

2023 中国工业行业企业社会责任报告 综合评估报告

中国工业经济联合会
2024 年 3 月

目录

引 言	3
1. 评估背景	3
2. 评估目的	3
3. 评估方法与技术路线	4
4. 数据说明	4
1. 报告速览	5
2. 报告基本情况	49
2.1 报告发布企业情况	49
2.2 报告基本情况	53
3. 报告质量评估	58
3.1 内容全面充实	58
3.2 形式丰富多样	63
3.3 构思设计独特	66
4. 基本发现、案例概述及结语	69
4.1 基本发现	69
4.2 企业社会责任实践案例概述	71
4.3 结语	99

引言

1. 评估背景

自 2009 年起，中国工业经济联合会搭建起国内首个工业领域社会责任报告集中发布平台，旨在为中国工业企业及工业协会提供社会责任工作集中展示和交流平台，提供社会责任管理实践研究和绩效检验、评价、改进平台，凝聚共识、激发动力，推动形成政府、行业、企业、社会“四位一体、多元共促”的协同推进格局，促进经济、社会、环境的全面协调可持续发展。

2023 年，中国工业经济联合会通过推荐、注册、在线填报、提交、审阅五个环节，共收集了 94 份企业社会责任报告。根据企业提交的报告和有关资料，中国工业经济联合会对其基本情况和信息进行了统计分析，并形成《2023 中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告》，以期让读者可以此为索引，进一步了解中国工业行业及企业过去一年中在社会责任及可持续发展管理、实践、成效及创新方面的最新进展及成果。

2. 评估目的

中国工业经济联合会开展社会责任报告评估的目的在于：

- 从多维度展示企业社会责任报告，较全面展现我国工业行业企业在当前时代背景下年度履责特点与成效；
- 进一步促进工业行业企业提升与社会公众的沟通水平，提升我国工业领域社会责任报告的社会公信力、影响力和带动力；
- 为企业社会责任报告的编制和改进提升提供参考和借鉴，希望企业在编发社会责任报告同时，将社会责任理念真正融入管理、决策、业务和实践中，在高质量发展新格局中展现新气象。

3. 评估方法与技术路线

依据中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任管理指南（2015）》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》，参考国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、国际标准化组织（ISO26000：社会责任指南）、社会责任系列国家标准 GB/T 36000-2015、GB/T 36001-2015 等社会责任标准有关要求和原则，对《报告评估框架表》进行完善和修订，通过报告收集、整理录入评估数据、综合评估报告编写等步骤，完成评估工作。

4. 数据说明

《2023 中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告》中的数据由企业填报及从企业提交报告中分析得出，涵盖截止 2023 年 12 月 31 日企业在线提交的 94 份报告。

1.报告速览

截至 2023 年 12 月 31 日，企业通过中国工业经济联合会社会责任报告提交及绩效评价系统共提交 94 份社会责任报告、可持续发展报告和 ESG 报告列入报告速览，企业名单如下：

表 1 2023 中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告

企业名单

(按行业排序)

序号	企业名称
1	淮北矿业（集团）有限责任公司
2	陕西煤业股份有限公司
3	山西焦煤集团有限责任公司
4	安徽省皖北煤电集团有限责任公司
5	中国有色矿业集团有限公司
6	安徽王仁和米线食品有限公司
7	安徽古井贡酒股份有限公司
8	山西杏花村汾酒集团有限责任公司
9	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
10	安徽华茂集团有限公司
11	芜湖富春染织股份有限公司
12	波司登国际控股有限公司

13	恒源祥（集团）有限公司
14	罗莱生活科技股份有限公司
15	重庆立泰服饰集团有限公司
16	上海顺灏新材料科技股份有限公司
17	亚太森博集团
18	中国航空油料集团有限公司
19	安徽晋煤中能化工股份有限公司
20	安徽泉盛化工有限公司
21	安徽申兰华色材股份有限公司
22	新疆天业股份有限公司
23	中盐安徽红四方股份有限公司
24	华润双鹤药业股份有限公司
25	康恩贝集团有限公司
26	上海现代制药股份有限公司
27	上海医药集团股份有限公司
28	西藏奇正藏药股份有限公司
29	扬子江药业集团有限公司
30	安徽海螺集团有限责任公司
31	中国建材集团有限公司
32	鞍钢集团有限公司
33	河钢集团有限公司

34	天齐锂业股份有限公司
35	芜湖永裕汽车工业股份有限公司
36	广西柳工集团有限公司
37	江苏恒立液压股份有限公司
38	上海振华重工（集团）股份有限公司
39	沈鼓集团股份有限公司
40	安徽叉车集团有限责任公司
41	安徽顺辉人防工程有限公司
42	安徽天康（集团）股份有限公司
43	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂
44	徐工集团工程机械股份有限公司
45	安徽大洋机械制造有限公司
46	安徽环新集团股份有限公司
47	安徽江淮汽车集团股份有限公司
48	安徽金诚复合材料有限公司
49	安徽开乐专用车辆股份有限公司
50	广州汽车集团股份有限公司
51	合肥丰华汽车零部件有限公司
52	河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司
53	赛力斯集团股份有限公司
54	上海汽车集团股份有限公司

55	上海日用-友捷汽车电气有限公司
56	上海外高桥造船有限公司
57	芜湖航天特种电缆厂股份有限公司
58	株洲中车时代电气股份有限公司
59	江苏中天科技股份有限公司
60	松下电器（中国）有限公司
61	浙江正泰电器股份有限公司
62	安徽铜冠铜箔集团股份有限公司
63	成都硅宝科技股份有限公司
64	合肥晟泰克汽车电子股份有限公司
65	亨通集团有限公司
66	上海辰竹仪表有限公司
67	成都彩虹电器（集团）股份有限公司
68	安徽省能源集团有限公司
69	国家电网有限公司
70	国网安徽省电力有限公司
71	国网江苏省电力有限公司
72	国网浙江省电力有限公司
73	国网浙江省电力有限公司湖州供电公司
74	上海外高桥第三发电有限责任公司
75	芜湖华衍水务有限公司

76	中国华能集团有限公司
77	上海浦东建设股份有限公司
78	正泰安能数字能源（浙江）股份有限公司
79	光明食品（集团）有限公司
80	重庆智飞生物制品股份有限公司
81	成都伊藤洋华堂有限公司
82	上海国际港务（集团）股份有限公司
83	国元证券股份有限公司
84	华安证券股份有限公司
85	重庆银行股份有限公司
86	合肥兴业经济发展有限公司
87	新大正物业集团股份有限公司
88	安徽建工集团控股有限公司
89	安徽省旅游集团有限责任公司
90	安徽省投资集团控股有限公司
91	安徽省引江济淮集团有限公司
92	佳能（中国）有限公司
93	浙江省交通投资集团有限公司
94	中国东方航空股份有限公司

根据企业提交的报告简介，形成报告速览如下：

1. 淮北矿业（集团）有限公司

这是淮北矿业（集团）有限责任公司发布的第 12 份社会责任报告。报告全面展示了公司在企业治理、党建引领、安全发展、转型发展、诚信发展、和谐发展、绿色发展、共享发展等八方面的责任绩效，真实反映了公司致力于推动可持续发展方面的实践成效。淮北矿业集团积极担当履职社会责任，其核心价值观是崇德广业，聚能精进，企业社会责任观是奉献社会、服务职工，致力于打造更具生机活力的大型能源化工集团企业愿景而努力。报告分为高管寄语、集团简介、2022 年度大事记、责任管理、责任绩效、目标展望和读者意见反馈等七大模块，系统披露了公司在 2022 年的工作和履责成效。



2. 陕西煤业股份有限公司



这是陕西煤业股份有限公司发布的第 7 份社会责任报告。报告聚焦陕西煤业围绕“智能矿井、智慧矿区、一流企业”的发展目标，设置“守正笃实，追求永续发展”“生命至上，筑牢安全防线”“科技创新，贡献行业发展”“绿色低碳，守护生态环境”“以人为本，共享发展成果”“大爱无疆，赋能社区繁荣”六大主体篇章，展现陕西煤业坚持煤炭资源绿色开发、清洁利用，推动煤炭开采向清洁低碳方式转型，贡献行业可持续发展的智慧与力量。报告从利益相关方视角出发，结合当下全球可持续发展背景、中国社会责任趋势、新发展理念和陕西煤业运营实际，重点披露陕西煤业在规范公司治理、创新驱动发展、夯实安全基础、保护生态环境、助力员工成长、构建和谐社区等方面的履责实践和绩效，内容全面平衡，有效回应利益相关方的诉求和期望。

3. 山西焦煤集团有限责任公司

这是山西焦煤集团有限责任公司发布的第 9 份社会责任报告。报告主要阐述了山西焦煤集团有限责任公司 2022 年在党的建设、公司治理、诚信经营、安全生产、转型跨越、深化改革、科技创新、员工权益、环境保护、社会公益等方面所做的工作与取得的成果，总结山西焦煤集团有限责任公司在企业社会责任履行方面的执着追求与绩效。报告主题为“聚焦责任履行，点亮美好生活”，充分反映了公司在发挥“煤钢焦”产业链供应链中的“压舱石”和“稳定器”作用，聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展，建设成为世界一流炼焦煤企业的履责进程。





4. 安徽省皖北煤电集团有限责任公司

这是安徽省皖北煤电集团有限责任公司发布的第 11 份社会责任报告。皖北煤电集团公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，始终牢记“致力为社会进步提供充分的优质能源”的企业使命，努力生产优质、绿色的煤、煤化工等能源产品，全力做好迎峰度夏、防汛救灾等工作，为安徽乃至华东地区经济发展做出突出贡献。认真践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，始终将环保要求融入矿井设计和施工的各环节，2022 年投入 2.4 亿元，致力于矿山环境建设。

大力实施科技强企战略，启动生产装备升级三年行动计划，实施智能化建设 61613 工程，利用 5 家国家高新技术企业加大科研，2 个科研项目获省国资委“尖 30”计划支持，3 项创新成果荣获省科学技术奖。积极参与乡村振兴，持续加大资金投入，支持帮扶村产业发展，集团公司驻武楼村扶贫工作队受到省委省政府表彰，2021 年被授予“安徽省脱贫攻坚先进集体”荣誉称号

5. 中国有色矿业集团有限公司

这是中国有色矿业集团有限公司发布的第 12 份可持续发展报告。

报告围绕“逐梦前行，你我与共”主题，从“固本培基，聚焦长远价值”“匠心经营，专注卓越发展”“践行绿色，推动低碳转型”

“合作共赢，共筑繁荣之路”“责任传承，构建和谐社会”四个方面展开，通过 33000 余字、3 个专题、29 个典型案例、100 张图片、113 个大数据全方位、立体化呈现集团公司 2022 年以来的核心成就，展现集团公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记

对集团公司三次重要指示批示精神，自觉践行新发展理念，聚焦“两增一控三提高”，统筹推进疫情防控、生产经营和党的建设，在深化改革发展、科技创新引领、坚守安全红线、践行绿色低碳、勇担社会责任方面的具体措施和成效，展示集团公司携手各方共建共赢共享的发展格局。



6. 安徽王仁和米线食品有限公司

这是安徽王仁和米线食品有限公司发布的第 3 份社会责任报告。在持续发展的道路上，王仁和集团一直不忘自己肩负的道义责任。近些年来，王仁和集团积极响应习近平总书记关于全党全社会必须重视“三农”工作的号召，坚定不移地走“三产融合、循环发展”的道路，坚持科技强农，发展绿色食品，打造现代化特色农业产业链。谋求企业生存发展的同时，始终坚守道德底线，产业报国，回报社会，致力成为受社会尊重的优秀企业，走出“企业强带动农民富、乡村美”这样一条“利国、利民、利企”的康庄大道，为乡村振兴和经济发展贡献力量！



7. 安徽古井贡酒股份有限公司

这是安徽古井贡酒股份有限公司发布的第 1 份环境、社会及治理（ESG）报告。古井贡酒聚焦公司发展战略和运营情况，紧跟国内外 ESG 发展趋势、标准要求、行业特性，通过比较、分析不同 ESG 议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，梳理出与利益相关方最为关注、企业经营管理最为相关、对可持续发展最为重要的 12 项核心议题，作为公司 ESG 工作重点并在报告中进行重点披露，进一步推进古井贡酒可持续发展。



8. 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

这是山西杏花村汾酒厂股份有限公司发布的第 6 份社会责任报告。根据环境、社会、治理（ESG）三个维度设计五大章节，特别设立章节，着重凸显 2022 年汾酒集团在人力资本（员工权益、劳工管理、培训与发展及职业健康安全等议题）取得的工作亮点与绩效，系统回应各利益相关方的期望和诉求，将汾酒集团的业务特色与优势融入各个章节中，表现公司已采取的管理措施和成果绩效。同时框架着重体现 MSCI 白酒行业关注的关键议题，积极主动回应 ESG 评级需求与投资者关注。

9. 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

这是中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司发布的第 2 份环境、社会及治理（ESG）报告。茅台集团坚定践行“大品牌大担当”社会责任观，充分履行企业社会责任，践行 ESG 理念。2023 年，茅台酒地理标志保护生态示范区被命名为国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地；贵州茅台公益项目“中国茅台·国之栋梁”获评国务院民政部第十二届“中华慈善奖”，茅台集团获得贵州省工经联颁发的“贵州省履行社会责任五星级企业”荣誉，中酒协颁发的“中国酒业 ESG 年度社会责任典范”荣誉；茅台集团获得 Brand Finance “2023 年度全球品牌价值 500 强排行榜”第 21 位，中国品牌第 7 位，获评《财富》2022 年最受赞赏的 50 家中国公司全明星榜食品、饮料行业榜榜首。报告有效展现公司“大品牌大担当”社会责任理念及实践。





10. 安徽华茂集团有限公司

这是安徽华茂集团有限公司发布的第 6 份社会责任报告。成立于 1958 年的安徽华茂集团以从一个纺白纱、织白布的小纺织厂发展成为拥有纺纱、织造、面料、无纺布及金融投资的大型企业集团。安徽华茂集团自成立之初，就将企业发展融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大事业中，积极参与社会主义和谐构建。从当初提供满足皖西南人民穿衣基本问题到今天采用国产棉花，成功开发出当今世界最高纱支之一的 600 英支纱线及高档面料。作为有深刻社会责任的企业，安徽华茂集团不断提升履责理念、健全组织体系、持之以恒推进社会责任，给企业带来了良好的社会效益和经济效益。多年来一直秉承“追求卓越、奉献社会”的价值理念，积极发展绿色制造、参加社会公益活动，主动投身慈善事业，真诚关爱弱势群体，扶危济困，奉献爱心，回馈社会，切实履行了社会责任，为人类创造更美好的生活。

11. 芜湖富春染织股份有限公司

这是芜湖富春染织股份有限公司发布的第 6 份社会责任报告。富春染织是一家成立于 2002 年的环保型染色企业，以筒子纱染色业务为主。报告期内，公司营业总收入增长 1.49%，但净利润下降 30.01%。总资产增加 46.76%，所有者权益增加 15.17%。公司注重研发，研发费用增加 1.71%。公司在 2021 年上市，股票代码为 605189。根据国家印染行业规划，公司投资亿元新建高效节能的污水处理设施。公司通过引进和培养人才来提升竞争力。公司还关注社会责任，积极参与公益活动。公司计划在荆州市建设新的生产线，并将于 2023 年投产。未来，公司将继续坚持环保原则，推动绿色发展，履行企业社会责任，创造更多价值和回报。



12. 波司登国际控股有限公司

这是波司登国际控股有限公司发布的第 7 份环境、社会及管治（ESG）报告。报告详细披露了波司登在环境、社会及管治（ESG）方面的理念、实践和绩效。首次提出波司登的“可持续时尚”理念：企业应综合考虑环境、社会和经济价值，最大限度减少产品全生命周期内对环境和社会的负面影响，将可持续的理念向价值链延伸，促进整个时尚行业共创可持续美好未来。波司登以相关规则为抓手，提升 ESG 各项绩效表现，带动企业 ESG 发展，走在行业高质量可持续发展前列：企业营收和净利润连续 5 年创历史新高，品牌势能不断跃升。MSCI 明晟 ESG 评级跃升至行业领先的 A 级，首次填报并获得全球环境信息研究中心（CDP）气候变化 B-评级，为中国纺织服装企业获得的最优评级。

13. 恒源祥（集团）有限公司

这是恒源祥（集团）有限公司发布的第 13 份企业社会责任报告。

“持续为社会创造价值”的核心价值观是恒源祥的社会责任观，也是企业可持续发展的基石和保障。“成为历史的一部分”和“推动人类和社会的进步和发展”既是恒源祥对社会责任的担当和承诺，也是公司的使命和愿景。2022 年，作为国际奥委会正装供应商和北京冬奥会和冬残奥会官方赞助商，“双奥”赞助商恒源祥为国际奥委会官员和工作人员提供了大衣、西服、衬衫、毛衣、围巾、领带、皮带、包具等品类服饰装备，为冬奥村提供的抱枕被和床旗，用传承的“海派绒线编结”这一非遗技艺为获奖运动员打造“永不凋谢”的颁奖花束。截至 2022 年年底，恒源祥携手中国儿童少年基金会发起的慈善活动“恒爱行动”已累计编织并捐赠爱心毛衣 1318238 件。



14. 罗莱生活科技股份有限公司

这是罗莱生活科技股份有限公司发布的第 2 份环境、社会及治理（ESG）报告。报告深入全面地展示了罗莱生活在开展 ESG 治理、打造高质量纺织产品、完善可持续经营模式、践行绿色发展理念、担当员工好雇主和履行企业社会责任等领域的重要举措和成果。本报告是罗莱生活科技股份有

限公司发布的环境、社会及治理报告或称 ESG 报告（以下简称“本报告”）。本报告旨在通过系统阐述罗莱生活 2022 年度在 ESG 方面的管理工作与成果，回应利益相关方的期望和需求，客观地呈现罗莱生活的可持续发展表现。

15. 重庆立泰服饰集团有限公司

这是重庆立泰服饰集团有限公司发布的第 1 份社会责任报告。报告从社会责任案例、所获荣誉、企业文化、企业财务状况、企业制度、诚信建设等方面进行了完整阐述。公司领导层具有强烈的社会责任意识、开阔的国际视野、浓厚的家国情怀及企业家精神特质着眼新的时代和国家发展大局，争做履行社



会责任的典范楷模，自公司组建以来，对社会责任组织与管理体系的健全做出了具体的工作安排的和项目立项。报告内容反映出公司具有良好的社会形象和行业影响力，社会责任绩效突出，社会责任实践具有示范性，社会责任组织与管理体系健全，社会责任报告信息披露真实规范。

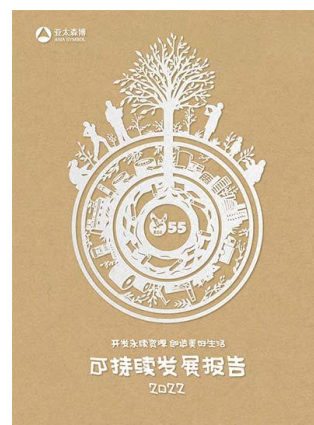


16. 上海顺颢新材料科技股份有限公司

这是上海顺颢新材料科技股份有限公司发布的第 10 份社会责任报告。报告旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方公开报告企业积极履行经济、社会和环境责任，展现公司社会责任方面的理念、实践、绩效和展望，帮助利益相关方全方位、多角度地深入了解公司的社会实践活动。作为上海市高新技术企业，顺颢股份始终坚持企业经济效益和社会效益相统一，将国家战略、社会发展、公众满意作为企业前进的动力。科技创新与技术研发始终是顺颢股份发展的核心竞争力，顺颢股份注重对新产品、新技术、新工艺的研发投入，力求突破相关业务领域技术瓶颈，掌握自主知识产权。

17. 亚太森博集团

这是亚太森博集团发布的第 6 份可持续发展报告。亚太森博始终秉承“开发永续资源，创造美好生活”宗旨，致力于成为规模最大、管理最佳、效益最好、以可持续的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。2020 年，亚太森博发布《亚太森博 2030 可持续发展目标》，指导企业未来十年发展战略。公司持续推进可持续发展目标与业务融合，以兼顾环境和社会公平的方式推动企业高质量发展，在循环经济、低碳发展、包容性发展和协同发展四个方向持续加大工作力度，希望通过自身实践为造纸行业面临的环境和社会挑战提供可持续解决方案。公司聚焦高质量发展，不断延伸产业链，提升产品附加值；发挥造纸企业绿色、循环产业优势，加快推进全面绿色转型；做负责任企业公民，持续支持教育、关爱社区，发动员工开展形式多样志愿服务项目。



18. 中国航空油料集团有限公司

这是中国航空油料集团有限公司发布的第 12 份企业社会责任报告。中国航油学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持人民至上，牢记“竭诚服务全球民航客户，保障国家航油供应安全”的使命，坚持“务实、创新、责任、和谐”企业价值观，秉承“公司强大，员工幸福”的企业愿景，在发展中践行责任，在履责中创造价值，携手利益相关方将社会责任理念与集团的企业文化和发展战略紧密融合，形成了具有航油特色的企业社会责任感。报告编制工作紧密贯彻落实国资委关于新时代中央企业全面、系统、科学履行社会责任、加快实现高质量发展的相关工作要求，结合央企特色和航空业特点，通过 5 个主体篇章、19 个实质性议题、近 40 个典型案例、80 余项关键绩效，以及 80 余张图片，重点披露中国航油在保障航空油料供应、坚守安全底线、驱动科技创新、推进绿色发展、支持员工发展、贡献和谐社区等方面的履责实践，用丰富的案例和绩效体现企业适应新时代发展的趋势，用新思路、新行动全面、深度地履行社会责任的决心和成效。展现了中国航油在加快企业高质量发展的同时，更加注重利益相关方的关切与诉求，更加注重科技创新和安全环保，更加注重支持地方经济社会发展。

19. 安徽晋煤中能化工股份有限公司

这是安徽晋煤中能化工股份有限公司发布的第 11 份社会责任报告。

中能化工始终坚持“人本、责任、竞合、创新”的核心价值观，致力于实现“百年中能、百亿中能、百姓中能”的企业愿景以及“缔造精品、成就员工、回报社会”的企业使命。中能化工建立了社会责任组织机构，始终以系统披露企业创造的安全、环保、经济、科学发展等综合价值的完整逻辑为标准，界定报告内容。报告系统阐述了公司一年来履行社会责任、推进可持续发展，缔造精品、成就员工、回报社会，追求经济、社会、环境综合价值最大化的理念实践，以期与社会各界实现更加理性的沟通。



20. 安徽泉盛化工有限公司



2022安徽泉盛化工有限公司
企业社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中国 · 安徽

这是安徽泉盛化工有限公司发布的第 9 份社会责任报告。报告旨在就公司社会责任理念、公司经营业绩与相关方进行坦诚沟通，是安徽泉盛化工有限公司履行经济、环境和社会三大责任，实现企业全面、协调、可持续发展的真实反映。苦练内功担责任，感恩奋进促发展：2022 年，累计生产总氨 55.15 万吨、尿素 28.58 万吨、精甲醇 4.79 万吨、双氧水 19.92 万吨。实现营业收入 23.14 亿元，同比增加 10.29 亿元；主营业务收入 20.61 亿元，同比增加 8.61 亿元；全年上缴税金 996.51 万元，实现利润 0.51 亿元；2022 年公司员工年平均收入增长 21.83%创历史新高。泉盛化工曾先后被授予“无泄漏工厂”和“清洁文明工厂”、“科技示范企业”、“劳动保障诚信示范企业”、“安全生产先进单位”等荣誉，这些荣誉也是公司切实履行社会责任的成果展示。

21. 安徽申兰华色材股份有限公司

这是安徽申兰华色材有限公司发布的第 5 份社会责任报告。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，践行“双碳”、“双控”目标，牢固树立系统思维和风险意识，围绕高质量发展目标，坚持目标、问题和效果导向，保持战略定力，紧紧围绕“强基固本，提质增效、融合协同，行稳致远”的工作主线，着力“防风险、保稳定、寻突破、稳增长”加快产业转型升级，全面深化精细化管理，筑牢安全红线、严守环保底线、优化产品性能、深挖节能潜力、奋力开拓市场，以实际行动交出一份卓越发展的靓丽答卷。2022 年公司（含全资子公司）全年实现营业收入 7.16 亿元，资产总额 10.72 亿元，上缴各类税收 4063 万元。顺利完成股份制改革，为实现 IPO 奠定基础。全年无安全环保事故，持续推进化工过程自动化和清洁生产水平，荣获“安全生产先进企业”、环境评价优秀企业，推动宣城市化工协会成立，持续参与社会公益事业。报告首次参照可持续发展报告标准，内容完整全面，公司履行经济、安全、环保和社会责任等方面的理念、践行和成效，图文结合，通过数据表的形式展现责任绩效，版式设计美丽大气。





22. 新疆天业股份有限公司

这是新疆天业有限公司发布的第 2 份社会责任报告。报告阐述了公司 2022 年度在实现自身发展的同时,积极履行社会责任的具体实践,详细介绍了公司履行责任管理、战略发展、责任战略导入、经济责任、安全生产、职工权益、环境保护、节能减排、科技创新及社会公益等方面的工作。报告展现了新疆天业“创新 责任 奋进”的核心价值观以及追求绿色低碳可持续发展与履行社会责任有机结合的具体情况与做法。

