和心肺功能，甚至无法承受日常活动，从而丧失劳动能力，身体上的痛苦与心理上的负担给无疑给他们带来重重考验。

得知到这一情况之后，为让更多家庭困难的脊柱侧弯青少年能够得到及时有效的治疗，帮助患病青少年减轻病痛，我们联手大连市青基会、大连市二院共同发起成立“大连希望工程青少年脊柱侧弯救助项目专项公益基金”，为符合条件的困难家庭脊柱侧弯儿童提供每人6万元以内的救助资金支持。同时通过联合专家团队对家庭困难的脊柱侧弯儿童及青少年患者提供科学干预措施和资金资助，避免因拖延治疗，对患者造成不可逆的损伤。



大连希望工程青少年脊柱侧弯救助项目启动暨佳能医疗大连捐赠仪式

为了让更多患者能够得到及时救助，2022年12月，佳能医疗大连向医疗救助基金一次性拨款24万元，其中6万元作为现有医疗救助基金资助青少年大病救助项目，18万元用于脊柱侧弯项目启动，我们也期待这些救助资金能够帮助患病儿童恢复健康，让孩子们重获快乐和自信。

我们将不断秉持“Made for Life”的经营理念，发挥医疗技术优势和企业资源优势，持续开展医疗救助公益项目，为孩子们真正托起健康未来，同时将更多的爱心传递给更多需要帮助的人，人人享有健康，为人类健康事业做出积极贡献。

扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事





距杭州第19届亚运会

杭州第19届亚运会
The 19th Asian Games

倒计时 **100** 天
Countdown **100** Days

共生行动

佳能（中国）及佳能在中国大陆地区集团公司秉承“感动常在”的企业精神，立足本地，在可持续发展之路上开展丰富多彩的责任实践，用创新打造丰富的产品和解决方案，帮助人们感受影像的魅力，践行为绿色而行动，也为更多人带去美好与感动。

合规管理

佳能（中国）严守合规底线，保障企业运营过程公平、合规，以诚信经营保障企业的可持续发展。

合规经营

佳能（中国）严格遵守法律法规，坚持做好反腐败与反垄断等合规管理，并为《公司法》（修订稿）、《反不正当竞争法》（征求意见稿）等法律法规、产品能效标准等标准的制修订建言献策。我们持续完善合规管理体系，常态化开展员工、供应商合规培训，将合规理念融入业务活动全过程，夯实公司可持续发展的根基。

佳能（中国）合规经营举措

<p>合规管理</p> <ul style="list-style-type: none"> » 增加合规核心团队（高管）带头签署的合规承诺函签署仪式 » 对合规箴言内容进行升级。结合中国古人关于合规、诚信的名言警句、诗句等进行合规文化宣传，推出“典籍里的廉政箴言” » 导入电子印章签名系统，实现盖章管理“看得见”，避免盖章过程中的不合规事件 » 通过对业务的梳理，进行数据安全相关法律合规性确认，并在必要时进行相应改善和调整 » 向涉及广告业务的员工发布广告法小贴士和注意事项，推动业务人员的合规意识 	<p>合规培训</p> <ul style="list-style-type: none"> » 针对佳能（中国）员工进行反垄断法的普法培训；针对广告、个人信息保护、产品认证等业务部门的员工开展相关法律法规培训
<p>反垄断和反贿赂</p> <ul style="list-style-type: none"> » 针对新修订的《反垄断法》，向公司高层宣讲反垄断法的最新动态和注意事项；同时开展面向全员的反垄断法培训，包括反垄断法的修订要点、实务注意事项等 	<p>个人信息保护</p> <ul style="list-style-type: none"> » 针对新发布的《个人信息保护法》，向公司高层、相关业务人员实施培训，包括作为个人信息处理者应当履行的法定义务，实务中的注意点等 » 密切关注个人信息保护等数据安全相关的新法规动向，并及时在社内进行数据盘点，有针对性地推进落实新法规



» 2022 年佳能（中国）反垄断法培训



» 佳能（中国）电子印章签名系统正式上线



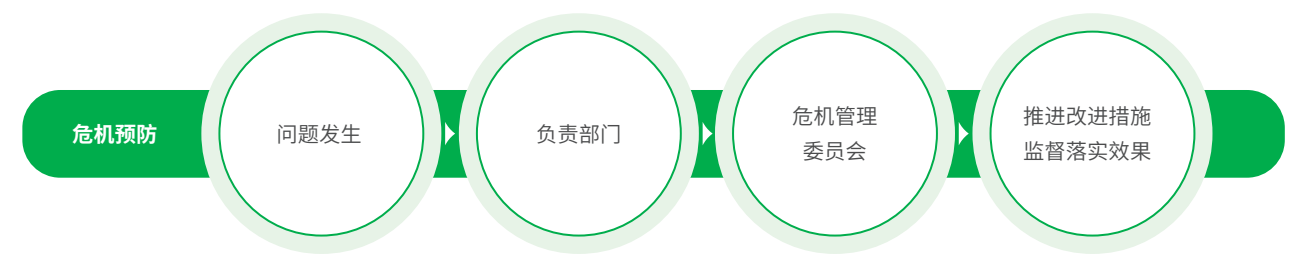
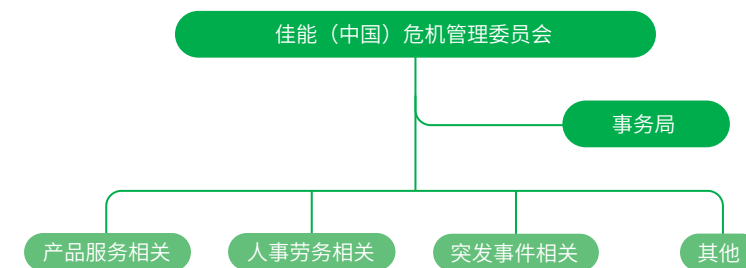
» 典籍里的廉政箴言

» 合规承诺函签署仪式集体合影

风险管理

佳能（中国）持续完善风险管理机制，构建了完整的综合经营管理体系（包括 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 26000 社会责任指南、ISO 22301 业务连续性管理体系等）。2022 年，佳能（中国）对公司的合规义务、合同管理、数据安全等工作展开全面的梳理与风险评估，同年 4 月 29 日，获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。

佳能（中国）不断完善内控及风险管理，成立危机管理委员会，通过完善风险管理规章制度，健全危机应对机制，同时协调相关部门开展风险管理推进活动，积极有效地实施危机预防措施，保证公司持续发展。



» 佳能（中国）危机应对机制

知识产权保护

佳能（中国）尊重知识产权，建立并完善知识产权体系，开展知识产权相关培训，不断加强打击假冒伪劣产品工作，保护消费者的权益，维护公平公正的市场竞争环境。

佳能（中国）关于知识产权保护相关举措

配合执法机关进行反假冒行动

积极配合政府执法机关在各大中城市进行反假冒行动，同时协同海关等职能部门开展打击假冒产品相关培训。

多种渠道加强反假冒宣传

结合各类社交媒体及佳能快修中心、线下店铺等渠道发布反假冒视频，面向用户发放反假冒宣传册，在线上销售平台上传反假冒页面等多种举措，帮助消费者了解假冒商品的危害和基本鉴别方法。

组织开展知识产权相关培训

结合公司业务部门涉及的知识产权相关内容，围绕著作权、品牌管理以及知识产权合同等方面的风险要素，针对员工开展相关的知识产权宣传与培训，如开展题为《视频制作中的著作权“雷区”》的线下主题培训。



▶ 佳能（中国）通过线下渠道向客户开展反假冒宣传

信息安全

佳能（中国）积极开展信息安全培训，不定期发布钓鱼邮件防范提示、组织信息安全演习、通过办公区宣传栏和电子屏展示信息安全相关资料、内刊分享信息安全事件案例，2022 年培训 1182 人次。

产品与服务

佳能（中国）将自身领先的影像技术及丰富的研发实践经验应用于产品研发中，不断创新产品、服务及解决方案，满足客户多元化需求，为客户带来意想不到的价值与体验。

产品质量与创新

佳能（中国）秉承“技术至上”的企业 DNA，通过不断技术创新，从影像技术，到智慧办公、专业打印，再到医疗健康，广泛拓展业务领域，在教育、金融、医疗、印刷等行业不断探索，为持续推出创新性、多元化的产品奠定坚实基础。

案例 佳能黑白数码复合机系列产品全线焕新，缔造非凡品质

2022 年 9 月 7 日，佳能（中国）推出 25 周年纪念战略黑白机暨 Mr. Brave 黑白勇者系列黑白复合机，包括 imageRUNNER ADVANCE DX 4800、imageRUNNER ADVANCE DX 6800、imageRUNNER 2700 以及 imageRUNNER 2400 四大系列八款黑白数码复合机产品，产品高品质、高耐久性以及高性价比的特性，能够适配多种办公场景，全面满足用户的不同需求。

案例 佳能（中国）“佳直播”高清直播解决方案，让品质直播触手可及

2022 年 9 月，佳能（中国）“佳直播”高清直播解决方案联合“淘宝直播”共同推出《电商直播高画质开播指南》，涵盖美妆、服装、母婴、美食、综合等直播场景，推动主播开播和观众观看体验不断升级。



▶ 佳能（中国）“佳直播”高清直播解决方案

案例 首届“佳能大学生影像节”，与佳能共赴影像之约

2023年4月22日，首届“佳能大学生影像节”在武汉盛大启幕。佳能联合武汉大学艺术学院、上海交通大学设计学院等国内知名高校共同发起的大学生影像征集活动，为学生搭建起从学习摄影、体验佳能影像产品到影像作品征集交流的全平台，为鼓励更多学生用影像记录生活创造良好的条件。



