附件1

2024工业互联网融合创新应用·行业

推广行动方案

1. 基本介绍

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，加快推进新型工业化，培育壮大先进制造业集群，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。今年《政府工作报告》提出“实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用”“加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。”

为进一步落实有关工作，在更多重点领域及传统行业拓展工业互联网应用范围，完善技术产业创新生态，加快发展新质生产力，中国工业经济联合会于2024年9月联合有关单位开展“2024年工业互联网融合创新应用·行业推广行动”（简称“推广行动”）。

“推广行动”是中国工业经济联合会的重要工作品牌，也是推动工业数字化转型，加快新型工业化建设，提高产业服务质量的重要“抓手”。“推广行动”将充分利用中国工业经济联合会自有的品牌资源，以及业内大型活动、会议的平台资源，持续为案例企业和合作伙伴提供优质服务。

二、行动内容

（一）征集2024工业互联网融合创新应用案例和招募首批工业数字化转型生态合作伙伴。中国工业经济联合会面向多个细分行业协会、制造业企业、数字化企业等征集2024工业互联网融合创新应用案例（今年新增园区/集群数字化转型案例的征集）。同时，面向制造业企业、数字化企业招募首批100家生态合作伙伴，往届入选案例可优先加入“工业数字化转型生态合作伙伴计划”。

（二）遴选出多个优质案例和十大典型案例，编写《2024年工业互联网行业融合创新应用报告》，并形成“2024年工业数字化转型评价综合指数”以及多个细分行业数字化转型评价指数。

（三）展示发布2024年“推广行动”优质案例，并对案例进行品牌宣传。从合作伙伴和征集案例中遴选优质案例，通过人民网“数造新实体——数字技术赋能实体经济案例库”进行专题展示，并在多家媒体进行宣传报道。

（四）根据地方产业发展规划和现状，组织优质案例企业、生态合作伙伴企业以及央国企等龙头企业走进地方，与地方政府部门、行业协会、行业企业等进行交流，加速地区产业资源共享和数据互联互通，促进区域产业协同和生态建设，为产业链实现“固链、强链、补链、延链”和优化产业布局提供支持。

（五）助力地方产业园区/集群数字化转型，推动智慧城市建设。中国工业经济联合会在推广行动期间，组织专业机构走进地方工业园区/产业集群以及城市建设部门，开展调研、规划指导等工作，推动园区产业数据互通、产业资源共享、产业优势互补，加速园区/集群数字化转型升级，并对城市数字化转型提供帮助，助力智慧城市建设。

（六）开展行业间交流活动，为项目赋能。优质案例的企业和负责人将有机会获得中国工经联和十大全国性行业联合会（协会）组织的不同行业间的考察交流活动，发掘市场合作机会，并建立长期合作伙伴关系。

三、进度安排

第一阶段：案例征集（2024年10月05日-11月20日）

在重点工业行业及产业链进行案例征集，申报主体向发布活动主办单位（中国工业经济联合会）提交申报材料，并参与工业数字化转型问卷评估。

第二阶段：专家评审（2024年11月底）

根据专家打分，对所有征集到的案例进行评审，精选出多个行业应用优质案例、细分行业案例和年度十大典型案例，同时对生态合作伙伴进行评审。

第三阶段：展示发布（2024年11月-2025年1月）

将以“1+N”联动模式，举办系列活动对案例进行展示发布。1是指11月底举办“2024工业互联网融合创新应用·行业推广行动”发布会，届时将对案例进行线上和线下集中宣传和展示；“N”是指在各地举办相关配套活动，对相关成果进行展示。

第四阶段：深化服务（2024年10月-2025年8月）

面向推广行动征集案例中有代表性的案例企业和“首批工业数字化转型生态合作伙伴”开展实地走访调研，并提供定制化产业对接及交流、企业辅导培育等服务。此外，我们还根据合作地方的产业发展条件、产业诉求等，以“市场对接会”“产品推介会”“产业招商会”“项目路演”等形式为案例企业和合作伙伴服务，推动他们在地方的市场拓展和产业落地。

四、征集范围

围绕工业行业的重点领域展开，征集工业企业数字化转型解决方案和典型案例，包括平台化设计、数字化管理、智能化制造、个性化定制、网络化协同、服务化延伸等六大应用模式。征集领域包括：钢铁、机械、石化、有色、电力、煤炭、建材、轻工、纺织、物流、汽车、医疗、电子信息、5G、新能源等行业以及园区/产业集群。