23. 中盐安徽红四方股份有限公司

这是中盐安徽红四方股份有限公司发布的第 9 份社会责任报告。在推动企业加快建设发展的过程中,中盐红四方注重用社会责任理念和实践推进改革发展各项工作,勇当高质量可持续发展的先锋和表率,着力健全在推动企业加快建设发展的过程中,中盐红四方注重用社会责任理念和实践推进改革发展各项工作,勇当高质量可持续发展的先锋和表率,着力健全社会责任工作机制,积极推动履行社会责任实践,为铸就“企业发展有前途,股东投入有回报,员工幸福有保障,社会责任有担当”的企业使命而努力,以树立“责任央企”形象、实现公司经济、社会 and 环境的综合价值最大化为目标,不断创新履责工作思路,探索建立全面社会责任管理体系。在各级领导、安徽工经联大力支持、指导帮助下,第九次在安徽省发布《中盐红四方社会责任报告》,四次被安徽省经济联合会授予“最佳社会责任报告”荣誉,极大地激励企业将使命融入国家发展与时代需要,用责任和实干践行央企担当。



24. 华润双鹤药业股份有限公司

这是华润双鹤药业股份有限公司发布的第 15 份社会责任报告(可持续发展报告)。报告全面、客观地阐述了华润双鹤在 2022 年度中,在推进环境、社会与公司治理的可持续发展、履行社会责任方面的举措与成果。华润双鹤秉持“用心做药,民之健康为念”的责任理念,坚守“关心大众,健康民生”的企业使命,勇于担当,持续完善社会责任模型与战略,2022 年在模型中融入可持续发展的内涵。经济、社会及环境可持续发展三管齐下,华润双鹤总结出“创新研发”“高质量信息披露”“职业健康与安全”“负责任营销”“保障客户隐私”等重要实质性议题。可持续发展理念的融入,既是企业社会责任的体现,更有助于公司永续经营,打造药企百年基业。报告用专题形式,生动展现了公司在乡村振兴、公益慈善、绿色发展、行业履责等方面的实践案例。

25. 康恩贝集团有限公司

这是康恩贝集团有限公司发布的第 9 份社会责任报告。报告首次较为系统地呈现公司 ESG 发展理念内化于企业经营管理各个环节的能力和成果。报告围绕“奋斗康恩贝·笃志前行谋发展”以及“温暖康恩贝·和合共生促繁荣”两个篇章，分别从“恪守天条，做守法合规的示范者”、“坚持创新，做美好世界的奋斗者”，“低碳环保，做绿色家园的守护者”，“共融共生，做和谐社会的建设者”四个维度共计 16 个方面，详实披露了 2022 年度康恩贝集团履行社会责任和践行 ESG 理念的主要做法和实践绩效，展现了企业服务经济社会发展的责任与担当。



26. 上海现代制药股份有限公司

这是上海现代制药股份有限公司发布的第 9 份社会责任报告。本报告旨在真实、客观和全面反映上海现代制药股份有限公司 2022 年度在从事生产经营活动中，遵守国家法律、社会公德、商业道德，尊重人权、产权，诚实守信，公平竞争，接受政府和社会公众的监督，在经济、社会、环境、公司治理和可持续发展等方面对公司股东、债权人、员工、政府、客户、消费者、合作伙伴和社区公众等利益相关方所承担的社会责任的实践情况。



27. 上海医药集团股份有限公司

这是上海医药集团股份有限公司发布的第 13 份可持续发展报告。上海医药 2022 年实现营业收入 2320 亿元，连续四年位列《财富》世界五百强和全球制药企业 50 强。截至 2022 年底，公司已有 1 类上市新药 3 款，临床申请获得受理及进入后续临床研究阶段的新药管线已有 62 项；旗下用于治疗罕见病的产品共有 21 个品种，覆盖 34 个罕见病病症，是国内拥有罕见病药品批文最多的企业之一。由上海医药联合上海海外有限公司、上海张江（集团）有限公司、上海交通大学医学院共同出资设立的上海生物医药前沿产业创新中心正式成立，助推产业原始创新。在创新药全生命周期一体化服务平台方面，公司以供应链服务为基础，以 CXO 服务为重点，打造国内领先的具有全球医药供应链服务能力的创新药企服务平台。在数字化新零售方面，公司立足上药资源禀赋，发挥上药云健康及镁信健康先发优势，以院边店、双通道为重心加快专业药房布局，为患者提供高质量特色化、全病程、多层次的院外专业药事服务及综合患者服务平台。公司还积极响应双碳战略，践行绿色发展，报告期内已有 8 家国家级绿色工厂、6 家省市级绿色工厂，新增 1 家国家级“绿色供应链”企业。





28. 西藏奇正藏药股份有限公司

这是西藏奇正藏药股份有限公司发布的第 14 份社会责任报告。报告披露了 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，奇正藏药的企业社会责任战略及管理理念、实践方法，以及在患者关爱、科技创新、员工发展、文化传承、资源保护等核心议题方面的具体工作进展。2022 年，面对波及全球的传染性公共卫生事件，公司开展“呼风唤愈”专项行动，为社会提供丰富的呼吸及消化系统领域产品；公司全面推进节能减碳，被国家工信部认定为“国家绿色示范工厂”；公司为员工提供完备的福利体系，开展“健康奇正人计划”，帮助有困难的员工及直系亲属；支持民间藏医教育，保护和传承藏医药文化；通过医疗和教育双驱动，助力乡村振兴；用实业保护青藏高原的生物多样性。本报告包含绩效指标及达成情况，有横向对比，图文并茂。

29. 扬子江药业集团有限公司

这是扬子江药业集团有限公司发布的第 7 份社会责任报告。扬子江药业的企业社会责任观为，合规引领，做依法经营的示范者；坚守品质，做患者信赖的放心药；创新驱动，做行业发展的领跑者；绿色制药，做可持续发展的践行者；发展惠民，做共同富裕的促进者。公司贯彻人民至上、生命至上发展理念，坚持与国家战略同频共振，推动企业高质量发展。将企业社会责任贯穿于所有业务运营的环节，在创新驱动、质量提升、合规建设、保障消费者安全用药、社区参与和支持抗疫等方面亮点纷呈。公司经营业绩连续多年位居医药行业头部地位，带动了行业进步和区域发展。报告从全方位、多角度阐述了扬子江药业履行社会责任的承诺和行动，报告系统、完整地披露了企业关键信息，回应了各方的关切，运用翔实的数据、生动的案例，向社会呈现了负责任的企业形象。



30. 安徽海螺集团有限责任公司

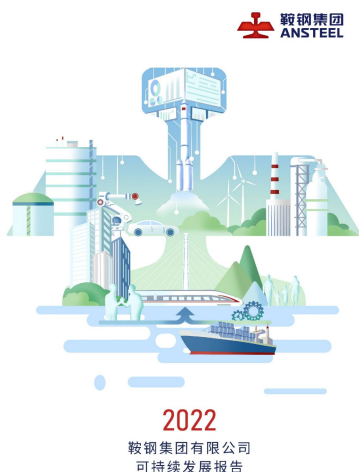


· 为人类创造美好的生活空间 · 安徽海螺集团有限责任公司
Anhui Conch Group Co., Ltd., China

这是安徽海螺集团有限责任公司发布的第 10 份社会责任报告。海螺集团作为中国建材行业领军企业，在积极发展核心业务创造经济、社会价值的同时，秉承可持续发展理念，将履行社会责任融入企业内部管理，做到环境友好与社会和谐，努力实现企业发展、环境保护与社会效益三者之间的平衡，社会责任的理念宣贯已深入集团所有员工。我们正在加快构建以水泥制造为基础，新能源、新材料、环保产业、数字经济、国际贸易五大产业相互促进的“一基五业”高质量发展新模式，加速传统产业数智化转型、新兴产业规模化转换、高新技术产业转化，持续增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，努力创建具有全球竞争力的世界一流企业。

31. 中国建材集团有限公司

这是中国建材集团有限公司发布的第 14 份可持续发展报告。报告立足全球趋势，以“可持续发展的建材贡献”专题描绘集团将商业实践与 SDGs 紧密结合的行动贡献；聚焦 ESG 价值理念，设置“打造 ESG 建材力量 助力中国式现代化”责任专题，多维度展现集团积极践行 ESG 理念，助力构建具有中国特色 ESG 生态体系的探索与实践。报告主体以“共同繁荣发展、共兴科技创新、共守绿色生态、共享发展成果、共赴美好未来、共话责任管理”六大章节，深度披露集团在公司治理、科技创新、绿色低碳、员工责任、海外履责、共同富裕和责任管理等方面的责任实践与绩效，全景式呈现集团在责任组织、责任融合、责任沟通等方面的建设情况，客观描绘集团创造社会价值的可持续发展路径，让责任之水有源，让责任之树生根。



32. 鞍钢集团有限公司

这是鞍钢集团有限公司发布的第 13 份可持续发展报告。本报告以“制造更有材料 创造更美生活”为责任理念，围绕鞍钢集团 2022 年在绿色低碳、员工关怀、创新发展、乡村振兴、合作共赢等方面的履责实践，系统梳理典型做法，积极披露相关信息。鞍钢集团始终秉承“铭记长子担当，矢志报国风险”初心，坚持党的全面领导，落实国企改革三年行动方案，全面提升“五力”，创新、求实、拼争、奉献，打造高质量发展新鞍钢，建设国内钢铁行业高质量发展的排头兵，努力成为具有全球竞争力的一流企业。

33. 河钢集团有限公司

这是河钢集团有限公司发布的第 15 份可持续发展报告。河钢集团通过“共创经济财富、共享发展成果，共创绿色钢铁、共享蓝天碧水，共创和谐社会、共享美好生活”共创共享的责任理念引领，将可持续发展贯穿到河钢企业发展战略与日常经营活动中。报告开篇设置“贯彻二十大，奋力建功新时代”“创新变革，不断塑造发展新动能”“加强资源整合，优化产业布局”三个责任专题，突出企业高度的政治自觉和务实的工作举措，彰显了国企的责任担当；推动下属企业河钢股份编发首份 ESG 报告，强化了可持续发展工作的纵向管理；各章开篇设置响应联合国可持续发展目标版块，积极回应国际社会关注的重点议题，具有领先的创新性表现。





34. 天齐锂业股份有限公司

这是天齐锂业股份有限公司发布的第 6 份可持续发展报告。天齐锂业作为全球领先、以锂为核心的新能源材料企业，始终秉持“经济利益绝不凌驾于安全环保之上”的经营理念，在助力绿色低碳可持续发展的道路上砥砺前行，勇毅前行。2022 年，天齐锂业始终坚守战略定位和发展初心，致力于推进全球锂行业健康可持续发展。国内方面，公司积极推进全业务线的增产扩能，其中锂资源端锂产品增加了 21.8% 供应增量，助力我国锂电新能源行业绿色可持续发展。国际方面，成为国际锂业协会（ILiA）核心会员，并参编国际 ISO TC333 锂业可持续发展标准和国际锂业协会产品环境足迹类别规则，积极促进 ESG 国际领域共享与合作。天齐锂业正以全新的姿态和优秀的 ESG 实践，践行锂行业的绿色健康可持续发展理念。在 ESG 治理方面，天齐锂业将“共创理想”的可持续发展理念融入到整体发展战略目标，并贯穿落实到日常经营管理中，建立了层级清晰、权责明确、协调统一的 ESG 治理架构。

35. 芜湖永裕汽车工业股份有限公司

这是芜湖永裕汽车工业股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告。芜湖永裕汽车工业股份有限公司在追求经济效益，实现自我发展的同时积极承担对经济、环境和社会可持续发展的社会责任。公司秉承“合法性和保障员工福利待遇”的社会责任观。2022 年，公司履责主要特色和绩效是：在稳定和提高员工收入的同时，关注职工幸福、保护职工健康、丰富职工精神生活、注重人才培养，并发展科技和创自主知识产权。公司 2022 年度社会责任报告的特色和亮点是：公司获得 2022 年度区和谐劳动关系奖、一项发明专利（发动机缸盖震砂机的降噪方法）获得授权。

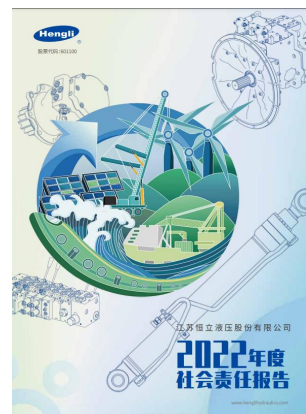


36. 广西柳工集团有限公司

这是广西柳工集团有限公司发布的第 14 份社会责任报告。柳工创建于 1958 年，是国有资产授权经营方式组建的大型装备制造业国有企业，核心企业为广西柳工机械股份有限公司，是国家级高新技术企业、广西壮族自治区实施“二次创业”方案重点企业。柳工在全球拥有近 30 家海外子公司和机构，4 家海外制造工厂，5 大全球研发基地，300+经销商，为 170 多个国家和地区提供产品和服务，能及时响应全球客户的需求，实现本地化服务与支持。产品覆盖土方机械、路面施工、电动工程机械、无人驾驶工程机械、起重机械、高空作业平台、混凝土设备、预应力业务等方面。同时，积极落实国家“双碳”目标战略，形成了电动装载机、挖掘机、矿用卡车等成套电动设备施工解决方案。2022 年，柳工坚持贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，统筹国内国际两个市场，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。强化拓展传统优势产业，大力发展新兴产业和新业务，促进产业结构布局不断优化；加强自主创新和关键核心技术攻关；持续推进上市后的体制机制改革，着力防范化解各类风险隐患，不断开创发展新局面。

37. 江苏恒立液压股份有限公司

这是江苏恒立液压股份有限公司发布的第 2 份社会责任报告。30 年间，恒立始终秉持着“永恒基业、立志未来”的企业愿景，坚守“社会之责大于企业之利”的文化理念，矢志创新，积极履行社会责任，现已发展成为中国液压领域高端制造的龙头企业。2022 年，公司市值近千亿，未来公司仍将不断为中国资本市场创造更多价值。作为一家富有社会责任感的企



业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

38. 上海振华重工（集团）股份有限公司

这是上海振华重工（集团）股份有限公司发布的第 15 份社会责任报告，首份环境、社会、公司治理（ESG）报告。这是连续 14 年发布《社会责任报告》后，振华重工根据上市公司质量专项工作要求、资本市场及相关方期望，对企业社会责任及 ESG 管理的提升和优化。报告设置“共振 30 载，与时偕行”责任专题，“服务大局”“绿色发展”“回馈社会”3 个篇章，以图文并茂的形式系统披露了公司上一年度在企业治理、市场开拓、科技创新、环境保护、员工关怀、社会公益、媒体沟通等方面的成果，树立了公司尽职履责的企业形象。亮点一为接轨前沿，突出履责表现。报告接轨 ESG 前沿，积极响应“联合国可持续发展目标（SDGs）”，在可持续发展管理章节专设“响应 SDGs”，回应文中涉及的 SDGs 相关议题；主动参照“央企 ESG·先锋 50 指数”，展现振华重工在国家价值等方面的履责表现，突出央企独有的使命担当，凸显振华重工在央企上市公司中的 ESG 发展影响力。亮点二为内容翔实，聚焦责任亮点。与《社会责任报告》相比，ESG 报告主体从 E（环境）、S（社会）、G（公司治理）三个维度出发，能够更加准确、直观地传递相关方及资本市场关注的信息。亮点三为形式创新，增进悦读体验。报告框架从环境、社会及治理（ESG）三个维度进行设置。在内容展示上，报告力求生动多元，通过提取关键数据、柱状图、表格等形式，多角度展示企业履责成果。



39. 沈鼓集团股份有限公司

这是沈鼓集团股份有限公司发布的第 13 份可持续发展报告。本报告盘点了沈鼓集团 2022 年取得的成就、迎来的机遇以及面临的挑战。报告展示出沈鼓集团在实现高质量可持续发展方面所采取的关键举措与丰硕成果，旨在向社会各界和各利益相关方传递出沈鼓集团积极践行社会责任、追求企业可持续发展的实践经验和年度业绩，以期引起更为广泛的社会关注与指导。报告主题为“七十芳华奋进路，大国重器向未来”，设置“聚匠心，共造国之重器”、“聚恒心，共育发展动能”、“聚初心，共绘绿水青山”、“聚向心，共迎美好未来”、“聚善心，共享发展成果”五大主题模块，全方位展示了沈鼓集团在聚焦主业、转型发展、绿色发展、员工权益、助力行业以及公益慈善等方面的履责成果。





40. 安徽叉车集团有限责任公司

这是安徽叉车集团有限责任公司发布的第 14 份社会责任报告。2022 年，公司认真落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的任务目标，全力以赴抓党建促发展，坚持不懈补短板扬优势，锚定“世界一流企业”发展目标，实现产业结构不断优化，经营效益不断提升，企业高质量发展不断迈上新台阶。这一年，我们充分发挥研发创新优势，着力打造原创技术策源地，集成创新能力不断提升；这一年，我们持续深耕国内国际市场，营销服务能力不断提升，市场地位不

断巩固；这一年，我们倡导智能化网联化发展，围绕“三智一网”深入实施数字化转型；这一年，我们围绕工业车辆产业链、供应链开展强链补链固链延链行动；这一年，我们不断优化上市公司治理机制，认真落实国企改革行动方案，组织效率和管控能力不断提升。公司将以高质量可持续发展为首要任务，践行“让世界更合力”的品牌价值主张，对标世界一流，实现“高端化、智能化、绿色化、服务化”发展，切实把党的二十大精神转化为现代化美好安徽建设的实际行动和工作成效。

41. 安徽顺辉人防工程有限公司

这是安徽顺辉人防工程有限公司发布的第 1 份社会责任报告。社会责任是公司企业文化的一个重要体现，公司发展不忘回报社会。安徽顺辉人防工程有限公司的社会责任理念从坚持依法经营，诚实守信、不断提高盈利能力、切实提高产品质量和服务水平、加强资源节约和环境保护、推进自主创新和技术进步、保障生产安全、维护职工合法权益、参与社会公益事业等方面出发积极履行着社会责任。面对复杂的经营环境，公司紧紧围绕既定方针目标，积极抢抓市场机遇，持续优化产品、巩固核心竞争优势，强化内部管理、提升公司市场综合应变能力，使公司的营业收入同比仅减少 2.54%，纳税额同比增长 15.68%。2022 年通过创建节约型

企业，强化节水，节电宣传，提高节约自觉意识，提高企业员工的社会责任感，在企业内形成“节约资源，人人有责”的良好氛围，建立节约用水长效管理机制，用水量同比减少 29.66%，用电量同比减少 10.48%，节能成效明显。2022 年公司制造设备升级，提高了生产效率，提升了产品质量。2022 年我公司加大环保投入力度，通过提标改造，实现超低排放，推动绿色发展有助于对企业社会责任实践进行系统总结，促进社会责任理念在企业内部传播。



42. 安徽天康（集团）股份有限公司

这是安徽天康（集团）股份有限公司发布的第1份社会责任报告。安徽天康（集团）股份有限公司在追求企业发展的同时积极履行公共责任、公民义务并恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为工作中的重点，积极创新、持续改进，取得了显著成果；在品德行为方面，公司提出了天康用人的“五个标准”，并兼顾客户、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导带头示范，员工积极参加，积极回报社会。公司将履行社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的

郑重承诺，成立社会责任管理委员会，由董事长亲自担任社会责任管理委员会主任，总经理担任副主任，并建立起对应自身发展的社会责任管理制度，规范引导企业披露社会责任工作有关信息。

43. 上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂

这是上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂发布的第14份社会责任报告。上汽厂通过企业社会责任要求的导入，在各项决策中综合考虑经济、社会和环境因素，坚持贯彻“技术创新、管理提升、履行责任、持续改进；创汽轮机行业世界级工厂，建相关方满意和谐型企业”的社会责任方针，围绕“高效协同、稳中求进”，树立并保持技术领先、质量可靠、交货及时、服务周到、成本可控的竞争优势，努力做到顾客满意、社会满意、员工满意、股东满意“四个满意”，促进企业和社会共同可持续发展。报告披露了上汽厂积极运用数字化技术，打造智慧透平产品；立足于“人的生命高于一切”的理念，重点关注职工职业健康是否得到有效保障；遵循“效率优先，兼顾公平”的原则，真正实现了薪酬体系均衡性并提高员工获得感；以及绿色发展等方面的信息。

2022

企业社会责任报告



一丝不苟 精益求精

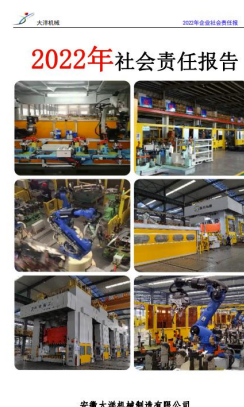
44. 徐工集团工程机械股份有限公司

徐工集团工程机械股份有限公司
2022年度社会责任报告

这是徐工集团工程机械股份有限公司发布的第4份社会责任报告。徐工始终坚持履行社会责任是企业应尽的义务的社会责任观，积极践行“以美好助力”公益理念，将承担相应的社会责任视为企业经营管理的重要组成部分，也积极利用自身能力和社会影响力，在利益相关者的权益保护、环境保护和可持续发展、公益和精准扶贫等方面努力回馈社会，取得了一定成绩。2023年，公司将进一步强化社会责任意识，加强对履行社会责任的规划、组织和落实，依法积极保护股东、债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极开展环境保护、精准扶贫等公益事业，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展，努力将公司打造为全球信赖，具有独特价值创造力的世界级企业。

45. 安徽大洋机械制造有限公司

这是安徽大洋机械制造有限公司发布的第1份社会责任报告。本报告旨在传递公司2022年度履行社会责任方面的重要信息，反映公司承担企业责任、合作方责任、社会责任的真实情况，并展示安徽大洋机械在企业文化、经营方针和战略规划、风险规避、员工发展规划、智能化与可持续发展、安全管理、环境保护、社会扶持、履行社会责任、产品质量责任、环保和节能降耗责任、爱心公益责任、企业主要荣誉等方面所做的努力和取得的成绩，同时将公司2022年度履行社会责任发展规划的蓝图展现给社会公众



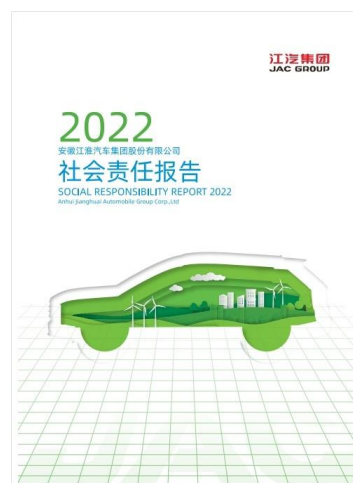
46. 安徽环新集团股份有限公司



这是安徽环新集团股份有限公司发布的第7份社会责任报告。报告以习近平总书记在党的十八大中提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为指引，确立了“创新引领发展、品质引领品牌、关爱员工成长、安全低碳发展、努力回报社会”的社会责任理念。围绕这一理念，系统梳理总结了环新集团在过去一年中坚持以人为本、推进可持续发展追求综合价值最大化的理念、行为和绩效，以及对新一年的展望。其中，围绕国家对汽车产业的发展规划，以科技创新为引领，推进企业数字化转型升级，并从传统燃油汽车零部件供应商向新能源汽车零部件供应商转型，践行节能、低碳、绿色发展要求是本年度报告着重展示的内容。

47. 安徽江淮汽车集团股份有限公司

这是安徽江淮汽车集团股份有限公司发布的第14份社会责任报告。多年来，江汽集团始终坚持“为员工谋幸福 为社会做贡献”的社会责任观，自2010年以来，已连续14年发布社会责任报告，全面、客观地披露本公司社会责任理念及绩效。2022年，江汽集团肩挑责任，奋勇前行。进一步坚持自主发展，在创新技术、迭代产品、强化用户思维、拓宽国际华视野；进一步深化开放合作，携手华为、大众、蔚来、中科创达等伙伴，为汽车行业的智能化转型和发展赋能；积极主动履行社会责任，积极落实中央和省委、省政府部署要求，全面推进乡村振兴。本报告主要从“体系保障”、“创新发展”、“协调发展”、“绿色发展”、“开放发展”、“共享发展”六大模块，全面披露了在“敬客经营、质量为本、求真务实”核心价值观的指引下，江汽集团在2022年积极携手利益相关方，共同创造经济、社会和环境综合价值最大化的履责过程。



48. 安徽金诚复合材料有限公司

这是安徽金诚复合材料有限公司发布的第 7 份社会责任报告。

2022 年是公司走过的第 27 年，公司坚持“商乘并举 降本增效 创新赋能 文化引领”的经营指导思想，牢固树立“品质第一、客户至上”的观念，紧扣“党建融合经营”的建设思路，践行“至金品质 至诚服务”的核心价值观，注重科技创新，加大研发投入和技术改造投资，坚持走高质量发展道路，以高度的政治责任感和社会责任感，履职尽责，为顾客创造价值，为员工增加收入，为社会贡献税收和提供就业机会，努力将公司打造成中国复合材料行业的标杆。公司坚持以用

户需求为中心，以解决问题为己任，想顾客之所想，想顾客之未想，全力保交付。同时积极推进制度、流程再造，推进精细化、专业化管理，进一步优化产品结构和提升产品工艺，对公司生产作业场所进行科学布局，提质增效，有效提升公司的市场竞争力。同时，公司坚持以人为本，合作共赢，落实绿色发展和智能化、数字化发展，并积极参与爱心帮扶、热心慈善公益，携手合作伙伴、客户和员工等利益相关方共同推进经济、环境、社会可持续发展，为助力中国高新复合材料产业向高端化、绿色化、智能化迈进贡献力量。