▶ “佳能大学生影像节”盛大开幕

案例 佳能（中国）与十六进制共建中国智慧教育新生态，影像技术赋能未来教育

佳能（中国）携手北京十六进制科技有限公司共同打造“精准数字教育云打印扫描方案”，致力于通过信息化技术优化课堂教学与作业管理流程，让“课堂教学更精准，校园文印更智慧”，已覆盖教育行业，线上线下、校内外全方位多维度应用场景，实现多场景、多方联动的教育新生态。

案例 佳能（中国）打造安全、安心、高效的办公空间，提供多元化市场解决方案

佳能（中国）结合企业优势，为客户和伙伴提供安全、安心、高效的办公空间，可以满足客户专属定制的系统开发需求，实现空间的智慧管理目标，同时提供定制化的市场解决方案，依托会议室以及工位资源高效利用的“会议室预定系统”“移动工位预约系统”，前台接待IT化的“访客管理系统”“笑脸门禁系统”等，引领数字化办公空间新时代。



案例 佳能会议预约系统提高用户工作效率

佳能研发的会议预约系统高效利用会议室资源，释放更多闲置空间，让空间得到更充分利用。在会议室门口可以清晰看到预定信息，并系统提前1小时发提醒邮件通知与会者；会议开始前签到，无签到15分钟后自动取消。可关联现有各类OA系统，预约后系统自动邮件通知提醒、支持个性化预约端口。同时智能感应判断会议室状态，释放闲置空间。用户表示：“佳能的会议预约系统每月有详细的统计报告，极大地提升了我们的工作效率。”

真情服务客户

“感动客户”是佳能（中国）“感动常在”理念的重要组成部分。秉承“诚心诚意为顾客”的服务理念，通过关注客户需求，聆听客户声音，不断完善服务体系，有效应对客户投诉，提升客户满意度。

用心贴近客户

多元便捷服务

佳能（中国）为客户提供全方位立体化服务，推出一系列增值服务，从线上到线下，构建完善、广泛的服务网络，通过设立快修中心、快捷服务站、佳能展厅，推出柜台送修等服务，定期举办数码课堂、客户感动日、CPS沙龙活动等系列活动贴近客户，设置云打印小程序、增加官网在线服务常用问题自助服务入口等，提升用户服务体验。

提高客户满意度

佳能一直以来非常重视聆听客户的声音（Voice of Customer），通过电话、在线、邮件、贴近客户活动等多种渠道收集客户的需求和产品使用感受，用于提升佳能的产品和服务。我们不仅优化了佳能官方网站的在线自助服务，而且基于AI技术新开发了智能语音导航，为用户带来更为快捷和准确的服务体验。热线团队也将热情问候传递给客户，加强与客户的交流沟通，不断提高客户满意度。2022年，我们共收集了超过8000条客户之声，根据客户的意见对工作流程进行了升级优化，为用户带来更为快捷和准确的服务体验。



▶ 热线问候活动，保持感动服务



佳能客服是我认为中国最好、最专业、最耐心、最贴心的客服，无论是客服人员的语气、语调和态度都让人非常暖心，解决问题一步到位！节约了顾客的时间，满足了客户的需求。谢谢小曼客服，感谢佳能提供的优质高效的售后服务。我会一直支持佳能，现在我周边的朋友都在我的建议下用上了佳能产品，让美好传递下去。”

——2022年客户给佳能（中国）的感谢信

保护消费者权益

佳能（中国）开展线上线下打假活动和反假冒宣传活动，制作反假冒视频，以通俗易懂、幽默风趣的创作风格贴近消费者的生活，让消费者能够深刻认识到假冒品的危害，基本的真伪辨别方法，提高消费者的反假冒意识。

携手共赢

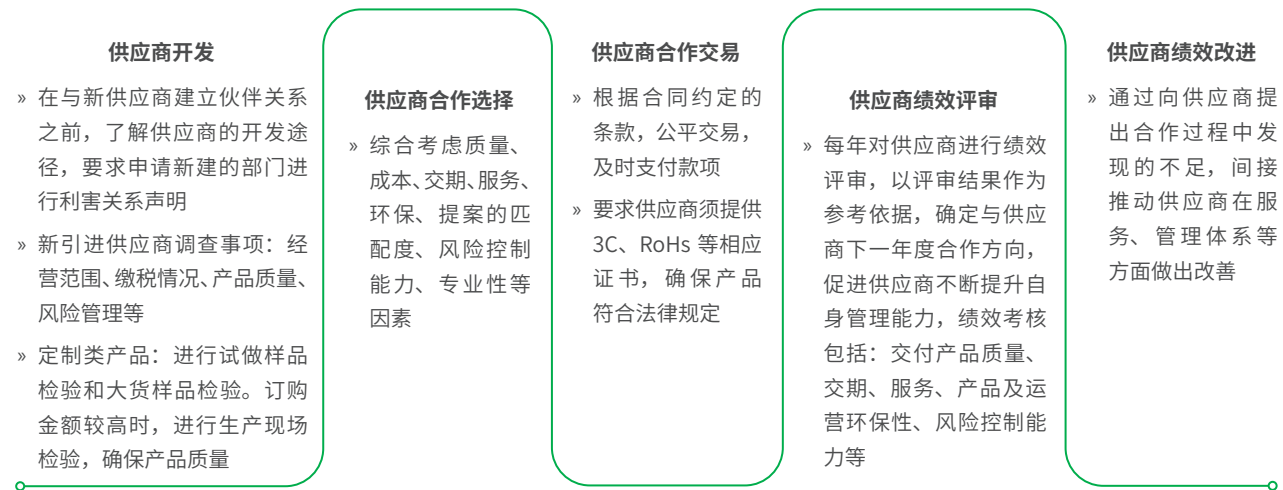
佳能秉承“共生”理念，致力于打造负责任的供应链，关注合作伙伴的成长与发展，并以体系化管理和专业化支持分享成熟的管理经验，推动伙伴共同履行社会责任，实现与合作伙伴协同发展、价值共创。

共铸可持续的供应链

佳能将可持续发展 / 企业社会责任理念贯穿于供应链管理的各个环节，持续向供应商传递先进的经营理念，积极引导供应商履行社会责任，不断加强与供应商伙伴的合作，共同实现社会、环境和经济效益的协同发展。

供应商管理

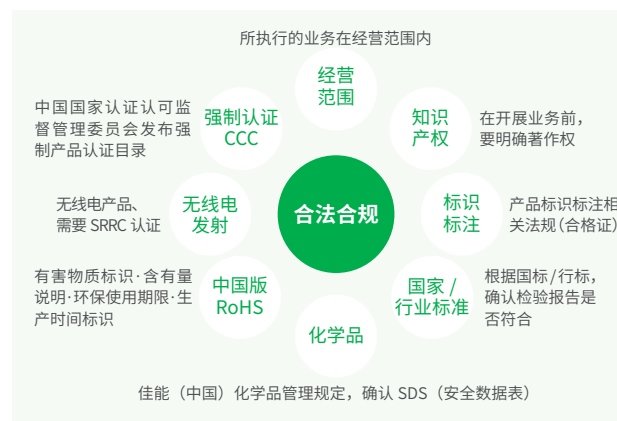
佳能将社会责任作为供应商考核指标之一，持续完善供应商管理，打造供应体系，构建一个高效、稳定、可持续发展的“佳能式供应商队伍”。2022年，佳能苏州通过负责任商业联盟（RBA）调查、企业伦理调查、绿色采购监察等，强化对供应商社会责任的考核。



▶ 佳能（中国）融入社会责任因素的供应商管理管理机制和考核内容

2022年起，佳能（中国）以“采购 Tips”的方式，用轻松易懂的表达，将采购相关的法律法规以及公司的内部要求传达给各部门采购担当，使得各部门在跟供应商进行采购业务时，能够将合法合规贯彻在每个具体项目中。

在引入新供应商的时候，我们向新供应商发放《采购手册》，其中包括合规要求、报价要求、合同要求、质量要求、付款要求以及供应商绩效评审要求，在合作初期，就要求供应商了解手册内的各项内容，以便在未来合作中真正落实遵纪守法和合规履约。



冲突矿产管理

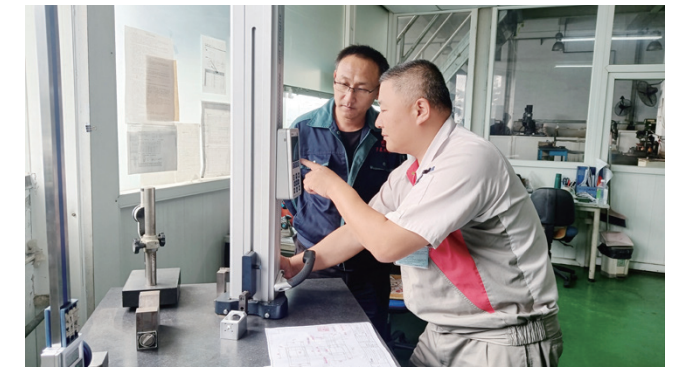
佳能设计尽职调查框架，监督供应商共同履责，防止供应链中存在任何高风险矿产。作为“电子行业公民联盟”（Electronic Industry Citizenship Coalition）发起成立的“无冲突矿产倡议组织”（Conflict-Free Sourcing Initiative）中的一员，佳能倡导各方伙伴共同应对冲突矿产问题，并启动对各生产企业的调查。冲突矿产应对情况在官方网站公开，供利益相关方查阅。

赋能供应商成长

佳能持续完善可持续发展的供应链激励机制，并积极开展与供应商的沟通，了解供应商发展过程中的困惑与诉求，通过针对性的服务与支持，帮助供应商提高产品和服务质量。2022年，佳能医疗大连开展“面对困难，携手共进”活动，针对供应商面临的采购困难或材料面临停产等问题，与供应商共同讨论代替方案，更好地保障生产。