五、申报条件

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册登记、具有独立法人资格，近三年财务状况良好，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。

（二）应用案例应具有较高技术水平、完整解决方案和成熟商业模式，且具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，能充分体现应用特点和场景，对相关行业或企业具有较强借鉴意义和推广价值。

（三）申报主体应有较强的推广及合作的意愿。

六、申报方式

1.请申报主体登录网站（www.giic-global.com）导航栏进入“行业推广行动”页面；

2.申报主体指派专人对接数字化转型指数平台内容的填报，并持续跟进数字化转型评价和诊断，后续可获得工业数字化转型公共服务平台所提供的相关服务。

3.于11月20日前，选择“企业案例征集”入口按要求线上填报和提交申报书（WORD版和PDF盖章版）。申报书及编写说明在“资料下载”栏目下载。

七、遴选评价

依托中国工业经济联合会现有专家库，邀请有关院士、行业专家、协会代表等组成专家评审团，对征集到的案例内容进行多轮研讨，并汇总形成“工业产业数字化”案例库，供年度研究报告参考使用。

遴选评价结果将于官网上公示。案例与《2024年工业互联网行业融合创新应用报告》一起作为研究成果，在“推广行动”页面上公布，并作为工业领域数字化典型案例在人民网上进行专题展示。

八、行业推广

1.申报企业均可获得云上展示机会，全天候展示企业的主要技术和产品、配套服务，获取国内外行业企业诉求，与目标客户展开沟通和对接，并通过大数据分析和营销来精准追踪用户。（详见www.giic-global.com）

2.优质案例企业可深度参与“2024工业互联网融合创新应用·行业推广行动”现场系列活动，通过线下成果展、演讲发布、交流对话等多种形式对本企业的数字化转型成果进行展示。

3.《2024年工业互联网行业融合创新应用报告》、细分行业领域数字化转型指数等研究成果将呈至相关部委和有关领导。

4.遴选优质案例企业参加细分工业数字化转型、园区/集群数字化转型相关标准的参编研究及发布。

5.优质案例将由人民网等权威主流媒体、《中国工业报》《中国企业报》《中国化工报》等行业媒体进行推广；遴选部分优质案例在人民网进行专题展示，并派出专家团队开展考察调研、进行细分行业研究和推广。

6.部分优质案例企业可作为大会长期合伙伙伴参与中国工经联其他年度活动，组织产业链上下游对接等系列产业推进活动，切实推动供需双方、企业伙伴、工业行业的交流互动。

7.邀请优质案例企业参与“工业数字化转型生态合作伙伴计划”，并成为合作伙伴成员单位，享受中国工业经济联合会有关产业推广服务。

附表：1、2024工业互联网融合创新应用·行业推广行动案例

申报书

2、2024年园区/集群数字化转型案例申报书

3、工业互联网融合创新应用·行业推广案例推荐

汇总表

附表1

工业互联网融合创新应用·行业推广案例申报书

项 目 名 称

申 报 单 位（ 盖 章）

推 荐 单 位

申 报 日 期

第一部分 基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 | 建议不超过20字 |
| 申报企业 | 单位全程 |
| 推荐单位 | 非必须 |
| 单位信息 | 单位性质 |  | 组织机构代码或统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 |  | 通讯地址 |  |
| 成立时间 |  | 联系电话 |  |
| 所属行业 |  |
| 联系人信息 | 姓名 |  | 职务/职称 |  |
| 移动电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 申报方向 | □平台化设计 □数字化管理 □智能化制造 □个性化定制 □网络化协同 □服务化延伸 □其他 （可多选） |
| 数字技术 | □人工智能 □大数据（隐私计算等） □区块链 □云计算（云原生、混合云、混沌工程等）□边缘计算 □数据中心 □其他 （可同时申报多个技术，每个技术需要在案例中起主导作用。若选其他，请注明细分技术名称。） |
| 应用领域 | □物流 □煤炭 □机械 □钢铁 □石油化工 □轻工 □纺织 □建材 □电力 □有色金属 □电子信息 □航空航天 □船舶 □轨道交通 □汽车 □家电 □医疗 □园区/集群 □其他 （可同时申报多个领域，每个领域需要提供至少一个成功案例情况。若选其他，请注明细分领域名称。） |
| 项目落地时间 |  |
| 是否接受调研 | □是（请提供对接人联系方式） □否 |
| 企业简介 | 不超过200字 |
| 案例简介 | 不超过300字 |
| 联合申报单位信息 | 单位名称 | 单位性质 | 联系人及电话 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 数字化服务商（如有） |  |  |  |
| 推荐单位意见（如有） |  |
|
| 申报企业意见 |  |