安徽金诚复合材料有限公司
2022年社会责任报告
ANHUI JINCHENG COMPOSITES CO., LTD.
Social responsibility report in 2022

49. 安徽开乐专用车辆股份有限公司



2022 社会责任报告
CORPORATE SOCIAL REPORT
团结 诚信 高效 创新



这是安徽开乐专用车辆股份有限公司发布的第 4 份社会责任报告。开乐始终立足“品质造就品牌，信誉赢得信任”，将坚守高质量发展的要求，继续秉承“用心做事，诚可感天”的社会责任理念。在 2022 年社会责任履责过程中，坚持“创新发展、诚信发展、和谐发展、绿色发展、共享发展”五位一体，通过自主创新推进生产经营能力提升，有效维护公司经营秩序，实现企业与员工共同发展，行公益之实，回馈社会关切。此外，2022 年社会责任报告以设计多元性为亮点，具备直观、丰富的数据，整体内容清晰完整、详略得当，客观平衡性表现卓越，且充分考虑利益相关方期望，具备丰富的外部参与性。

50. 广州汽车集团股份有限公司

这是广州汽车集团股份有限公司发布的第 11 份社会责任报告。作为领先的汽车制造商，广汽集团秉持“科技广汽、数字广汽、绿色广汽、责任广汽”的发展理念，致力于将社会责任/ESG 理念全面融入企业的日常运营中，优化战略布局，推进技术创新，助力广汽向更高的可持续发展目标迈进，实现商业价值与社会价值的统一。在 2022 年，广汽集团取得了显

著的社会责任绩效，如公司缴纳了 10435.17 百万元的企业所得税，公益投入价值累计达 9529.46 万元等，展示了在履行社会责任方面的举措和成果。报告重视企业管治、社会责任发展规划和绿色低碳发展战略等，以高质量党建为引领夯实企业管治，发布并实施广汽集团“十四五”社会责任/ESG 发展规划、努力推进 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和，并提出建立广汽集团首个零碳工厂的目标等，在社会责任和助力可持续发展方面取得众多成效。



51. 合肥丰华汽车零部件有限公司

这是合肥丰华汽车零部件有限公司发布的第 7 份社会责任报告。服务客户、回报股东、成就员工、保护环境、奉献社会是合肥丰华汽车零部件有限公司社会责任的工作目标。公司认真落实习近平总书记关于企业要履行社会责任的一系列讲话精神，深入贯彻党和国家关于企业社会责任工作的要求，自觉做履行政治责任、经济责任和社会责任的模范。秉持“安全高效、绿色环保、和谐统一、实现共赢”的社会责任理念，实现企业与股东、客户、员工、环境、社会等利益相关方的和谐发展。在追求企业发展的同时，统筹考虑各利益相关方的诉求，有效提升企业社会责任管理水平和履行能力。本报告主要介绍本公司在公司治理、诚信经营、创新发展、安全生产、员工权益、环境保护、节能降碳、社会公益等社会责任各方面工作的信息，旨在加强与各利益相关方的沟通与交流。





52. 河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司

这是河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司发布的第 1 份社会责任报告。20 年来，在总公司正确领导和全力支持下，飞龙芜湖公司围绕“三抓三创”（抓乘用车市场、抓国际贸易、抓新能源汽车市场；科技创新、管理创新、品牌创新）的经营方针，扩大企业规模，增强企业实力。公司注重产品开发，探索业务创新。现公司产品已扩展机械水泵、电子水泵、电子油泵、电子真空泵 4 大类型。广泛用于新能源汽车三电系统、氢燃料电池、5G 基站、充电桩、光伏、大数据中心等领域的冷却和热管理系统。公司坚持科技创新，实现转型升级。公司拥有发明专利 88 项，其中发明专利 65 项，使用新型 23 项。公司被授予国家知识产权优势企业，高新技术企业，安徽省专精特新企业，安徽省工业设计中心，芜湖市优秀民营企业等荣誉称号。围绕着“做百年企业，创世界品牌”的远大目标，深入贯彻“坚韧执著，双轮驱动，精耕细作，铸就品牌”的新发展理念，公司将继续前行，迈向企业高质量发展的道路。

53. 赛力斯集团股份有限公司

这是赛力斯集团股份有限公司发布的第 1 份环境、社会及管治（ESG）报告。报告旨在回应利益相关方期望，展示集团在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。作为一家以新能源汽车为核心业务的科技型制造企业，赛力斯



坚定贯彻国家的“双碳”战略，坚持绿色低碳长期主义，在产品设计方面利用纯电及增程的多技术路线解决方案，形成具有自主知识产权的超级电驱智能技术平台（DE-i），解决用户充电与补能焦虑，并有效助力减碳。2022 年，赛力斯汽车三废处理率和污染防治达标率均达 100%，荣获重庆市“绿色工厂”和“川渝节能环保优秀奖”。此外，报告还展示了赛力斯在人才培育、员工关怀、社会公益、乡村振兴等领域做出的贡献和取得的成绩。



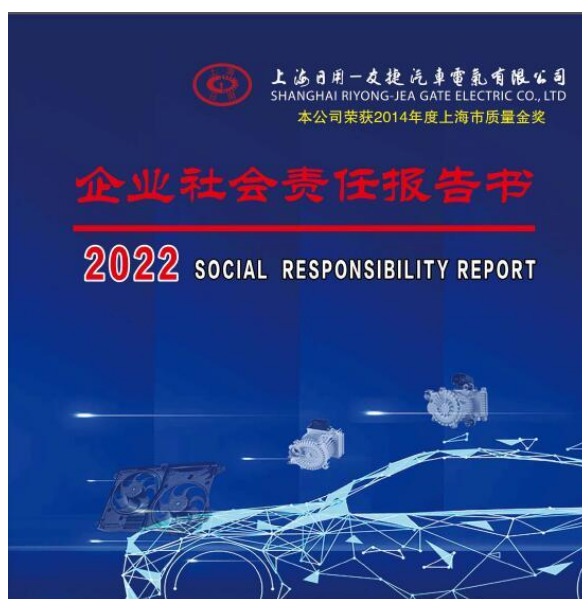
54. 上海汽车集团股份有限公司

这是上海汽车集团股份有限公司发布的第 15 份社会责任报告。愿景使命、价值观是上汽集团企业文化理念体系核心。围绕“碳达峰、碳中和”国家战略，上汽集团以“引领绿色科技，逐梦精彩出行”愿景使命，以及“用户为本、伙伴共进、创新致远”的价值观为指引，致力向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的移动出行服务与产品的用户型高科技公司转型。上汽集团强调用户导向，不断满足用户对精彩出行的美好梦想；落实国家战略，凸显创新、绿色等新发展理念，在服务构建新发展格局中，实现汽车强国梦；体现科技属性，通过科技赋能，培育壮大新动能，实现更智能、更可

持续、更高质量的发展；传承合作文化，在更高水平的开放合作中，与伙伴、与员工共创共赢、成就共同目标。在推进实现“碳达峰、碳中和”目标过程中，上汽集团从董事会、管理层、职能部门到各所属企业，全方位推进可持续发展工作开展，报告期内，成立集团双碳工作小组，积极推动产品全生命周期减碳工作，并在所属企业试点汽车产品生产者责任延伸制度，为企业可持续发展健康厚植能量；同时不断加强与利益相关方沟通渠道建设，在分析对标全球先进经验的基础上，为高质量推进 ESG（环境、社会、治理）可持续发展厘清重点、指明方向。

55. 上海日用-友捷汽车电气有限公司

这是上海日用-友捷汽车电气有限公司发布的第 13 份社会责任报告。本报告根据 GB/T36000《社会责任指南》编写，从组织治理、人权、劳工实践、环境等 7 个方面出发，系统反映了公司在发展汽车工业为国争光、节能减排、环境保护、企业持续发展等方面的情况，努力用自身行为为企业的健康、持续、发展不断努力，为履行社会责任献出“日用”的一份力量。公司将建成一个“国内领先，国际一流”的乘用车散热器风扇研发中心。依托一批现代化、信息化的先进生产线和测试设备，再造和创新发展体系，实现精益化生产、集约化经营、可持续发展。上海日用-友捷将因此而进一步提高市场占有率，扩大国内同行业的全面领先优势，可望跻身世界汽车配件先进企业行列，以更好地实现回报股东、回报客户、回报员工、回报供方、回报社会。





56. 上海外高桥造船有限公司

这是上海外高桥造船有限公司发布的第 12 份社会责任报告。公司深入贯彻落实高质量可持续发展深刻内涵,秉承“逐梦海洋,造福人类”重要使命认真履行社会责任,勇担重担,锐意进取。将自身发展与社会协调发展相结合,重视与利益相关方、社会、环境保护、资源利用等方面的健康平衡发展。在履责特色和绩效方面,通过“双碳”目标引领产业转型加速,促进行业可持续性发展;通过数字化转型助力企业降本增效,护航企业高质量稳定发展;通过强化创新主体地位,持续拓展主业竞争优势;通过筑牢

安全生产质量管控防线,着力提升公司精细化管理水平。报告特色亮点体现在,导入联合国可持续发展目标;结合公司实际情况,引入 EGS 概念,对公司 CSR 报告进行改善(主要为董事会、绿色造船以及社区发展)。

57. 芜湖航天特种电缆厂股份有限公司

这是芜湖航天特种电缆厂股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告。芜湖航天特种电缆厂股份有限公司自创立以来,始终秉承:诚信、创新、超越、共赢的经营理念,厚德载物,自强不息。公司专业研制、生产、销售各种军民用特种电线电缆 23 年,产品配套涉及



航空、航天、兵器、电子、船舶、核工业等诸多领域,是行业“军配”第一梯队成员。“坚持以武器装备应用领域需求为导向,坚持军民融合,坚持产学研合作,坚持自主创新,坚持进口替代”是公司长期不懈的追求和努力方向。报告系统披露了公司在 2022 年的履责进展和表现情况。



58. 株洲中车时代电气股份有限公司

这是株洲中车时代电气股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告。2022 社会责任报告是株洲中车时代电气股份有限公司积极履行经济、环境和社会责任,全面贯彻可持续发展战略的真实反映。本报告向各利益相关方披露公司 2022 年在履行社会责任方面的实践信息和相关绩效,我们希望通过发布本报告,加强与利益相关方的沟通 and 交流,促进合作,凝聚持续发展合力。为响应国家“双碳”战略,引导绿色技术创新,时代电气努力兼顾经济发展和绿色转型同步进行。作为全球轨道交通行业领跑者和新能源“风光储网”系统解决方案提供商,时代电气立足交通和

能源两大领域,积极践行“双碳”战略,为人民安全便捷出行和低碳绿色生活贡献力量。

59. 江苏中天科技股份有限公司

这是江苏中天科技股份有限公司发布的第 5 份报告，第 1 份环境、社会及公司治理（ESG）报告。中天科技坚持“光电网联美好生活”为使命，“为客户、员工、社会创造价值”为愿景，“以品质立尊严、以客户为中心、以奋斗者为本”的价值观，顺应“清洁低碳”新经济秩序，争当“双碳”超长赛道主力军，致力成为对区域经济承担责任的绿色制造科技集团。中天科技始终秉承“为客户、员工、社会创造价值”的愿景，持续为客户创造更大的价值，为员工搭建更好的平台，促进所在社区的和谐发展，努力让技术创新成果惠及每一个人、每一个家庭、每一个组织，推动世界经济包容性增长和可持续发展。本报告是江苏中天科技股份有限公司面向利益相关方，披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中所面临的机遇、挑战以及为实现可持续发展所做的努力。



60. 松下电器（中国）有限公司



这是松下电器（中国）有限公司发布的第 11 份可持续发展报告。松下电器的中国事业始于 1978 年，至今已经超过 40 年。目前松下在中国拥有 64 家法人公司，5 万名员工，事业规模达 1,280 亿元，占集团全球事业规模的 27%，在华重点发展健康智能空间、新能源汽车零部件、智能制造三大事业。作为中国社会的一员，松下秉持“企业是社会的公器”的经营理念，努力提高和改善社会生活，为中国的经济发展和产业进步作出贡献。为了充分发挥中国地区的人才和供应链优势，基于开拓事业领域、积蓄研发动力的长远考虑，近三年以及未来规划，松下在中国一共新设 17 个基地，涉及智能厨电、电子零部件、车载电池等生产销售。不断提升生产智造能力磨练市场竞争力，开发迎合市场需求的新技术、新商品，也为当地创造更多的就业岗位，并助力区域发展。2022 年，松下集团发表了长期环境

愿景「Panasonic GREEN IMPACT」，并在全球展开节能减排的举措。我们的目标是到 2050 年计划完成相当于目前全球二氧化碳排放总量约 1%，即 3 亿吨以上的二氧化碳减排贡献。在中国，松下将这一目标融入到“绿智造 创未来”的口号中，积极推进各项对环境有所贡献的事业。

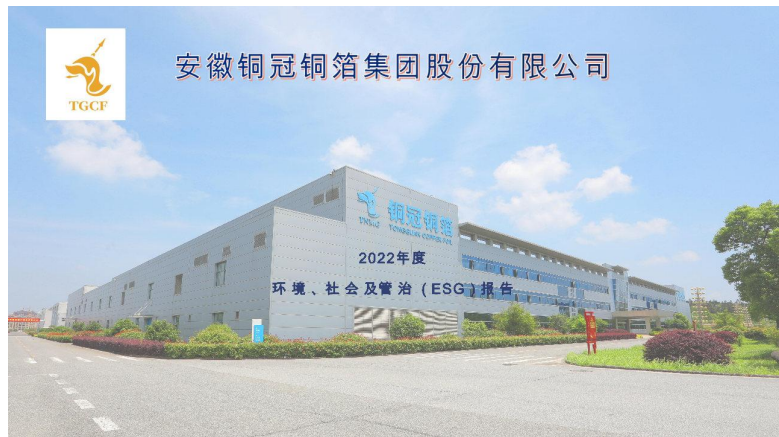
61. 浙江正泰电器股份有限公司

这是浙江正泰电器股份有限公司发布的第 3 份社会责任报告，也是首份环境、社会及管治（ESG）报告。浙江正泰电器股份有限公司是中国低压电器行业产销量领先的企业，也是新能源行业为数不多的同时具备系统集成和技术集成优势的能源解决方案提供商。正泰电器以“致力成为全球领先的智慧能源解决方案提供商”为企业愿景，践行“以客户为中心，创新、协作、正直、谦学、担当”为核心价值观，秉承“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”的企业使命。以“为客户创造价值、为员工谋求发展、为社会承担责任”为经营理念。正泰响应国家“双碳”战略，探索可再生能源融合发展之路。作为新能源企业，正泰在国内较早投建大型地面光伏电站和分布式户用光伏电站，因地制宜，创新发展沙光互补、渔光互补、农林光互补等“光伏 + “产业模式，在取得良好经济效益的同时，实现了生态增美、农民增收、政府增税的社会效益。正泰培育科创孵化平台，助推中小企业创业创新、创智创富。作为行业领军企业，正泰主动承担社会责任，积极搭建双创平台，发挥行业资源优势，着力打造“空间 + 孵化 + 加速器”的链条式小微企业园区，支持小微企业融通创新，协助中小微企业提高双创质量和效率。此外，正泰积极投身“一带一路”倡议，推动沿线国家低碳转型，作出了企业贡献。



62. 安徽铜冠铜箔集团股份有限公司

这是安徽铜冠铜箔集团股份有限公司发布的第 1 份环境、社会及管治（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露铜冠铜箔 2022 年在环境、社会及管治方面的工作成果。公司将 ESG 融入发展战略，建立并完善 ESG 管理架构，基于可持续发展宏观环境和自身发展规



划加强 ESG 议题管理，重视利益相关方管理和沟通，积极回应利益相关方诉求和期望，努力通过良好的 ESG 管理提高自身可持续发展能力，建设成为国内有影响力的一流电子铜箔生产企业。公司积极落实党中央的各项文件要求，把企业的社会责任当成企业发展的永动机，在承担经济发展职能的同时，坚持与员工和谐相处，与行业合作共赢，注重培养员工的社会责任感，鼓励员工参与到公益事业当中来，公司积极组织参与社会公益性活动，投身社会公益，回报社会，并将公益活动支持作为公司的战略目标，不断践行着社会责任。

63. 成都硅宝科技股份有限公司



这是成都硅宝科技股份有限公司发布的第 13 份社会责任报告。公司高度重视社会责任工作,在追求经济效益、保护股东利益的同时,积极承担企业社会责任,以实现企业与经济社会的可持续发展的协调统一。公司积极贯彻执行《深圳证券交易所上

市公司社会责任指引》,围绕公司发展战略,从自身出发,推动产业发展、推动自主创新,加强社会责任治理,提升履责能力,深化社会责任沟通,进一步推动社会责任管理水平提升,始终将企业社会责任的战略规划融入企业经营管理以及利益相关方的共同发展中,以实现推动经济、社会、环境的可持续发展,追求综合价值的最大化。历年来,公司坚持以教育支持为公益主线,通过爱心助学,支持国家教育事业,捐助支持大批学生完成学业,用自己的力量为社会作出贡献。

64. 合肥晟泰克汽车电子股份有限公司

这是合肥晟泰克汽车电子股份有限公司发布的第 2 份社会责任报告。合肥晟泰克汽车电子股份有限公司成立于 2003 年 3 月,位于合肥经济技术开发区,是一家从事汽车智能化关键传感器及系统研发、生产和销售的国家级高新技术企业。公司设有技术中心、实验中心、营销中心和数字化生产基地,通过了 ISO9001、IATF16949、ISO14001 和 ISO45001 四项管理体系认证。公司被认定为“国家专精特新小巨人企业”、安徽省“专精特新冠军企业”和“专精特新中小企业”;被评为“第五届中国汽车隐形独角兽公司”;被评为“安徽省著名商标”、“安徽名牌产品”;两次荣获“安徽省质量奖”、荣获“安

徽省科学技术进步奖”;先后被评为“合肥市创新型企业”、“合肥市科技小巨人培育企业”、“合肥市庐州产业创新团队”、荣获“合肥市科学技术进步一等奖”;公司连续多年获评合肥经济技术开发区“综合效益奖”。报告回顾 2022 年所面临的机遇与挑战,揭示公司经营发展理念和实践,促进了与社会公众之间的了解、沟通与互动,实现了企业的可持续发展。



2022 年度社会责任报告
合肥晟泰克汽车电子股份有限公司

2022 annual social responsibility report
Hefei Softec Auto Electronic Co., Ltd.

65. 亨通集团有限公司

这是亨通集团有限公司发布的第 9 份社会责任报告。

亨通始终把企业发展融入党的事业、国家战略、民族伟业和共同富裕的时代伟业，坚持以产业报国为追求以贡献社会为己任，以责任担当为使命，以共享共赢为宗旨，坚持两个文明两手抓两手硬，以企业高质量发展助力可持续发展目标实现，不断为加快全面建成社会主义现代化强国贡献民企力量。报告以图、表、照片等直观表示方式，合理运用图文并茂的形式，完整的展现了亨通聚焦党建、自主创新、绿色发展、乡村振兴，推动经济社会发展，促进共同富裕的特色发展成就，详实披露企业与政府、投资者、客户、员工、

合作伙伴、环境等各利益相关方的和谐关系维护，客观公正、全面系统反映企业履行社会责任的整体情况，获得 2023 民营企业社会责任五星级评价。



66. 上海辰竹仪表有限公司

这是上海辰竹仪表有限公司发布的第 6 份社会责任报告。辰竹专注安全保护领域，提供绿色产品和服务，为保障国民经济各支柱行业的生产安全、减少生产安全问题对社会和谐稳定的影响而不懈努力。将自身发展与社会协调发展相结合，重视与利益相关方、社会、环境保护、资源利用等方面的健康平衡发展。企业年度履责的特色和主要绩效体现在：一是刷新使命愿景价值观，致力于创造高品质、绿色环保的安全产品和服务，应用于工业、公共事业等社会各个领域，让生命更安全、机器更可靠、生态环境更美好，成为客户信赖、社会尊重的自动化安全技术和市场的全球引领者。

二是以“精益管理”促进效能提升，鼓励创新，走可持续发展的道路，通过科学管理的体系和团队的齐心协作，共同推进企业发展。三是辰竹学堂迎来第 100 期，着力打造高素质专业化干部人才队伍，学习型组织。四是连续 11 年举办辰竹人教育基金，用于员工子女的教育资助和补贴，支持员工子女获得更好的教育，得到更好的成长和发展。五是绿色发展理念更加深入，和谐劳动关系持续深化，支持公益慈善事业热情高涨，社会责任认知更为全面。六是疫情期间关心职工生活，帮助职工解决实际困难，增强企业凝聚力，为创建和谐团队发挥了积极的作用。

67. 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

这是成都彩虹电器（集团）股份有限公司发布的第 3 份社会责任报告。2022 年，彩虹集团持续赋能产品迭代升级，努力满足消费者的生活品质需求；全面加快企业数字化转型步伐，充分发挥公司现有的资本力量，促进现代数字技术和企业的实体经济深度融合，致力于打造数字化核心能力；更加注重绿色低碳发展，加快实现碳中和，走绿色环保高质量发展道路；兼顾多方合法利益，承担着更多的社会责任，在乡村振兴、抗击疫情、公益慈善等方面，积极作为。站在历史的新起点，彩虹集团正全面开启“二次创业”新征程——立足国内市场、开拓国际市场，做时代企业，创百年品牌。2023 年，彩虹集团将心系企业前景、国家未来和民族命运，扎扎实实做好各项工作，以实际行动全面贯彻落实党的二十大精神和上级党委政府决策部署，戮力同心、团结奋斗，加快公司高质量发展。



安徽省能源集团有限公司
ANHUI PROVINCE ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

2022 社会责任报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



68. 安徽省能源集团有限公司

这是安徽省能源集团有限公司发布的第 7 份社会责任报告。2022 年，是党和国家历史上极为重要的一年。作为全省能源和“双碳”领域的重要战略平台，安徽省能源集团有限公司（皖能集团）积极践行省委省政府赋予在全省发展大局和能源工作全局的新使命新定位，将社会责任全面融入集团战略、管理和经营，加快推动全面战略转型和国有资本投资公司改革，打赢了经营效益、深化改革和项目开发三场硬仗，实现了稳中有进、稳中向好的发展态势。本报告积极响应国家关于国企实现高质量发展的工作要求，以新理念、新视野、新思维披露皖能集团 2022 年社会责任履行情况，聚焦政治责任、经济责任、员工责任、环境责任、伙伴责任、社会责任等六个方面，挖掘特别专题 8 个，力争全面呈现皖能集团高度负责、认真履责的国有企业形象。

69. 国家电网有限公司

这是国家电网有限公司发布的第 18 份社会责任报告，保持了央企最早最长发布纪录。报告深刻把握新时代新征程国家电网公司的使命任务，认真落实国家电网公司“一个中心任务、三步走战略安排和‘55686’总体要求”，深入研究政治、经济、社会“三大责任”理论体系，全面阐释新时代“三大责任”内涵，创新构建了具有国资央企特色、能源行业特色的新责任观。报告发布了“三大责任”体系下 20 项重点责任内容，全面、真实、客观披露了公司履责行为和绩效，体现了公司统筹“三大责任”的个性化内涵，回应了社会和利益相关方关切。在专业性和国际性方面，2022 社会责任报告按照

国际上使用最广泛的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）“核心”方案编制。公司是中央企业首个采取“实质性披露”方式进行专项对标并通过 GRI 报告国际标准认证，也是首家连续 5 年获得 GRI 实质性披露认证的中央企业。在报告的编制过程中，国家电网公司切实履行利益相关方议题征集、新闻舆论信息采集、大数据分析和专家审议等程序，广泛征求各单位意见建议，系统对标国际标准和国家标准，保证了报告的合规性和科学性。



70. 国网安徽省电力有限公司



电亮“皖美”

国网安徽省电力有限公司 2022 年
服务美好安徽实践报告

这是国网安徽省电力有限公司发布的第 1 份服务美好安徽实践报告。国网安徽电力秉持“人民电业为人民”的企业宗旨，积极履行驻皖央企社会责任。报告包括企业概况、履责意愿、电亮“皖美”发展、电亮“皖美”生活、电亮“皖美”生态、电力服务美好生活的承诺等内容，系统阐述公司服务现代化美好安徽建设，追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿、行为、绩效及承诺。报告信息真实、客观、及时，国网安徽电力希望通过发布报告等方式，加强沟通，促进合作，增进价值认同，凝聚可持续发展合力。

71. 国网江苏省电力公司



这是国网江苏省电力公司发布的 12 份社会责任报告。国网江苏电力向社会发布《国网江苏省电力有限公司 2022 年社会责任报告》（以下简称《报告》），连续第 12 年以书面报告的形式对外披露公司在履行社会责任方面的意愿、行为、绩效和承诺。《报告》通过高质量发展的数字注解等 7 大篇章，系统回顾公司在 2022 年服务地方经济社会高质量发展中的亮点工作和突出贡献，围绕电力保供、能源转型、科技创新、优质服务、共享发展等八个议题介绍公司 2022 年的重要履责实践，选取四个方面的影响力事件突出回应公司在服务“强富美高”新江苏建设中的实际行动，并通过经济、环境和社会三个方面共计 23 个数据指标展现公司在实现高质量发展中的亮眼成绩。《报告》中，国网江苏电力作为省级电网公司率先响应全球发展倡议，聚焦减贫、粮食安全、气候变化和绿色发展、工业化、数字经济等八个行动领域，将全球发展倡议转化为务实行动，为助力推动全球可持续发展贡献苏电智慧。