▶ 佳能中山为优秀供应商进行 VVV 表彰

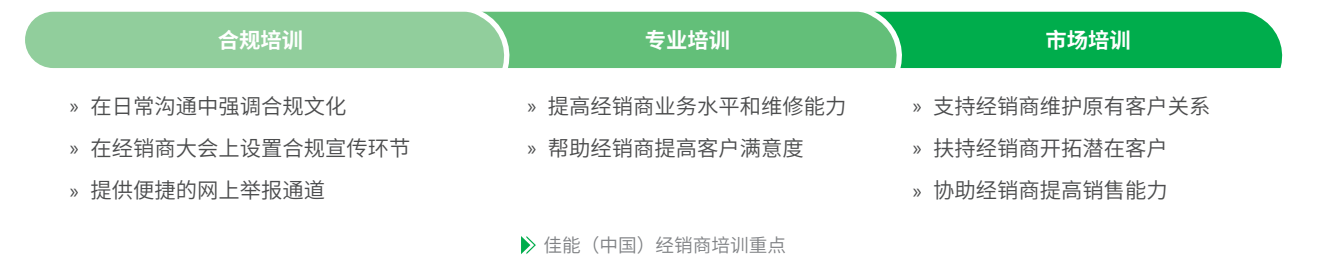


▶ 佳能机械（大连）为供应商进行检测仪器指导

共探市场新发展

佳能（中国）为经销商提供针对性强、实用性高的培训和能力建设支持，帮助经销商提高市场开拓能力，增强自身竞争力，与经销商一起在新时代的发展中共同学习，共同成长，推进行业发展，实现健康、持续经营。

我们与经销商保持积极的沟通与交流，开展佳能卓越运营研究院、繁星计划、精英汇、跨界游学、全国认证讲师、佳能商务影像商学院精英大讲堂和博印体系技能比赛等针对性强、实用性高的培训项目，促进经销商在合规管理、业务拓展、服务水平等方面的能力提升，建立起互相支持、共同成长的合作关系。



▶ 佳能（中国）经销商培训重点

佳能（中国）在佳能商务办公解决方案中心的基础上，与优秀经销商形成战略合作伙伴关系，开辟商务咨询业务，形成全新战略共享机制和平台。更多的经销商在新的商业模式下，获得融合创新的红利，共享发展成果，赋能带动经销商向用户提供更加专业化、定制化、智能化、全方位、专属化的商务办公解决方案。截至 2022 年底，已经注册成立 3 家佳能商务咨询公司。



▶ 经销商大会宣传台视频

案例 卓越运营研究院开辟企业赋能新路径

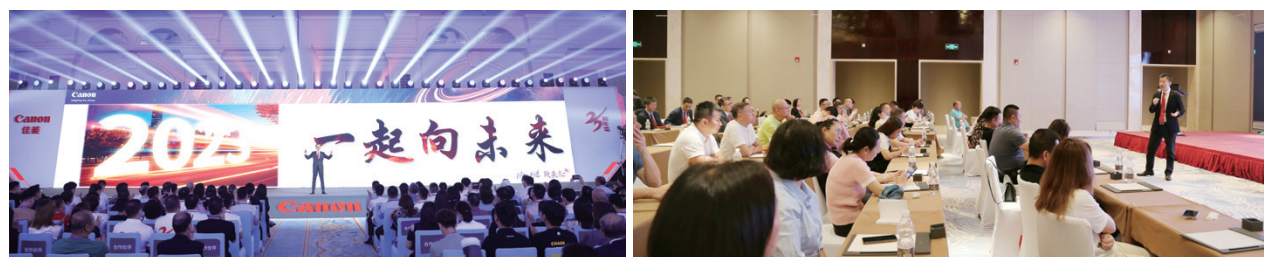
为帮助企业各层级管理者提升管理能力，促进企业经营品质提升，赋能可持续发展，佳能（中国）开展佳能卓越运营研究院项目。2021 年，与佳能商务咨询（北京）有限公司合作，为其定制了 2 年的管理顾问服务方案，辅导各业务板块进行业务过程分析，更新及新建形成了 60 多个规范化管理文件，达成降本增效、防范及控制风险目的。2022 年 11 月，帮助推进佳能商务咨询（北京）有限公司顺利通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系三大认证。

“非常感谢卓越运营研究院的领导和老师们的辛苦努力！今后我们会按照三体系的标准，持续提升管理水平。作为佳能大家庭的一员，为提升更好的业绩而全力以赴！”

——佳能商务咨询（北京）有限公司 张鹏飞



▶ 佳能商务咨询（北京）有限公司获得 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系三大认证



▶ 经销商大会

佳能为绿色而行动（Action for Green）！

早在 1993 年，佳能就在“共生”的企业理念基础上，制定了“佳能集团环境宪章”，以“资源生产率最大化”为主题，确立了 EQCD（Environment 环境、Quality 质量、Cost 成本、Delivery 交期）思想，坚持“没有环境保证，就没有生产资格”，夯实可持续发展的绿色根基。我们还制定了“佳能环境愿景”，并持续优化环保预警及应急机制让“为绿色而行动”为公司经营活动领航。

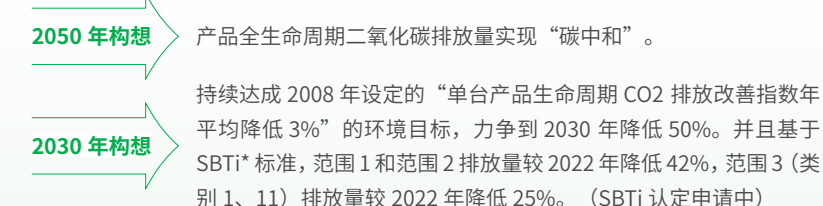
Action for Green 贯穿产品全生命周期

佳能基于产品全生命周期管理的思想，从产品设计、采购、生产、物流、使用、回收等各个阶段做到全面环境管理，从而降低其整体的环境负荷。特别是根据近年来出现的环境问题，从“气候变化”“资源循环利用”“化学物质管控”及“保护生物多样性”等重点领域，深入践行“为绿色而行动（Action for Green）”的环境愿景。

为地球“脱下棉衣”——佳能的气候行动

佳能集团碳中和目标

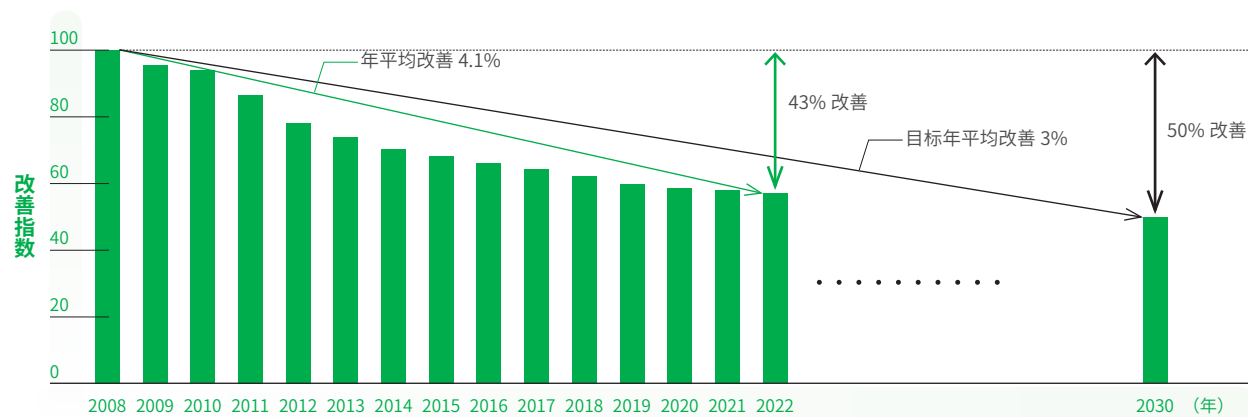
佳能基于“佳能集团环境宪章”与“为绿色而行动（Action for Green）”愿景，制定了“2050 年构想”和“2030 年构想”。在产品全生命周期各个阶段，努力削减碳排放。



具体内容		2022-2024 年中期目标值	2022 年成果
佳能集团中期环境目标	综合目标	每台产品全生命周期 CO ₂ 排放改善指数	平均每年降低 3%
	产品目标	每台产品原材料和使用过程中的 CO ₂ 排放改善指数	平均每年降低 3%
			年平均改善 4.1% (2008 ~ 2022 年)
			年平均改善 2.5% (2008 ~ 2022 年)

具体内容		2022 年目标值	2022 年成果
佳能集团环境目标	生产企业目标	生产网点单位产值能源使用量改善指数	比上一年降低 1.2%
		生产网点单位产值废弃物排放量改善指数	比上一年降低 1%
		生产网点单位产值水资源使用量改善指数	比上一年降低 1%
		生产网点单位产值化学物质排放量改善指数	比上一年降低 1%
			比上一年降低 5.8%
			比上一年降低 0.7%
			比上一年降低 1.6%
			比上一年降低 7.1%

* SBTi (Science Based Targets initiative) 鼓励根据科学依据设定 GHG 排放削减目标的国际倡议组织



以 2008 年 CO₂ 排放值为基准

▶ “单台产品生命周期 CO₂ 排放改善指数” 推移

产品研发设计过程中追求碳减排

佳能在产品研发阶段导入 LCA (全生命周期评价) 方法, 努力降低产品全生命周期过程中的碳排放。

▶ 数码复合机 “imageRUNNER ADVANCE DX 4800 系列” 降低了约 25% 的功耗以达到更低的标准功耗 (TEC 值) 水平, 以及伴随着产品减轻约 15% 重量的轻量化, 实现在运输阶段的效率提高。



将节能减排进行到底

佳能充分开展技术创新, 持续改造、升级、更新节能设备, 使用清洁能源, 持续完善固体废弃物管理、废气管理、噪声管理等相关制度措施提升能源利用效率。同时, 佳能在中国的各生产企业将优秀的节能经验相互分享推广, 开展应对气候变化相关活动。在各企业不遗余力的节能努力下, 2022 年总计能源削减量达到 351 吨标准煤。

佳能中山 ▶ 优化设备运行效率、安装定时开关等装置来控制设备和照明的开启; 根据生产需要精确调整设备的运行时间, 减少能耗。
 ▶ 2022 年间削减用电约 82 万千瓦时, 减少 CO₂ 排放 570 吨。

