

2025海南国际康养产业博览会招商招展 合作方案

一、套餐报价

合作类型	价格	回报权益
套餐 1	RMB 6.18 万元	1. 提供 36 m²特装展位面积； 2. 提供价值 1.5 万元基础装展服务。
套餐 2	RMB 9.18 万元	1. 提供 36 m²特装展位面积； 2. 提供价值 3.5 万元标准设计装展服务； 3. 招商推介会路演 1 次（10-15 分钟）； 4. 博览会官方公众号图文宣传 1 次、短视频宣传 1 次； 5. 博览会会刊广告 1P； 6. 博览会宣传广告位显示企业名称和标识。
套餐 3	RMB 18.8 万元	1. 提供 54 m²特装展位面积； 2. 提供价值 6 万元标准设计装展服务； 3. 招商推介会路演 1 次（10-15 分钟）； 4. 博览会期间，行业分享会发言 1 次（10-15 分钟）； 5. 博览会官方公众号图文宣传 1 次、短视频宣传 1 次； 6. 博览会会刊广告 1P； 7. 博览会宣传广告位显示企业名称和标识。
套餐 4	RMB 32.8 万元	1. 提供 72 m²特装展位面积； 2. 提供价值 10 万元标准设计装展服务； 3. 招商推介会路演 1 次（10-15 分钟）； 4. 博览会期间，行业分享会发言 1 次（10-15 分钟）； 5. 博览会官方公众号图文宣传 1 次、短视频宣传 1 次； 6. 博览会会刊广告 1P； 7. 博览会宣传广告位显示企业名称和标识； 8. 邀请企业负责人作为嘉宾参加 2026 年 1 月论坛活动并在相关平行论坛发言 1 次（10-15 分钟）； 9. 企业宣传册作为会议资料纳入会议文件袋； 10. 合作媒体宣传报道一次。
套餐 5	RMB 66.8 万元	1. 提供 150 m²特装展位面积； 2. 提供价值 20 万元标准设计装展服务； 3. 招商推介会路演 1 次（10-15 分钟）； 4. 博览会期间，行业分享会发言 1 次（10-15 分钟）； 5. 博览会官方公众号图文宣传 1 次、短视频宣传 1 次； 6. 博览会会刊广告 2P； 7. 博览会登录厅单独广告位 1 个； 8. 邀请企业负责人作为嘉宾参加 2026 年 1 月论坛活动并在相关平行论坛主旨发言 1 次（10-15 分钟）； 9. 企业宣传册作为会议资料纳入会议文件袋； 10. 合作媒体宣传报道一次； 11. 邀请企业负责人参加博览会开幕式，获得 VIP 席位 2 个； 12. 企业入选《康养产业消费趋势报告》案例； 13. 引导重要嘉宾参观企业展台； 14. 免费参与博览会组织的产业对接会等后续活动，享受优先与博览会协商开展合作项目的权利。

注：以上套餐价格，包含特装展位涉及的管理费、水电费。

二、展位报价

展位类型	价格	备注
标准展位 (3m×3m)	RMB9800/9 m²	1. 标准展位配置：三面围板（单开口）、1 张咨询台/2 把椅子/射灯/1 个 220V 电源插座/1 个垃圾篓/楣版及展位内地毯； 2. 两面开口加收 20% 费用； 3. 需特殊用电请事先说明，另行收费。
特装展位 (空地)	RMB 1200 元/m²	1. 36 m²起租； 2. 博览会可提供统一设计装展服务，费用另算； 3. 展馆收取的特装管理费、水电费，以及可能涉及的网络费、电气费由参展商自付。