2022
社会责任报告
国网江苏省电力有限公司



72. 国网浙江省电力有限公司

这是国网浙江省电力有限公司发布的第 17 份报告。报告分为董事长致辞、关于我们、我们的意愿、我们的行动、我们的表现、我们的展望等六个篇章，并首次引入 ESG 对标索引和 GRI 对标索引。报告介绍了公司的战略目标和科学的责任观，展现了公司 2022 年坚持“走在前、作示范，打造具有中国特色国际领先的能源互联网企业示范窗口”，以“大国重器”和“顶梁柱”的特别担当和奉献，在经济、社会、环境等方面的履责绩效，创造的社会价值和影响，提出了公司 2023 年服务浙江省经济社会高质量发展、奋力谱写中国式现代化浙江电力新篇章的行动计划。

73. 国网浙江省电力有限公司湖州供电公司

这是国网浙江省电力有限公司湖州供电公司发布的第 8 份服务经济社会发展白皮书。国网湖州供电公司是隶属于国网浙江省电力有限公司的国有大一型供电企业，下辖长兴、德清、安吉三个县供电公司和吴兴、南浔两个分公司，承担着为地方国民经济和人民生活提供安全可靠、清洁高效的电力供应与服务的基本使命。截至 2022 年底，公司共有 35 千伏及以上变电站 140 座，变电容量 2078.63 万千伏安；35 千伏及以上输电线路 371 条，线路总长 5857 千米；供电服务人口超过 340 万。2022 年，湖州市全社会用电量 360 亿千瓦时。在服务湖州高质量赶超发展、当好践行“绿水青山就是金山银山”理念样板地模范生的征程中，国网湖州供电公司始终践行“人民电业为人民”的企业宗旨，推进电网和企业高质量发展，蝉联全国文明单位“三连冠”，先后荣获全国五一劳动奖状、全国电力行业优秀企业、国家电网公司先进集体等荣誉称号。



企业社会责任报告

2022年



74. 上海外高桥第三发电有限责任公司

这是上海外高桥第三发电有限责任公司发布的第12份社会责任报告。外三以科技创新为基点，秉承“提供绿色火电，创造优质生活”的企业理念，追求人与自然、企业与社会和谐发展，改善人们的居住环境，保护人类的生存环境，为创造世界美好未来而持续努力。外三将社会责任理念融入企业发展战略，提出“不断增强企业核心竞争力，成为城市电网运行和电力技术进步的坚强支撑”的战略理念。在全体员工的努力下，圆满完成了两台机组的建设工作，在吸收国外相关先进专业技术理念的前提下，通过持续改进和创新，提升机组节能减排水平。两台机组投产以来，供电煤耗不断下降，连续多年刷新世界纪录。通过“火

储联合运行项目”、“脱硫系统优化提效改造工程”、“二氧化碳捕集制绿色甲醇试验示范项目”等项目不断提升企业竞争实力。外三机组单机容量大、性能好，生产设备先进，各项技术经济指标位列国际最优水平，近年来外三通过实施了多项科技创新项目，采取了一系列优化管理措施，两台机组在安全、经济运行方面有了很大的提高。随着“十三五”期间后续科技、技改项目的完成并取得预期节能效果，供电煤耗将进一步降低，核心竞争力可持续发展。

75. 芜湖华衍水务有限公司

这是芜湖华衍水务有限公司发布的第7份社会责任报告。作为公用事业企业，为客户提供高效便捷安全的供水服务是芜湖华衍之使命；为助益区域经济可持续发展是芜湖华衍之责任；为政府提升城市品牌形象是芜湖华衍之价值。芜湖华衍始终将安全供水作为企业发展第一目标。公司通过智慧水务系统实现实时监测、即时通讯、大数据分析，在线监控水质、水压、水量信息，合理调度分配，优化供水结构，确保“从源头到龙头”的全过程水质安全。尤其是2022年，芜湖华衍水质检测中心顺利通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)监督评审加扩项审核，检测能力已增至144项，水质安全保障再上新台阶。为优化营商环境，不断提升城市核心竞争力，芜湖

华衍自我革新，通过跨部门、跨领域协作，逐步建立了信息共享和联动办理的前移服务体系，现已实现用水前置“七0”服务，即0见面、0申请、0跑腿、0材料、0审批、0费用、0负担，真正实现了水电气“一窗通办”，进一步提升了广大用户的便利度、获得感和满意度，为服务区域经济的蓬勃发展作出了积极贡献。





76. 中国华能集团有限公司

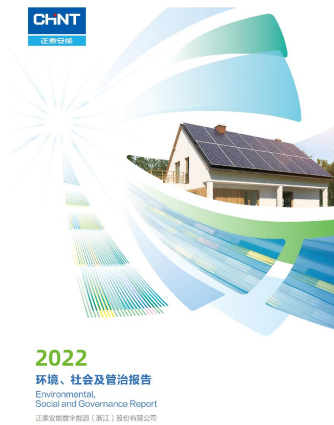
这是中国华能集团有限公司发布的第 17 份可持续发展报告，也是第一本以“环境、社会和管治（ESG）”命名的专项报告。报告紧扣中国华能最新战略愿景，以“领跑中国电力，争创世界一流”为主题；扉页聚焦“二十大”年度热点议题，设置“学深·悟透·笃行党的二十大精神”板块，突出中央企业的党建引领作用；开篇与主题呼应，设置“做强做优主业，领跑中国电力”“着力科技创新，争创世界一流”两个聚焦板块，主要介绍 ESG 体系以外的主业部分相关内容；主体部分按照 ESG 框架，分为“为绿色低碳转型贡献华能智慧（Environment）”“为和谐社会构建提供华能方案（Social）”“为现代企业治理发挥华能力量（Governance）”三个篇章，全方位、多角度系统阐述中国华能在环境、社会和管治方面的最新进展和成果。

77. 上海浦东建设股份有限公司

这是上海浦东建设股份有限公司发布的第 15 份社会责任暨环境、社会及治理（ESG）报告。报告主要分为三大篇章：第一篇章走进浦东建设，向社会公众展示公司经济表现、战略与文化、业务范围与资质等方面情况，同时汇报公司 2022 年在社会责任管理体系、社会责任战略、利益相关方沟通等方面所做的工作。第二篇章聚焦社会责任履行，从“打造幸福职场”“铸造绿色工程”“数字赋能转型”三个维度来展现公司在员工关爱、助力“双碳”、数智发展领域所做付出的努力和取得的成绩。第三篇章介绍公司的 ESG 实践，从“稳健治理”“诚信合规”“绿色运营”“客户至上”“以人为本”“回馈社会”六个方面突出体现公司在 ESG 转型上所做的转变。报告涵盖环境、社会、治理三个主体



层面，对企业利益相关方所关注的议题做出了综合的阐述和披露。报告同时兼顾社会责任及 ESG 报告内容，架构清晰、内容完整、逻辑清晰，有助于公司顺利实现从社会责任报告到 ESG 报告的过渡。各有侧重阐明公司在内部治理、稳健经营、环保生产、员工管理、社群公益方面的工作成效与坚定信念，凸显公司在兼顾自身稳健发展的同时，开拓经营思路，团结内部员工，始终不忘社会责任的使命担当。



78. 正泰安能数字能源（浙江）股份有限公司

这是正泰安能数字能源（浙江）股份有限公司发布的第 1 份环境、社会及管治（ESG）报告。正泰安能正泰集团股份有限公司旗下户用光伏产业公司。在国家“2060 碳中和”与“乡村振兴”两大战略的指引下，正泰安能积极开拓下沉市场，专注于为广大农村用户提供屋顶光伏系统的合作开发、销售、勘测设计、安装及售后运维的全解决方案。截至 2022 年底，正泰安能累计用户数突破 80 万户，市占率超 30%，每四户建站家庭就有一户选择正泰安能。正泰安能以“致力成为一家高科技、轻资产、平台化、服务型、数字化的全球 C 端综合能源服务领导者”为愿景、以“加速世界提前实现碳中和”为使命、秉承“为客户创造价值、为员工谋求发展、为社会承担责任”的经营理念，践行“以客户为中心，以市场为导向、以创新为驱动、以奋斗者为本、以正直谦学为准则”的价值观。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了正泰安能在经济、环境、社会 and 治理等领域的可持续发展实践和绩效，并希望以发布 ESG 报告的形式与公司所有利益相关者加强沟通并建立连接，达成可持续发展的共识。

79. 光明食品（集团）有限公司

这是光明食品（集团）有限公司发布的第 12 份社会责任报告。报告重点披露了光明食品集团及下属企业在组织治理、国企责任、员工实践、环境保护、公平运行实践、消费者权益、社区参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。报告包括前言、社会责任绩效、展望与预期三大部分，反映了集团 2022 年夯实城市主副食品供应底板、服务国家和上海城市战略、激发创新活力为市民提供更丰富的优质产品、精彩亮相第五届进博会、助力乡村振兴，以“创新奋进、奉献拼搏、团结务实”的光明精神践行“让上海市民离不开光明”的奋斗目标，弘扬“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”光明文化，传递“新的一天从光明开始”的光明形象等方面的社会责任担当和成效。



80. 重庆智飞生物制品股份有限公司

这是重庆智飞生物制品股份有限公司发布的第 6 份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，真实反映公司 2022 年在环境、社会及管治的相关战略方针、管理措施以及表现，以回应利益相关方对公司可持续发展及信息披露的期望，增强利益相关方对公司的了解和信心。公司秉持“社会效益第一，企业效益第二”的宗旨，2022 年，社会所需之处，皆有智飞的身影：保障疫苗供应、爱心捐资捐物、齐心抗震救灾、振兴乡村发展、支持儿童健康等。公司的责任与担当位列国内生物医药行业领先地位，获得中华慈善总会“年度爱心企业”、全国总工会“全国五一劳动奖章”、中国证券报“金牛社会责任奖”等诸多表彰。2022 年，公司初创至今二十载，坚守“为人类健康事业奋斗”的初心，为人民保驾护航，为国家发展贡献力量，用实际行动抒写不同寻常的创业篇章，取得了长足发展和巨大收获，为行业进步贡献了自己的力量。



81. 成都伊藤洋华堂有限公司

这是成都伊藤洋华堂有限公司发布的第 8 份社会责任报告，也是第 2 份以可持续发展报告命名的报告。2022 年，成都伊藤洋华堂的企业行动委员会通过线上、线下的沟通会议共有了集团公司的七大课题，并通过联动供应商开展了一系列与顾客之间的互动活动，向供应商和顾客充分传递了伊藤做可持续发展的决心。本着“忠诚于顾客、忠诚于地区社会合作伙伴、忠诚于员工”的经营理念，坚持为顾客提供安全放心的商品和服务，全年未发生食品安全事故。坚持与供应商开展公平交易，实施传票电子化，优化办事流程。坚持服务地区社会，疫情期间协助地区开展保供服务，稳岗稳就业。坚持打造成长型组织，营造具有工作价值的职场环境，成立了 CIY 人才开发中心，帮助员工成长、成才。此外，还克服经营困难持续投入爱心捐赠、地震救灾共计 80 万元；积极开展节能改造和可持续发展理念的社会普及活动，开展顾客参与活动、年度减少碳排放量 5739 吨。



82. 上海国际港务（集团）股份有限公司



这是上海国际港务（集团）股份有限公司发布的第 15 份可持续发展报告。上港集团坚持发展企业、回报股东、回报社会的社会责任感，2022 年，重点做了以下履责工作：一是统筹做好疫情防控和经营发展，实现全年集装箱吞吐量正增长，连续十三年保持集装箱吞吐量世界首位；二是通过提供“船到船”LNG（液化天然气）同步加注服务、船舶岸基供电、优化上海港集疏运体系、科技创新等方式致力于成为推动港口绿色生态建设发展的领跑者；三是继续开展“8.15”爱心捐款、为云南贵州四所小学捐资捐物，同时，还开展了消费帮扶、农村综合帮扶、困难职工帮扶等，推出了疫情期间关心关爱集卡司机的特别举措、推进落实房屋租金减免等，不断传递社会正能量；

四是净利润创历史新高，质量指标全面提升。报告以图文并茂的形式，对公司在推动高质量发展、打造顶级枢纽港口、加快智慧港口建设、构筑安全韧性港口、和谐家园建设、聚焦双碳推进绿色港口建设、积极开展企业社会责任等实践活动进行了全面披露，生动、真实地展现了公司上下围绕 2022 年度重点工作，顽强不息、奋楫前行，在困难和挑战面前展现出强大韧劲和忘我精神，取得了殊为不易的成绩。

83. 国元证券股份有限公司

这是国元证券股份有限公司发布的第 15 份社会责任报告也是第 2 份以环境、社会及治理（ESG）命名的报告。报告是目的是向各利益相关方呈现公司、分公司、营业部、及子公司 2022 年度的环境、社会 and 治理相关的管理方法和绩效。这一年，公司积极履行社会责任，始终坚定不移回报社会。发行“22 宿松债”“22 建湖债”“22 江苏银行三农债”“22 枞阳债”，合计募资 30.5 亿元，以金融力量助力国家乡村振兴、服务“三农”。捐赠 1431.72 万元，用于支持美好乡村建设、医疗、教育等事业发展，不断巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴、增进民生福祉。这一年，我们深入推进绿色金融战略，始终坚定不移绿色发展。积极拓展绿色股权融资，助力两家低碳环保企业实现 IPO，合计募集资金 17.64 亿元。遵循 UN PRI 六大负责任投资原则，将 ESG 因素纳入固收投资、权益投资、股票质押与约定购回等业务的投资决策过程，固收业务中绿债投资规模同比增长 171.61%，权益投资碳中和类股票持仓比例 34%。



84. 华安证券股份有限公司



这是华安证券股份有限公司发布的第 2 份环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告从深化 ESG 管理、筑牢发展根基、服务国省战略、深耕客户服务、助力员工成长、促进共同富裕等多个方面充分展示了公司 2022 年度践行国有上市证券公司社会责任的绩效亮点。报告全面回应了投资者、资本市场及监管机构信息披露要求，报告参照上海证券交易所 2022 年初发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》中关于社会责任信息披露的要求，以及全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》，并结合国际评级机构明晟(MSCI) ESG 评级关注的“金融服务对环境的影响”“负责任投资”“人力资本发展”等要点，全面回应国内外

投资者、资本市场等利益相关方的关注。报告充分开展了以 ESG 实质性议题为核心的信息披露，结合当前政策趋势、同业情况以及公司自身的发展战略，对公司涉及的 ESG 议题进行系统识别和分析。公司《ESG 报告》在重点回应公司治理、合规运营、全面风险管理、推进廉洁建设等议题的同时，还识别并回应服务实体经济、负责任投资、推进行业文化建设、投资者教育、推进乡村振兴等方面的议题，充分回应社会热点话题。

85. 重庆银行股份有限公司

这是重庆银行股份有限公司发布的第 15 份社会责任报告，第 7 份环境、社会及管治（ESG）报告。重庆银行始终秉持与客户、员工、社会“心相伴，共成长”的企业文化理念，坚守服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民的市场定位，实现了市场价值与社会价值的有机统一。2022 年度，为成渝地区双城经济圈建设提供信贷支持超 1,200 亿元，落地全国首笔西部陆海新通道线上纯信用产品持续丰富普惠金融产品体系，不断加大“三农”领域信贷投放，推动绿色金融产品体系建设，成功落地碳排放权、排污权、林权等环境权益抵质押融资业务。报告从服务实体经济、推进数字转型、助推绿色发展、维护客户权益、致力员工成长、践行社会公益等方面重点展现了重庆银行履责成效。报告中关键数据经第三方机构鉴证，该报告经中国企业公众透明度研究中心评定为“AA”级。

重庆银行
BANK OF CHONGQING



2022
重庆银行社会责任报告
环境·社会·管治

86. 合肥兴业经济发展有限公司

这是合肥兴业经济发展有限公司发布的第 6 份社会责任报告。认真履行企业社会责任是构建社会主义和谐社会的重要举措，兴业公司积极传承江淮汽车“为客户创价值，为员工谋幸福，为国家做贡献”的历史使命，坚持“敬客经营、质量为本，求真务实”的核心价值观，切实推进公司生产经营可持续发展。报告主要从创新发展、诚信经营、和谐发展、绿色发展、共享发展等方面全面回顾了兴业公司 2022 年各项社会活动，以增强企业与社会、公众的交流沟通。展望未来，兴业公司将坚持创新、协调、绿色、共享的发展理念，秉承“以服务求生存，以经营促发展”的经营理念，努力践行“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观。

合肥兴业



87. 新大正物业集团股份有限公司

这是新大正物业集团股份有限公司发布的第 1 份环境、社会及治理（ESG）报告。报告旨在通过对公司 2022 年 ESG 理念、ESG 实践与 ESG 成效的真实披露，展示公司与利益相关方坦诚沟通的态度，回应各利益相关方的期望与诉求。新大正作为独立第三方物业服务企业，主要为各类城市公共建筑提供物业服务，专注于智慧城市公共建筑与设施的运营和管理，通过不断深化研究客户需求、作业场景及服务标准，让客户专注于主业，给客户创造价值和优质服务体验。2022 年，新大正客户满意度为 93.32 分，在物业行业属于高水准，并保持了自 2015 年以来的持续提升趋势。报告全面披露了新大正 2022 年度在环境、社会与治理方面的实践与成效，主体分为 5 个章节，详细披露了公司在客户服务、环境保护、助力行业发展、关爱员工、社会责任担当等方面的管理办法、管理实践与管理成效。

新大正





88. 安徽建工集团控股有限公司

这是安徽建工集团控股有限公司发布的第 7 份社会责任报告及环境、社会及公司治理（ESG）报告。安徽建工集团始终把社会责任管理放到极为重要的位置，注重处理好与利益相关方的关系。2022 年，公司抢抓市场机遇，强化内部管理，优化资源配置，提升发展质量，坚持为股东负责、为职工负责，圆满实现年度既定目标任务，主要经济指标再创历史新高。2022 年营业收入 801.29 亿元，同比增长 12.3%；利润总额 23.2 亿元，同比增长 28.7%。我们以“全国知名、行业一流的创新型、智慧型、低碳型城乡建设投资服务商”为战略定位，把绿色低碳发展融入到工程建造

的全要素和全过程中，大力发展装配式建筑，成立产业化联盟，全面助力建筑业绿色低碳转型；推行绿色低碳交通，精心打造绿色工地，全面推广绿色建材。稳步推进绿色金融，积极探索智能建造，系统化推行智慧管理。发挥产业链优势，完善绿色能源布局，向零碳建 I 迈进。截止 2022 年底。公司清洁能源并网装机容量 24.61 万千瓦，权益装机容量 18.81 万千瓦，年发电量达 10 亿千瓦时。

89. 安徽省旅游集团有限责任公司

这是安徽省旅游集团有限责任公司发布的第 15 份社会责任报告。集团公司将履行社会责任工作持续融入到公司生产、管理、经营等各项活动之中。围绕“稳经营”，全力降成本、提质效、优存量、扩增量，尽快把前期的损失夺回来；围绕“谋发展”，精准审慎强化投资管理，加快项目建设进程，持续优化产业布局 and 结构调整；围绕“促改革”，推动管理机制改革，提高治理效能，健全市场化机制，促进人才队伍建设、推动数字化转型，培育智慧企业等；围绕“保安全”，切实防风险、守底线，大力提升内控合规管理水平，确保发展大局稳定；围绕“办实事”，根据公司和员工的实际情况，着力解决职工“急难愁盼”问题，继续做好帮扶石台县、大演乡新联村乡村振兴各项工作；围绕“强党建”，在完善公司治理中加强党的领导，加强基层党组织建设，打造高素质专业化干部人才队伍，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。集团公司将继续履行好国有企业的政治、经济、环境、社会责任，聚焦高质量、全力促发展、奋勇开新局，以更加饱满的热情和更加昂扬的斗志，向更高更远的征程进发，为谱写省旅游集团高质量发展新篇章、为加快建设现代化美好安徽贡献国企力量。





90. 安徽省投资集团控股有限公司

这是安徽省投资集团控股有限公司发布的第 8 份社会责任报告。集团坚持“实现政府意图、服务安徽发展、促进多方共赢、助力社会和谐”的社会责任理念，将社会责任理念融入发展战略和年度工作计划，落实到经营管理各个环节。2022 年集团全年营业收入同比增长 9.37%、利润总额同比增长 17.27%，完成投资同比增长 51.65%，纳税同比增长 46.81%。全面坚持和加强党的领导，积极创建党建工作品牌。助力“轨道上的安徽建设”，实现安徽铁路飞跃式发展。发挥基金效能，服务、引领、投资科技产业，推动传统产业升级，推动战略新兴产业发展，科创平台建设。用金融“活水”服务实体经济。助力乡村振兴战略，棚户区改造，土地整治，推进产城融合发展。积极融入和推动长三角一体化发展，大力推动该区域内投资、产业融资和项目建设。报告 7 次（年）获得“金蜜蜂优秀企业社会责任报告”，连续 3 年获得“工信千家企业优秀社会责任报告”。获得 2017 年度安徽省企业“最佳社会责任报告”荣誉称号。

91. 安徽省引江济淮集团有限公司

这是安徽省引江济淮集团有限公司发布的第 6 份社会责任报告。公司坚持政府主导、市场化运作的基本思路，立足当前建设，着眼长远惠民，构建建管统一、持续经营、运转高效的建设运营管理体制，充分开发利用工程的市场价值和发挥引江济淮工程的民生保障作用，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。2022 年，引江济淮工程全年完成投资 101.04 亿元，超额完成年度目标任务，并于年底如期实现试通水通航目标。二期工程（水利部分）可研报告已取得国家发改委批复。建设计划和合同履约管理扎实推进，质量安全管理更加完备，运营管理体系不断完善，科技创新能力进一步提升，工程建设资金有力保障。

公司发展迈上快车道，持续推进全面从严治党，法人治理结构不断健全，管理机制日趋完善，生产经营业务不断巩固拓展，国企改革任务持续稳步推进，人才队伍力量进一步壮大，企业文化建设成果丰硕，结对帮扶彰显出国企责任担当，为新阶段现代化美好安徽建设贡献积极力量。





感动常在 佳能



92. 佳能（中国）有限公司

这是佳能（中国）有限公司发布的第 14 份社会责任报告。佳能（中国）创新报告展现形式，以更加立体的视频形式传递责任背后的感动故事，用真实有温度的人物、丰富的活动、详实的绩效数据串联起佳能产品全生命周期的责任实践，充分凸显影像技术优势，全面系统地展现出佳能贡献中国可持续发展的坚定决心和卓越的行动成效。报告中从封面故事到报告内文都讲述了佳能作为杭州亚运会官方赞助商，为促进亚洲各国间的友好交流、与杭州本地合作伙伴通过支持杭州亚运会共同成长、佳能员工积极参与杭州亚运服务工作的一个个“感动常在”的“责任故事”。报告内容以产品全生命周期为线索，分为“共生故事”、“共生行动”、“共生成效”三部分。

93. 浙江省交通投资集团有限公司

这是浙江省交通投资集团有限公司发布的第 11 份社会责任报告。浙江交通集团始终胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”“省之要者”，勇担“开路先锋”，认真履行政治责任、经济责任和社会责任，在党建强企、交通投资、共同富裕、数字化转型、科技创新、国企改革、疫情防控、服务亚运、除险保安、绿色发展等方面当先锋、做表率，以实际行动彰显了国有企业的责任与担当。集团本着客观、规范、透明和全面的原则，披露集团社会责任工作的绩效。2022 年度报告将“共”字贯穿结构框架，以“责任担当共创辉煌”“价值创造共赢未来”“绿色发展共护环境”“以人为本共同成长”“回馈社会共享成果”作为五大主题，展现了浙江交通集团扩大有效投资、打造运营品牌，做大做强国有资本，构建绿色发展体系，关爱员工成长，积极回馈社会等履责实践。



当好开路先锋
助推两个先行

2022 年社会责任报告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2022
浙江省交通投资集团有限公司





94. 中国东方航空股份有限公司

这是中国东方航空股份有限公司发布的第 15 份社会责任报告，也是首度将“企业社会责任报告”升级为“企业社会责任报告暨 ESG 报告”。报告更加系统、全面、有针对性地披露企业社会责任和 ESG (环境、社会和公司治理) 信息。报告总计约 4 万字内容，设有 4 个主题篇章，以“万象怀新 向阳而行”主题，凸显“客户至尊，精细致远”的核心价值观，重点呈现创新旅客服务、人才发展等亮点内容；围绕“双碳”目标，加强应对气候变化等信息披露，展现东航充分发挥航空产业优势，贡献中国乃至全球的可持续发展。此外，东方航空贯彻落实新发展理念，积极参与构建具有中国特色的 ESG 信息披露规则、ESG 绩效评级和 ESG 投资指引，高度重视董事会参与 ESG 管理，通过定期沟通会议听取 ESG 工作进

展汇报，对 ESG 重要议题进行讨论、研究与审查，确保将环境、社会及管治策略纳入业务决策流程，推动央企控股上市公司 ESG 专业治理能力提升。

2.报告基本情况

本部分内容按照截止 2023 年 12 月 31 日，企业提交的 94 份报告进行统一整理和分析形成。

2.1 报告发布企业情况

2.1.1 企业地域分布

根据企业总部所在地划分，东部地区发布报告企业最多，共 40 家，占 43%；中部次之，共 38 家，占 40%；西部地区共 14 家，占 15%；东北地区最少，共 2 家，为鞍钢集团有限公司和沈阳鼓风机集团股份有限公司。东部地区发布企业数量稳居首位，中部地区发布企业数量较上年显著增加，与东部地区发布企业数量差距显著缩小。