佳能大连 ▶ 改善排风系统, 减少蓄热式热力焚化炉设备使用时间, 减少 CO₂ 排放 130 吨 / 年。
 ▶ 通过硒鼓生产线的集约化, 实现碳减排目标 100 吨 / 年。

佳能苏州 ▶ 将 15 瓦的 LED 照明逐步更换成更加节能高效的 8 瓦 LED 照明, 节电 34 万千瓦时, 减少 CO₂ 排放 243 吨。
 ▶ 改造消防管道, 实现节水 1.64 万吨 / 年。

佳能深圳 ▶ 2022 年, 减少照明度要求不高的仓库的 LED 灯; 为空气压缩机设置自动开关, 实现节能降耗; 优化中央空调设置, 定时自动开关, 利用空调余冷保证厂房温度。电力使用量同比减少 43.3 万千瓦时, 下降率达 8.2%。

佳能机械(大连) ▶ 优化中央空调设置, 上下班定时检查空调开关; IT 后台跟踪, 保证电脑适时休眠节电; 活用打印机复印机定时开关机功能、在春秋季节关闭坐便加热器等细节, 将节电进行到底。

碳减排的新尝试—再生能源的利用

秉承“为绿色而行动”的理念, 佳能(中国)及佳能在中国大陆地区各集团公司积极尝试新的碳减排方式, 开展再生能源利用实践。

案例 导入光伏发电, 佳能中山的再生能源利用新尝试

佳能中山通过光伏发电的 PPA 模式, 与能源公司签署购电协议, 在厂房屋顶导入光伏发电设施, 成为佳能在中国大陆地区生产企业中率先使用光伏发电的公司。佳能中山屋顶分布式光伏项目共采用 20,850 块 550Wp (太阳能电池峰值功率) 单晶硅光伏组件, 面积合计约 83,165 平方米, 装机容量 11,467.5kWp (太阳能电池峰值总功率), 成为中山市最大的屋顶分布式光伏发电项目之一。项目于 2023 年 1 月启动运行, 随着该项目的顺利完成和启用, 光伏发电可占佳能中山工厂年用电总量的约 45.5% 以上, 削减 CO₂ 排放量 4234 吨 / 年。



▶ 佳能中山导入光伏发电

物流领域的新尝试—电动卡车的应用

佳能(中国)与供应商合作, 共同开展物流过程中的碳减排工作, 推动物流供应商将运输车辆在更新换代时切换为新能源车。负责佳能(中国)总部所在地的北京市内配送的运输公司中, 已有 5 辆纯电动货车。2022 年北京市内约 60% 的订单实现电动车配送, 运送体积超过 5600 立方米, 约占总运输体积的 34%。

办公室用电通过绿色电力证书抵偿实现零碳排放

佳能(中国)将绿色环保理念贯穿于日常工作中, 努力节能减排。从 2020 年开始导入可再生能源证书 (International Renewable Energy Certificates, 简称 I-REC 证书), 连续 3 年抵偿了办公室用电产生的碳排放。此外, 佳能创新科技(北京)有限公司也在 2022 年成功导入 I-REC 证书, 抵偿了办公室用电的碳排放。



▶ 佳能(中国)及佳能创新科技(北京)有限公司导入 I-REC 证书

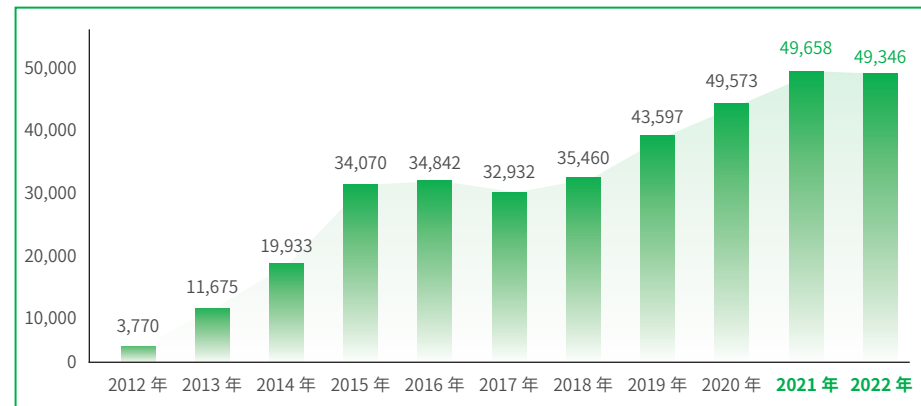
资源循环再利用

生产过程中的废弃物回收利用

佳能以打造循环经济为目标，竭力推进绿色技术的创新和引进，全面更新或淘汰老旧设备，提升废水回收再利用。为了减少化学物质的排放，以及实现废弃物的再利用，2022年佳能苏州通过导入过滤设备，对生产过程中产生的辅材废液，通过过滤的方法分离出氟溶剂，并对其进行物性和特性验证后进行回收循环再利用。佳能苏州对氟溶剂的回收比例达到总投入量的约37%，对回收的氟溶剂的再利用率达到93%。氟溶剂的年排放量由5.7吨减少到约3.6吨，此外还继续推进气化溶剂的回收，以及其他废弃物的再利用等活动。

耗材的回收再利用

佳能不断加强产品和耗材的回收及再利用，致力于建立资源回收机制。佳能大连1991年起开展硒鼓的再利用；佳能（中国）通过官网公开产品回收渠道，为客户提供废弃产品回收服务。同时，连续14年开展耗材回收活动。针对包装污染问题，我们在产品包装上标注包装材料标识，引导消费者做好垃圾分类，为包装材料的分类回收再利用创造了便利条件。



▶ 佳能（中国）耗材回收活动实绩（单位：只）



▶ 经销商店内设置的耗材回收箱

化学物质管控

佳能对“产品中含有的化学物质”和“生产过程中使用的化学物质”进行全面管理，对标国际相关法规标准，制定化学物质管控要求。佳能在中国大陆地区的各生产企业严格遵照佳能集团相关管控要求，通过有害物质含有信息传递系统工具高效地收集采购物品含有物质信息，严格管理产品中的物质。佳能（中国）禁止购买和使用禁用化学物质，尽可能不用或少用管控的化学物质。对于自主研发销售的产品，严格遵照物质管控要求及合规要求，做到不符合环境要求，不采购、不销售。

佳能（中国）积极参与中国电器电子产品含有化学物质管控法规及相关配套标准制修订的讨论，参加中国RoHS工作组，并获得“中国RoHS标准化之星”的荣誉称号。同时协调相关国际标准化组织与中国有关部门、研究机构交流，分享工作经验及相关数据库信息，为中国相关部门研发同类系统工具贡献力量。



▶ 获得“中国RoHS标准化之星”荣誉证书

生物多样性保护

佳能建立保护生物多样性方针，加强生态恢复与治理，通过“爱鸟计划”，开展丰富多样的环保行动。佳能（中国）通过官网爱鸟网页，科普鸟类知识，介绍鸟类拍摄、观察时的文明礼仪，并组织员工和家属进行观鸟活动，北京、上海、广州等地结合当地气候环境开展观鸟活动。

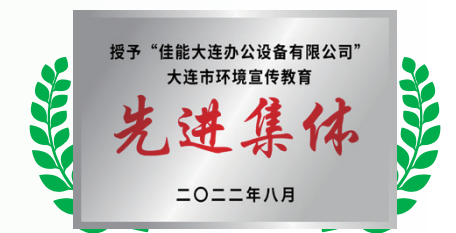


▶ 佳能（中国）北京观鸟活动

佳能大连与佳能机械（大连）、佳能医疗器械大连开展野生鸟类拍摄记录活动，在厂区内设置巢箱为鸟类栖息创造更好的条件，并在5月22日生物多样性日科普相关知识。



▶ 在厂区内设置巢箱



▶ 佳能大连获“大连市环境宣传教育先进集体”荣誉称号



▶ 佳能苏州获得《美丽高新 我是生态环保守护者》称号

佳能苏州积极参与所在苏州高新区政府等单位主办的“六五世界环境日系列宣传活动”，作为第一批生态环境志愿者单位，签署环保共建协议，并在太湖水源保护地增殖放流鱼苗，获得《美丽高新 我是生态环保守护者》称号。

佳能深圳、佳能中山通过街道清扫，公园、海边垃圾清理，鱼苗放养，植树以及一枝黄花、薇甘菊等外来物种清除活动等，投入碳汇事业，为零净砍伐和生物多样性保护贡献自己的力量。



▶ 佳能深圳开展街道清扫活动



▶ 佳能中山开展鱼苗放养活动

减塑保护生物多样性

佳能持续减少一次性塑料材料的用量，努力开展减塑工作，在保持传统包装设计理念的同时推广使用无塑料包装。2023年6月新上市的PowerShot V10（掌上Vlog机）通过使用植物无纺布和纸质材料实现了产品的无塑料包装*。以实际行动不断减少进入自然环境的塑料量，降低塑料对动植物生存的威胁，保护生物多样性。

* 不包括用于标签、涂料和粘合剂的材料



▶ PowerShot V10 包装材料实现了无塑料材质（图片为示意图）

员工发展

人才是可持续发展的力量源泉。佳能（中国）始终坚持以人为本的发展理念，通过完善员工培训机制，搭建员工发展平台，丰富员工文化生活，关注员工身心健康，与员工共建共享幸福未来。

保障员工权益

佳能（中国）坚持以人为本的多元化用人理念，致力于为每一位员工提供创造个人价值、实现人生梦想的舞台。公司遵循公开、公正的招聘原则，反对歧视，反对强迫劳动和骚扰虐待，为员工提供平等的就职、培训、晋升机会，保护员工个人信息，构建开放包容的就业环境，建立开放透明的沟通机制，努力确保所有员工都能体面、快乐工作。