三、配套活动合作报价

合作类型	价 格（元）	活动释义
招商推介会	RMB10000 元	时长 15 分钟，地方政府/企业宣介项目、产品、服务等（PPT 介绍），对接投资需求。
科普讲座	RMB88000 元	1. 时长 3 小时，宣讲健康与疾病预防、运动与健康生活方式、前沿医学探索等，现场互动； 2. 提供 2 个标准展位。
专场推介会	RMB88000 元	1. 时长 3 小时，地方政府/企业宣介项目、产品、服务等（PPT 介绍），对接投资需求； 2. 提供 2 个标准展位。
品鉴之夜	RMB188000 元	1. 为企业量身打造专场活动，定向邀请嘉宾参加互动品鉴； 2. 播放宣传片； 3. 企业负责人致辞； 4. 提供 2 个标准展位。
健康消费节	RMB358000 元	1. 作为博览会健康消费节独家冠名合作伙伴； 2. 提供 36 m²特装展位面积； 3. 提供价值 6 万元标准设计装展服务； 4. 邀请企业负责人参加博览会开幕式，获得 VIP 席位 1 个； 5. 赠送博览会展馆外、展馆内柱面（包柱）广告各 2 柱； 6. 授予博览会纪念杯 1 个； 7. 博览会官方公众号图文宣传 2 次、短视频宣传 2 次； 8. 合作媒体宣传报道一次； 9. 博览会会刊广告 2P； 10. 博览会消费节现场宣传广告位展示企业名称和标识。
《康养产业消费趋势报告》	RMB 358000 元	1. 作为博览会《康养产业消费趋势报告》独家合作伙伴； 2. 提供 36 m²特装展位面积；

		3. 提供价值 3 万元标准设计装展服务； 4. 邀请企业负责人参加博览会开幕式，获得 VIP 席位 1 个； 5. 企业入选《报告》案例； 6. 在《报告》封面或封底清晰标注合作企业身份（如联合发布单位、战略支持单位、数据合作伙伴等）及企业标识； 7. 在相关宣传中，露出合作单位名称； 8. 企业负责人作为嘉宾参加 2026 年 1 月博览会论坛活动并在相关平行论坛发言 1 次（10-15 分钟）。
博览会义诊冠名	RMB 518000 元	1. 作为博览会义诊活动冠名单位； 2. 提供 72 m²特装展位面积； 3. 提供价值 10 万元标准设计装展服务； 4. 邀请企业负责人参加博览会开幕式，获得 VIP 席位 2 个； 5. 获得博览会义诊冠名荣誉称号，授予博览会纪念杯 1 个； 6. 博览会官方公众号图文宣传 2 次、短视频宣传 2 次； 7. 特约媒体宣传 1 次； 8. 博览会会刊广告 2P； 9. 博览会义诊现场宣传广告位展示企业名称和标识； 10. 企业负责人作为嘉宾参加 2026 年 1 月博览会论坛活动并在相关平行论坛发言 1 次（10-15 分钟）。

四、广告合作报价

（一）室外广告

广告形式	尺寸/规格	价格（元）
展馆外柱面（包柱）广告	≥4.1m *5m	5000 元/柱/展期
展馆内柱面（包柱）广告	≥4.1m *5m	4000 元/柱/展期

（二）《博览会会刊》广告（规格：210mm×285mm）

版 位	价格（元）
封 底	40000
封二/扉页	30000
封 三	20000
彩页跨版	18000
彩色插页	10000

（三）博览会官方公众号和视频号报价

形态	计费项目	人民币报价
“康博视界”公众号	多图文宣传，含撰稿+排版+推送+CPM（千次曝光）付费推广	20000 元/篇
“康博视界”视频号 (赠送抖音号)	企业和地方形象宣传片发布 (两分钟以内，素材由客户提供)	10000 元/条
	企业负责人专访（三分钟以内）	50000 元/条
	邀请主持人或网红在客户展位直播互动， 发布短视频	90000/一场 剪辑 5 条以上 短视频

（四）其它合作

合作形式	金额	规格/数量	备注
宣传片播放	50000	6 分钟内	会前循环播放 3 次
参展证件	50000		证件背面露出 企业名字及 LOGO
会议用品赞助	50000	600 件	现金+产品
会议文具赞助	30000	500 件	现金+产品
志愿者服装赞助	50000	500 套	现金+产品
饮用水赞助	50000	20000 瓶	现金+产品
无纺布手提袋赞助	60000	3000 个	现金+产品