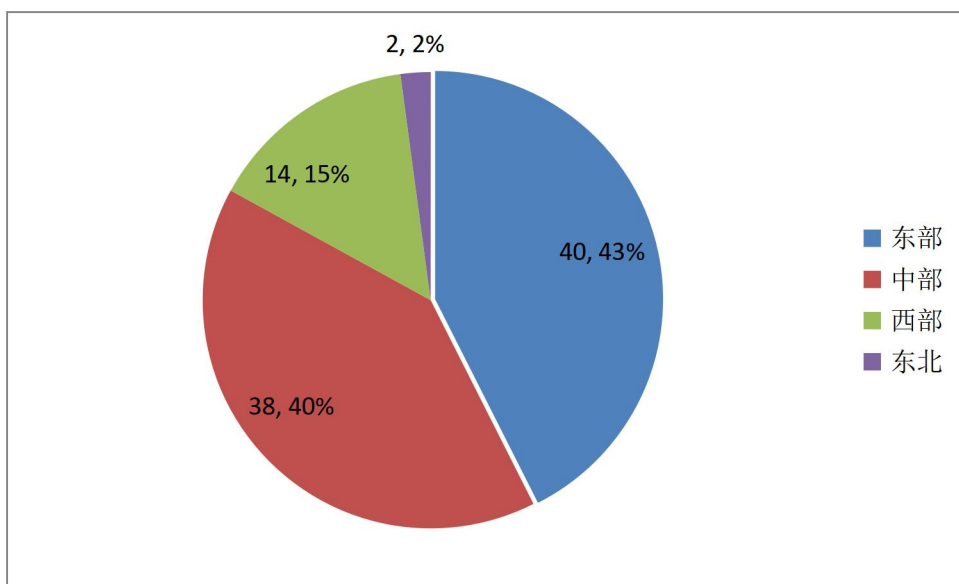


图 1 报告发布企业地域分布情况

94 家企业共来自安徽、上海、北京、江苏、浙江、重庆、四川、辽宁、山西、新疆、贵州、陕西、山东、西藏、广西、河北、湖南、广东等 18 个省、直辖市、自治区。安徽列居

第一，有 35 家，占 37.2%；其次是上海，有 15 家，占 16%；再次是北京和江苏，各 8 家，各占 8.5%；浙江 6 家，占 6.4%；重庆 5 家，占 5.3%；四川 4 家，占 4.3%；辽宁、山西各有 2 家；新疆、贵州、陕西、山东、西藏、广西、河北、湖南和广东均为 1 家。

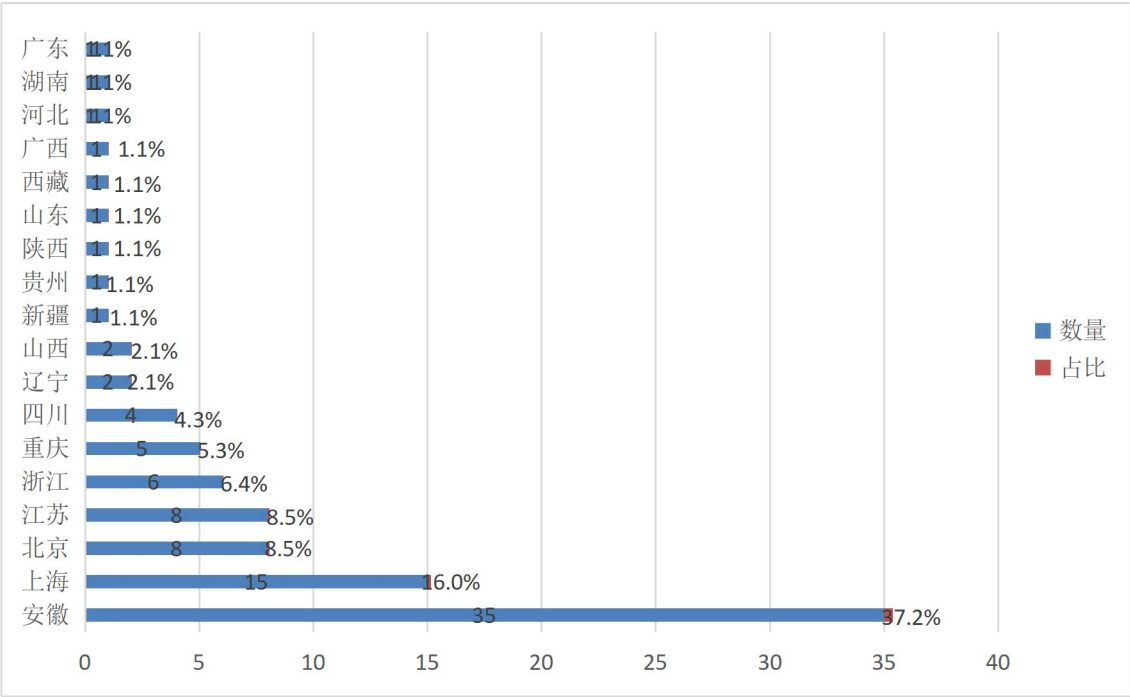


图 2 报告发布企业省份分布情况

2.1.2 企业性质

94 家企业中，地方国有及国有控股企业数量与民营企业数量均为 36 家，各占 38.3%；其次是中央企业（含分公司、子公司），有 17 家，占 18.1%；外资企业有 5 家，占 5.3%。民营企业发布报告数量首次与国有企业数量持平，中央企业、外资企业发布报告数量与往年基本一致。

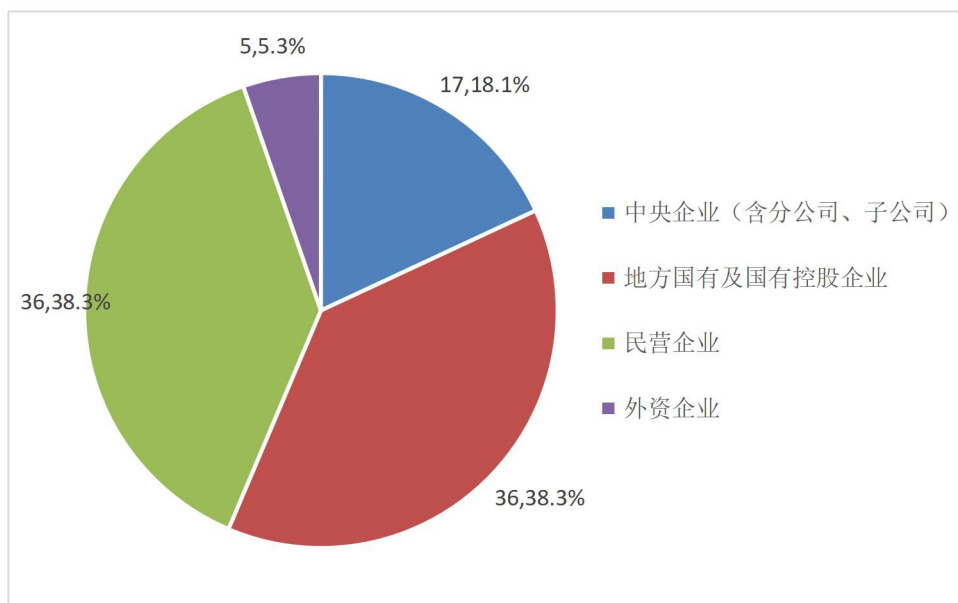


图3 报告发布企业性质分布情况

2.1.3 企业规模

根据中国企业联合会和中国企业家协会发布的2022年中国500强企业名单，及2022年世界500强名单，94家企业中，中国500强企业（不含世界500强企业）有19家，占20.2%；世界500强企业有17家，占18.1%；未进中国500强企业为58家，占61.7%。

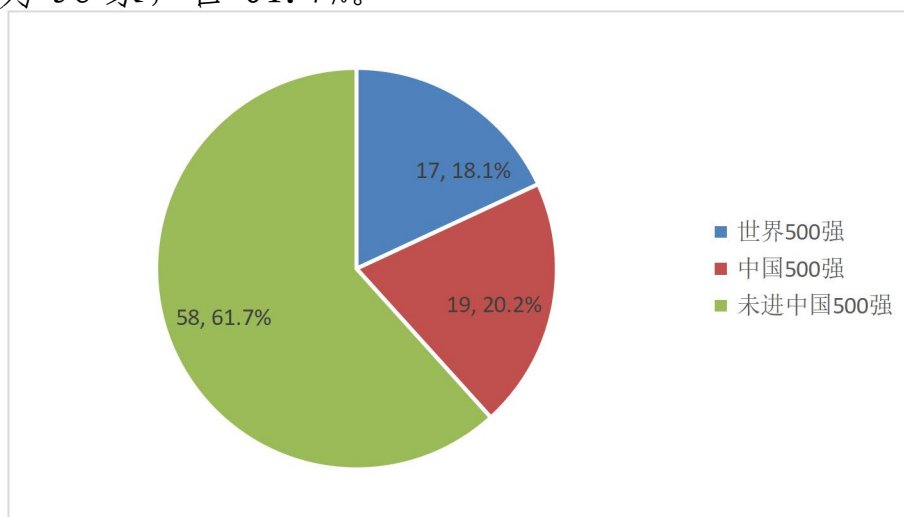


图4 报告发布企业规模分布情况

2.1.4 行业分布

从发布数量上看，94 家企业集中在工业行业和第三产业，其中，工业行业企业数量为 78 家，其余 16 家企业为第三产业。在工业行业门类下，制造业企业数量最多，有 62 家；电力、热力、燃气及水的生产供应业企业数量为 9 家，采矿业企业数量为 5 家，还有 2 家企业为建筑业。在 16 家第三产业企业中，租赁和商务服务业企业数量为 7 家，金融业以及批发和零售业各有 3 家企业，房地产业企业数量为 2 家，还有 1 家企业属于交通运输、仓储和邮政业。62 家制造业企业中，汽车制造业企业数量最多，为 11 家，其次为医药制造业为 6 家，专用设备制造业以及化学原料和化学制品制造业企业数量均为 5 家，计算机、通信和其他电子设备制造业以及纺织服装服饰业企业数量均为 4 家，通用设备制造业、电气机械和器材制造业、酒、饮料和精制茶制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业企业数量各为 3 家。9 家电力、热力、燃气及水的生产供应业企业中，8 家集中在电力、电力生产和供应业，有 1 家企业为水的生产和供应业。5 家采矿业企业中，有 4 家为煤炭开采和洗选业，有 1 家为有色金属矿采选业企业。其他行业企业数量均为 2 家或 1 家，此处不做一一说明。94 家企业涉及 32 类行业，行业覆盖较上年更为广泛。

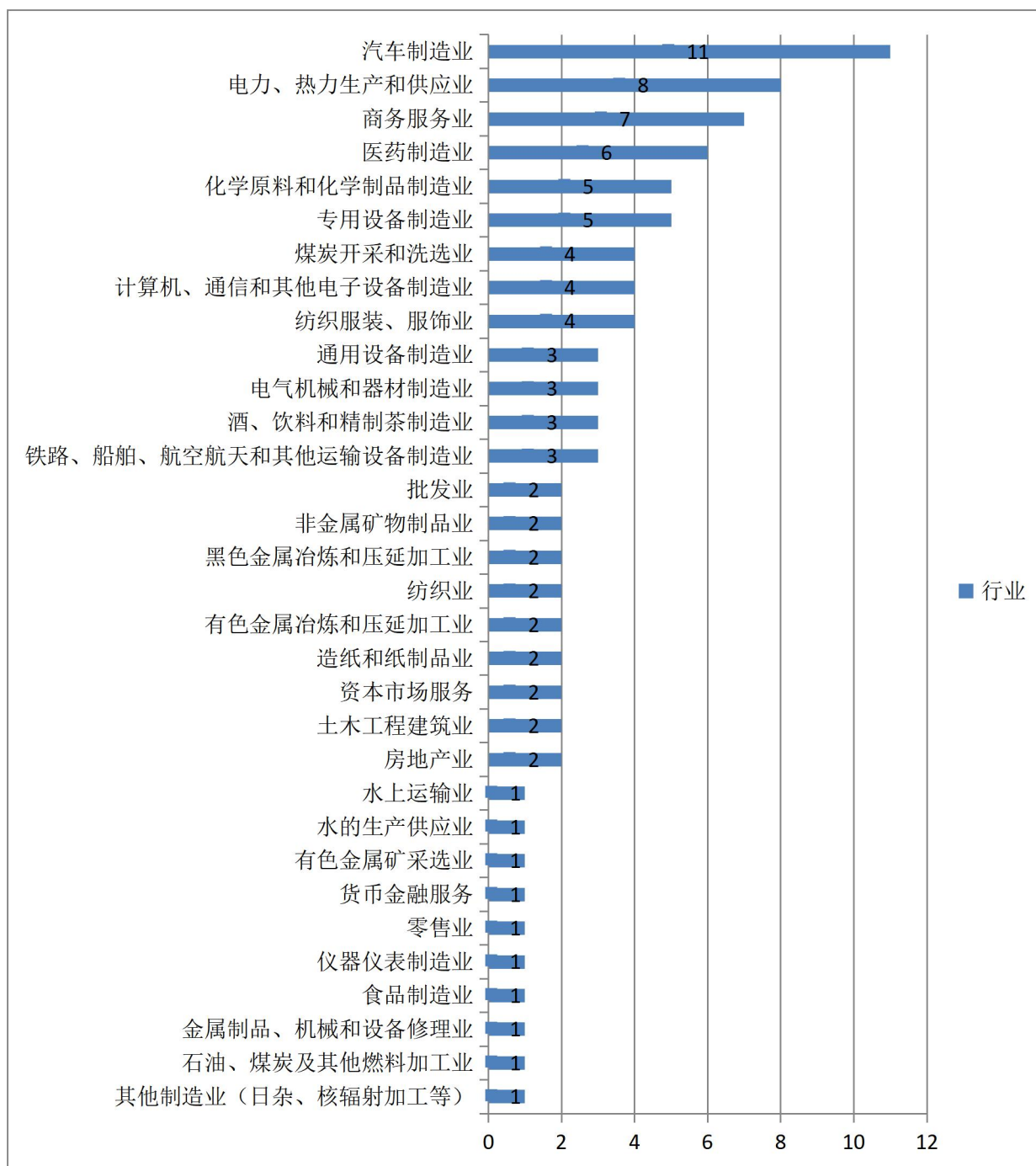


图 5 报告发布企业所属行业分布情况

2.2 报告基本情况

2.2.1 名称构成

94 份报告中，66 份为“社会责任报告”，占 70.2%；14 份为“可持续发展报告”，占 14.9%；12 份使用了“ESG 报告”

的名称，占 12.8%，另有 2 份报告采用其他报告名称。整体上看，“社会责任报告”名称依然占据主流，“可持续发展报告”和“ESG 报告”的数量和占比均有不同程度的增加，特别是编制“ESG 报告”的企业数量显著提升。

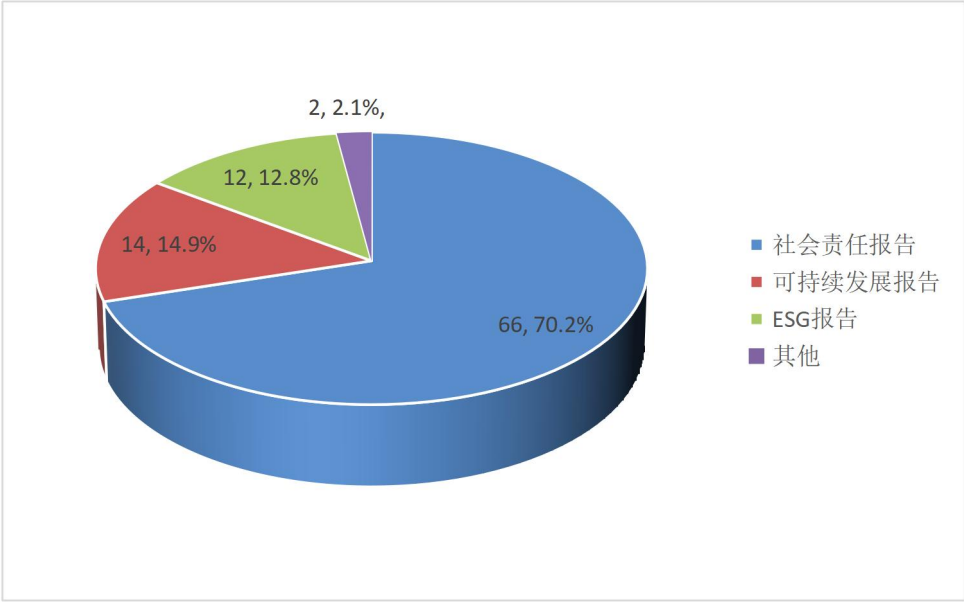


图 6 报告名称构成

2.2.2 编制依据

如表 2 所示，全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》仍然是企业编制报告的首要参照标准，有 47 份报告将其作为编制依据，占比 50.0%；参考社会责任系列国家标准 GB/T 36000-2015、GB/T 36001-2015，以及中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的次之，各有 34 份报告，各占比 36.2%；参考中国工经联《指南》、《实施手册》、《评价指标体系》、《管理指南》编制的报告紧随其后，共 27 份报告，占比 28.7%；其次为参考联合国《2030 年可持续发展议程》编制报告，有 18 份报告，占比 19.1%；参考上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》等的报告有 17 份，占比 18.1%；

参考国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》及ISO26000社会责任国际标准的报告各有16份，占比17.0%；参考地方工经联、其他行业协会企业社会责任指南，如上海市经团联、陕西省工经联、安徽省工经联、中国纺织工业联合会、中国对外承包工程商会、中国外商投资企业协会和中国电子工业标准化技术协会等的报告有11份，参考了香港联交所《环境、社会及管制（ESG）报告指引》和深交所指引的报告各为10份，分别占比12.7%；参考联合国全球契约十项原则的报告有6份，占比6.4%；参考中国证监会《上市公司治理准则（2022年修订）》的报告有5份。还有一些报告在编制过程中使用了生态环境部《企业环境信息披露管理办法》、地方国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议等文件，企业报告编制依据种类广泛，涵盖国际准则和国内准则，兼顾国际视野及本地实际。

表2 报告编制依据统计

编制依据	报告数量	所占比例
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》	47	50.0%
社会责任系列国家标准 GB/T 36000-2015、GB/T 36001-2015	34	36.2%
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》	34	36.2%
中国工经联《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》、《实施手册》、《评价指标体系》、《中国工业企业社会责任管理指南（2015）》	27	28.7%
联合国《2030年可持续发展议程》	18	19.1%
上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》等	17	18.1%

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》	16	17.0%
ISO 26000 社会责任国际标准	16	17.0%
地方工经联、其他行业协会企业社会责任指南，如上海市经团联、陕西省工经联、安徽省工经联、中国纺织工业联合会、中国煤炭工业协会、中国对外承包工程商会、中国外商投资企业协会、电子信息行业等	11	11.7%
香港联交所《环境、社会及管治（ESG）报告指引》	10	10.6%
深交所《上市公司社会责任指引》、《企业社会责任报告关键定量指标指引》等	10	10.6%
联合国全球契约十项原则	6	6.4%
中国证监会《上市公司治理准则（2022年修订）》	5	5.3%
地方国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》	2	2.1%
生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》	1	1.1%
气候相关财务信息披露工作组（“TCFD”）建议	1	1.1%

2.2.3 篇幅分布

94 份报告中，78%的报告篇幅在 31-100 页之间，其中，有 50 份报告篇幅为 61-100 页，占 53.2%；23 份报告篇幅为 31-60 页，占 24.5%；10 份报告篇幅较少，为 15-30 页，占 10.6%。此外，有 11 家企业报告篇幅超百页，占 11.7%。总体而言，从篇幅来看，发布报告企业披露信息全面，内容丰富。

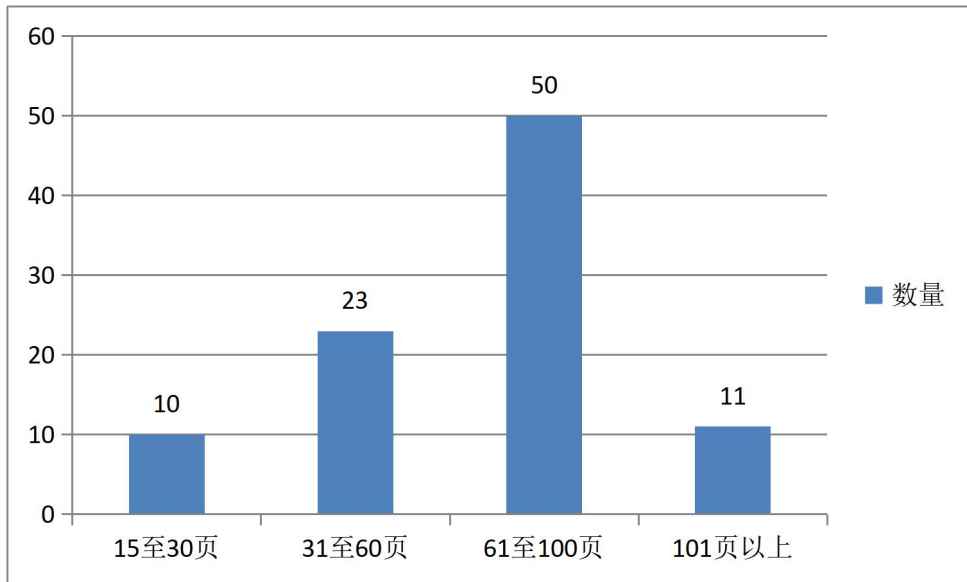


图 7 报告篇幅分布情况

2.2.4 发布次数

94 份报告中，首次发布报告的企业为 16 家。有 3 家企业已连续发布超过 16 次报告，分别为中国华能集团有限公司和国网浙江省电力有限公司分别发布 17 次，国家电网有限公司发布 18 次。发布频段较集中的是 2 次-9 次，有 39 家，占比 41.5%；发布次数为 10-15 次的企业数量有 36 家，占比 38.3%。

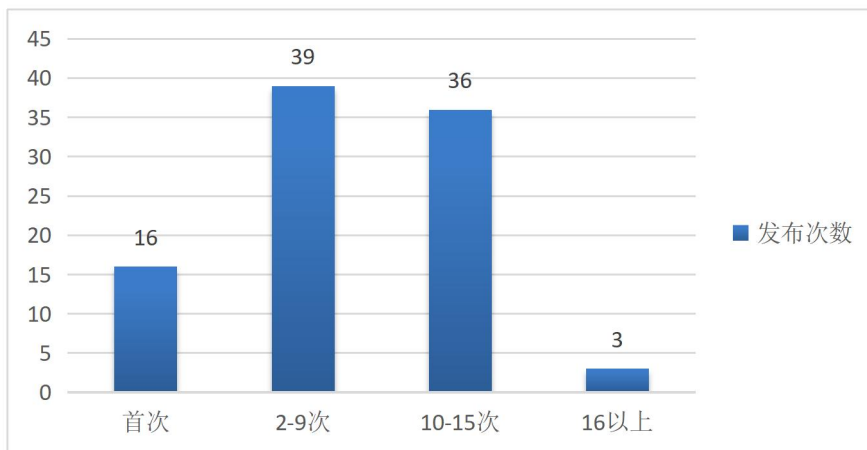


图 8 报告发布次数统计

3. 报告质量评估

企业社会责任报告作为承载企业社会责任管理和绩效等信息的载体，在传播企业价值观、理念、行动方面发挥着重要作用，其质量的高低决定着企业与不同利益相关方沟通的效果。一份优秀的企业社会责任报告，需要编排合理、内容完整，既要涵盖企业社会责任标准或指南所要求的基本内容，能够完整、全面地总结企业的社会责任实践工作，披露企业社会责任管理的绩效，更要运用多样化的表现方式，清晰展示出企业社会责任工作的亮点特色，增强报告的可读性。

3.1 内容全面充实

一份结构完整、内容全面的社会责任报告，应该具备编制说明、高管声明、公司简介、责任管理、责任绩效、未来展望、报告附录等主体内容。经过统计，94 份报告中，共有 52 份报告包含以上主体内容，占 55.3%，较去年略有提升。

3.1.1 编制说明

编制说明内容一般包括报告时间范围、发布周期、报告边界、数据说明、参考标准、编制流程等内容。94 份报告中，90 份报告均包括编制说明，占 96%。

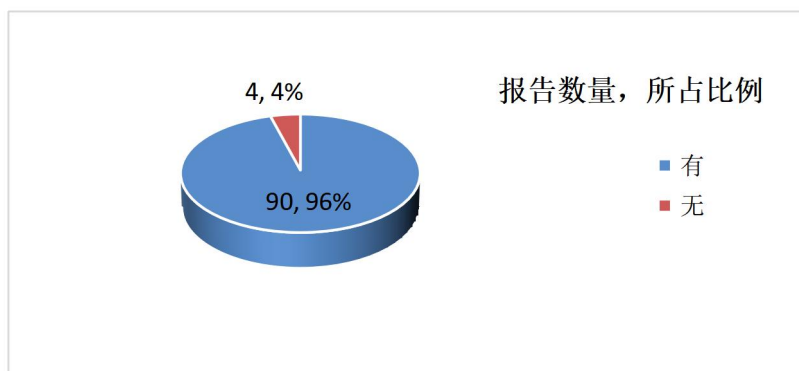


图 9 发布报告编制说明情况

3.1.2 高管声明

高管声明主要从企业领导人的角度，表达企业对社会责任工作的理解、承诺以及企业的年度社会责任工作实践总结等内容。在 94 份报告中，88 份报告均包括了高管声明，占 94%。