促进员工发展

佳能（中国）重视员工的成长与发展，提供多元机会，打造双渠道职业发展通道，助力员工实现职业梦想，打造人人皆可成才、人人尽展其才的生动局面。

新员工培训	员工发展培训	员工在岗培训	管理者培训
<ul style="list-style-type: none"> » 凤凰计划 » 实习生培训、经验学习 » 后浪项目 	<ul style="list-style-type: none"> » 项目管理 » 压力管理 » 冲突管理 » 创新管理 	<ul style="list-style-type: none"> » 导师制 » 新晋升培训 » 职场软技能培训 » 外部英语培训 » 高层月度分享 	<ul style="list-style-type: none"> » 基层管理者培训 » 员工关系培训 » 高层管理者培训 » 精选培训 » “强者自强”项目

▶ 佳能（中国）培训体系

强者自强项目

针对团队的领导者开展“强者自强”项目，鼓励其在提升自身的工作能力以外，通过外部课程、内部分享课程等形式，将管理知识、职业经验等方面的知识进行传授和分享。

后浪计划

针对2019年之后入职的AB级员工开展后浪项目，发展和培养新生力量。新员工对公司未来发展、公司业务、企业文化等建言献策，为公司带来新经营理念。



▶ “后浪计划”培训

“

佳能（中国）传递充满激情和活力的企业文化，我们在“大笑”的氛围中积极推进工作。初入职场，前辈们对我的耐心指导让我非常感动，我也在大家的关怀与帮助下更快融入公司。面对自己不熟悉的领域，公司提出“事上磨炼”，我也会主动接下有挑战性的，对自己的价值有提升的工作来夯实自己。在佳能我收获一次又一次的成长与进步。未来，我也会继续迎接挑战，永不放弃，和佳能共同成长。”

——佳能（中国）实习生项目人员李佳琛 转正感言

案例

佳能大连对员工开展安全培训，提升员工安全意识

佳能大连每年均开展全员紧急避难训练，2022年新增夜间紧急避难训练，提升员工在各种特殊情况下的安全保护能力，并对全员1300名员工开展运用喷水式灭火器进行实操训练。



▶ 佳能大连运用喷水式灭火器进行实操训练

佳能（中国）倡导开放、透明的沟通，为员工民主参与公司管理提供多元化渠道，鼓励员工畅所欲言，表达真实意愿和诉求，为公司发展建言献策。面对面认真倾听员工心声，关注员工所需，构建开放包容的工作环境。



本部门沟通

各区域 / 部门员工定期举办VOE沟通会，进行业绩总结，新的展望以及内部沟通



跨部门沟通

定期选取跨部门的员工与公司高层交流沟通，能够直接高效地提出本人 / 本部门的相关问题，得到快速直接的反馈

▶ 佳能（中国）员工沟通渠道



其他沟通方式

工会、员工改善提案制度、企业微信群、全员满意度调查等

倾情关怀员工

佳能（中国）真情关怀员工，打造快乐职场，把“大笑”“红色激情”企业文化贯彻到日常小事中，丰富员工业余文化活动；推出灵活办公，鼓励并协助员工实现工作与生活的平衡。

我们深刻践行“大健康”的企业文化，将“健康第一”作为佳能职场的行动准则，建立安全生产管理体系和安全应急管理机制，保障员工身体健康。佳能机械（大连）对工作现场每年进行一次环境监测，每年开展一次特殊作业者健康体检，并为员工发放防护耳塞、护目镜、手套、工作服、安全鞋等，保障员工健康。



佳能（中国）鸡尾酒会



佳能医疗研发大连足球联赛



佳能医疗研发大连员工生日会



佳能深圳羽毛球活动



佳能苏州亲子俱乐部



佳能（苏州）系统软件有限公司举办创立20周年家庭日



案例 佳能光学设备开展多种体验活动，促进员工交流

2023年2月，佳能光学设备开展了针对上海地区员工和员工家属的职场体验日，约200人参加，不仅设置了插花和DIY马赛克相框这样老少皆宜的互动活动，也根据公司自身的特色，设置了半导体光刻机设备参观和MR（Mixed Reality）体验活动，增进了员工之间的了解和交流。



佳能光学设备开展半导体光刻机设备参观和MR体验活动

共建幸福家园

佳能（中国）营造温暖的职场氛围，充分尊重和保护女性员工权益，通过在办公区域设置母婴室和休息室、举办乳腺健康等女性健康讲座、提供育儿假等方式，为女性员工提供全方位的呵护与支持。

我们主动帮扶特殊员工，通过资金及物资援助、工会探访等形式帮助困难员工纾困解难。2022年，佳能大连爱心救助制度帮助员工7人，帮助家属2人，累计帮助员工185人，帮助家属100人，投入资金267万元，为员工排忧解难。

案例 佳能苏州关注女性员工的需求，成立“妈妈班”

2016年8月，佳能苏州成立“妈妈班”，帮助怀孕女员工轻松、快乐地工作。避免重力、弯腰、站立等会造成孕妇身体上疲惫的作业，在安全方面也做出了相应的改善，为孕妇提供灵活的工作时间及轻松愉悦的工作环境，确保准妈妈度过安全的孕期。“妈妈班”成立以来，共近300名准妈妈在“妈妈班”工作，有效解决了孕妇工作中的难题。



佳能苏州“妈妈班”

荣誉与奖项



佳能（中国）获得2022大中华区卓越雇主奖



佳能（中国）获得2022-2023美世中国卓越健康雇主奖



佳能（中国）获得2022年员工心理健康与安全最佳实践奖

影像公益

佳能（中国）长期秉承“共生”的企业理念，坚持影像公益战略，营造志愿者文化，积极履行社会责任，以自身影像技术优势全力支持中国的公益事业，聚焦文化遗产、环境保护、教育启蒙、社区关怀、人道援助五大核心领域开展诸多公益行动，真正将感动播撒在人们心间。

2022年，佳能（中国）及佳能在中国大陆地区集团公司开展志愿活动46次，参与员工7.7万人次，捐助共计57.9万元，受益人数7.8万人次。

文化传承

佳能（中国）积极参与中国传统文化的宣传和弘扬，将影像技术优势与回馈社会相融合，通过开展“非物质文化遗产保护项目”“佳能影像发现丝路之美”“壹城壹非遗”等项目，用影像技术助力中国传统文化的记录、保护和传承，为传统非遗文化的传播做出佳能贡献。

环境保护

佳能（中国）始终坚持“为绿色而行动”的愿景，持续开展“地球一小时”“观鸟活动”“行摄生态中国”等环保活动，积极倡导生态文明理念，增强公众环保意识，守护人与自然的共生之道。

案例 三公司联动协同，扮靓大连海岸线

2022年，佳能大连协同佳能医疗大连和佳能机械（大连）三家公司共同开展美化海岸公益环保活动，以实际行动保护海岸线，提升海洋生态环保意识。活动现场，志愿者们用垃圾袋等清洁工具，对海滩上的漂浮垃圾、塑料杂物等进行地毯式清扫，为构建良好的海岸生态环境贡献力量。



▶ 三公司联动开展美化海岸环境活动



▶ 佳能苏州鱼苗放生活动

教育启蒙

佳能（中国）关心关注下一代的成长发展，不断探索“影像”与“教育”的结合点，通过开展“佳能影像之桥”“佳能杯日语演讲比赛”、佳能北大奖学金、支持佳能希望小学等活动，助力学生成长成才，让青少年能够在更好的学习条件下享受学习的乐趣。

自2007年起，佳能大连在大连理工大学设立佳能奖学金，2022年资助10名学生。截至2022年，佳能奖学金共资助大连理工大学175名优秀贫困大学生，共计64万元。

案例 第33届“佳能杯”日语演讲比赛成功举办

2022年12月16日，第33届“佳能杯”日语演讲比赛决赛通过线上方式成功举办。自1990年启动以来，“佳能杯”已连续举办32年，吸引了近16万名参赛者参与，并支持近100名优秀选手赴日短期研修，为广大日语学习及爱好者搭建了一个互相交流切磋的平台，不仅成为大连市标志性大型活动之一，更成为青少年用日语讲述“中国故事”、进一步深化中日两国人民友谊、增进互相理解的平台。

人道援助

佳能（中国）积极履行企业公民责任，为所工作、生活的社区发生的灾害和危机提供及时有效的救助，助力社区发展和乡村振兴。



▶ 佳能体验服务中心举办胡同为老服务公益集市活动

社区关怀

佳能（中国）携手合作伙伴共同参与社区建设，通过“送幸福大片”、六一儿童节慰问、为老年服务公益集市、影像公益社区行等活动，把健康、快乐和感动传递给人们。

案例 影像记录美丽乡村镜头定格幸福笑脸

2023年1月8日，正值春节来临之际，佳能（中国）有限公司广州分公司联合广东新快报、广东省摄影家协会等单位，在江门市开平市塘口镇祖宅村开展“广东红色文艺轻骑兵送幸福大片”摄影公益活动。“送幸福大片”团队通过手中的佳能相机，将活动现场定格记录，并用佳能打印机将全家福照片打印装裱送给村民，为他们的新年装饰增添了一抹亮眼的感动记忆。



▶ 江门市开平市塘口镇祖宅村的孩子们对着镜头露出幸福笑容

共生成效

经济绩效

内容(指标)	单位	2020年	2021年	2022年
佳能在科技或研发方面投入	百万日元	272,312	287,338	306,730
在中国新增专利授权数	件	908	1,011	859
佳能在中国国家知识产权局专利累计授权数	件	16,130	17,141	18,000
热线中心电话客户满意度	%	99.5	99.3	99.4
热线中心网络客户满意度	%	98.8	98.5	99.1
热线中心客户咨询一次解决率	%	93.1	90.5	92.4
快修中心客户满意度平均得分(满分为5分)	分	4.98	4.81	4.84
经济合同履约率	%	100	100	100
年度重大守法合规负面信息数量	件	0	0	0
反不正当竞争行为和反垄断措施的法律诉讼数	件	0	0	0
参加法律法规、国家标准和行业标准的制修订数量	个	19	60	54
合规培训	人(次)	1,095 (9)	1,747 (15)	406 (9)
提交合规承诺员工数	人	/	1,321	1,226
发送国庆、中秋董事长问候函合作伙伴数	人	/	7,673	12,202
反不正当竞争行为和反垄断措施的法律诉讼总数	次	0	0	0
召开经销商/供应商大会合规宣讲会	次	3	2	2
经销商/供应商大会合规宣讲会参与人数	人	956	839	190
广告法培训	人(次)	95 (7)	177 (6)	180 (6)
反垄断法培训	人(次)	242 (5)	1,174 (1)	539 (5)
产品认证培训	人(次)	0	122 (2)	8 (1)