1. 应用案例介绍

一、基本现状（不超过500字）

企业简介：企业主营业务、发展目标、企业所属行业特点、企业信息化数字化基础现状等

痛点问题：行业、企业痛点或关键问题等项目必要性等

二、项目实施（不超过800字）

项目方案：（一）项目技术方案、主要建设内容、关键技术难点与创新点等。（二）认证资质或安全性、合规性等证明材料

应用特点：项目应用行业、应用场景、应用模式、实施过程等

三、应用价值（不超过500字）

应用价值：应用成效与价值、主要创新成果等

推广价值：应用的行业推广价值与前景等

1. 未来发展规划（不超过200字）
2. 荣誉证明

获奖情况、媒体报道链接、行业评测等

1. 其他需要说明事项

（必须）案例展示图片1张：分辨率655X415

（非必须）项目推荐文字（300字以内）、展示照片（5张内高清图片）、视频（3分钟以内，16:9，MP4格式）等形式不限，可以附件形式发送至邮箱zhaoyuan@cfinc.cn，标题格式：单位+案例名称+联系人及电话。

**备注：**

1. 填写材料要求重点突出、表述准确、勿重复堆砌内容，具有较强可读性。根据具体需要，材料可结合图、表等。
2. 填报格式说明：请用A4幅面编辑，正文字体为3号仿宋体，单倍行距。一级标题3号黑体，二级标题3号楷体.
3. 材料需结合理论和实际。

联系人：赵 圆 18101055607 zhaoyuan@cfinc.cn

 乔 梁 13521381880 zixun@cfinc.cn

附表2

2024年园区/集群数字化转型案例申报书

项 目 名 称

申 报 单 位（ 盖 章）

推 荐 单 位

申 报 日 期

一、园区基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 园区名称 |  |
| 申报主体 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 电话 |  |
| 职务 |  | E-mail |  |
| 详细地址 |  |
| 主导产业 |

|  |
| --- |
| **装备制造业** |
| □机械 □汽车 □船舶 □电子 □电力 □其他 |
| **电子信息制造业园区** |
| □通信设备 □电子元件及电子专用材料 □电子器件 □计算机 □其他 |
| **原材料工业园区** |
| □石化化工 □钢铁 □有色 □建材 □能源 □其他 |
| **消费品产业园区** |
| □纺织服装 □家居 □家电 □食品 □药品 □其他 |

 |
| 园区企业数量 |  | 园区总营收 |  |
| 园区简介 | 园区成立年限、主营业务、行业特点、运营管理等情况（不超过500字） |

二、工业互联网平台园区应用水平

（一）产业基础水平（不超过2000字）

介绍园区为推动主导产业应用工业互联网平台，进行的产业布局与培育情况。

（二）政府支持力度（不超过2000字）

介绍园区主管单位为加速工业互联网平台的落地应用，进行的规划编制、政策制定和财政资金筹备情况，包括规划、政策、资金等。

（三）平台服务水平（不超过4000字）

介绍园区为加速工业互联网平台的落地应用，技术类和信息类服务平台的建设和服务情况，包括评估平台、解决方案平台、公共服务平台等。

（四）转型实施能力（不超过2000字）

介绍园区在创新运营模式、促进产业合作交流和设立产业基金等方面的情况，包括运营机构、产业联盟、产业基金等。

三、下一步计划（不超过500字）

介绍园区下一步建设及优秀经验推广计划。

四、其他说明材料

包括能够证明园区实力的审计报告、获奖证明等材料。

**填报格式说明：请用A4幅面编辑，正文字体为3号仿宋体，单倍行距。一级标题3号黑体，二级标题3号楷体**

联系人：赵 圆 18101055607 zhaoyuan@cfinc.cn

 乔 梁 13521381880 zixun@cfinc.cn

附表3

**工业互联网融合创新应用·行业推广案例**

**推荐汇总表**

推荐单位： （加盖机构公章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **应用名称** | **应用行业与领域** | **应用简要描述** | **企业联系人** | **电话** |  |
| 1 | 填写全称 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | …… |  | …… |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |

备注：请**推荐单位**将《推荐汇总表》发送至邮箱（zhaoyuan@cfinc.cn；zixun@cfinc.cn）