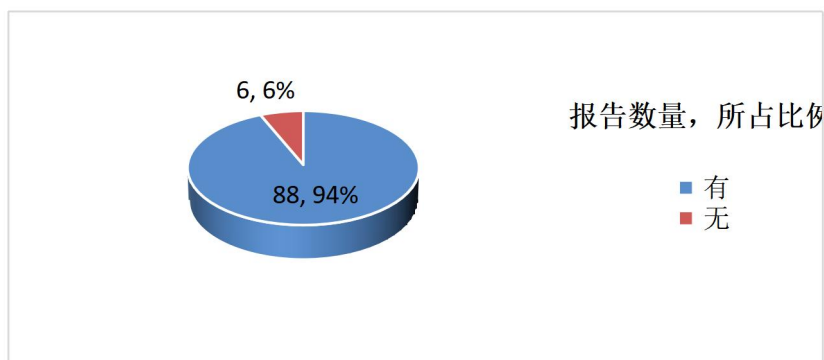


图 10 发布报告高管声明分布情况

3.1.3 公司简介

公司简介主要包括公司的核心业务、发展现状、组织机构等进行简单描述。94 份报告全部对公司简介进行了披露。

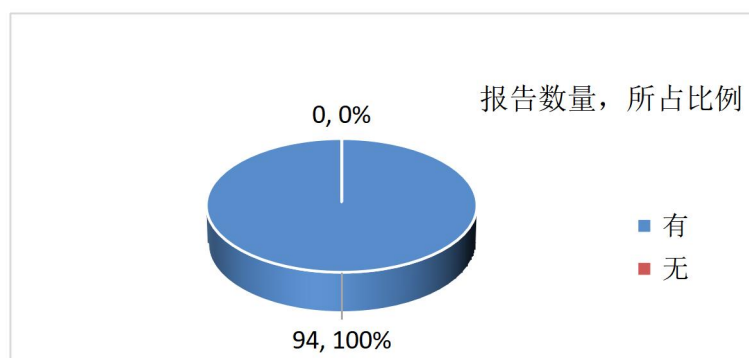


图 11 发布报告公司简介分布情况

3.1.4 责任管理

责任管理主要包括责任管理理念与模型、责任治理、责任组织管理、制度建设、能力建设、利益相关方参与、责任信息披露、责任绩效考核等内容。94 份报告中，88 份报告不同程度地披露了责任管理相关信息，平均覆盖率为 94%。

其中，责任信息披露指标覆盖率最高，为 97%，较去年略有提升；利益相关方沟通指标覆盖率次之，为 93%，与去年占比基本一致；责任理念与模型指标覆盖率为 91%，较去年略有下降；责任组织管理指标覆盖率为 84%，与去年占比持平；责任制度建设指标覆盖率为 81%，与去年相比基本一致；责任治理指标覆盖率为 77%，较去年有所下降；责任绩效考核指标覆盖率为 74%，较去年上升 10%；责任能力建设指标覆盖率为 57%，较去年略有下降。总体上看，近些年，责任管理指标披露整体水平基本稳定，整体披露信息趋于全面，披露内容愈加充实。

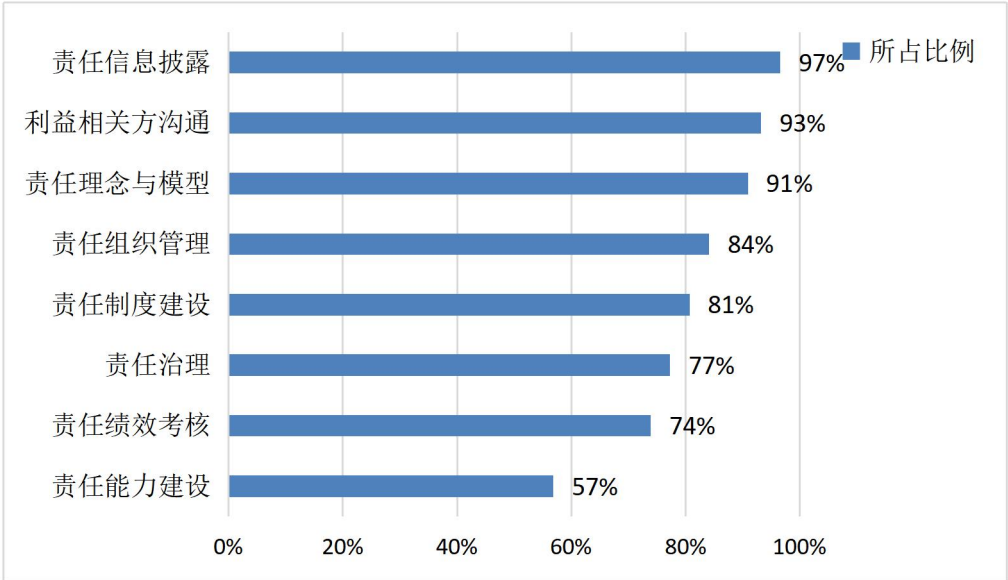


图 12 发布报告责任管理指标披露情况

3.1.5 责任绩效

正确确定企业履行社会责任的重点议题，并采取合理有效的履责行动是工业企业社会责任管理的重点。依据《中国工业企业社会责任管理指南（2015）》确立的社会责任重点议题，主要包括公平运营、顾客与消费者权益、绿色制造、安全生产、技术创新与应用、和谐劳动关系、可持续供应链管理以及社区参与和发展八大议题，是经过综合考量所确立

的主题，供工业企业在履责实践中进行参考。

发布报告的 94 家企业中，90 家企业均披露了责任绩效相关指标。其中，和谐劳动关系、社区参与和发展指标的披露率达到 100%；顾客与消费者权益次之，指标覆盖率均为 97.8%；技术创新与应用、安全生产、公平运营指标覆盖率均为 96.7%；绿色制造指标覆盖率均为 95.6%；可持续供应链管理指标覆盖率为 74.4%。整体上看，报告发布企业在披露社会责任绩效上较往年基本稳定，绩效披露信息全面。

此外，有 64 家企业主动披露了公司在党建引领业务工作方面的成果，占比 68%。披露形式或在报告开篇以独立专题呈现，或在报告公司治理等章节重点呈现，开辟了党建引领下企业开展可持续发展、社会责任工作的新领域，展现了党领导下企业的崭新责任形象。

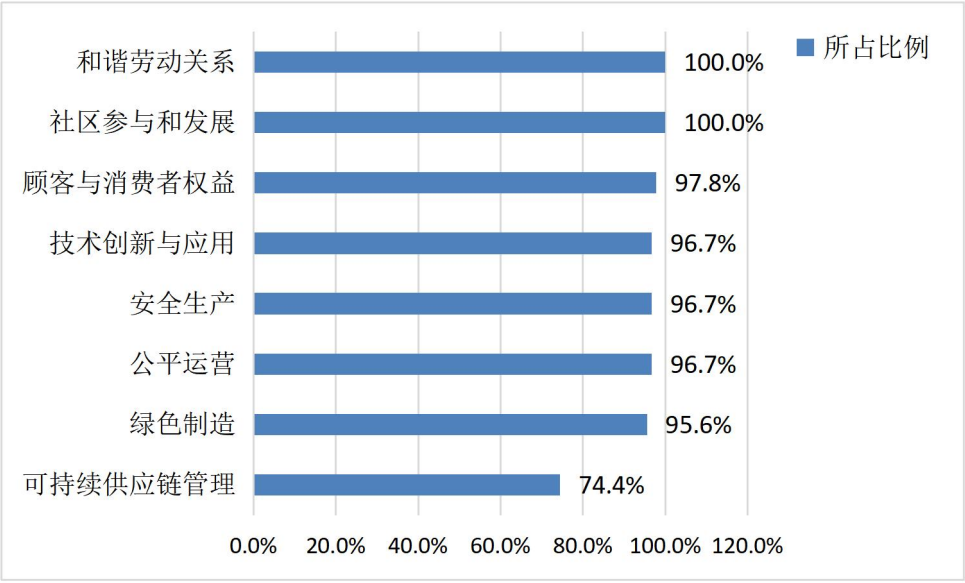


图 13 社会责任绩效指标覆盖率

3.1.6 未来展望

未来展望主要包括工作目标和工作计划两方面内容。在 94 份报告中，73 份报告中包含未来展望，占比 77.7%。其中，披露未来工作目标的报告占比为 34.2%，披露未来工作计划

的报告占比为 6.8%，与去年相比均有显著下降。未来展望部分以整体性展望为主，具体目标和计划展现内容较少。

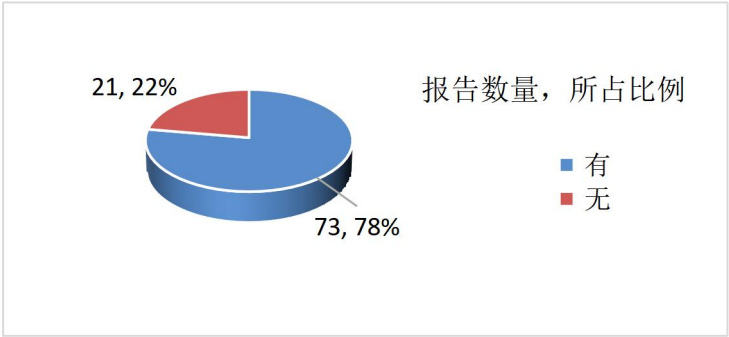


图 14 报告未来展望情况

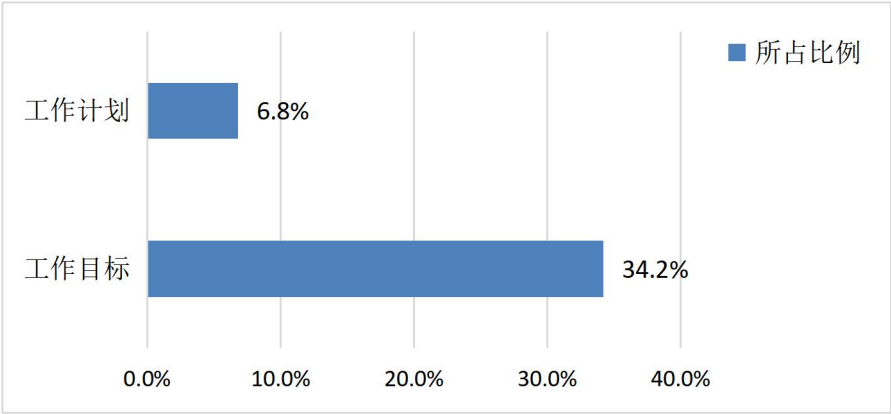


图 15 未来展望指标覆盖率

3.1.7 报告附录

94 份报告中，72 份报告包括附录章节，占比 76.6%。其中，44.4%的报告中披露了第三方评价，比去年稍有下降；70.8%的报告中披露了报告索引，76.4%的报告在附录中编制了意见反馈表，相比往年均有所提升。

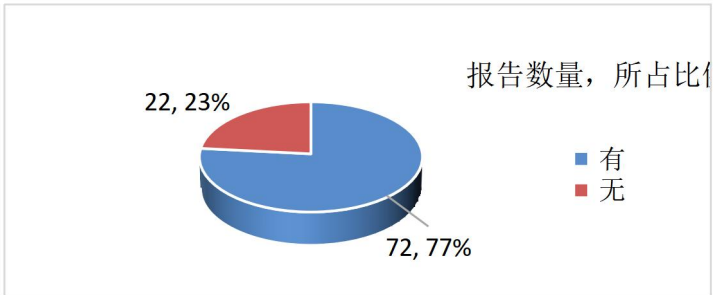


图 16 报告附录情况

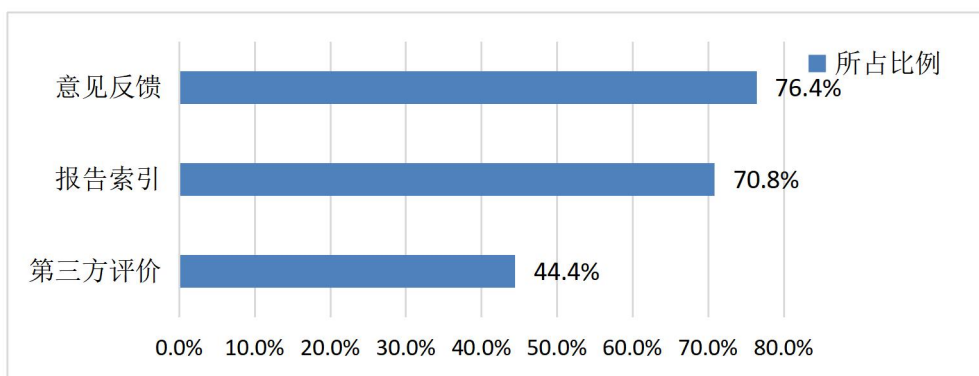


图 17 报告附录指标覆盖率

3.2 形式丰富多样

3.2.1 责任专题

“责任专题”主要在报告的前半部分出现，用于突出展示企业年度特色社会责任工作，披露公司的重点社会责任实践及其成效。在 94 份报告中，共有 32 份报告中设置“责任专题”或“责任专篇”，占比 34%，相比去年略有增加。上述报告中，有 22 份报告设置 1 个专题披露，占比 69%，有 10 份报告包括 2 个以上专题，占比 31%，专题披露内容契合报告主题。

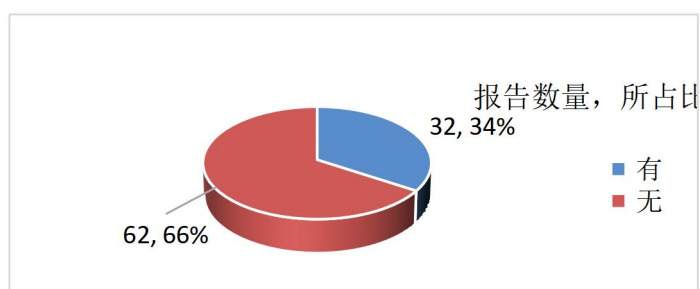


图 18 报告责任专题指标覆盖率

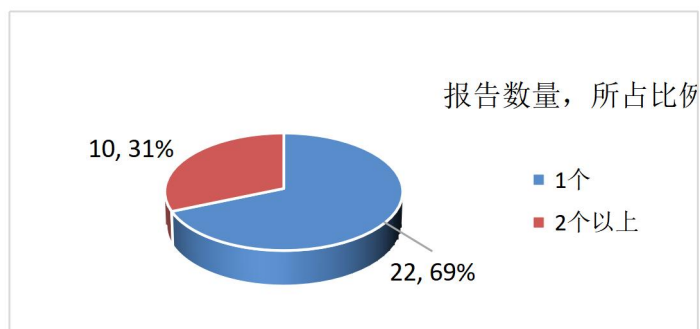


图 19 责任专题数量披露情况

3.2.2 利益相关方及第三方评价

94 份报告中，有 90 份报告披露了外部声音，包括员工、其他利益相关方及第三方评价，占比 96%，较往年有大幅提升。其中，37.8%的报告运用员工感言的形式披露了员工声音；97.8%的报告披露了利益相关方评价；90.4%的报告采用了第三方评价或审验报告。

在采用第三方评价的 81 份报告中，58 份报告采用社会评价，占 71.6%；另外，11 份报告出具第三方评级报告，占 13.6%；使用质量认证和行业协会评价的各有 9 份，各占 11.1%；5 份报告出具数据审验报告，占比 6.2%；还有 3 份报告包含专家点评，占 3.7%；

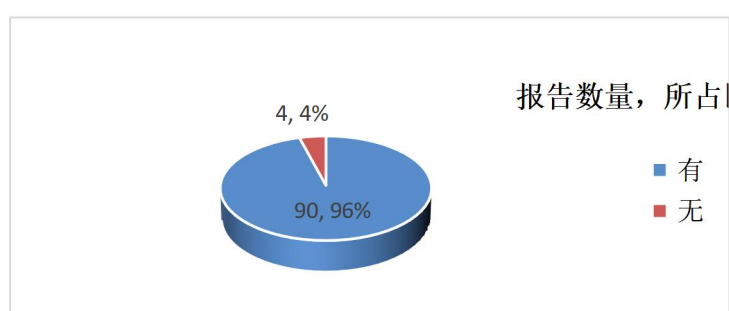


图 20 利益相关方及第三方评价指标披露情况

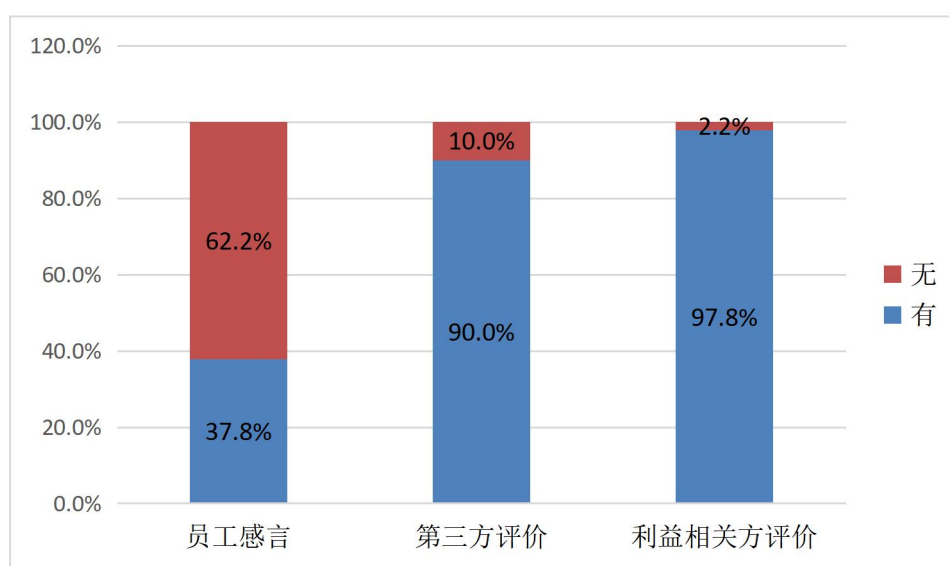


图 21 不同主体评价指标覆盖情况

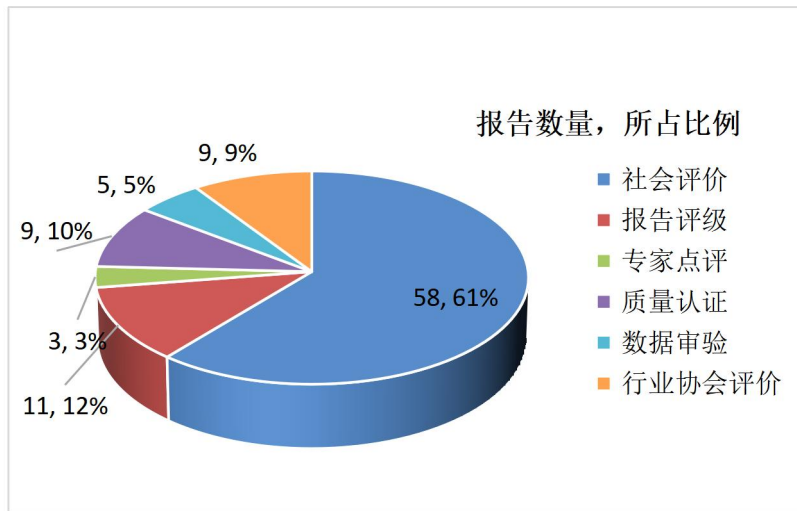


图 22 第三方评价分类情况

3.2.4 图表图形和图片

94 份报告中，90 份报告采用图表图形，直观展示公司的绩效等，占比 96%；所有报告均使用了丰富的图片，形象展示企业的履责实践。

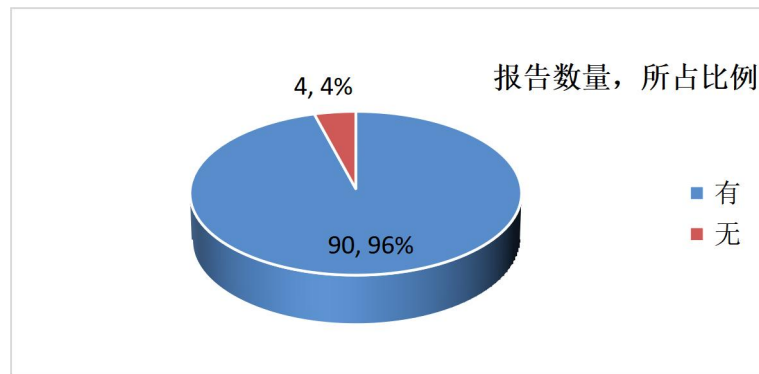


图 23 报告图表图形使用情况

3.2.5 数据可比

94 份报告中，89 份报告披露了纵向可比的数据，占比 94.7%，较去年有所提升。

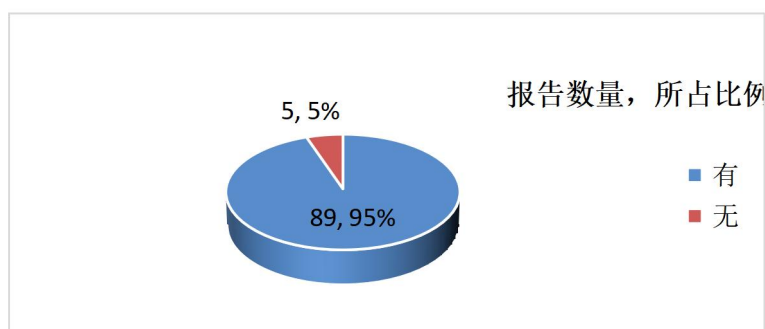


图 24 纵向可比数据指标覆盖率

3.3 构思设计独特

3.3.1 报告主题

报告主题作为报告的核心思想，可以直观呈现出企业本年度社会责任工作的重点。94 份报告中，有 35 份报告设计了主题，并在封面展示，占比 37.3%。其中，企业设置的主体均与企业特点和报告内容高度契合。主题列表如下：

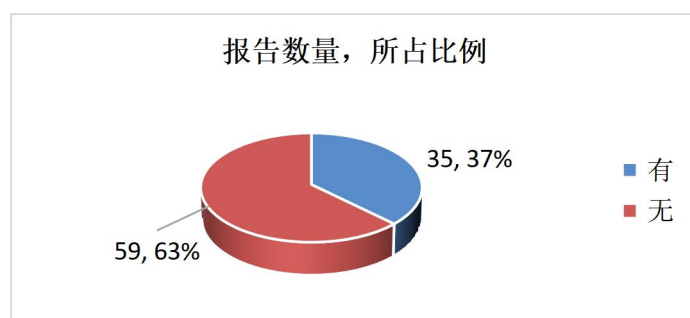


图 25 报告主题指标覆盖率

表 3 企业报告主题一览表

企业名称	报告主题
中国有色矿业集团有限公司	逐梦前行 你我与共
安徽古井贡酒股份有限公司	做真人 酿美酒 善其身 济天下
波司登国际控股有限公司	引领可持续时尚
亚太森博集团	开发永续资源 创造美好生活

安徽申兰华色材股份有限公司	为生活增添色彩 为社会创造价值
华润双鹤药业股份有限公司	用心做药 民之健康为念
西藏奇正藏药股份有限公司	种下幸福 获取自在
鞍钢集团有限公司	制造更优材料 创造更美生活
河钢集团有限公司	引领钢铁工业绿色低碳可持续发展
天齐锂业股份有限公司	共创锂想
沈鼓集国股份有限公司	七十芳华奋进路 大国重器向未来
安徽叉车集团有限责任公司	让世界更合力
安徽顺辉人防工程有限公司	人民防控利国利民
上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	一丝不苟 精益求精
安徽开乐专用车辆股份有限公司	团结 诚信 高效 创新
广州汽车集团股份有限公司	绿色广汽 智行未来
上海汽车集团股份有限公司	引领绿色科技 逐梦精彩出行
上海外高桥造船有限公司	贡献全球 责任相伴
江苏中天科技股份有限公司	光电网联美好生活
松下电器（中国）有限公司	伴绿色同行 创永续未来
浙江正泰电器股份有限公司	正身立本 泰和万物
成都硅宝科技股份有限公司	用好胶 选硅宝
成都彩虹电器（集团）股份有限公司	彩虹筑桥 生活缀美

国家电网有限公司	为美好生活充电 为美丽中国赋能
国网安徽省电力有限公司	电亮“皖美”
国网浙江省电力有限公司	为美好生活充电 为美丽中国赋能
国网浙江省电力有限公司湖州供电公司	生态能源看湖州
中国华能集团有限公司	领跑中国电力 争创世界一流
光明食品（集团）有限公司	新的一天 从光明开始！
重庆智飞生物制品股份有限公司	护航生命 传递健康
成都伊藤洋华堂有限公司	与利益相关者共创低碳美好生活
新大正物业集团股份有限公司	让城市更美好！
佳能（中国）有限公司	感动常在佳能
浙江省交通投资集团有限公司	当好开路先锋 助推两个先行
中国东方航空股份有限公司	万象怀新 向阳而行

3.3.2 封面设计

94 份报告中，所有报告封面都经过精心设计，直观展示了企业的管理理念，并增加了报告的精美度。

4.基本发现、案例概述及结语

4.1 基本发现

总体上看，本次发布报告企业呈现以下基本特征：

1. 发布报告企业数量稳中有升，新增企业数量增加，企业发布报告稳定性和持续性均有所增强。

自 2009 年至 2021 年间，报告发布企业数量一直呈现稳中有升的态势。2023 年企业发布报告积极性、稳定性增强，特别是陆续出台的信息披露新规，赋予企业发布报告新动能。多年来，持续在中国工业行业企业社会责任报告发布平台发布年度社会责任报告、可持续发展报告的企业数量稳定、持续性强，如光明集团、淮北矿业、国家电网、中国华能、中国建材等企业。15 年来，发布报告企业数量已累计超 1100 家（次）。