环境绩效

内容(指标)	单位	2020年	2021年	2022年
用电量	千万时	85,039,364	66,701,706	64,931,969
能源(标准煤)	吨	13,722	11,294	11,174
新鲜水	吨	714,505	432,477	398,745
环境总投资额 ^{*1}	万元	2,020	624	984
环境成本投资额	万元	429	13	31
环境成本费用	万元	1,591	611	952
NOx	吨	0.86	0.85	0.68
SOx	吨	0.02	0.04	0.02
管控化学物质排放量	吨	24.5	25.3	26.1
废水排放量	万吨	64	38	35
固体废物排放量 ^{*2}	吨	1,882	1,854	2,957
废弃物再资源化率	%	98	99.99	99.99
温室气体(GHG)排放量	吨	59,982	47,322	46,483
循环利用水量	吨	9,658	8,663	8,654
水的循环利用率	%	1.4%	2.0%	2.2%

本数据涵盖佳能大连、佳能苏州、佳能中山、佳能深圳、佳能医疗器械大连，2022年1月1日-12月31日期间

^{*1} 环境总投资额=环境成本投资额+环境成本费用

^{*2} 固体废物排放量2022年增加是由于生产线从国外转移到国内生产企业

“绿色领跑企业”表彰



▶ 2022年12月，佳能(中国)在中环联合认证中心主办的“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”研讨会上荣获“绿色领跑企业”称号。体现了认证机构对佳能(中国)长期以来致力于产品环保工作的认可。

截至2022年底，佳能在售产品中累计



达到1级能效标准的产品型号 **99** 个



获得中国环境标志认证的产品型号 **399** 个



获得中国节能认证的产品型号 **184** 个



社会绩效

内容(指标)	单位	2020年	2021年	2022年
员工总数	人	1,433	1,275	1,226
本地化雇用比例	%	95.8	95.8	95.7
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	36.7	38.7	40.6
残疾人雇用人数	人	1	5	6
职业健康安全教育普及率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
参加工会的员工比例	%	97	98	98
员工培训覆盖率	%	99	100	100
员工培训人次	人次	5,857	2,225	2,000
员工培训时长	小时	7,433	8,219	11,540
参与志愿服务人数	人次	1,186	1,205	1,038
志愿服务时长	小时	1,419	855	1,318
带动合作伙伴志愿者人数	人次	289	47	67
合作伙伴志愿者活动时间	小时	527	387	570

2022年佳能专利注册情况

指标	单位	2022年
佳能在美国注册专利数 ^{*1}	件	2,694
佳能在美国获得的专利注册数量全球排名 ^{*1}	名次	5
佳能在中国新增专利授权数量 ^{*2}	件	859
佳能在中国累计专利授权数量 ^{*2}	件	18,000

^{*1} 美国商业专利数据库 (IFI Claims Patent Services)

^{*2} 专利信息服务平台 <http://search.cnipr.com>

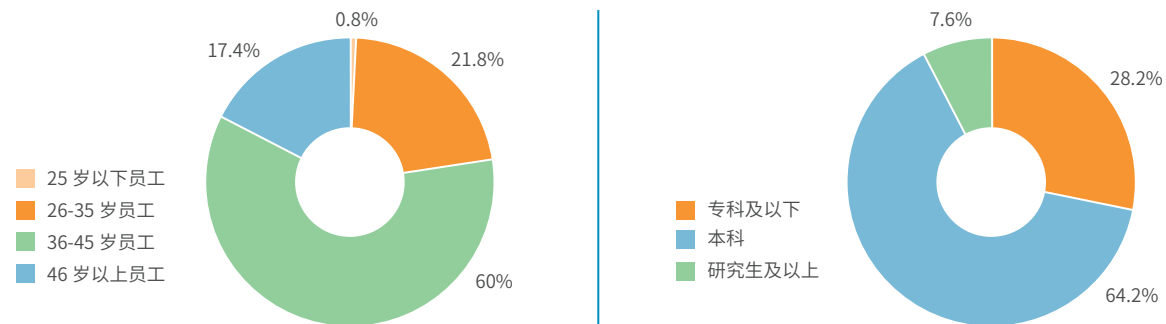
2022年佳能(中国)打击假冒伪劣产品情况

指标	单位	2022年
配合各级机关在各大城市进行反假冒行动	次	16
抓捕侵权人	人	16
查获假冒产品	件	153,000+
接受执法机关委托进行鉴定工作	次	17
为支持消费者维权出具鉴定证明	件	86
纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的实体不法单位	家	1
通过网络平台投诉, 删除侵权假冒链接	条	3,143

2022年佳能在中国大陆地区生产企业安全绩效

企业	安全重大事故(起)	安全生产投入(万元)	安全培训次数(次)	安全培训人数(人)
佳能苏州	0	473	6	3,750
佳能机械(大连)	0	12	14	212
佳能医疗研发大连	0	-	7	164
佳能大连	0	703.4	38	12,135
佳能中山	0	440.4	75	7,545
佳能深圳	0	47	7	3,000

2022 年佳能（中国）员工年龄及学历分布图



2022 年佳能（中国）员工议题绩效

指标	单位	2022 年	指标	单位	2022 年
员工总数	人	1,226	社会保险覆盖率	%	100
男女员工比例	/	1:0.99	职业病发生次数	次	0
本地化雇佣比例	%	95.7	参加工会的员工比例	%	98
本土高级管理人员比例	%	51.5	安全培训	次	3
女性管理者比例	%	40.6	安全培训参与人数	人	1,200
新吸纳就业人数	人	32	新增及累计职业病例	起	0
残疾人雇佣人数 (包括多元化雇佣形式)	人	6	职业健康安全相关资金投入	万元	195
人均带薪假期	天	16	安全教育覆盖率	%	100
人均带薪伤病假	天	16	发生安全事故	起	0
产假后员工返岗率	%	100	员工伤亡人数	人	0
育婴假后员工返岗率	%	100	接受心理咨询及服务的人数	人	44
员工流失率	%	6.4	举办 EAP 活动	次	2
劳动合同签订率	%	100	EAP 活动参与人数	人	300
职业健康安全教育普及率	%	100	员工培训覆盖率	%	100
内部沟通参与率	%	100	员工参加各类培训	人次	2,000
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	员工培训时长	小时	11,540
体检及健康档案覆盖率	%	100	员工培训课程数	门	107

备注：数据统计口径为佳能（中国）有限公司，不包括其下属法人及佳能在中国大陆地区集团公司

未来展望

2023 年，佳能开启“新生”新篇章，我们深耕中国，用卓越的影像技术和回馈社会的初心，带大家领略佳能影像世界的多彩魅力。未来，我们将持续践行“共生”的企业理念，以更多的努力和履责行动，携手利益相关方一同共建美好社会，赋能智慧未来。



恪守诚信经营

携手利益相关方恪守诚信经营理念，共同营造更加公平有序的最“佳”市场。



创新影像技术

紧跟市场趋势，针对用户需求，进行技术突破与革新，持续推出创新性、多元化的最“佳”产品和真情服务。



携手伙伴同行

携手供应商和经销商一同坚守社会责任理念，以可持续的行动共铸更具竞争力的产业链、供应链。



拥抱绿色家园

坚守产品全生命周期环境管理，不断开展绿色活动，唤醒利益相关方的生物多样性保护意识，共同呵护绿色“佳”园。



关爱员工成长

秉承“以人为本”的理念，着力打造平等、多元、包容的职业发展平台，切实保障员工权益，共建幸福家园。



感动传递温暖

坚持影像公益战略，以自身影像技术优势全力支持中国的公益事业，将感动播撒人们心间。

附录

责任管理

佳能（中国）秉承“共生”的企业理念，将社会责任理念融入企业发展战略，融入企业管理与日常运营，持续完善社会责任制度，构建社会责任指标体系，不断丰富社会责任理论研究，深入推进社会责任绩效考核，加强与利益相关方的交流沟通，以可持续发展理念为公司经营注入长久动力，携手利益相关方，共同让“感动常在”。