2. 发布报告企业行业分布更加广泛，超八成企业来自工业行业，超六成企业属于制造业企业。

参加集中发布的企业共涵盖 32 行业，较上年增加 7 个行业门类，集中在工业行业和第三产业。工业行业企业数量最多，共 78 家，占比 83%。其中，2/3 的企业为制造业企业，数量为 62 家，包括汽车制造业、医药制造业、专用设备制造业等各类企业。

3. 发布报告企业地域分布区域均衡，东部、中部地区企业持平，西部地区企业数量逐年提升，安徽省发布报告企业数量首次领先。

八成报告发布企业来自东中部地区。其中，40 家发布企业来自东部地区，38 家发布企业来自中部地区，各占四成左右。西部地区企业数量为 14 家，占比 15%；东北地区有 2 家

企业，为鞍钢集团有限公司和沈阳鼓风机集团股份有限公司。各地区中，安徽省集中发布报告的企业数量首次领先，共 35 家，占比 37%；其次为上海，共 15 家企业，占比 16%；北京和江苏列居其后，分别有 8 家，各占 8.5%；还有 6 家浙江企业。其余企业还来自重庆、四川、陕西、新疆、贵州、广西、西藏等地区。

4. 国有企业仍为报告发布主力军，民营企业数量显著增加。

近六成的报告发布企业来自中央企业（含分公司、子公司）、地方国有及国有控股企业，共 53 家。近四成企业来自民营企业，共有 36 家，与上年相比增加一成，实现了数量上的首次突破。外资企业数量共 5 家，与往年基本一致。

5. 报告名称与时俱进，根据企业自身实际及参照标准，从单一的“社会责任报告”或“可持续发展报告”，逐步向“ESG”报告转型。

94 份报告中，以“社会责任报告”为名称的企业数量仍然最多，占比超七成；以“可持续发展报告”为名称的企业有 14 家，占比 15%；还有 12 家企业使用“ESG 报告”名称，另有两份报告采用其他报告名称。报告名称种类根据对标准则及企业定位和需求不同，采用不同名称。也有部分企业采用社会责任报告暨可持续发展报告或 ESG 报告的名称，按照计划逐步向 ESG 报告转型。这也标志着在 ESG 披露准则逐渐主流化的背景下，企业也开始行动并对标 ESG 披露准则编制报告。

6. 五成报告编制参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》，报告编制参考依据丰富全面，报告对标各项指标更加规范。

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》依然是企业编制报告过程中参考最多的指引，有 47 份报告参考了 GRI 的标准，占比五成；其次为社会责任系列国家标准 GB/T 36000-2015、GB/T 36001-2015 以及中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，分别有 34 份报告，各占近四成；参考中国工经联《指南》、《实施手册》、《评价指标体系》、《管理指南》，有 27 份报告，占比近三成。其余参考依据还有随联合国《2030 年可持续发展议程》、上海证券交易所有关指引、国务院国资委出台的文件指南、地方工经联、行业协会发布的指南文件标准等。与以往相比，报告编制依据更为丰富全面，涵盖国内和国际准则。

7. 党建信息披露作为重要内容呈现在报告中，彰显了企业高度重视党建引领工作以及党建引领企业高质量发展的独特作用。

企业社会责任报告成为了反映企业党建工作新进展成效的重要载体。2022 年，64 家企业主动披露了公司在党建引领业务工作方面的成果，占比 68%。披露形式或在报告开篇以独立专题呈现，或在报告公司治理等章节重点呈现，开辟了党建引领下企业开展可持续发展、社会责任工作的新领域，充分展现了党领导下企业的崭新责任形象。

4.2 企业社会责任实践案例概述

在 2023 年发布的 94 份报告中，有 37 家企业提交了 101 份案例，涵盖绿色低碳、乡村振兴、践行 ESG、创新驱动、

安全生产、公益慈善、“一带一路”建设、数实融合等主题领域，全方位、多角度展示了企业聚焦优势产业、丰富责任内涵、拓展责任实践等方面的突出进展和成效，以案例的形式生动呈现了企业亮点特色。根据统计，有 23 家企业提交了共 30 份绿色低碳实践案例；有 10 家企业提交了共 16 份乡村振兴实践案例；有 5 家企业提交了共 12 份践行 ESG 实践案例；有 8 家企业提交了共 9 份创新驱动实践案例；有 3 家企业提交了 7 份安全生产实践案例；有 5 家企业提交了 6 份公益慈善实践案例；有 3 家企业提交了 4 份“一带一路”建设实践案例；有 3 家企业提交了 3 份数实融合实践案例；还有 1 份为国网浙江电力落实全球发展倡议（GDI）行动报告；此外，还有 13 份案例为其他未归类案例。

1. 唱响绿色发展主旋律，助力发展方式绿色低碳转型。

上汽集团持续为用户提供兼具技术优势和市场竞争力新能源汽车产品和服务，通过加快发展新能源汽车和清洁能源技术、加快推进低碳生产模式、倡导绿色移动出行、发展循环经济、探索绿色金融业务等维度，持续扩展新能源汽车型谱、升级传统发动机的油耗改进技术，推动零碳工厂建设，争做绿色发展领跑者、生态文明先行者。2022 年 6 月，上汽集团正式发布“星云”纯电专属系统化平台，基于“上汽星云”打造的“中国汽车工业首款全球车”MG4 ELECTRIC（国内定名为 MG MULAN）在国内和欧洲同步上市，标志中国汽车工业开启高质量发展新篇章，加速迈向出海“2.0 时代”。

康恩贝集团浙江凤登绿能环保股份有限公司是国内科学利废的先行者，也是国家“专精特新小巨人”企业，成功开发了世界先进的水煤浆气化资源化利用各类有机固体、液

体危废的成套技术。凤登公司立足“科学利废，创制绿色产品，共建低碳社会”的企业使命，以传统的水煤浆气化工艺为基础，持续进行系统化创新和危险废物反应耦合，处理成可替代煤的料浆，经高温气流床气化，最终生成氢气、工业碳酸氢铵等高品质绿色低碳产品。该技术不仅能减少化石能源的使用，提高资源利用率，还能高效捕集碳元素，实现绿色低碳发展，积极践行推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。

安徽叉车集团积极响应“双碳”政策，持续加强能源体系管理，积极运用光伏发电、节能环保设备降低单位产值综合能耗；同时通过电动新能源、氢燃料电池叉车、节能型内燃等高质量系列产品推广，切实减少因排放带来的环境污染问题，为合力用户实现低碳减排贡献力量。2022年以来，公司持续加大锂电等新能源产品推广力度，锂电专用车销量同比大幅增长并位居行业前列，锂电叉车均价呈现逐渐下降趋势。公司G2系列锂电专用车年产销突破1万台，全年电动叉车销量占比达50.96%。

陕西煤业锚定“双碳”目标，制定“零碳转型”战略，坚持以科技创新为支撑、以数字化转型为动力，实施“增绿、减排”双轮驱动工程，聚焦源头节能降碳、清洁能源减碳、生态治理碳汇，着力打造智能化、碳中和矿区，达到高耗能产业的低消耗、低排放，推动煤炭开采向清洁生产方向转变，探索出一条生态优先、绿色智能发展的新路径。2022年，陕西煤业累计建成14家绿色矿山，其中国家级绿色矿山8家，省级绿色矿山6家，入库率超过70%，原煤生产综合能耗较上年降低3.56%，全年完成节能量1.279万吨标准煤。

河钢集团积极探索实现“碳达峰、碳中和”的有效路径，

促进氢能产业发展、技术赋能绿色低碳、绿色钢铁供应链建设，坚持做行业低碳绿色转型的推动者、引领者和示范者。2022 年 12 月，河钢全球首例 120 万吨氢冶金示范工程一期全线贯通并实现安全顺利连续生产绿色 DRI 产品，成为世界钢铁史上由传统“碳冶金”向新型“氢冶金”转变的一个重要的里程碑，标志着冶金工艺绿色变革进入成熟期。河钢集团积极探索开展钢铁产品全生命周期评价，从原材料开采、钢铁生产的生命周期过程进行全面、数字化环境评价，开发了基于钢铁产品的 CTrace 平台；和宝马以“全透明”的方式，对碳排放数据进行周期评价，包括河钢股份从铁矿石开采到钢铁产品、华晨宝马从汽车用钢到汽车报废，所有阶段的碳排放数据逐一记录，合作打造“绿钢”供应链。

上海医药通过节能评估、节能对标、节能技改、淘汰落后设备、能源中心建设、合同能源管理、清洁生产、绿色制造、光伏项目等措施全面开展节能降耗。仅 2022 年，下属企业就完成 75 个节能技改项目，合计投资 636 万元，节电 452 万度，节约蒸汽 2,709 吨，节约天然气 43 万立方米，节约 1,580 吨标煤，减少 4,108 吨二氧化碳排放，节约资金 748 万元，有效提升能源使用效率。此外，公司围绕碳核查、碳交易、碳达峰方案规划等工作开展积极实践探索。截至 2022 年末，公司已有 1 家下属企业成功创建“零碳工厂”；7 家下属企业完成碳核查；年耗 5,000 吨标煤以上的 5 家重点用能单位已完成碳达峰方案编制；已有 3 家下属企业纳入上海市碳排放配额管理单位名单。

安徽海螺集团作为水泥建材行业领军企业之一，在脱硝方面一直坚持自主创新、科学引领。在全面推广分级燃烧、高效精准 SNCR 脱硝等技术的基础上，海螺通过多年的研发

投入，有效解决了 SCR 反应器积灰严重、催化剂堵塞、中毒及磨损等问题，结合自身在 SCR 脱硝的丰富经验，开发出适宜水泥工况特点的高温高尘 SCR 技术，形成分级燃烧+高效精准 SNCR+SCR 综合深度脱硝技术路线，实现烟气高效治理。相比于传统 SNCR 技术，脱硝效率可达到 95%以上、氨逃逸与氨水用量大幅降低，技术处于行业领先水平。目前已完成 79 条熟料生产线深度脱硝 SCR 技改，投用后氮氧化物排放浓度可稳定控制在 50mg/m³ 以下，远低于国家及各省市排放标准。

芜湖富春染织作为行业内纱线染色领先企业，一直高度重视企业的污染防治工作，投入巨资对环保设施进行升级改造，努力打造绿色循环经济，追求可持续发展。公司始终把印染废水和废气治理作为工作重点抓住不放，并取得明显成效。公司不断升级改造废水深度处理及提升项目，通过购置污水处理设备新建一套 12000 吨/天的污水处理系统和 25000 吨/天深度处理系统，项目完成后将达到以下水平：高效、节能环保的染整设备达到 100%，废水排放达到 COD_{Cr} 含量 100 mg/L，色度小于 10 倍，苯胺含量达到 0.5mg/L，且一部分达标产水进入中水回用系统处理回用，达到水循环利用，一部分产水稳定达标排放。

国元证券积极践行金融服务实体经济的初心使命，致力于环保产业发展。2022 年 7 月，由国元证券保荐和主承销的劲旅环境科技股份有限公司（以下简称“劲旅环境”）成功登陆深圳证券交易所主板。融资 9.61 亿元用于环保产业建设。劲旅环境以建设“生态中国、美丽城乡”为使命，始终坚持专业化经营发展战略，致力于提升城乡人居环境，提供清扫保洁、生活垃圾收集分类转运、厕所改造管护、农村污水处理等环境综合治理解决方案。

安徽金诚复合材料有限公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》等所有与环境保护相关的法律法规、规章条例以及行业准则，将节能减排与环境保护纳入公司中长期发展战略，从建厂之初到生产运营的每个环节始终贯穿生态环境保护，坚持生态优先，不懈追求发展循环经济，推动传统企业绿色转型。并自觉缴纳排污费/排污税，逐步朝自动化、智能化、环境友好型企业发展。

国家电网有限公司坚持清洁低碳是方向、能源保供是基础、能源安全是关键、能源独立是根本、能源创新是动力、节能提效要助力，推动构建清洁低碳、安全高效的能源体系，努力争当能源清洁低碳转型的推动者、先行者、引领者。同时，坚持生态优先、绿色发展，发布实施国内首个“双碳”行动方案和构建新型电力系统行动方案，着力推动构建清洁低碳、安全高效的能源体系，大力推进减排降碳，服务清洁能源发展，推进终端能源消费电气化。国家电网有限公司下属各公司通过多种形式的社会责任根植案例，开展了丰富的履责实践活动。国网公司通过在山东、甘肃、重庆、江苏、冀北、陕西、新疆、福建等地开展配网节能改造项目，已开发电网节能项目共计 375 个（含收购），遍及国网经营区内 20 个省（自治区、直辖市），合同额总计近 160 亿元。当前在运设备达 11 万台（套），仅 2022 年年节电量达 28 亿千瓦时，减排二氧化碳 230 万吨。国网眉山供电公司通过开展“绿光森林”共享计划，推动电网互惠型生态圈建设，成为四川省构建输配电线路通道防火治理模式样板。国网宁夏电力有限公司成立治沙项目社会责任根植小组，联动当地政府和群众，与风沙做斗争，以联合评估、联合治理、联合维护的“三联合”铁塔治沙、固沙、防沙工作模式为实施路径，不断推

广深化治沙模式，最终将线下沙漠变成绿洲，护航“西电东送”通道长周期安全运行，为输电线路沙地铁塔提供典型治理经验。国网湖北省电力有限公司神农架供电公司基于电力工人与林业工人基层工作的共同点和相似性，协同神农架林区林业管理局在全国首创性提出“双长双通道”解决方案，通过探索构建合作治理闭环管理模式，共建电力架空线路通道与林火阻隔通道“二合一”通道、护林防火网络、护林防火驿站，推进电力设施“线路长”与森林管护“林长”在巡视、检修、科技和宣传领域的全方位深度融合，打造电力设施保护和森林防火“共建、共治、共享”的局面，构筑神农森林防火生态屏障。国网甘肃电力组织武威供电公司履行属地责任，由供电企业倡导，地方政府推动，光伏企业实施，确定30万千瓦光伏治沙产业化示范项目，通过政企配合、企企协作、农户参与，形成“板上发电、板下种植、板间养殖、厂周种树”四位一体光伏治沙模式，持续推动新能源、生态环境、林畜产业、乡村振兴等要素深度融合，初步构建沙漠能源生态圈。国网青海省电力公司转变思路，从“驱鸟护线”到“护鸟护线”，以共同构筑三江源生物多样性安全屏障为目标，针对大型猛禽喜欢“择高而居”的习性，从关注鸟类在电力杆塔停留的需求、降低鸟类活动对电力线路稳定运行的影响、探索可实行可复制可推广的爱鸟护线经验、维护生物多样性、助力“国之大者”等多维度出发，致力探寻电网与自然和谐共生的解决方案，在三江源玉树地区策划实施了“生命鸟巢”公益项目。国网衢州供电公司联合政府等利益相关方，创新推出全国首个用能预算化平台，以“e本账”有效解决监管侧和用电侧信息不对称难题，构建“先预算、后用能”精准管控路径，帮助企业平衡生产与用能，

推进城市绿色发展，项目自 2021 年实施至今，累计为衢州 974 家优质企业额外争取用能指标 45 万吨，推动企业投入技改资金 60 亿元，发放绿色减碳贷 633.51 亿元，助企减碳降本 3 亿元，全市碳排强度持续下降。国网石家庄供电公司开展废旧铅酸电池再利用项目，开展废旧铅酸电池活化新技术研发，打造活化铅酸电池示范应用场景，加强品牌塑造和宣传推广，推动活化铅酸电池在综合能源利用、应急电源搭建、蓄电池组租赁等领域开花结果。截至 2022 年底，项目已推广至 8000 余个人用户、42 家企业客户，100 吨废旧铅酸电池实现了活化再利用，减少了废旧电池拥有企业仓储成本 46 余万元，降低了需求方企业应用成本 270 万元，增加了废旧电池活化厂商收益超 40 万元。

上海浦东建设注重建筑与绿色技术有机结合，倡导根据项目所在地的条件选择适宜的绿色技术，采用整体设计方法，最大限度地实现建筑功能，减少建筑物整个生命周期内能源的消耗和对环境的不利影响。公司积极探索新型环保材料实践应用，为行业节能减排及绿色可持续发展做出贡献。

广汽集团遵循国家发展改革委《“十四五”循环经济发展规划》，发布了“GLASS 绿净计划”，为达成 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和目标，实施三大措施，包括：从研发到生产，从购买到使用回收的全链条碳排放管理；将广汽埃安打造为零碳工厂，在 2023 年实现零碳排放；进一步提高智能网联新能源车及节能汽车占比，2025 年自主品牌新能源汽车销量占比 50%、2030 年全集团新能源车销量占比 50%。

波司登将节能降碳、绿色发展作为企业重要战略，坚持“可持续时尚”理念，并始终以引领者姿态聚焦消费者需求，

不断创新升级品质工艺,用创新技术为全球消费者提供优质、健康、绿色、安全的产品及服务。环保零压力羽绒服获德国红点设计奖,新型可降解面料获得 ISPO 全球设计奖(环保先锋),泡芙系列可回收轻量羽绒服助力循环经济和绿色消费,重新定义轻薄羽绒服开创春秋冬三季穿着品类革新,赢得消费者信赖和选择。

重庆银行主动推进重庆市绿色金融改革创新试验区建设,通过“战略引领、标准先行、服务创新、理念宣传”四位一体绿色金融发展模式,探索搭建更加完善的环境、社会、治理(ESG)框架体系,全力助推“双碳”战略加速落地。截至2022年末,重庆银行绿色金融规模323亿,其中绿色贷款余额276亿,较年初增速45%,高于全市平均增速9个百分点,绿色债券余额达到46亿,高于全市平均增速8个百分点。凭借在绿色金融方面的良好实践,重庆银行成为全国首个获得《亚洲银行家》“2022年度绿色可持续城市商业银行奖”的金融机构,全国唯一入选2022年《全球可持续发展商业案例库》的地方法人银行,入选《上市公司ESG优秀实践案例》,获评重庆市绿色金融先进工作单位、连续两年获得重庆市绿色金融优秀案例奖。

安徽建工集团将绿色低碳发展融入到工程建造的全要素和全过程中,大力发展装配式建筑,成立产业化联盟,全面助力建筑业绿色低碳转型;推行绿色低碳交通,高度重视环境治理;精心打造绿色工地,全面推广绿色建材;稳步推进绿色金融;积极探索智能建造,系统化推行智慧管理;发挥产业链优势,完善绿色能源布局。

东航股份以保护绿色生态为高质量发展的使命,落实绿色发展责任,落实“碳达峰、碳中和”重大决策部署,通过

组织或参与国内外主题论坛等绿色交流活动，携手空客开启中国总装 A320 飞机首次可持续航空燃料交付飞行，开展中国东航“可持续飞行”主题航班等“东航实践”，不断拓展提升“节能减碳、绿色飞行”，更好地推动自身的绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生。

扬子江药业践行“绿水青山就是金山银山”的理念，积极响应党和国家生态环境保护政策，坚持走“生态优先、绿色发展”道路，践行绿色发展理念，压紧压实环保责任；推动绿色低碳转型，大力发展绿色产业；扎实推进“双碳”战略，全面抓好清洁生产，致力向社会提供优质高效、绿色低碳的药品和健康服务，实现高质量发展与环境保护双赢。

中国建材积极推动协同处置生产线的建设，十二年来，中国建材共投产协同处置生产线 47 条，年处置规模合计 477 万吨，减少填埋用地 1,193 亩，解决了城市生态治理的“老大难”问题，水泥厂化身“净化器”“清道夫”，不仅彻底祛除了公众对水泥厂“晴天一身土、雨天一身泥”的偏见，更使“建设环境友好型产业，让水泥厂成为城市标配”的构想一步步成为现实。

国网浙江电力以建设多元融合高弹性电网为载体，充分承载多元清洁能源、优化多元要素配置、服务多元电力需求、赋能多元参与主体、统筹多元发展目标，推动构建以能耗“双控”和非化石能源目标制度为引领的能源绿色低碳转型推进机制，打造城市、县域、园区和乡村等多层级的零碳示范场景，以应对大规模高比例新能源对电力系统带来的全新挑战的积极行动。

上海振华重工致力于碳减排路径和措施的探索研究，通过能源替代、能效提升、绿色电力等措施减少自身生产制造

和运营中的碳排放；打造低碳绿色产品等推动价值链碳减排，同时参与建设上海洋山四期、广州南沙四期、钦州港、青岛、新加坡大士、意大利瓦多、以色列海法等海内外知名自动化码头，通过技术革新不断为全球码头系统性减碳提供有效实现路径。

亚太森博技术团队经过与多家公司的可行性的技术调研，引入专业公司的技术力量（哈工大金涛低温相变闪蒸技术），主体设备采用“真空相变换热”专利技术，将工厂的碱回收炉、石灰窑、动力锅炉、焚烧炉等区域的烟气和制浆生产过程产生的高温废水进行余热回收利用，回收的热量一部分与当地供暖企业合作用于社区居民供暖，另一部分回用到公司内的生产系统，可有效替代并减少化石能源的使用。

华润双鹤积极推动清洁能源的建设，一方面以光伏为切入口，推进光伏屋顶发电项目，积极布局清洁能源以推动能源转型。另一方面，监督各下属单位筹备节能减排等工作，以规范管理和设备改造减少温室气体排放，助力绿色增长。同时，公司积极展开面向全体员工的绿色理念宣导，提升全体员工相关意识，将绿色低碳融入到工作实践中。

2. 创新工作实践，赋能乡村发展，助力乡村全面振兴。

安徽合力公司党委制定了殷溜社区 2022 年度帮扶工作计划，并明确相关责任单位和责任人，计划包括入户走访、就业扶贫、产业发展、消费扶贫等 7 类、16 项内容，预算资金共计 59.19 万元，已全部投入到帮扶村。2022 年，公司将消费扶贫纳入年度工作计划，以持续巩固脱贫攻坚成果为主要目标，鼓励脱贫户开展种植产业，采购阜阳市颍泉区殷溜社区黑花生 29 万元。

安徽省旅游集团支持资金 13 万元，用于新联村村部公

厕改造和村路灯照明设施建设；引入肥西志诚蜂业公司所属的“石台顾中公蜂智能养殖专业合作社”与新联村签订为期三年的中华蜂养殖帮扶协议，支持新联村农户发展养蜂产业；为助力石台县特色产业发展，帮助石台县檀泉矿泉水开展品牌营销；引进进肥西志诚蜂业公司完成蜂产业培训中心建设及400箱种蜂配套及配套蜜源园区建设；帮助做好茶叶产业、晒米产业、蜜蜂养殖、农家乐民宿及白石乡村旅游品牌建设和营销策略；指导村做好集团公司所属省城建总院编制的《新联村旅游发展规划》分期落实工作，启动了现有写生摄影基地和农家乐产品整合，完成乡村康养产品推介线路等。

广汽集团立足当下、着眼未来，村企携手，开启乡村振兴建设新征程。帮助李子村成立贵州木梳苗寨产业发展有限公司（下称木梳苗寨公司），发展芳香产业、高原雪菊产业、红托竹荪产业，打造产业帮扶平台、消费帮扶平台、就业帮扶平台。截至2022年，芳香产业已打通了“种植+加工+研发+生产+销售”五位一体的芳香产业链，并打造了“爱满车香”品牌，2022年提炼芳香作物产出的精油、纯露产值达20万元，实现芳香产品终端销售额350万元。高原雪菊、红托竹荪两大特色农产品2022年合计产值190万元，同时带动纳雍县特色农产品销售额300多万元；平均每年吸收村民临时务工1000-2000人次。

中国航油定点帮扶盐池坚持“产业+帮扶”“电商+帮扶”“绿色+帮扶”“民生+帮扶”“党建+帮扶”的成功经验做法，找准工作定位，把实施乡村振兴作为“十四五”时期的重要任务。利用遍布全国的非油业务向社会各界销售盐池特色农产品，并组织动员全系统共同发力，加大采购力度，做到盐池农产品进入各单位食堂和员工的餐桌，全年直接采购盐池

县农产品共 513.61 万元。在线上，构建“互联网+农产品销售”模式，用好电商平台帮助销售农产品，帮销金额突破 1.4 亿元，一举解决了盐池县农副产品滞销问题，消费帮扶反哺特色产业提档升级成效明显。

重庆银行始终坚决贯彻落实党中央国务院、市委市政府乡村振兴战略部署，坚守金融工作的政治性、人民性，引金融活水润泽乡村沃土，谋多重举措促进乡村振兴。截至 2022 年末，重庆银行涉农贷款余额 554 亿元，同比增长 13.74%。成立新型农业经营主体建档评级工作专班，组建普惠金融场景化批量业务敏捷团队，由业务前中后台多个总行部室组成，构建跨部门、跨领域的协同运转机制，敏捷推进乡村振兴类批量业务 14 个，支持小水电、农产品流通、县域商业、产业发展、文化旅游等领域，已服务客户 1.5 万户，累计投放超 14 亿元。

中国建材集团新疆天山水泥有限责任公司委派喀什地区英吉沙县硝乎鲁克（7）村第一书记，驻村两年来，第一书记带领村民趟出致富路，脱贫奔小康。2023 年，硝乎鲁克村村民人均年收入达 13509 元，较驻村前增幅 28.05%，174 个农民家庭脱贫解困。