社会责任管理

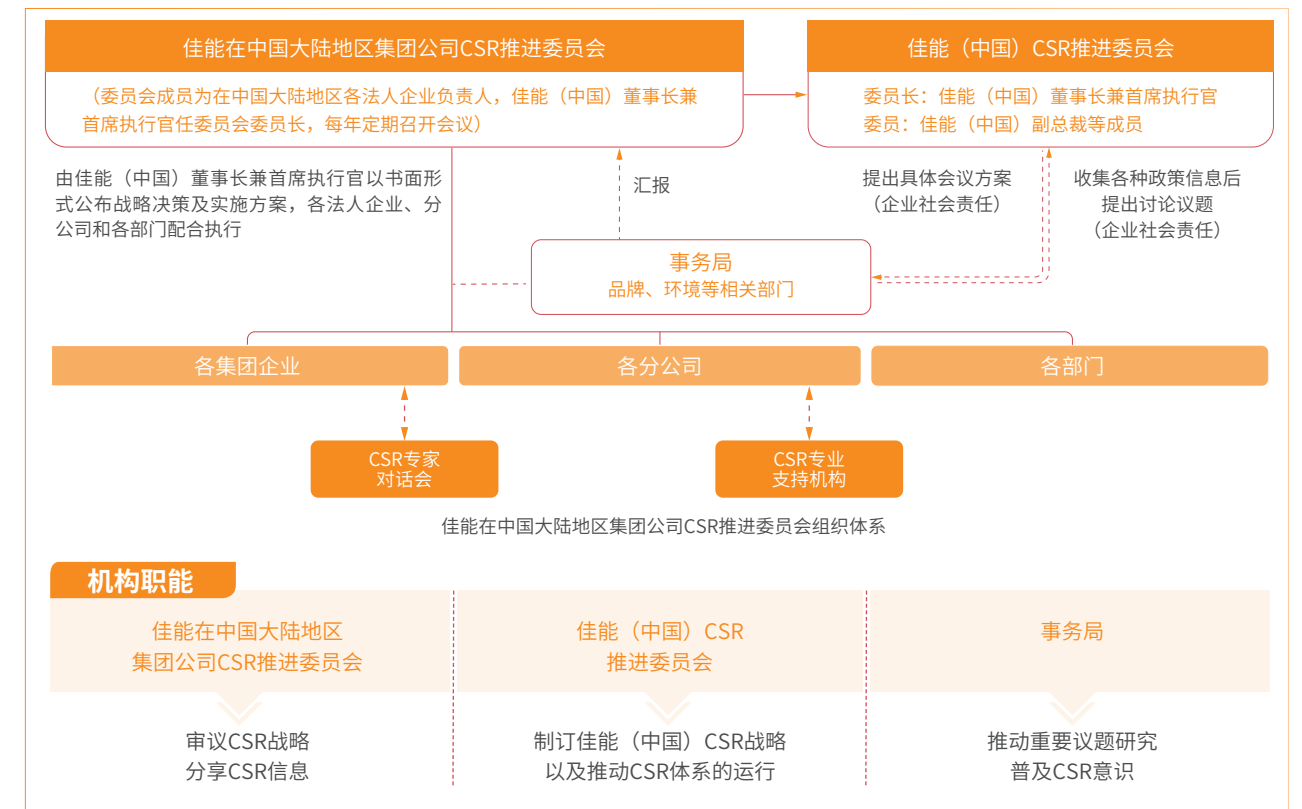
可持续发展规划

我们以“佳能（中国）可持续发展战略”为指导，积极开展社会责任实践。即根植中国，通过佳能事业与中国社会发展的有机结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展。



社会责任组织体系

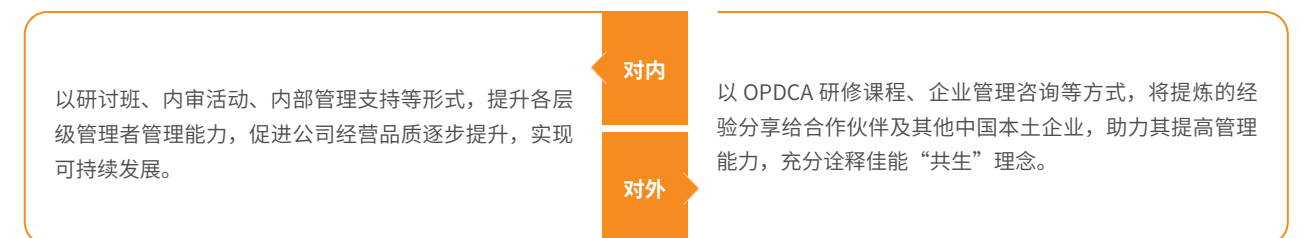
我们成立佳能在中国大陆地区集团公司 CSR 推进委员会，在业务运营中规划、制定、监督社会责任战略的有效执行。建立 CSR 推进委员会季度会议制度、CSR 信息定期收集机制，依靠众多跨职能团队，持续强化企业社会责任，实现可持续发展目标。



▶ 佳能在中国大陆地区集团公司 CSR 推进委员会组织体系

佳能卓越运营研究院

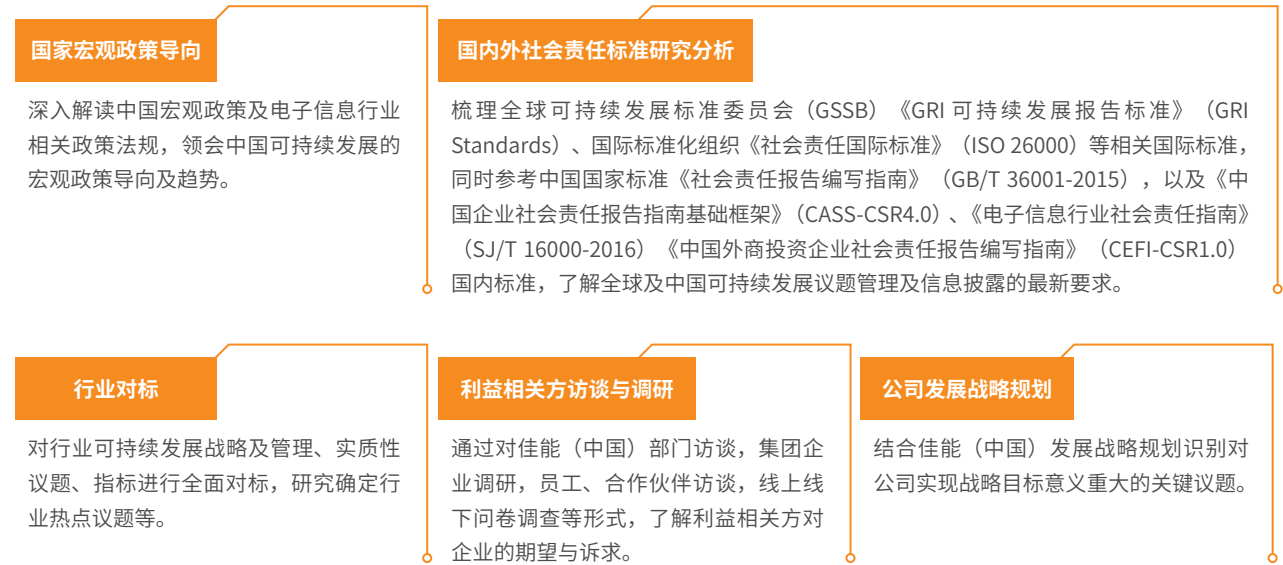
佳能（中国）通过设立“佳能卓越运营研究院”，研究 ISO 管理体系、深度营销、市场链、供应链等各种运营管理模式，整理相关管理经验、企业文化，开展提升企业运营品质的相关活动。



实质性议题

佳能（中国）认真研究分析国内外各项方针政策，遵循实质性议题分析流程，开展利益相关方问卷调查，并按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵，筛选和披露实质性较强的关键议题。

背景分析



议题识别

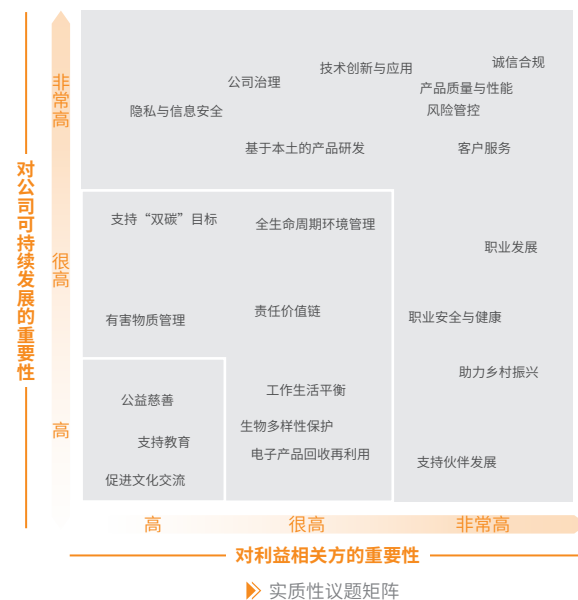
根据与公司活动、产品、服务有关的影响来识别实质性主题和议题，包括公司内部和外部的各种具体情况，识别出对公司可持续发展以及利益相关方都重要的议题。

议题排序

按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序。

议题审核

将实质性议题内容转化为报告内容，并对报告内容进行内外审核：由公司董事会和社会责任工作委员会审核、各业务部门审核、外部机构协作共同完成。



利益相关方沟通

佳能（中国）不断健全社会责任沟通机制，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过官网、官方微博、官方微信、开放日、《企业社会责任专刊》等形式，与利益相关方保持常态化沟通，了解和回应利益相关方对公司的期望与诉求，与利益相关方一起推动企业可持续发展。