上海振华重工根据兰坪县实际需要，为结对帮扶地区培训基层干部 10 名，培训乡村振兴带头人 1 名，承担相关培训费用 5.5 万元；公司所属长兴分公司年内派出代表专责赴兰坪县开展招聘工作，其中在兰坪县开展 2 场招聘会，在兰坪县兔峨乡开展 2 场招聘会，全年共招用兰坪县劳动力 111 人，目前 76 人分别在钳工、排线工、打磨工等岗位实现稳定就业。

华润双鹤创新乡村振兴新模式，积极探索“党建+公益”

模式，加强联系等级医院与基层医院间的纽带，持续设立基层医疗帮扶系列公益项目，发挥自身在慢病、儿科等专业领域的优势，投入大量资源积极开展健康扶贫工作。公司基层医疗帮扶系列公益项目主要包括“在希望的田野上”爱心公益活动、“彩虹计划”远程医疗公益项目、“鹤骨行动”公益项目、“千县计划”县域公益医学教育活动等4个公益项目，邀请医药行业知名专家通过线下及线上的方式对基层医生开展针对性、个性化的帮扶和培训，同时积极开展多形式、多种类的健康扶贫活动，助力基层医疗水平提升，满足广大人民医疗卫生服务需求。

国网上海电力浦东供电公司联合利益相关方聚焦连民村存在的“能源不够用、管理不够细、意识不够强”三大问题，通过联合村委会、民宿企业、高等院校等利益相关方，成功首创移动式能量魔方，实现乡村能源高效、集约、绿色供给；开发智慧乡村大脑云平台，可提供“一站式”数字化服务，形成“能量家—Energy Plus 智慧乡村建设解决方案”，成功创建生态型、智慧型数字乡村治理典范。同时，通过打造能量家展示互动中心等方式，放大连民村示范项目辐射效应，致力将节能减排、绿色低碳的生活理念贯穿于乡村振兴的全过程，在更大范围探索“双碳”目标下中国乡村振兴可持续发展模式，提升乡村治理能级，让农业更强、农村更美、农民更富。

国网滑县供电公司创新构建“引黄灌溉”管理模式，牵头成立由县水利局、县农村农业局、桑村乡政府工作人员组成的引黄电灌联合工作小组，对内，开展引黄河渠周边配变台区排查，建立沿渠农田电力需求点位台账和沿渠电源分布台账，更好规划出引黄灌溉最佳取电点；对外，搭建沟通交

流平台，探索由村委或村民联合出资购买低压线缆、配电台区归属方开放电源点、供电公司提供安全技术标准及安装技术指导的灌溉用电模式，让各方现有资源配置实现最大化。通过对试点乡镇的 21 台配变台区通过加装计量装置等方式，实现了为附近群众提供灌溉用电的条件。

国网兴凯湖供电公司秉持“共谋、共建、共管”的深度共享理念，联合农垦通信公司等利益相关方建立“一杆两用”合作新机制，实现以最小的资源消耗，满足垦区群众高质量通信网络需求，赋能垦区数字化生活和现代化农业发展。项目的实施，累计完成牡丹江垦区八五六农场 23 队至 18 队 5.6 公里、庆丰农场 3 队至 4 队 6.8 公里、14 队至 15 队 4.9 公里、18 队至 19 队 7.6 公里，总计 24.9 公里共享电杆通信线路挂设工程，为农垦地区 427 户偏远群众提供高质量通信网络服务，不仅为提高农业现代化奠定基础，也便利了垦区群众的生产生活，让 159 名学生在疫情期间实现线上教学上课，为实现乡村振兴贡献积极力量。

国网陕西电力建立了“以电折水”项目多方协作、共同推进的合作机制，高效完成 1.4 万余眼农灌机井档案数据核查工作，形成了符合陕西实际特点的水电折算模型，搭建起电力看水资源可视化管理平台，通过农灌机井用电量来折算取水量，实现了地下水取水量智能识别、异常预警、科学分析，已产生 128 条取水异常预警信息，向政府部门提供分析报告 12 份，有效提升了陕西省水资源管理智能化水平，开创了以数据推动黄河流域地下水保护与管理新模式。

国网滩溪县供电公司创新思维，充分运用社会责任管理工具，引导员工转变观念创新工作方式，打破以往“各自为政”、“孤军奋战”的工作模式，与政府（发改委）、林业部

门、村委会多部门组成“1+N”协作小组，畅通各方协商沟通渠道。并根据可持续发展的工作思路，因地制宜，提出了“苗木置换”方案。在电力线路走廊将危及线路安全运行的高大树木置换为较高经济效益的矮化苗木，彻底解决“树线矛盾”引发的频繁停电、公共安全等问题，增加农民收入。

3. 积极践行 ESG 理念，探索可持续发展新路径。

华安证券将 ESG 理念融入公司治理。构建董事会领导、职能部门统筹协调、多单位协同的 ESG 工作机制。成立战略与可持续发展委员会，为统筹推进 ESG 相关工作提供治理保障。引入 ESG 量化绩效管理系统，构建 ESG 数据线上收集、分析体系，实现 ESG 绩效高效管理，切实提升公司整体 ESG 管治水平和管理效能。在 2022 年度中国内地上市券商 wind ESG 评级中，华安证券 ESG 评级连升两级至 A 级；MSCI（明晟）公布华安证券 2022 年度 ESG 评级，从 B 级升至 BB 级，在国内行业排名第 9，位居前列，国内外 ESG 评级的同时提升进一步展现了公司在 ESG 实践方面的积极成效。

上海浦东建设公司积极推动 ESG 体系建设，以坚实的 ESG 管理作为企业可持续发展的根基。2022 年，公司不断完善 ESG 管理架构，通过评估、计量、监控、应对和报告，持续提升 ESG 管理能力。

中国华能探索建立具有“华能特色”的 ESG 工作体系，统筹开展 ESG 管理。公司积极参与社会各界 ESG 相关的评选活动，凭借自身卓越的履责管理与实践，荣获诸多奖项。《中国华能集团有限公司 2021 年可持续发展报告》被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为五星级，公司成为迄今为止国内发电企业中唯一连续 11 年获得五星级评价的企业；公司海外履责案例《为绿色未来“充电”》入选国资委课题

《中央企业海外社会责任蓝皮书(2022)》; 华能国际公司 ESG 实践获得监管机构和行业协会高度评价, 入选中国上市公司协会“A股上市公司最佳实践案例榜单”。

中国建材股份秉持“善用资源、服务建设”的核心理念和“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观, 稳步开展 ESG 管理与实践。公司不断以管理促实践, 增强可持续发展韧性, 展现央企的责任与担当。公司不断加速推进 ESG 治理结构优化。2023 年 3 月, 设立董事会环境、社会及管治委员会, 优化 ESG 战略目标和策略, 完善 ESG 统筹管理网络, 有效应对 ESG 和气候变化相关风险和机遇, 持续提升 ESG 绩效。

国网英大始终坚持“稳健、崇实、进取、善成”的发展理念, 不断提升 ESG 治理能力, 完善 ESG 工作机制、绩效评价和信息披露, 打造 ESG 国网英大新样本, 落实碳达峰、碳中和战略部署, 在绿色金融、碳金融、碳资产管理等方面巩固先发优势和竞争优势, 服务新型电力系统建设和绿色产业发展, 实现绿色金融上规模、创效益, 在资本市场成为央企产融服务双碳的风向标。

国网昌吉供电公司以报废物资合理化的再利用为出发点, 结合专业特色, 有效利用“沟通”工具, 开展新媒体调研, 进行客户访谈, 与政府、社区、客户、媒体等积极进行沟通交流, 掌握各方基本情况, 明确各方核心诉求, 将国家电网有限公司企业社会责任管理理念、方法和工具融入报废油桶处置流程, 实现报废物资管理微改进微提升。

国网天津市电力公司滨海供电分公司联合社区居委会、科技公司、小区居民等利益相关方, 成立以“时代楷模”“改革先锋”张黎明为带头人的攻关团队, 通过整合传统充电桩、龙门架、拖链等机械设计成熟技术, 为老小区定制移动共享

充电桩，通过把传统固定式充电枪改变为可移动式，成功将充电方式从原来的“车找桩”变为“桩找车”，并能满足多个车位的充电需求，为解决老小区电动汽车充电难问题提供了切实可行的解决方案。

国网北碚供电公司针对“树线矛盾”处理阻力大等问题，主动对接区林业局、区自然保护地管理中心、重庆市自然博物馆、属地政府、村委等多个利益相关方，开展座谈会7次，走访辖区12个村社，敲定建设“生态廊道”的解决方案。通过合作共赢的方式，推动林业部门从被迫承受审批压力转变为主动牵头通道建设，树主村民从阻挠树木砍伐转变为欣然接受建设工程再就业工作岗位，动植物保护协会从不满意迁徙路线受干扰转变为主动参与路线设计，实现从“阻工”到“帮工”的转变。整个项目的实施，预计为公司节约线路通道隐患治理资金1500万元。

国网信息通信股份有限公司作为长期根植于电力能源行业的信息通信服务企业，依托常年参与全国电力市场建设所积累的各类电力市场交易规则业务经验，全力打造“电享家”数字化能源服务平台，为各类市场主体开展市场化电力交易、电力运维、能效管理、碳资产管理、光储电站运营、负荷聚合与需求响应等业务提供数字化支撑服务，助力企业实现安全用能、智慧用能、经济用能、低碳用能。

国电南瑞集中各方面优势资源组建技术团队，从零开始充换电领域的技术研究、标准编制和产品研发，经过多年深耕，国电南瑞已成为国内电动汽车充换电领域的先行者和引导者，在充电设施技术体系、标准规范、检验试验、科研产业等形成了完整体系架构。十多年来，国电南瑞充换电技术团队奋勇争先、从无到有，从技术研究到产品研发，从典型

设计到标准制定，从国家电网公司系统内第一台充电桩到“ChaoJi”充电桩，形成了交流充电桩、直流充电桩、换电站、电动汽车充换电运营管理平台、政府监管平台等系列化自主核心产品，为推动我国电动汽车产业健康发展作出积极贡献。

国网满洲里市供电公司为解决老年客户群体线上“供电服务难”问题，公司根植社会责任理念与方法，转变服务视角，以综合价值创造为原则，创新推出“反向扫码”应用服务，从老年客户扫码转变为供电服务人员反向扫码，开展适应老年人生活习惯的供电服务，使老年客户交电费和用电业务办理变得更加快捷高效，助力提升优质服务水平，形成多方共赢的服务机制。

4. 坚持创新驱动发展，激活企业发展新动能。

安徽天康持续致力于推进新产品研发、技术改造等项目建设，不断转化科技创新成果，引领产业向中高端迈进。2022年6月，天康首次科技人才节成功举办，把创新工作提高到一个更高的层次。2022年完成新产品研发项目、技术改造64项，智能化升级改造7项，涵盖电线电缆、仪器仪表、智能电气、大健康产业等课题项目。目前，集团申报获得授权47项发明专利，205项实用新型专利，3项外观专利。参与制订22项国家标准，27项行业标准、11项地方标准和6项团体标准。

安徽省引江济淮集团有限公司围绕水利科技及引江济淮工程关键技术研究，集团公司稳步增加科研经费，研发投入比重在不低于3%的基础上逐年提高。2021年度研发经费投入3868万元，营业总收入121501万元，研发投入强度3.18%，2022年度集团公司研发经费投入4194万元，营业总

收入 131321 万元，研发投入强度 3.19%，2023 年度拟投入研发费用 4583 万元，研发投入及投入强度逐年双提升。

光明食品（集团）有限公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面建立健全创新体制机制，年内举办集团创新发展大会，完成 7 个首发，强化营造全集团创新氛围。并以品牌焕新为重点，在华山路 263 弄建成上海老字号品牌馆，首次举办“品牌焕新”大赛，从 25 个品牌中，选出 12 个具有焕新潜力的品牌。集团年内组织完成政府重点创新项目 8 项，获得 3 项 2022 年度科技进步奖，将科技创新进一步与消费者需求相贴合，并通过积极洞察消费者新的消费动向，年内开发上市新产品 281 余项，以产品载体让品牌 and 用户发生链接，提升品牌价值。

广汽集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续推进“e-TIME 行动”和“万亿广汽 1578 发展纲要”，全面向科技型企业转型。广汽集团在电芯、电池集成、电驱和热管理等领域全面布局新一代自研技术，能源科技公司、自主电池公司因湃动力、自主电驱公司锐湃动力相继成立。自主品牌广汽埃安于 2022 年 10 月完成 A 轮融资引战，募资近 183 亿元，全年累计融资 208.6 亿元，投后估值超千亿元。2022 年广汽集团新增专利申请 3,255 项，新增专利授权 2,278 项，并取得多项科技成果荣誉奖项。

皖能集团坚持能源综合改革创新，持续深耕重点领域节能降碳，在长丰“试验田”取得显著成效。创新“产学研”合作模式，先行探索能源绿色低碳转型路径，取得掺氨燃烧重大突破，助力能源产业低碳转型。积极践行国企责任担当，携手攻坚助力乡村振兴，激发地方经济社会转型内生动力。

中国建材集团中国巨石公司召开首次创新工作会议，发

布了 13 项“揭榜挂帅”课题以及 160 项技术难题课，同时明确了“十四五”科技创新战略总目标，提出了 6 大创新重点任务。公司重视创新工作，通过开展创新工作会议，以重大创新项目管理制度、一般创新与改进项目管理制度为载体，规划创新方向、深挖创新潜力、优化管理措施、提升管理效率；实施揭榜挂帅，加大科研投入力度。中国巨石积极维护知识产权，突破核心领域，通过走自主特色的知识产权路线，设立技术中心，大力支持研发创新活动。截止 2022 年，公司累计申请专利 1632 件，其中发明专利申请 806 件；有效授权专利 917 件，其中发明专利 404 件。公司推动标准升级，多年来参与制定了多项国家标准和团体标准。

中国建材集团北新建材制定了“十四五”科技发展规划和技术与开发长短期计划，围绕石膏板+、防水、涂料三大业务，通过“产学研用”的方式，建立了协同开放的创新体系。制定了《科研项目管理办法》、《科研经费管理办法》、《专利管理办法》等 13 项科技相关制度。在技术标准、自主知识产权、科研项目、科技奖励等方面取得了丰硕的成果。公司以“技术创新”作为双引擎之一，持续加大研发投入，进行基础技术、产品技术、工艺与装备技术、应用技术四个方面的协同创新研发，构建完整的全屋装配解决方案、防水解决方案和涂料粉料砂浆解决方案，为建设安全舒适宜居的建筑提供绿色材料和成套技术方案。

国家电网有限公司远光软件自主研发“国产化应用”，持续推进“国产化适配”，推动信息技术在数字企业、智慧能源、信创平台、社会互联四大领域的应用研究，助推革新发展理念。2018 年起，远光软件超前布局数字化服务领域，经过多轮研发迭代和试点应用，创新推出新一代企业数字核

心系统远光达普（YG-DAP），通过创新研发的业务模式数据库和管理逻辑组件，实现应用的随需而变，通过安全、稳定、共享的云平台对外赋能，全面助力企业数字化转型升级。

5. 聚焦核心业务，不断拓展履责实践领域，助推企业实现高质量发展。

根据企业行业类别不同，企业开展了不同形式的社会责任实践，涵盖安全生产、公益慈善、数实融合、“一带一路”建设等，为企业的高质量发展不断注入新的动力。

安徽金诚复合材料有限公司深入贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实行安全生产职业健康目标责任制，层层落实安全生产责任。2022年，修订完善了《EHS积分管理标准》，与公司员工签订《安全生产责任责任状》，明确安全管理责任目标，强化考核监督。安环管理部负责组织开展常态化安全管理与职业健康检查，督促其他部门严格落实整改要求，以防范生产经营风险，提升安全管理水平。2022年企业发生疑似职业病0起、职业病0起，岗前、岗中、离岗体检覆盖率达100%，投入体检经费93778元，安全事故伤亡率为0，安全生产活动参与度100%。

恒源祥（集团）有限公司和中国儿童少年基金会共同发起“恒爱行动”公益项目，关注困境儿童和新疆少数民族家庭儿童，为孩子和有需要的家庭提供爱心帮助。每年都有数万爱心人士参与，领取由恒源祥提供的爱心毛线，为困境儿童手工编织爱心毛衣，以实际行动传递着社会的温暖和关爱。2005年至2021年12月，“恒爱行动”已累计捐赠1233139件爱心毛衣，其中2020-2021年度编织爱心毛衣74171件。2021年启动的“恒爱行动”以“编织梦想 情暖冬奥”为主题，得到北京冬奥组委的大力支持，迭代项目全新价值和社

会意义。2021 年度全国范围共申领爱心毛线 79761 斤。

上海浦东建设自主开发的“浦慧通”系统以安全管理为试点，以“知识库”方式，实现安全检查的标准化以及检查作业程序的自动化和智能化，保障施工业务在安全层面的经验传承。截至 2022 年末，“浦慧通”在 16 个项目管理部推广应用。此外，公司坚持匠心设计、精心建造、智慧运营的园区开发运营理念，通过智能化技术，打造智慧园区，打造“德勤园智慧园区管理平台”，通过一个屏幕端实现整个园区的“观、管、防”，做到信息集成化、响应及时化、设施智能化、管理精细化，提升资产管理效率及园区运营能力。

中国建材集团天津水泥院利用物联网、数字孪生、大数据等技术，历经两年自主研发了建材行业“双碳数字化公共服务平台”。平台将数字孪生、工业互联网技术、水泥工业碳计量技术创新性地融合到双碳管理中，集成百款智能化建模工具，实现材料生产、材料运输、建造阶段、运营阶段、拆除阶段全生命周期可视化管理，且成果已在多领域场景得到应用印证。

2016 年，河钢集团积极响应国家“一带一路”倡议，收购塞尔维亚斯梅代雷沃钢厂，成立了中国首个海外收购的全流程钢铁企业——河钢塞钢。河钢牢记习近平总书记亲临河钢塞钢视察时“言必信，行必果”的嘱托，将 ESG 理念融入河钢塞钢日常经营管理全过程，构建“运营、风控、合规”三个体系、强化“管理、技术、人才”三个支持、突出“资金、原料、市场”三个保障，创新实施“三个本地化”海外经营策略，构建多维度支撑平台，配置全球化优势资源，使河钢塞钢由一家区域性钢铁企业转变为全球化钢铁企业，成为高质量共建“一带一路”的标志性工程和代表中国企业形

象的“金名片”。

表 4：企业提交案例名录

	企业名称	案例名称
1	陕西煤业股份有限公司	推动煤炭行业绿色低碳发展
2	山西焦煤集团有限责任公司	聚焦主业做优做强，打造世界一流炼焦煤企业
3	芜湖富春染织股份有限公司	废水深度处理及提升项目
4	波司登国际控股有限公司	波司登以产品创新助力迈向绿色低碳未来
5	恒源祥（集团）有限公司	恒爱行动
6	亚太森博集团	烟气深度治理及余热暖民一体化项目
7	中国航空油料集团有限公司	精准施策，增强乡村振兴内生动力
8	安徽泉盛化工有限公司	管理体系建立
9	华润双鹤药业股份有限公司	能源转型，助力双碳目标实现
		乡村振兴，守护基层福祉
10	康恩贝集团有限公司	凤登绿能环保：双碳背景下基于科学固废技术 推进低碳生态建设的优秀案例
11	上海医药集团股份有限公司	可持续利用资源 打造绿色低碳企业
		病罕见 爱常在 ——上海医药打造一流罕见病平台 保障特殊“生命线”
12	扬子江药业集团有限公司	坚持绿色低碳发展，打造生态园林工厂
13	安徽海螺集团有限责任公司	共谋绿色未来，致力于水泥行业的可持续发展
14	中国建材集团有限公司	提升可持续高质量发展能力，努力打造世界一流材料企业

		“一带一路” 中巴友谊之路
		数智双碳服务，点亮绿色未来
		聚合海外责任之力，打造 “一带一路” 优秀企业坐标
		中国建材水泥窑协同处置 ESG 实践案例
		奏响乡村振兴主旋律，体现央企责任与担当
		牢记初心使命，践行责任担当
		北新建材创新驱动引领高质量发展
		创新驱动，加强创建世界一流专精特新企业
		从 “善建” 学校到 “七彩课堂” ：中赞连线，友谊传递
		共建共享，架起丝路爱心桥
15	河钢集团有限公司	持续引领行业绿色低碳发展方向
		“一带一路” 上奏响钢铁乐章
16	上海振华重工（集团）股份有限公司	高质量共建 “一带一路”
		绿色发展，共筑美好生态
		助力定点帮扶，接续乡村振兴
17	安徽叉车集团有限责任公司	绿色低碳
		乡村振兴
18	安徽天康（集团）股份有限公司	疫情之下的责任与担当
		科技赋能，激活企业发展新动力
19	安徽金诚复合材料有限公司	和谐发展
		绿色发展

		共享发展
		员工职业健康与安全劳动保护
		创新发展
		信息化建设与智能制造
		企业文化
20	广州汽车集团股份有限公司	坚持创新驱动发展，全面向科技型企业转型
		发挥国企价值，聚力乡村振兴
		闻令而动，广汽集团筑牢疫情防线
		坚持绿色发展路线，助力生态文明建设
21	上海汽车集团股份有限公司	引领绿色科技，逐梦精彩出行
22	安徽省能源集团有限公司	坚持能源综合改革创新，赋能经济社会转型升级
23	国家电网有限公司	聚光灯——社会责任根植解决树灯矛盾问题
		津津乐“道”——社会责任根植树障清理“阻工”变“帮工”
		“精准把脉”，赋能农业灌溉用水精益管理
		一桩N位——社会责任根植老旧小区充电桩建设
		变废为宝 焕发新生——社会责任根植废旧铅酸电池再利用
		“安心梯”化解电梯停电困人难题——社会责任根植社区公共设施可靠供电管理
		以树易树促和谐——社会责任根植破解树线矛盾工作创新
		“乐”享好“施”——社会责任根植基础设施共建共享共赢工作创新

	政企渔社共织海缆保护安全网
	求“桶”存“椅”——报废油桶等危险废物再利用
	还乡镇“整洁”蓝天
	千“眼”护线——社会责任根植输电线路防外破工作创新
	“进一家门，办多家事”——社会责任根植“宜商三电”公共服务管理创新
	全国首创用能预算“e本账”——多方联动破解高能耗城
	引水思田——社会责任根植电力服务引黄灌溉通电工作创新
	“能量家”让乡村振兴有“质”更有“智”——打造 Energy Plus 智慧乡村建设解决方案
	多方合作，分类破解小区配电间内涝问题
	“绿光森林”共享计划——社会责任根植推动电网互惠型生态圈建设
	“一杆两用”，助力垦区数字化发展
	“反向扫码”——社会责任根植创新，“适老化”供电服务
	企政民“三联合”防风固沙，书写“西电东送”绿色传奇
	“内协外推拉手相伴”——社会责任根植助力防触电治理优化项目
	“双长+双通道”——构建神农架森林防火生态屏障
	践行绿色低碳发展道路，争当电网节能降碳主力军
	“电享家”数字化能源服务平台助力低碳用能管控
	“电沙成金”——社会责任根植沙漠能源生态圈构建

		“四增”蓄力，跑出移民加速度——社会责任根植抽水蓄能电站建设移民安置工作创新
		深耕电动汽车充换电技术，助力“双碳”目标实现
		打造绿色产融新高地，领航双碳行业创价值
		远光达普 (YG-DAP) ——科技自立助推企业数字化转型升级
		“生命鸟巢”守护三江源生态和谐
24	国网浙江省电力有限公司	全球发展，“浙”里有道
		能源转型“零”跑者
25	中国华能集团有限公司	践行 ESG 理念，持续推动企业高质量发展
26	上海浦东建设股份有限公司	本在人心，打造幸福职场
		质在初心，铸造绿色工程
		智在匠心，数字赋能转型
		ESG 实践
27	光明食品（集团）有限公司	坚持守正创新，焕新品牌活力，引领美好生活
28	国元证券股份有限公司	投资者教育进社区专题活动
		安徽建筑大学校企合作签约协议
		深耕绿色金融
29	华安证券股份有限公司	夯实公司治理根基，开创高质量发展新局面
30	重庆银行股份有限公司	“碳”路绿色发展，共绘绿色画卷
		金融活水润乡村，多措并举促振兴
31	新大正物业集团股份有限公司	专业品质铸服务

	司	
32	安徽建工集团控股有限公司	响应国家“双碳”战略，建设低碳建工
33	安徽省旅游集团有限责任公司	与时俱进拓展新思路，谱写乡村振兴新篇章
34	安徽省投资集团控股有限公司	投资赋能，让产业发展孕育新优势
35	安徽省引江济淮集团有限公司	建功立业新时代，踔厉奋发建设引江济淮工程
		以科技创新助发展，以高精品铸辉煌
36	佳能（中国）有限公司	送幸福大片
37	中国东方航空股份有限公司	携手“碳”索绿色飞行新路径

4.3 结语

2023 年是我国全面贯彻党的二十大精神开局之年，2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。新时代新征程，对行业、企业提出了新的更高要求。广大工业行业企业作为推进中国式现代化的重要力量，面对不断出现的变革与挑战，也将承担更多的强国建设责任和民族复兴使命。广大行业企业应当积极参与到推进科技创新和产业升级的进程中，为新型工业化建设积蓄力量；企业应切实履行社会责任，不断拓展企业社会责任领域，逐步推动向 ESG 信息全面披露的过渡，奋力谱写企业高质量发展的新篇章。