责任荣誉

佳能（中国）荣获“2021-2022年度电子信息行业企业社会责任治理水平五星评测”证书



在佳能大连开展企业社会责任调研访谈



在佳能机械（大连）开展企业社会责任调研访谈



在佳能医疗大连开展企业社会责任调研访谈



在佳能医疗研发大连开展企业社会责任调研访谈



佳能（中国）开展企业社会责任报告调研访谈



召开佳能在中国大陆地区集团公司 CSR 推进委员会，邀请社会责任专家就社会责任报告、生物多样性、ESG、可持续消费等内容开展培训

利益相关方期望与回应措施表

利益相关方	对企业的期望	佳能（中国）的回应与措施
行政机关和政府机构	<ul style="list-style-type: none"> » 贯彻宏观政策 » 诚信守法经营 » 依法纳税 » 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> » 参与政策、规划调研与制定 » 依法合规经营，严格执行合规文化 » 专题汇报 » 接受监督和考核
教育和研究机构	<ul style="list-style-type: none"> » 开展合作 	<ul style="list-style-type: none"> » 社会责任培训与调研 » 为高校教学提供支持
非营利组织	<ul style="list-style-type: none"> » 保持密切联系，信息共享 	<ul style="list-style-type: none"> » 参与和组织社会贡献活动，保持沟通渠道畅通
环境	<ul style="list-style-type: none"> » 遵守环境法律法规 » 环境保护 » 节能降耗 » 生产绿色产品 » 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> » 建立环境管理体系 » 开展环保培训与宣传 » 践行环保公益 » 环境信息公开 » 产品全生命周期环境管理
客户	<ul style="list-style-type: none"> » 提供优质产品 » 优化客户服务 » 保护客户信息安全 » 本地化产品和服务 	<ul style="list-style-type: none"> » 深耕本土、持续创新技术 » 制定质量管理体系 » 建立全方位服务网络 » 开展客户满意度调查 » 提供专业解决方案
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> » 持续创造价值的能力 » 良好的信息披露 » 防范经营风险 » 廉洁的商业环境 	<ul style="list-style-type: none"> » 建立董事会、开展股东大会 » 公开透明企业信息，保证投资者知情权等 » 保护中小投资者利益 » 强化合规和内控体系
供应商和经销商、合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> » 遵守商业道德 » 公开、公平、公正采购 » 互利共赢、共同发展 » 扶持供应商和合作伙伴成长 	<ul style="list-style-type: none"> » 制定公平、透明的采购政策 » 严格审核与认证 » 加强沟通，搭建交流平台 » 组织开展相关培训，给予多方面支持
员工	<ul style="list-style-type: none"> » 员工基本权益保障 » 关注员工职业发展 » 员工关爱 » 生活与工作平衡 	<ul style="list-style-type: none"> » 执行职业健康安全管理体系，加强安全健康培训 » 建立长效人才培养机制 » 建立工会 » 开展员工文化娱乐活动 » 关怀特殊员工
地区和社会	<ul style="list-style-type: none"> » 加强沟通与交流 » 开展社会贡献活动，支持公益事业 » 文化振兴 » 健康行动 	<ul style="list-style-type: none"> » 持续开展“影像公益” » 开展影像文化交流和传播活动 » 组织社会公益活动 » 组织志愿者活动
其他企业	<ul style="list-style-type: none"> » 公平竞争 » 开展战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> » 反对商业贿赂 » 签订战略合作协议

第三方点评

拿到今年佳能（中国）的企业社会责任报告时，感受颇深。一方面，这本报告是佳能（中国）发布的第十四份企业社会责任报告，彰显佳能（中国）持续扎根中国，携手利益相关方一同躬耕不辍，孜孜前行，让人感受到佳能（中国）在坚持可持续发展道路上的坚守与努力。另一方面，佳能（中国）开创报告新形式，善用影像力量，带动报告迭代升级，把社会责任报告玩出了“新花样”，让社会责任报告上升到新高度。

报告轻量化，简约不简单。报告打破常规、突破传统叙述逻辑，围绕“共生”的企业理念，通过“共生故事”“共生行动”“共生成效”三个篇章，文字高度凝练，虽篇幅做了大量的缩减，但承载的责任和行动并没有减少，用真实的人物故事、丰富的责任行动、详实的绩效数据全面系统地展示的履责实践和成果，为利益相关方带来更加轻巧、愉悦的阅读体验，同时也达到节能、环保、降低成本等目的，一举多得。

报告生动化，让感动常在。今年报告用一个个故事串联起佳能在产品全生命周期的责任实践，让报告更有温度。读完“共生故事”，仿佛置身其中，责任实践情景跃然纸上，每一个故事都十分精彩。不仅感受到佳能专注精益产品和服务，帮助小型艺术创作室实现了高附加值的打印输出，助力业务持续增长；看到其携手合作伙伴，三十年伙伴情共赴美好“新生”；同时也听到从佳能（大连）生产一线走出来的员工代表真实心声，在公司的关怀下实现自我发展与成长；还随着希望小学的小朋友们一起走进佳能大连，探秘科技与环保……读着报告，一张张画面仿佛一幅画卷展现在读者的面前，真切地感受到佳能（中国）在可持续发展的道路上创造的非凡价值与感动。

报告立体化，责任触手可及。沉浸在生动的故事之余，今年的报告最让人感动的是，佳能（中国）不断适应新时代发展的趋势，充分发挥影像技术专业优势，用立体化的视频展现出佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展的决心和卓有成效的行动。文图视听、声色俱全，让佳能“共生”理念与责任故事变得触手可及，增强读者的沉浸感和体验度。

未来，期待佳能（中国）继续发挥担当，在可持续发展领域，与各利益相关方携手，贡献“佳”能量。同时，2023年正值杭州亚运会这一国际赛事的举办，佳能作为杭州第19届亚运会官方赞助商，期待佳能（中国）用影像技术助力这一国际赛事，为利益相关方带来更多的欢乐与感动！

——《可持续发展经济导刊》杂志社社长 / 主编
于志宏

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	GRI Standards	SDGs
高管致辞	P2.1,P2.2,P3.1,P3.2	2-11,2-17,2-23	
关于佳能	P4.1-P4.5	2-1,2-2	
共生故事	S2.4,S2.11,S2.14,S2.17,S2.18,S4.6,S4.7, S4.8,S4.9,S4.10,M2.1,M2.2,M2.4,M2.14, M2.18,M3.6,	2-7,403-3,403-6,403-10,414-1	
合规管理	M1.1,M1.3,M1.4,M2.2,M2.9,M2.10,M2.11, M2.13,M3.1,M3.3,M3.5,S1.1,S1.2	2-27,205-1,205-2	
产品与服务	M2.1,M2.1,M2.4,M2.8-M2.15	417-1,418-1	
携手共赢	G6.1,G6.2,M3.1,M3.2,M3.3,M3.4,M3.6,M3.7, M3.8,M3.10,M3.14,M3.15,M3.16,E1.6	203-1,308-1,414-1,414-2	
佳能为绿色而行动	G6.3,M2.12,E1.1-E1.10,E1.12,E2.1-E2.4, E2.6-E2.19,E2.21-E2.25,E3.1-E3.6	2-22,301-2,301-3,302-1,302-3, 302-4,302-5,303-1,303-3,303-4, 303-5,304-1,304-2,304-3,305-1, 305-2,305-3,305-4,305-5,305-7, 306-1,306-2,306-3,306-4,306-5	
员工发展	S2.2,S2.4,S2.7,S2.8,S2.10-S2.14,S2.16,S2.18	2-7,2-19,401-2,401-3,403-1,403-3, 403-4,403-5,403-6,403-7,403-8, 403-10,404-2,405-1	
影像公益	S4.1,S2.4,S4.7,S4.8,S4.10,S4.11,S4.12,S2.17, S4.6,S4.9,S4.10	413-1,415-1	
共生成效	M1.4,M2.5,M2.6,M2.16,M2.18,M3.2,M3.16, S1.6,S2.1,S2.3,S2.5,S2.9,S2.15,S2.19,S2.20, S3.3-S3.6,S4.3,S4.8,S4.11,E1.3,E1.5,E1.8, E1.10,E2.9,E2.10,E2.12,E2.14,E2.16,E2.25, E3.2,A2	2-7,2-27,202-2,203-2,206-1,301-3, 302-1,302-2,302-3,303-3,303-5, 305-2,305-3,305-5,305-7,306-3, 306-5,401-3,403-5,403-6,403-9, 405-1	
未来展望	A1	2.23	
责任管理	A2,A3,G1.1,G1.2,G2.1-2.4,G3.1-G3.3, G4.1-G4.3,G5.1,G5.2,G6.1,G6.2,S2.6,S3.1, S4.4,E1.1,M1.5,M2.2,M3.4,M3.6,A3	2-9,2-16,2-17,2-22,2-23,2-26,2-27, 2-29,3-1,3-2,3-3,207-2,403-1,403-2, 418-1	
第三方点评	A4		
指标索引	A5		
评级报告	A4	2-5	
封底	A6		

评级报告

《佳能（中国）2022-2023 企业社会责任报告》评级报告

受佳能（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）2022-2023 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立工作组，由董事长兼首席执行官担任社会责任工作委员会委员长，召开报告编制启动培训会，高层领导把控整体方向、关键环节并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、展示负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、中国可持续发展挑战、行业对标分析、公司可持续发展重点、利益相关方调查等识别实质性议题；计划邀请行业专家、公司领导举行线下发布仪式，并结合行业活动平台进行二次发布，将以电子版、印刷品、视频版的形式呈现报告，同时使用新媒体—佳能（中国）抖音公众号、佳能（中国）官方微信视频号进行传播，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品技术创新、客户服务、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、应对气候变化、生物多样性、资源循环再利用等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“共生故事”“共生行动”“共生成效”等角度系统披露了所在行业核心指标的 80.74%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“年度重大守法合规负面信息数量”“职业病发生次数”“员工流失率”“新增及累计职业病例”“发生安全事故数”“员工伤亡人数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“经济合同履约率”“合规培训人数”“本地化雇用比例”“女性管理者比例”“环境总投资额”“废水排放量”等 53 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》以“共生”为关键词，贯穿全篇，系统呈现企业履责故事、行动和成效，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；封面选用杭州第 19 届亚运会火炬传递实拍图，突出佳能作为此次亚运会官方赞助商的身份，凸显佳能影像技术优势，增强行业辨识度；嵌入二维码延伸报告内容，并引入利益相关方证言佐证企业履责成效，强化了报告的沟通和传播价值，具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“精益设计 高品质色彩输出，还原画作灵动美感”“三十年伙伴情携手‘共生’，共赴美好‘新生’”“用心扶持伙伴，‘共生共赢’共续‘佳’缘”“循环再利用 播撒环保种子 收获可持续未来”等八个共生故事，并创新传播形式，以故事讲述 + 视频拍摄的形式佐证企业履责成效，便于利益相关方立体式感知履责信息；邀请第三方点评报告，推动提升信息披露质量，具有领先的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《佳能（中国）2022-2023 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

**四、改进建议**

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增加履责不足之处的案例披露，进一步提高报告的平衡性。

董群慧

评级专家委员会副主席

张慧

评级小组组长

魏秀丽

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

Canon

Delighting You Always



意见反馈表

佳能（中国）有限公司

www.canon.com.cn



精彩 CSR 故事视频，请扫码观看

